

DIPLOMADO HERRAMIENTAS PARA LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

JUSTIFICACIÓN

Las empresas se enfrentan cada día a un nivel de competitividad mayor que requiere tener herramientas y metodologías más dinámicas que permitan diseñar y probar nuevos productos y servicios. Las empresas quieren innovar, pero quieren asegurar que los recursos asignados al desarrollo de nuevos productos se hagan de forma eficiente y esperan que cada día el time-to-market de las nuevas ideas sea más corto.

La mayoría de los modelos de Design Thinking hablan de la metodología, pero no abordan directamente las herramientas necesarias en cada una de las etapas que permitan avanzar de forma eficiente en el desarrollo de los productos y servicios.

Por esto se plantea este diplomado, que va más allá de la explicación y justificación de un modelo de Design Thinking y permita formar a los asistentes en herramientas prácticas que permiten descubrir oportunidades, generar creatividad, prototipar y testear ideas en el mercado, tomando como referencias metodologías como Doble diamante Design Thinking, Lean Startup, Agile y puedan así acelerar las ideas propias o de las empresas.

DIRIGIDO A

- Profesionales de áreas de Marketing / Ventas / Innovación y Desarrollo.
- Profesionales de áreas que tienen contacto directo con consumidores.
- Personas interesadas en aprender a desarrollar productos innovadores con alto valor agregado para la compañía y los clientes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender herramientas y metodologías prácticas para encontrar oportunidades, diseñar y lanzar nuevos productos y servicios innovadores más rápido y más barato:

- Aprender a describir al cliente con una metodología que permita identificar oportunidades de desarrollo de productos y servicios
- Brindar a los asistentes una técnica dinámica y eficiente para la búsqueda e identificación de oportunidades de mejora en productos y servicios
- Aprender diversas metodologías de creatividad para potenciar la generación de ideas diferenciales y creativas ante los retos de innovación.
- Conocer y aprender herramientas prácticas para cada una de las etapas del modelo de Design Thinking para que la puedan implementar en sus empresas de forma eficiente y rápida.
- Aprender como prototipar y testar de forma rápida, eficiente y a bajo costo productos y servicios

METODOLOGÍA

El diplomado está diseñado con un enfoque learning by doing donde con casos prácticos + teoría los participantes aprenden y aplican inmediatamente los conocimientos

- Metodologías experienciales
- Filosofía ágil
- Design Thinking
- Trabajo participativo y colaborativo
- Aprendizaje por proyectos

CONTENIDO

- Entendimiento del contexto

Diseño y análisis del ecosistema de cliente

Identificación y descripción de clientes en el contexto Design Thinking

- Diseñando productos Innovadores y diferenciales

Técnicas poderosas para la generación de ideas - creatividad

Diseño y Evaluación de un nuevo Producto o Servicio

- Probando eficientemente (rápido y barato)

Técnicas agile de Prototipado

Metodologías de testeo de prototipos

DURACIÓN DEL PROGRAMA

90 HORAS

MODALIDAD

REMOTA

EXPERTO FACILITADOR

Cesar A Vargas Urrego

Psicólogo con énfasis en psicología del consumidor de la Universidad de los Andes en Colombia, especialista en Marketing de la misma Universidad, Master de la Gerencia de Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia y Master Innovation Strategies and Entrepreneurship de la Escuela Europea de Diseño IED Barcelona.

Investigador asociado del proyecto BARCAS (Barómetro del Capital Social en Colombia) para Planeación Nacional. Con más de 20 años de experiencia en Marketing e Innovación en compañías de publicidad como Sancho Publicidad y FCB Publicidad, para agencias de Investigación de Mercados como el Centro Nacional de Consultoría y de distintos tipo de servicios como AT&T Latin America, Codensa y ahora con Moneycorp banca de Inversión, donde se desempeña como consultor asociado de Innovación y Desarrollo de Negocios. Fundador y Director Comercial de Ideoraptor, empresa que se especializa en desarrollar productos, servicios y experiencias. Ha sido profesor Universitario en las cátedras de Investigación de Mercados, Metodología de Investigación y Sistemas de información en Marketing. Experiencia en el análisis de los consumidores y sus Mercados y el diseño de nuevos modelos de negocios, con énfasis en modelos de Negocios Innovadores y con alto valor agregado.