

DIPLOMADO EN AGROMARKET

OBJETIVO GENERAL

Suministrar los conceptos claves y aplicaciones del mercado y el mercadeo en los Agronegocios, que permitan forjar las bases para la toma de decisiones productivas y comerciales para diferentes agentes en la cadena de valor de la industria.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer actores y efectos alrededor del concepto de cadena de valor.
- Aprender el uso de herramientas de análisis estratégico para la toma de decisiones en los Agronegocios.
- Comprender el rol del consumidor como agente esencial en los Agronegocios.
- Entender los elementos esenciales del proceso de mercadeo en los Agronegocios.
- Conocer la naturaleza del proceso innovador y los elementos clave para hacer una gestión estratégica del mismo a interior de las organizaciones.

PERFIL DE INGRESO

Participar en calidad de empresario, investigador, funcionario público y asesor en ciencia y tecnología, todos ellos, relacionados con el sector agroindustrial del departamento del Atlántico. Los participantes deben tener vínculo directo con proyectos de innovación a nivel empresarial y poseer un nivel académico profesional, técnico o tecnólogo o contar con experiencia certificada en el área relacionada.

TEMÁTICAS

Tema 1: Cadenas de valor en la industria agroalimentaria

Tema 2: Dinámicas de mercado en los Agronegocios y análisis estratégico

Tema 3: Rol de los consumidores

Tema 4: Mercadeo en los Agronegocios

Tema 5: Gestión de la Innovación Agroindustrial

EXPERTOS FACILITADORES

JAHIR ENRIQUE LOMBANA COY, Ph.D.

Economista de la Universidad del Rosario (Colombia), con especialización en Relaciones Internacionales y maestría en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile. Doctorado en economía de la Universidad de Göttingen (Alemania). Trabajó en el Ministerio de Comercio Exterior de Colombia como especialista en la Dirección de Competitividad. Fue Director y Editor en Jefe del portal de noticias especializado en comercio exterior de frutas y verduras www.freshplaza.es y redactor en www.freshplaza.com. Ha participado en consultorías para Naciones Unidas con la FAO, para el Institute de la Recherche Agronomique (INRA, Francia), para la Fundación Friedrich Ebert (FES, Alemania), para la Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA, Colombia) y Minciencias entre otros. Actualmente es profesor asociado de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia) con responsabilidades de docencia, investigación y extensión en competitividad, competencias gerenciales, comercio internacional, gobernanza y economía agrícola.

DAVID JULIAO-ESPARRAGOZA, MBA.:

Economista - Universidad del Atlántico (Colombia). Especialista en Mercadeo - Universidad del Norte (Colombia). Magíster en Administración de Empresas. Profesor Asistente del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales. Participa como docente de la maestría en mercadeo de la Universidad del Norte en las asignaturas de comportamiento del consumidor y técnicas de investigación, así como profesor en el MBA de la Universidad del Norte en la asignatura seminario de investigación. Coautor de los libros Marketing conceptos y aplicaciones y Gerencia de marketing (Ediciones Uninorte). Investigador Principal en: "Elaboración y comercialización de cosméticos orgánicos con gel de sábila (Aloe Vera) como agente activo principal - fase II"., 2014 [Uninorte – Colciencias conv 523]; Miembro del cuerpo de consultores en mercadeo del Centro de Consultoría de la Universidad del Norte.

EXPERTOS FACILITADORES

JAIDER VEGA JURADO, PhD.

Ingeniero Industrial de la Universidad del Atlántico, especialista en Proyectos de Ingeniería e innovación por la Universidad Politécnica de Valencia (España) y Doctor por esta misma universidad en Gestión de la Innovación (2008). Actualmente se desempeña como profesor investigador en la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte y es investigador asociado al Instituto de Gestión de la Innovación y del Conocimiento – INGENIO, el cual es un centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España y de la Universidad Politécnica de Valencia. Tiene más de 15 años de experiencia de investigación y consultoría en el área de la gestión de la innovación. Ha participado en diversos proyectos y contratos de I+D+I a nivel nacional e internacional y ha publicado diversos artículos en revistas internacionales de alto impacto. Ha formulado, estructurado y dirigido diversos proyectos de CTI financiados con recursos del Sistema General de Regalías. Igualmente, ha colaborado con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) como docente en cursos de carácter Iberoamericano relacionados con la gestión de proyectos y la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

90 HORAS