



EXMA

EXECUTIVE DIPLOMA

Human
Branding.

Inicia
23
Julio
/2022

La carrera al espacio está en
dejar volar tu cabeza pero
mantener los pies en la tierra,
conoce nuestro diplomado y
entiende por que nunca más verás
el branding de la misma forma.

@exmabeon

SWIPE ↑

EXMA



Bienvenido a EXMA *Human branding*.

Un diplomado que te invita a pararte desde el espacio para mirar holísticamente a tu consumidor y entender que cada una de tus acciones marcaran la relación de estos con tu marca. La única forma de anticiparse al futuro, es viajando a el, acompáñanos en este viaje.

Bienvenido al único diplomado en el mundo dirigido a directores de empresa, directores de marketing, gerentes de marca, emprendedores, y en general cualquier persona interesada en aprender o actualizar sus conocimientos en branding. No son conferencias, no son charlas, ni siquiera te podemos decir que es como tener una consultoría con cada uno, no, es aprender de ellos para que tú puedas comprender y construir el nuevo branding.

Con herramientas, con casos de estudio, con técnicas, todo sutilmente diseñado para personas como tú, que ya tienen su empresa, que la marca ya está posicionada, pero que sabe que el futuro necesita algo nuevo porque la competencia cada vez es más grande y captar la atención de los consumidores cada vez es más retador.

@exmabeon

SWIPE ↑

EXMA

¿POR QUÉ EXMA?

EXMA WAY OF LIFE

- 1 Dedicamos mucho tiempo en la curación de los eventos.
- 2 Creemos en las experiencias como punto de partida.
- 3 Creemos que un gran evento debe ser acerca de educación e inspiración.
- 4 Nunca aceptamos un no como respuesta.
- 5 No tenemos participantes, tenemos EXMA lovers.

@exmabeon

SWIPE ↑

Contando con la participación de reconocidos influenciadores mundiales:

Barack Obama, Marc Randolph, Philip Kotler, Michelle Obama, Richard Branson y Seth Godin.



EXMA

EXMA

EN CIFRAS

8
eventos en línea.

620mil
personas alcanzadas.

2
diplomados

24,5
millones
de impresiones.

+100
clases virtuales.

+100
de impresiones.

+50
países conectados.



SWIPE ↑

¿QUIÉN ES NUESTRA AUDIENCIA?

24%

Directores y gerentes
de *marketing*.

3%

Otros

29%

Directores generales
de las empresas más
grandes de LATAM.

19%

Propietarios &
CEO's de PYMES.

12%

Emprendedores
de alto impacto.

13%

Directores y gerentes
de áreas en compañías
top 100 LATAM.

Branding de
la mano de
los mejores
del mundo.

M e e t t h e p r o ' s

Docentes



Módulo uno / Branding 101



Andy Stalman
Co Founder & CEO
TOTEM Branding
Tema/ Introducción al
Human branding



Alex Aldas
Director General CEO en
aldasbrand
Tema/ Proceso y meto-
dologías para hacer
branding.

Módulo dos / Explore



Rodolfo Echeverria
EX Global Head of Crea-
tive The Coca-Cola
Company
Tema/ Comprehensive
Data Strategy



Ken Hughes
Shopper behaviouralist
and CX strategist
Tema/ Consumer
Trends



Elsa María González
Fundadora y CEO de
Cluster Research
Tema/ Human Centric
model



Alejandro Betancourt
Vice President, Brand -
PG Ventures (New
Business Unit)
Procter & Gamble
Tema/ Curiosidad e
innovación



Fernando Gendrop
CEO Entrée3
Tema/ Análisis de la
competencia /catego-
ría/ sector.



Francisco Carvajal
CEO Clúster Pacífico
Kantar IBOPE Media
Tema/ Insights

Módulo tres / Empathize



Gustavo Koniszczzer
Managing Director
FutureBrand Hispanic
America
Tema/ Branding y futuro



Paola Aldaz
Co CEO President & CIO
DDB Colombia
Tema/ Marcas Expo-
nenciales



Juán Sergio Valcárcel
Intelligence Hub Direc-
tor Latin America Kim-
berly-Clark
Tema/ Propósito de
marca



Lucas López
Gerente corporativo de
negocios para Grupo
Familia
Tema/ Tipos de estruc-
tura marcarias.



Alex Aldas
Director General CEO en
aldasbrand
Tema/ Proceso y meto-
dologías para hacer
branding.

Módulo cuatro / Excite



Dain Walker
Founder & Principal of rivyl
Tema/



Guillermo Hermosillo
Director, Global Innovation & Portfolio (Popeyes International Expansion)
Tema/ Brand Key



Juan Carlos Mallet
Ex Marketing Director for the Middle East Region United Arab Emirates at The Coca-Cola Company
Tema/ Construcción de marca



Dieter Avella
SaaS Sales Vice President Zebra Technologies
Tema/ Lenguaje de marca.



Hensey Vega
CEO Lebrand Studio
Tema/ Naming y Arquetipos



Chris Do
Founder and CEO The Futur
Tema/ Personal Branding



Connie Ansaldi
CEO carnaval art
Tema/ Marca Personal aplicada

Módulo cinco / Engagement



Javier Meza
Marketing SVP LATAM at The Coca-Cola Company
Tema/ Estrategia de branding



Rodolfo Echeverria
EX Global Head of Creative The Coca-Cola Company
Tema/ Comprehensive Data Strategy



Ricardo Leyva
CEO & founder Of latir investor in Shark tank col
Tema/ Brand Delivery



Paola Aldaz
Co CEO President & CIO DDB Colombia
Tema/ Marcas Experiencias



Fernando Anzures
Fundador y CEO EXMA Group
Tema/ Customer Experience – Brand Interaction



Alvaro Potes
Fundador ON Brand Experience BTL Agency
Tema/ Brand Experiences



Zeke Novarino
Zeke, Organic Growth on Social Media
Tema/ Estrategia de engagement y contenidos



Angela Mejia
Global Marketing Director Amora - Maille at Unilever
Tema/ Digital Branding



Guadalupe Cano
Visual Latina Shopper Marketing Agency
Tema/ Digital Brands

Módulo seis / Equity



Adriana Arismendi
Vicepresidente de Mercadeo y Ventas Digitales en Grupo Bancolombia
Tema/ Estrategia de branding



Elsa María González
Fundadora y CEO de Cluster Research
Tema/ Human Centric model



Andrea Lievano
Fundador de PRPARATODOS
Tema/ Partnership / Patrocinios / Reputación



