

tros académicos de la Universidad y las entidades del sector cultural de la ciudad y la región.

3. Consolidar la fonoteca de Uninorte FM Estéreo como el espacio donde se preserva, conserva e investiga la riqueza del patrimonio sonoro en la región Caribe.

4.4. DIMENSIÓN INTERNACIONAL

La misión de la Universidad del Norte contempla la formación integral de la persona en el plano de la Educación Superior y la contribución al desarrollo armónico de la sociedad y del país mediante la presencia institucional en la comunidad, especialmente de la región Caribe colombiana. La Dimensión Internacional se alinea a este propósito articulando la Internacionalización institucional con base en el precepto del experto internacionalista Hans de Witt, quien sostiene que “[La internacionalización es] el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la misión y funciones del proceso formativo en la educación postsecundaria, con el fin de fortalecer la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y funcionarios y para aportar una contribución significativa a la sociedad”.

En este sentido, la internacionalización de la Institución se aborda desde la inclusión, la sostenibilidad, promoviendo la diversidad y el desarrollo de competencias globales que propendan por la formación de nuestra comunidad universitaria como profesionales y ciudadanos del mundo, con un claro reconocimiento y sentido de pertenencia hacia el país y el Caribe. Esto es posible con la participación diferenciada de los miembros de nuestro equipo docente, actores fundamentales para el proceso de formación integral de los estudiantes y generadores de diálogo con representantes de la comunidad nacional e internacional (academia, gobierno, organismos internacionales y sector privado).

La Universidad del Norte continuará fortaleciendo su visibilidad institucional en el Caribe, Latinoamérica y otras regiones. A partir del engranaje entre las divisiones académicas y las administrativas en función de la docencia, la investigación y la extensión, se robustecerá su posicionamiento como una institución de calidad y excelencia. Paralelamente se fomentará el logro de nuevas acreditaciones internacionales, presencia de impacto en *rankings* internacionales de instituciones de Educación Superior.

Teniendo en cuenta la dinámica cultural, política, económica y las problemáticas sociales del contexto mundial, será imperativo optimizar las relaciones interinstitucionales y fortalecer las alianzas estratégicas para el apalancamiento de las iniciativas de la Institución. Se establece como prioridad la gestión de recursos internacionales, que impulsen nuestro compromiso global desde la perspectiva regional (internacionalización en casa, movilidad internacional).

A partir de lo anterior la Dimensión Internacional será el eje articulador entre las divisiones académicas, áreas administrativas, de investigación y de extensión para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de estrategias y acciones que aporten al fortalecimiento de la Internacionalización en la Universidad del Norte.

Para impulsar la visión y el posicionamiento de la Universidad como Institución de Educación Superior con alta calidad y excelencia a nivel internacional es fundamental el trabajo mancomunado entre las áreas estratégicas de nuestro Plan de Desarrollo para cumplir los objetivos y estrategias institucionales propuestas desde la Dimensión Internacional.

4.4.1 INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

La Universidad del Norte ha consolidado la internacionalización en el extranjero por medio de estrategias para la movilidad internacional de estudiantes y docentes a nivel de pregrado, y posgrado planes de formación para los docentes, proyectos y convocatorias internacionales con socios y redes estratégicos.

Sin embargo, siendo conscientes de que las actividades académicas en el extranjero en ocasiones son limitadas por diversos factores tanto para estudiantes y docentes, es necesario fortalecer el proceso de internacionalización en casa; entendida como: “La integración intencional de dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal e informal para todos los estudiantes dentro de los entornos para el aprendizaje en los contextos domésticos” (Beelen & Jones).

Lo anterior conducirá a que de manera inclusiva y equitativa la comunidad universitaria tenga la posibilidad de participar en experiencias multiculturales e igualmente fortalecer el desarrollo de sus competencias, la generación del conocimiento y el arraigo a las realidades del país y de la región.

RETO 1: Renovar la estrategia y los mecanismos de internacionalización en casa que promuevan el desarrollo de competencias globales en los estudiantes con el propósito de prepararlos mejor para enfrentar los retos que demanda el mundo y ejercer una efectiva ciudadanía global en continua conexión con su entorno local.

ESTRATEGIAS:

1. Consolidar la política integral para la internacionalización en casa con el propósito de establecer sinergias institucionales y fortalecer los procesos de internacionalización del currículo formal e informal.
2. Generar más espacios académicos, tanto presenciales como virtuales, que promuevan el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, promoviendo una conexión de lo global con su entorno local.
3. Aprovechar la presencia de estudiantes y docentes internacionales para contribuir a los procesos de internacionalización del currículo en el aula de clase y en el campus.

4. Continuar fortaleciendo la política de multilingüismo, mediante mecanismos diferenciados para pregrado y posgrado y por programas académicos, con el fin de mejorar las competencias de nuestros estudiantes y profesores.

RETO 2: Fomentar el liderazgo de los estudiantes, nacionales y extranjeros, en las estrategias y actividades de internacionalización de la Universidad para lograr un campus más global, diverso y multicultural.

ESTRATEGIAS:

1. Diversificar y apalancar iniciativas que permitan a los estudiantes liderar actividades que fomenten la internacionalización en el campus, evidencie la multiculturalidad y genere conexión entre la Universidad y la sociedad a través de temáticas del contexto local y nacional con perspectiva global.
2. Diseñar y promover con las divisiones, los programas académicos y el área administrativa, un plan de incentivos y de apoyo para el desarrollo de actividades internacionales en el campus (académicas, extracurriculares y culturales).

4.4.2 MOVILIDAD INTERNACIONAL

Para la Universidad del Norte es prioridad la movilidad internacional como uno de los ejes estratégicos principales para la integración al sistema internacional. Teniendo en cuenta las prioridades y naturaleza de los programas académicos de pregrado, posgrado y los intereses en materia de investigación, la movilidad internacional seguirá siendo posible a partir de la generación de nuevas oportunidades para estudiantes, docentes y otros actores de nuestra comunidad académica que generen un alto valor agregado al proceso formativo y mediante un proceso planificado y estructurado.

RETO 1: Consolidar la estrategia de movilidad internacional entrante y saliente de estudiantes a nivel de pregrado y posgrado con criterios que permitan asegurar la calidad y el valor agregado de esta experiencia en su formación.

ESTRATEGIAS:

1. Fortalecer los programas de multilingüismo de la institución, como los semilleros de idiomas, para ofrecer más oportunidades de aprendizaje de otros idiomas a nuestros estudiantes y docentes.
2. Gestionar recursos internacionales y nuevas opciones de financiación (consecución de becas, *fundraising*, cooperación internacional, proyectos internacionales) para la movilidad internacional de nuestra comunidad universitaria.
3. Diversificar y fomentar las oportunidades para el desarrollo de movilidad internacional estudiantil entrante y saliente (pregrado y posgrado) y de docentes, y evaluar su impacto en el proceso de formación.
4. Continuar fortaleciendo las iniciativas de programas de doble titulación con socios estratégicos y potenciales a nivel de pregrado y posgrado con el fin de estimular la movilidad internacional entrante y saliente.
5. Fortalecer y promover la gestión e implementación de oportunidades de movilidad virtual a nivel de pregrado y posgrado.

4.4.3 ARTICULACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y VISIBILIDAD INTERNACIONAL

La Dimensión Internacional continuará siendo el eje articulador entre las divisiones académicas y las áreas administrativas para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de estrategias orientadas a impulsar el posicio-

namiento de la Universidad. Por lo tanto, es imperativo priorizar la optimización de las relaciones interinstitucionales y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, que a su vez conducirán al apalancamiento de las iniciativas institucionales de alto impacto con pertinencia local desde una perspectiva global.

RETO 1: Lograr una mayor articulación de la estrategia de internacionalización de la Universidad, con la de los programas académicos de pregrado y posgrado de acuerdo con sus propias características, estimulando su diferenciación, gestión, posicionamiento y visibilidad.

ESTRATEGIAS:

1. Fortalecer las relaciones con los socios y aliados estratégicos en aras de generar escenarios académicos, de investigación y extensión que fomenten la internacionalización como uno de los ejes de integración y multiculturalidad global en la enseñanza de la Educación Superior con calidad.
2. Promover procesos que conduzcan al multilingüismo y aporten a la visibilidad de los programas y actividades académicas, la investigación y extensión en escenarios locales, nacionales e internacionales.
3. Gestionar relaciones interinstitucionales que contribuyan a fortalecer nuevos socios estratégicos y la consecución de recursos para el financiamiento de actividades y proyectos internacionales que generen valor agregado a los estudiantes, docentes y funcionarios de la Universidad.
4. Generar iniciativas de articulación para la presencia de docentes y visitantes internacionales de instituciones aliadas con el fin de trabajar conjuntamente en la generación de nuevas oportunidades de colaboración internacional, espacios de investigación y colaboración académica.

5. Consolidar y promover la estrategia de comunicaciones y visibilidad internacional con el fin de fortalecer el posicionamiento de la identidad “Uninorte” en escenarios internacionales.

RETO 2: Impulsar la internacionalización de la investigación y de la extensión con el fin de optimizar la gestión de recursos internacionales, la visibilidad internacional de la institución, consolidación de aliados internacionales y construcción de visión estratégica.

ESTRATEGIAS:

1. Fortalecer la plataforma institucional para la optimización de las relaciones interinstitucionales, la gestión de convocatorias internacionales y la captación de recursos con socios estratégicos que generen oportunidades de desarrollo académico, proyectos estratégicos de investigación y extensión.
2. Desarrollar y promover la estrategia de visibilidad internacional de la Universidad en relación con los proyectos y resultados de investigación, con el fin de incrementar los espacios de participación en diferentes temáticas y así estar a la vanguardia de la agenda global.

RETO 3: Continuar fortaleciendo y posicionando las cátedras internacionales como entornos para la comprensión y resolución de problemáticas de la región Caribe desde perspectivas globales e internacionales, en cooperación estrecha entre la academia, aliados internacionales, empresas, sociedad civil y gobierno.

ESTRATEGIAS:

1. Fortalecer la capacidad y la visibilidad institucional por medio del posicionamiento de las cátedras internacionales como plataformas para la gestión internacional, el aprovechamiento y

la consecución de oportunidades y recursos para la comunidad universitaria.

2. Promover la participación de los estudiantes nacionales y extranjeros, los docentes y funcionarios de la Universidad en las cátedras internacionales con el fin de generar espacios de trabajo conjunto con sus pares internacionales en las temáticas comunes desde lo académico, lo investigativo, la extensión y lo administrativo.
3. Establecer los espacios virtuales durante el desarrollo de las cátedras internacionales con el fin de lograr la participación del sector externo y de socios estratégicos que estén localizados en otros escenarios.
4. Articular el currículo y espacios académicos con el contenido de las cátedras internacionales, con el objetivo de fortalecer el conocimiento de los estudiantes y generar mayor interés en las temáticas relacionadas con cada programa académico.
5. Promover las redes y relaciones con los aliados estratégicos de la Universidad en el marco de las cátedras internacionales con el fin de revisar y fortalecer los avances de las relaciones de colaboración y cooperación académica, investigación y extensión.

4.5 ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA

La Universidad del Norte concibe la Administración Universitaria como el liderazgo de equipo para cumplir con la misión institucional, dando apoyo a las funciones académicas: docencia, investigación y extensión, con creatividad, innovación y alta calidad. La gestión administrativa planifica y vela por el crecimiento de la Universidad, su desarrollo sostenible, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura, el desarrollo