



## Premio a la Creatividad e Innovación en Comunicación Organizacional 2019

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte ha creado el “**Premio a la Creatividad e Innovación en Comunicación Organizacional**” que reconoce los mejores proyectos de comunicación para empresas y organizaciones realizados por los estudiantes de los **Programas de Comunicación Social** de las universidades de la ciudad de **Barranquilla**.



Fecha límite de inscripciones:  
**20 de octubre de 2019.**



Fecha de la premiación:  
**29 de octubre de 2019**  
( IX Feria de Comunicación  
Organizacional - Uninorte )  
Combaranquilla - Sede Country.



Mayor información:  
[abustillom@uninorte.edu.co](mailto:abustillom@uninorte.edu.co)

Conoce la **bases del premio...**

REQUISITOS

CATEGORÍAS

ESPECIFICACIONES

## REQUISITOS

Para poder participar de los premios es necesario cumplir los siguientes requisitos:

- **Ser estudiante** de un Programa de Comunicación Social de una universidad de la ciudad de Barranquilla.
- Haber formado parte de un **grupo de trabajo de entre tres y cinco estudiantes**.
- Haber desarrollado un **proyecto de clase** (en cualquier curso de 2019) aplicado a una empresa u organización real como producto de una asignatura relacionada con la comunicación organizacional.
- Contar con el **conocimiento y el aval del profesor** de la asignatura en la que se realizó el trabajo.
- Ajustarse a alguna de las **categorías**. (Ver categorías en la **página 3**).
- Completar el **formulario de inscripción** en línea antes de la fecha de cierre. [Acceder al formulario aquí](#).
- Adjuntar en el formulario copia del proyecto en **formato PDF**.
- Cumplir con las **especificaciones de presentación** del proyecto (Ver especificaciones en la **página 4**).
- Adjuntar en el formulario el enlace a un **video testimonial** en el que todos los participantes hagan referencia al trabajo realizado y su experiencia. El video debe tener máximo un (1) minuto de duración y ser de alta resolución.
- En caso de cumplir con todos los requisitos, y previa aceptación notificación por parte de los organizadores de que cumple con ellos, realizar un **poster** para ser exhibido durante el evento en el que se realizará la premiación. (Ver especificaciones en la **página 4**).

Dirección para acceder al formulario de inscripción:  
<https://bit.ly/2kslKch>

## CATEGORÍAS

### MEJOR PROYECTO DE COMUNICACIÓN INTERNA

Comprende proyectos sobre aproximaciones e intervenciones en comunicación interna que apunten a la identificación, planteamiento y solución de problemas de la empresa u organización de estudio.

Se prestará mayor atención a aspectos como: la coherencia del proyecto respecto a la realidad de la organización, la profundidad en la indagación, el proceso llevado a cabo, la metodología aplicada, el criterio de las propuestas, la creatividad e innovación, así como el espectro de actuación del comunicador en dicha propuesta.

En esta categoría se pueden presentar proyectos tales como: descripciones de la realidad interna de la empresa, análisis de cultura corporativa, diagnósticos de comunicación interna, estrategias particulares de comunicación interna, planes estratégicos internos, entre otros.

### MEJOR PROYECTO DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Comprende proyectos sobre aproximaciones e intervenciones en comunicación externa que apunten a la identificación, planteamiento y solución de problemas de la empresa u organización de estudio.

Se prestará mayor atención a aspectos como: la coherencia del proyecto respecto a la realidad de la organización, la profundidad en la indagación, el proceso llevado a cabo, la metodología aplicada, el criterio de las propuestas, la creatividad e innovación, así como el espectro de actuación del comunicador en dicha propuesta.

En esta categoría se pueden presentar proyectos tales como: diagnósticos o auditorías de imagen, proyectos sobre reputación, responsabilidad social corporativa o similares, estrategias particulares de comunicación externa, planes estratégicos de comunicación externa, gestión de crisis, entre otros.

### MEJOR PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Comprende proyectos que involucren medios y plataformas digitales en procesos de comunicación interna y/o externa en una empresa u organización de estudio.

Se prestará mayor atención a aspectos tales como adecuación a las problemáticas y realidades empresariales u organizacionales, pertinencia de las plataformas y medios planteados, aprovechamiento de las cualidades de los medios y plataformas, creatividad e innovación en las propuestas y aspectos metodológicos.

En esta categoría se pueden presentar proyectos tales como: campañas, soluciones, piezas comunicativas, análisis de medios y plataformas digitales, desarrollos de medios digitales, entre otros.

### MEJOR PROYECTO FUERA DE CATEGORÍA

Comprende otros proyectos que por sus características no es posible postular en anteriores categorías. En esta categoría se pueden presentar proyectos relacionados con la comunicación organizacional que de forma directa o indirecta puedan tener un impacto potencial o real en empresas u organizaciones de cualquier tipo.

## ESPECIFICACIONES

### ESPECIFICACIONES PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Se permite a los participantes la libertad de presentar el documento del proyecto con una estructura, formato, contenido y diseño libres (El documento debe adjuntarse al [formulario de inscripción](#) en formato PDF). Sin embargo, este debe incluir la siguiente información básica, aunque no necesariamente limitarse a ella:

- Información sobre la empresa que es objeto de estudio, análisis o propuestas.
- Planteamiento de situaciones, hechos y coyunturas que orientan la propuesta.
- Objetivos y/o metas que se persiguen con la propuesta.
- Anexos y evidencia que soportan la propuesta.

Dirección para acceder al formulario de inscripción:  
<https://bit.ly/2kslKch>

### ESPECIFICACIONES PARA EL PÓSTER

Los proyectos preseleccionados deberán presentar un póster impreso que se exhibirá a lo largo del día en la IX Feria de Comunicación Organizacional Uninorte 2019, fecha en la que se realizará la premiación. El póster debe cumplir con las siguientes especificaciones:

Medidas: 80 x 180 cms.

Material: Libre

Diseño: Libre (se recomienda usar imágenes, recursos gráficos e infográficos)

Información que debe contener:

- Nombre de la universidad
- Título del proyecto
- Autores del proyecto
- Nombre de la empresa involucrada
- Breve descripción del proyecto
- Objetivos del proyecto
- Información relevante del proyecto.

