

# DIPLOMADO EN GERENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

## JUSTIFICACIÓN

La innovación y el desarrollo de negocios son un concepto que, a pesar de su importancia y actualidad, la mayoría de los ejecutivos a todo nivel desconocen. Su aplicación práctica por parte del personal, se piensa que, por una parte, pertenece a un departamento específico y por otra que está relegado a los "genios creativos". Este diplomado desarrolla en los participantes las habilidades básicas de un líder innovador como son el de asociar conocimientos, cuestionar, observar, crear redes de innovación y emprendimiento. Estas habilidades son escogidas para trabajar procesos gestionables y realistas en las corporaciones.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Gestionar desde la innovación la estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo de la organización.
- Aprender las metodologías para la solución creativa de problemas reales a través de su aplicación práctica.
- Gestionar la innovación dentro de las organizaciones con el fin de ser sostenible, rentable y heredable en los mercados futuros y actuales

## METODOLOGÍA

Teórico – Práctico y apoyo con casos reales .

## DIRIGIDO A

- Profesionales que deseen formarse como líderes de áreas de I+D+i
- Profesionales que deseen desarrollar o fortalecer las competencias directivas o gerenciales
- Profesionales en áreas diversas de una organización o independientes que deseen fortalecer su formación.
- Asesores en procesos de innovación.
- Consultores que profesionalmente se desempeñen en formación de áreas de la administración.
- Ejecutivos que tengan como responsabilidad ser gestores del cambio.

## CONTENIDO

### **MÓDULO 1.** Introducción a la innovación (10 horas).

- ¿Qué es innovación?
- Tipos de innovación
- Componentes organizacionales para la innovación
- La innovación fundamento de la competitividad.

### **MÓDULO 2.** La innovación como estrategia empresarial (10 horas).

- Diseño de la estrategia a partir de la innovación
- Gestión del diseño, la co-creación de valor.
- Ciclos de experiencia
- Definición de la propuesta de valor
- Taller: utilizando herramientas de creatividad empresarial. Los participantes verán cómo se ejecuta la estrategia por medio de nuevas propuestas en la gestión de toma de decisiones

### **MÓDULO 3.** La innovación corporativa y modelos de negocio (10 horas).

- La Innovación como proceso corporativo
- La persona y su desarrollo
- La organización. Cultura, Estructura y Modelo de Negocios
- Talleres para el desarrollo de la creatividad corporativa y organizacional

### **MÓDULO 4.** Inteligencia competitiva y su desarrollo (10 horas).

- La Inteligencia Competitiva VS Planificación Estratégica.
- Análisis de las tendencias y las reacciones en el entorno
- Estrategias de la competencia: nuevas amenazas, oportunidades

### **MÓDULO 5.** Habilidades para la gerencia innovadora (10 horas).

- Liderazgo creativo.
- Negociación y resolución de conflictos
- Gestión del talento y manejo de la comunicación.
- Habilidad gerencial por medio de la marca personal.

### **MÓDULO 6.** Pensamiento creativo e innovación sistémica (10 horas).

- Las fuentes de la innovación
- La creatividad en un mundo complejo
- Inteligencia Competitiva como fuente de ideas
- El pensamiento disruptivo "Design Thinking" para la innovación de procesos".
- Cómo conocer y utilizar la forma en que los diseñadores se enfrentan a los problemas puede llevar a desarrollar innovaciones sustancialmente disruptivas.
- Entender la base del pensamiento lateral, para identificar oportunidades no evidentes y las innovaciones más radicales.

### **MÓDULO 7.** Change management (10 horas).

- Liderar estableciendo nuevas conductas y nuevas formas de trabajar.
- Construir el cambio.
- La automotivación: la alineación de los valores y de los objetivos para estar motivado y poder liderar el cambio.
- La importancia de la actitud y de la seguridad personal.
- Aserividad y positivismo.
- El control del estrés.
- La responsabilidad de cambiar nuestra propia conducta.

### **MÓDULO 8.** El marketing estratégico como estrategia de innovación (20 horas).

- La innovación de los Mercados
- Seguidores de marca y la creación del Customer Experience
- Segmentación, como generación de valor trabajando los mapas de empatía
- El poder de las estrategias de Marketing en la innovación.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

**90 HORAS**

## EXPERTOS FACILITADORES Coordinador

### **Carol Vanegas Salinas**

Presidenta del Concejo superior de profesionales en Innovación para Colombia y Latinoamérica (CPINN), Master en gerencia de la Innovación empresarial, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Administradora de empresas, Certificada en el diseño en Customer Experience, Certificada en ScrumMaster y Certificada en Change Management. Con más de 10 años de experiencia en las áreas de Planeación Estratégica, Dirección de equipos comerciales, Desarrollo de nuevos productos y servicios con profundización al desarrollo y ejecución de proyectos empresariales. Consultora y conferencista a nivel nacional en la Asociación Nacional de Industriales ANDI, cámara de harina y en la Sociedad Colombiana de Agricultores SAC. Publicación Libro: modelo de innovación social para la extensión rural y su desarrollo económico.

## **EXPERTOS FACILITADORES**

### **MODULO 1: INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Oscar Galindo – Procedencia: Medellín

### **MODULO 2: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Ivan Moya– Procedencia: Bogotá

### **MODULO 3: LA INNOVACIÓN CORPORATIVA Y MODELOS DE NEGOCIO**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Dario Parra – Procedencia: Bogotá

### **MODULO 4: INTELIGENCIA COMPETITIVA Y SU DESARROLLO**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Docente Uninorte – Procedencia: Barranquilla

### **MODULO 5: HABILIDADES PARA LA GERENCIA INNOVADORA**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Ricardo Acevedo – Procedencia: Bogotá

### **MODULO 6: PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVACIÓN SISTEMICA**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Willian Heredia – Procedencia: Bogotá

### **MODULO 7: CHANGE MANAGEMENT**

Intensidad: 10 horas

Nombre docente: Federico Fitchbash – Procedencia: Bogotá

### **MODULO 8: EL MARKETING ESTRATEGICO COMO ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN**

Intensidad: 20 horas

Nombre docente: Carol Vanegas – Procedencia: Bogotá