

CURSO DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES DE LA INDUSTRIA CREATIVA.

JUSTIFICACIÓN

El sector de las industrias creativas ha sido uno de los más afectados por la reciente pandemia mundial. Sin posibilidades y con la puesta en marcha de planes para lograr reactivar el sector de la economía naranja, las oportunidades de fondeo (o financiación con recursos a proyectos e iniciativas) es cada vez más una necesidad frente al sostenimiento y rentabilidad que permite a estos emprendimientos ser competitivos en el mercado actual.

Este curso busca dotar de los conocimientos e instrumentos oportunos para crear, desarrollar y proyectar ideas que deriven de emprendimientos, gobiernos o asociaciones que les permita tener ser financiados ante entes nacionales e internacionales.

DIRIGIDO A

Gestores y ejecutores de proyectos de la industria creativa con cargos directivos o de coordinación, con miras a fortalecer sus modelos de negocio a través del fondeo.

METODOLOGÍA

Este curso se soporta en una estructura pedagógica que organiza a los participantes en Comunidades de Aprendizaje (CDA) convirtiendo estos espacios para la exploración y creatividad al permitir simular situaciones reales, expuestas en las clases virtuales y prácticas.

Así mismo, los CDAs permitirán el uso de la gamificación o aprendizaje a través del juego, y design thinking para evaluar y construir proyectos individuales (PI), que tendrá la forma de un modelo de negocio digital basado en la teoría lean startup y canvas, implementado como resultado de esta formación. Las dinámicas de gamificación y design thinking hacen uso de herramientas tecnológicas para: proyectar la estructura de un proyecto, en tiempo real, para la práctica de la técnica de venta del storytelling. Algunos de los recursos utilizados en esta metodología son de autoría por parte del equipo que comprende este programa, como por ejemplo: INNBOX: Una caja para pensar fuera de la caja. CARTAS INNGENIOS: Recursos para encontrar inspiración y provocar el genio creativo. LIENZOS: Recursos para pensar de manera visual, mejorar la comunicación y lograr mayor alineación de los equipos de innovación. TEST DE CREATIVIDAD, entre otros.

CONTENIDO

Módulo 1. Innovación en las industrias creativas.

- Toolkit Técnicas de Creatividad para Ideación.
- Innovación aplicada en proyectos de la industria creativa.

Módulo 2: Pensamiento de diseño y propuesta de valor.

- Design Thinking.
- Diseño de propuesta de valor.

Módulo 3. Radiografía completa de un proyecto turístico o cultural.

- Ciclo de vida de un proyecto.
- Estructura.
- Requisitos.
- Costeo.

Módulo 4. Alternativas para proyectos.

- Tipos de proyectos por orientación.
- Emprendimiento - proyectos productivos.
- Proyectos sociales y comunitarios.

Módulo 5. Técnicas para gestionar.

- Errores comunes.
- Los mejores tips.
- Herramientas tecnológicas para gestionar proyectos.
- Trucos para cooperar
- Haz tu propio proyecto.

Módulo 6. Fuentes de financiación.

- Fondos de cooperación nacional.
- Cooperación internacional.
- Tipos de cooperación.
- Fondos.

- Desarrollar y estructurar propuestas y proyectos innovadores de la industria creativa para presentar frente a oportunidades de fondeo.
- Implementar y administrar la estrategia de fondeo de un proyecto de la industria creativa a través de cooperación nacional e internacional.
- Gestionar y monitorear de forma estratégica un proyecto de la industria creativa.

EXPERTO FACILITADOR

PAOLA LÓPEZ GIRALDO:

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad del Norte. Especialista en Negociación de la Universidad de los Andes. Especialista en Gestión de Gobierno y Campañas Electorales de la Universidad Camilo José de Cella, Madrid, España. Magíster en Gestión de Destinos Turísticos de la Universidad Anáhuac (Beca OMT). Ganadora de la beca del seminario en gestión turística de la Embajada de la República Popular de China. Certificada como Consultora Máster (Innpulsa). Profesional políglota.

Con más de nueve años de experiencia, se ha desempeñado como Asesora en Comunicación Organizacional, Gubernamental y Cultural, Líder de Contrato de Aprendizaje del Sena, Coordinadora de la Red de Bibliotecas públicas de Bolívar, jefe de mercadeo, jurado del Ministerio de Cultura y Directora de Turismo de Bolívar. Actualmente Directora de TFI y cofundadora de GoAround.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MARÍA ALEJANDRA LATORRE:

Administradora Turística y Hotelera bilingüe, con experiencia en el sector público y privado en planificación y promoción turística; y formación en emprendimiento cultural y turístico. Ha asesorado en este campo al departamento de Bolívar, Ministerio de Comercio Industria y Turismo con el Programa Colegios Amigos del Turismo; y en Cámara de Comercio de Cartagena en la división de Gestión Cultural.

Candidata a máster en Gestión de Proyectos de Turismo (Innovación, Tecnología y Sostenibilidad) con metodología project Management for Results-PM4R). Ha sido jurado en Demoday de Acelera Región, sumado a su experiencia internacional y multicultural en Toronto, Canadá en servicio al cliente para el turismo.

CRISTIAN TORRES MONTES

Ingeniero Industrial y músico percusionista, creador y fundador de Torres Creativas y la metodología ingenios. Consultor certificado en la metodología de proceso creativo más estudiado del Mundo el CPS (Creative Problem Solving), desarrollada por el Dr. Alex Osborn creador del Brainstorming. Formado por la Creative Education Foundation de Estados Unidos y ActitudCreativa de España. Certificado en metodologías de Creatividad e Innovación Wake Up Brain desarrolladas por Centro de Innovación y facilitador de la metodología de innovación aplicada a negocios Design Thinking. Facilitador en Team Building Experience y en la metodología STEP-PRO desarrollada por Andres Camus, avalada por Humangement (Chile) y la ICMF.

MODALIDAD

Blended