

CREACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORES

JUSTIFICACIÓN

La pandemia por covid-19 aceleró los procesos de transformación digital de las empresas a nivel mundial. Iniciar un emprendimiento hoy en día demanda la necesidad de construir un ecosistema digital compuesto de contenidos en distintos formatos que capturen el interés de los usuarios, por eso se hace tan importante conocer formatos como: posts, anuncios, stories, reels, blogs y otra serie de contenidos que refuercen la identidad digital de la empresa. En este curso facilitaremos el desarrollo de esas habilidades, para que sean los mismos emprendedores quienes ejecuten sus contenidos. Conocer y entender el uso de herramientas gratuitas digitales para el desarrollo de piezas gráficas que vayan acorde a la identidad de la marca.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Enuncie de manera específica los aprendizajes que los participantes obtendrán una vez finalizado el curso o el diplomado. Para su redacción debe tener en cuenta la siguiente estructura: Verbo de aprendizaje + objeto de aprendizaje + condición

- Identificar y desarrollar el 'buyer persona' de la marca como elemento clave para el desarrollo de contenido segmentado por audiencias.
- Conocer y demostrar el uso y objetivos de los formatos de contenidos existentes para la publicación en redes sociales.
- Identificar y desarrollar el uso del storytelling como formato ideal para contar historias a través de videos cortos.
- Descubrir y experimentar con las herramientas propias de las aplicaciones de redes sociales existentes para la creación de contenidos en redes sociales (reels, stories, posts, carruseles, 'en vivos', videos, etc)
- Entender e interpretar las estadísticas resultado de las publicaciones efectuadas en redes sociales.

METODOLOGÍA

Las actividades de los módulos se desarrollarán a manera de storytelling y trabajo colaborativo, divididas en dos momentos, una parte teórica y la segunda parte práctica utilizando herramientas gratuitas para el desarrollo de contenidos durante la misma clase.

DIRIGIDO A

Dirigido a emprendedores, creadores de contenido, community managers, comunicadores sociales, creativos, diseñadores gráficos interesados en desarrollar contenidos para redes sociales, ya sea para sus negocios, emprendimientos o marca personal.

CONTENIDO

MÓDULO 1: Definiendo los formatos y las audiencias

- ¿Qué es un buyer persona y cómo lo creo?
- ¿Cómo defino mi audiencia?
- ¿Qué es el storytelling, gamificación, User Generated Content, blogs, copy, post, caption.
- ¿Cuáles son los formatos más usados en redes sociales en la actualidad.

MÓDULO 2: Identidad y la importancia a la hora de crear contenidos para redes sociales

- ¿Qué es el branding y cómo lo utilizo para crear contenidos?
- ¿Cuáles son los formatos para piezas gráficas en redes sociales?
- Herramientas para crear y editar piezas gráficas para redes sociales

MÓDULO 3 : Fotografía digital con el celular para crear contenidos

- La fotografía para redes sociales
- Cómo tomar buenas fotos con mi celular

MÓDULO 4: El formato storytelling en video

- Cómo aprovecho el storytelling en video
- Cuáles son los mejores formatos para hacer storytelling (reels, stories, video)
- Cómo grabar y editar stories, reels, videos para redes sociales

MÓDULO 5: Entiendo y analizando las estadísticas de las redes sociales

- Cómo interpretar las estadísticas de los contenidos
- Qué es engagement, alcance, impresiones, visualizaciones
- Cómo aprovecho las estadísticas de los contenidos a favor de mi estrategia digital

EXPERTO FACILITADOR

DANIEL EDUARDO CUETO GUZMÁN

Experto en redes sociales, creación de contenidos y copywriting con más de siete años de experiencia en el sector digital. En su perfil de Instagram Daniel comparte a diario tips, recomendaciones y consejos para crecer una comunidad digital y reforzar la presencia digital en estos canales, a través de la creación de contenidos disruptivos e innovadores.

En la actualidad Daniel se encuentra realizando una maestría en Publicidad digital y creatividad en la Universidad Oberta de Catalunya de manera virtual. Trabaja para la Universidad del Norte en la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas dirigiendo la estrategia de redes sociales de la institución.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

36 HORAS

MODALIDAD

PRESENCIAL