

ESTRATEGIAS:

1. Documentar cada uno de los procesos de la administración de la investigación de la Universidad del Norte.
2. Gestionar el conocimiento de los actores de la investigación en el Sistema de Investigación de la Universidad.
3. Implementar un portal de autoservicio administrativo para los investigadores, orientado a la gestión y administración de sus proyectos y actividades de I+D.

4.3 EXTENSIÓN

La Extensión de la Universidad del Norte es la llamada a integrar la docencia y la investigación, para desarrollar procesos continuos de interacción e integración que consoliden las relaciones entre la Universidad y la clase empresarial, las instituciones de gobierno y la comunidad –local, regional, nacional e internacional – por medio de las capacidades institucionales, la transferencia y la apropiación social del conocimiento para promover procesos de cooperación, prácticas innovadoras y el desarrollo sostenible desde la región Caribe colombiana.

La Extensión dinamiza el pensamiento de ciudad, se anticipa y brinda soluciones a sus problemáticas a través de proyectos y acciones conjuntas.

El compromiso de la Tercera Misión, como se identifica el quehacer de la Extensión en las universidades, está direccionado a fomentar acciones innovadoras que proporcionen respuestas coherentes a las necesidades sociales del entorno mediante el modelo sostenible de universidad emprendedora. Esta perspectiva social, común denominador de la razón de ser del área de Extensión, incentiva la apropiación de la generación, uso, aplicación y desarrollo del conocimiento fuera del entorno estrictamente académico.

La Extensión se caracteriza por:

1. Propender por el diálogo efectivo y social para impulsar un liderazgo regional que posibilite el desarrollo de inteligencias colectivas y las capacidades del ser caribe que garanticen la sostenibilidad de las ciudades.
2. Implementar un modelo de gestión de relacionamiento y comunicación estratégica que diversifique el tipo de aliados internos y externos, como también los nuevos programas y proyectos orientados a consolidar la movilización de recursos para el desarrollo económico, social, educativo, cultural, tecnológico, ambiental y de ciudades saludables y sostenibles de la región Caribe.
3. Contar con el Programa Uninorte Incluyente como un área que aborde la discapacidad, la diversidad, la equidad de género y la inclusión social para promover, a través de políticas institucionales, la participación de las personas, su saber, su cultura, su condición de vida social y humana.
4. Consolidar el sistema de valoración para facilitar la medición del impacto social de los proyectos y programas de Extensión en el ámbito académico, empresarial e institucional gubernamental.

4.3.1 PROYECCIÓN DE LA ACADEMIA AL SECTOR EMPRESARIAL Y EL ESTADO

La academia debe involucrarse en el diálogo entre los ciudadanos y la historia empresarial, que a su vez nutre y alimenta la agenda de gobierno. Los individuos, como agentes históricos en estos tres escenarios (Académico, Empresarial y de Estado), son el principal promotor del desarrollo solo si tiene como base una educación de calidad y excelencia para el desarrollo de un liderazgo colectivo y la formación de una ciudadanía productiva.

La innovación debe marcar el ascenso de la nación en competitividad, para ello el sector empresarial debe reencontrarse con la academia y las instituciones de gobierno en un ambiente de confianza y excelencia académica que propicie el desarrollo.

4.3.1.1 CONSULTORÍA Y SERVICIOS

RETO 1: Diversificar el portafolio de servicios existentes y desarrollar nuevas áreas de negocio para mercados nacionales e internacionales, con el fin de incrementar la contribución de la Universidad del Norte en la extensión del conocimiento a la sociedad.

ESTRATEGIAS:

1. Ser el agente articulador del sistema de investigación y desarrollo para la transferencia del conocimiento.
2. Definir un nuevo modelo de gestión para identificar, evaluar, y validar servicios o productos, a partir de los programas o proyectos de la Universidad y así ampliar el portafolio de servicios existentes del Centro de Consultoría y Servicios (proyectos y asesorías).
3. Promover la aplicación y socialización de los resultados generados por los grupos, centros e institutos de investigación adscritos a las divisiones académicas de Universidad del Norte para crear nuevos modelos de ingresos alrededor de nuestros servicios.
4. Incursionar en nuevos mercados nacionales e internacionales a través del portafolio de servicios.

4.3.1.2 EDUCACIÓN CONTINUADA

RETO 1: Evolucionar hacia un modelo de Educación Continuada enmarcado en la filosofía de Aprendizaje a lo largo de la vida, que permita diferenciar, diversificar y personalizar nuestra oferta, con el fin de contribuir a la labor de la Universidad del Norte con relación al crecimiento sostenible, la transformación social y la extensión del conocimiento en la región Caribe, el país y a nivel internacional.

ESTRATEGIAS:

1. Rediseñar y adaptar los componentes académicos y administrativos en el nuevo modelo que permita a la educación continuada proyectar una filosofía de aprendizaje a lo largo de la vida, con una oferta renovada, diferenciada, articulada, flexible, con proyección internacional, bajo esquemas modulares y en modalidades presenciales, semipresenciales y virtuales.
2. Dinamizar y fortalecer la estrategia de mercadeo mediante un mayor conocimiento de los públicos y modelos de servicios generando una mayor contribución a la sociedad y fortaleciendo la participación en los ingresos de la Universidad.
3. Lograr alianzas estratégicas y nuevas redes internacionales que permitan ampliar y fortalecer la oferta de programas y servicios de extensión.
4. Promover la diversificación de la oferta de educación continuada, a través de la implementación de metodologías innovadoras, certificaciones y con proyección internacional.
5. Fortalecer la oferta de programas y servicios en temas de habilidades emocionales, tales como educación psicoafectiva, inteligencias múltiples y abordaje de las nuevas generaciones.

4.3.1.3 EGRESADOS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

RETO 1: Fomentar el sello Uninorte entre los egresados a nivel nacional e internacional para que mantengan su rol como miembros activos de la comunidad universitaria y así contribuir a los propósitos institucionales, al impacto en la sociedad y a sí mismos.

ESTRATEGIAS:

1. Expandir las redes de contacto con los egresados, dondequiera que se encuentren, conectando sus necesidades con la oferta de servicios de la Universidad e involucrándolos en los procesos académicos y administrativos de la institución.
2. Implementar nuevos indicadores de gestión y mecanismos de seguimiento a egresados que aporten a la toma de decisiones y a la evaluación del impacto deseado.
3. Fortalecer el modelo de comunicación con los egresados buscando que sea transversal a todas las áreas de la institución mediante nuevos y efectivos sistemas de información.
4. Promover la práctica profesional y la empleabilidad del recién egresado como un escenario que mantiene activa la relación Universidad Egresado y Universidad Empresa.

4.3.2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOCIAL

La Universidad del Norte como institución educativa de calidad continúa su compromiso con el crecimiento y desarrollo social, realizando programas y proyectos que generen bienestar social, público, empresarial y económico a los ciudadanos permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida.

Como parte fundamental de este compromiso ejecuta programas, proyectos y actividades en torno a temas como la inclusión y la diversidad, que contribuyan a generar condiciones igualitarias para el desarrollo de ciudadanos capaces de reconocer otras culturas y enfrentarse a las oportunidades de movilidad social.

4.3.2.1 PROGRAMA UNINORTE INCLUYENTE

RETO 1: Ampliar el alcance del Programa Uninorte Incluyente, y así promover, a través de políticas institucionales, la participación de la comunidad, su saber, su cultura, su condición de vida social y humana.

ESTRATEGIAS:

1. Avanzar en la consolidación de políticas institucionales que aborden la discapacidad, la diversidad, la equidad de género y la inclusión social.
2. Identificar oportunidades y alianzas estratégicas que nos permitan ampliar el alcance y los servicios del Programa Uninorte Incluyente.

4.3.2.2 PROGRAMA DE DESARROLLO PSICOAFECTIVO, PISOTÓN

RETO 1: Maximizar el alcance e impacto de los programas de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional de la Universidad del Norte en los niños, niñas, jóvenes y familias, mediante la investigación, formación y extensión para que sea un referente en desarrollo psicoafectivo en Colombia, con acción internacional.

ESTRATEGIAS:

1. Desarrollar alianzas estratégicas y fortalecimiento de la comunicación para lograr una concientización y sensibilización

en los diferentes públicos y/o actores sobre la relevancia del desarrollo psicoafectivo y de las habilidades emocionales.

2. Fortalecer el esquema organizacional y funcional del Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional desde sus áreas y líneas de acción estratégicas.
3. Desarrollar y validar un modelo de evaluación en desarrollo psicoafectivo que permita medir el impacto del Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional con el fin de monitorear y definir estrategias para la salud emocional de la infancia.
4. Desarrollar y consolidar la estrategia digital del programa Pisotón con el fin de ampliar su cobertura, nuevas demandas, aperturas de canales e impacto.

4.3.2.3 PROMOCIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS

RETO 1: Ampliar y diversificar la movilización de recursos, estrechar relaciones con los donantes potenciales e identificar aliados para los distintos programas de la Universidad con el propósito de continuar haciendo viables los programas de becas y el mejoramiento de la infraestructura educativa de la Institución.

ESTRATEGIAS:

1. Fortalecer la articulación con otras áreas institucionales e involucrarlas como aliados en el plan estratégico de relacionamiento y movilización de recursos, y propiciar la movilización en nuevas fuentes y tipos de recurso.
2. Fortalecer y ampliar la base de donantes entre diversos públicos mediante contenidos y canales innovadores, según los nuevos segmentos de donantes prospectos identificados.

3. Participar activamente en la construcción y consolidación del valor de la reciprocidad en la comunidad universitaria, como parte fundamental del sello Uninorte, y así propiciar la movilización de recursos.
4. Generar un modelo novedoso de medición de gestión e impacto de la movilización de recursos.

4.3.3. DESARROLLO CULTURAL

La riqueza del patrimonio cultural de la región Caribe va desde la literatura, la música, el folclor, la gastronomía, las artes plásticas; y hace parte de una economía naranja que ha tomado especial fuerza en las últimas generaciones por el carácter creativo y de libertad que tienen.

La cultura caribe debe afianzarse con fe en sus raíces, debe proyectar su alegría y esencia con orgullo y optimismo.

Desde la cultura se fortalece un nuevo liderazgo que marca también la pauta de la vida académica del país, a través de un portafolio innovador que aporte a la cadena de valor del sector cultural local y regional, conectando los procesos existentes a las nuevas dinámicas de gestión relacionadas con el emprendimiento cultural.

4.3.3.1 LA EXTENSIÓN CULTURAL

RETO 1: Consolidar una agenda Cultural permanente, articulada y abierta a nuevos públicos, activando el Campus Universitario como escenario donde se expresa y se conecta la academia y el arte, para aportar al ecosistema cultural de la ciudad-región mediante las plataformas competitivas existentes y la identificación de potenciales industrias creativas y culturales.

ESTRATEGIAS

1. Organizar y articular en una sola agenda las expresiones culturales que convierten al Campus en un laboratorio de Formación Básica y Educación Continua para formar “Ciudadanos del mundo”.
2. Convertir las plataformas competitivas existentes en escenarios de circulación para promover el emprendimiento cultural e identificar conexiones entre la academia y el arte para aportar al ecosistema cultural de la ciudad-región.
3. Contribuir a la Educación Continua con un modelo de “Aprendizaje a lo largo de la vida”, enmarcado en las dimensiones del aprendizaje con énfasis en la formación integral del ser humano que incluya las dimensiones del ser, el hacer, el conocer y el vivir juntos.

RETO 2: Posicionar Uninorte FM Estéreo en el imaginario de las audiencias que hacen parte de los distintos ecosistemas culturales (la comunidad universitaria, la ciudad y la región); como la emisora en la Cuenca del Caribe que promueve la cultura, el arte, la ciencia, la educación y el entretenimiento.

ESTRATEGIAS:

1. Conocer, medir y generar vínculos con la diversidad de audiencias, en los distintos segmentos del mercado, con el fin de promover y circular los contenidos que produce Uninorte FM Estéreo sobre cultura, arte, ciencia, educación y entretenimiento.
2. Fortalecer y ampliar los espacios radiofónicos de divulgación de la cultura, el arte, la ciencia, la educación y el entretenimiento a través de alianzas con las distintas divisiones y cen-

tros académicos de la Universidad y las entidades del sector cultural de la ciudad y la región.

3. Consolidar la fonoteca de Uninorte FM Estéreo como el espacio donde se preserva, conserva e investiga la riqueza del patrimonio sonoro en la región Caribe.

4.4. DIMENSIÓN INTERNACIONAL

La misión de la Universidad del Norte contempla la formación integral de la persona en el plano de la Educación Superior y la contribución al desarrollo armónico de la sociedad y del país mediante la presencia institucional en la comunidad, especialmente de la región Caribe colombiana. La Dimensión Internacional se alinea a este propósito articulando la Internacionalización institucional con base en el precepto del experto internacionalista Hans de Witt, quien sostiene que “[La internacionalización es] el proceso intencional de integrar una dimensión internacional, intercultural o global a la misión y funciones del proceso formativo en la educación postsecundaria, con el fin de fortalecer la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y funcionarios y para aportar una contribución significativa a la sociedad”.

En este sentido, la internacionalización de la Institución se aborda desde la inclusión, la sostenibilidad, promoviendo la diversidad y el desarrollo de competencias globales que propendan por la formación de nuestra comunidad universitaria como profesionales y ciudadanos del mundo, con un claro reconocimiento y sentido de pertenencia hacia el país y el Caribe. Esto es posible con la participación diferenciada de los miembros de nuestro equipo docente, actores fundamentales para el proceso de formación integral de los estudiantes y generadores de diálogo con representantes de la comunidad nacional e internacional (academia, gobierno, organismos internacionales y sector privado).