

# DISEÑO DE NEGOCIO (BUSINESS DESIGN). HERRAMIENTAS Y PRÁCTICAS CLAVE PARA CONFIGURAR TU DIFERENCIAL.

## JUSTIFICACIÓN

La conexión entre los negocios, las personas y el entorno ha cambiado y evolucionado. Es menester de las empresas entrar en un dinamismo de cambio constante y se hace imperativo que éstas aprendan a ser flexibles para lograr adaptarse de una manera inteligente a los nuevos retos que se presenten. El propósito es replantear, reformular, rediseñar y/o retar lo que ya se tiene en el negocio, ponerlo en "forma" y así prepararlo para el contexto y las dinámicas actuales. Este programa orientará y promoverá a los participantes nuevas formas creativas, prácticas e innovadoras para repensar su negocio, comprender a su cliente, entender los procesos y las coyunturas que evoquen estrategias disruptivas y soluciones relevantes para su público de interés, y así seguir prosperando y creciendo de una manera diferenciada en el mercado.

## METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con exposiciones magistrales, complementado con el desarrollo de casos de estudio (puede ser de algún participante) y de negocios bajo la metodología del Design Thinking ; talleres,

juegos de roles, trabajo en equipo (colaborativo y participativo), videos, espacios de reflexión, conceptualización y discusión online/offline, propiciando escenarios enriquecedores para una formación significativa.

Curso mediante plataforma vía internet, con acceso desde cualquier lugar del mundo A diferencia de otros cursos online, este es un curso virtual expuesto por un instructor entiempo real, similar en su desarrollo a un curso presencial, donde el alumno puede interactuar en el momento de la exposición para preguntar o aportar ideas, conceptos y experiencias. Se hacen ejercicios prácticos. Si no puede asistir o desea reafirmar conocimientos puede ver las sesiones grabadas.

## DIRIGIDO A

¡Es totalmente incluyente! Este programa va dirigido para todas aquellas personas que quieran tangibilizar o aterrizar una idea de negocio; que ya tengan su negocio consolidado y quieran reformularlo, o que quieran desarrollar un proyecto, producto o servicio nuevo al interior de su empresa.

- Emprendedores y creadores de empresa/empresarios (aplica para negocios digitales, comerciales o industriales)
- Directores de Marketing
- Project/ Product Manager
- Jefe de Productos
- Líderes de innovación de productos/servicios
- Líderes de marca
- Profesionales apasionados por la estrategia de marcas

## RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Ofrecer una formación integral para diseñar y ejecutar modelos de negocios acorde a la dinámica de los contextos actuales, dando a los asistentes conocimientos y herramientas prácticas que les permita entender lo que realmente quiere su público de interés y traducirlo en soluciones diferenciadas y así mantenerse relevante para ellos.
- Desarrollar habilidades para investigar, recopilar, co-crear, definir, prototipar, validar e implementar las soluciones (productos/servicios) que se diseñen, y así garantizar que se está creando valor al segmento de clientes/usuarios.
- Lograr un entendimiento adecuado del contexto y las dinámicas actuales y aterrizarlas en estrategias disruptivas e innovadoras que ejerciten y demuestren la flexibilidad y adaptabilidad del negocio.
- Promover la filosofía de Co-creación al interior del negocio, como una actividad clave para conectar la visión general de la organización con todos los distintos roles o departamentos activos de la empresa y en conjunto diseñar estrategias de valor y diferenciadas.

## CONTENIDO

### Módulo 1: Sintonizando con el contexto

¿Tienes una nueva idea de negocio en mente o quieres re-diseñar tu modelo de negocio? Para cualquiera de los dos escenarios el primer paso es sintonizar con el contexto o el entorno en el cual se va a mover tu negocio. En este módulo aprenderás a preguntar y a escuchar a tu público y entorno desde la empatía, para lograr tener un entendimiento que te ayude a forjar el modelo de negocio que ya tienes o a identificar nuevas oportunidades de negocio.

### Módulo 2: Identificando Tendencias

¿Qué hay de nuevo en el mundo hoy? Para estar a un paso adelante sobre lo que está marcando tendencia hoy y lo que marcará tendencia en 5 años, tendrás que estudiar y evaluar esos posibles escenarios a los que tu marca/negocio enfrentará. Investigar qué está pasando en el mundo en el contexto de tu negocio te permitirá generar códigos diferenciadores dentro de tu rubro y estarás mejor preparado para adoptar nuevos cambios en función de tu entorno.

### Módulo 3: Diseñando la Propuesta de Valor de tu negocio. Configurando tu diferencial

¿Cómo lograr soluciones que sean relevantes para tu público objetivo? La clave está en identificar las verdaderas motivaciones de compra de tus clientes. Hoy en día diseñar productos y servicios no se centran en cubrir una necesidad sino en atender las verdaderas motivaciones de los usuarios para los cuáles estás creando. Hay que identificarlas para entender qué es lo que verdaderamente motiva a las personas a comprar productos o adquirir servicios, y a partir de ello diseñar soluciones relevantes y diferenciadas. Ahora, más allá de crear Valor para tus clientes, debes crear Valor para tu negocio, y es allí donde se debe analizar si la solución que estás creando está alineada a la Visión general de tu negocio, y si en efecto cuenta con la capacidad y la disposición de materializar esa nueva estrategia que estás diseñando.

### Módulo 4: Contando la historia

Hasta aquí tendrás una nueva estrategia o solución para proponer a tu segmento de mercado. ¿Cómo comunicarla? Desarrollaremos un pitch de negocio que te permita comunicar clara y eficazmente tu Propuesta de Valor. En este último paso vamos a marcar los pasos para implementar esta nueva estrategia y verificar si es realmente valiosa y diferenciada.

## EXPERTOS FACILITADORES

### PAOLA MARCELA TROCHA SÁNCHEZ

Barranquilla. Diseñadora Industrial de la Universidad del Norte. Magíster en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina). Orientada al diseño y desarrollo de productos/servicios en escenarios técnicos, productivos y de comunicación. Gestión del Diseño en negocios y emprendimientos (Consultora en Diseño Estratégico). Pensamiento crítico y resolución creativa de problemas bajo los lineamientos del Design Thinking. Profesora Catedrática del programa de Diseño Industrial en la Universidad Simón Bolívar. 2 publicaciones en los cuadernos de Investigación de la Universidad de Palermo y revisora de Investigación para la Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad (RECUS) de la Universidad Técnica de Manabí (UTM)

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

**40 HORAS**

## MODALIDAD

**Presencial**



CECUninorte

Mayores informes  
Teléfonos: (57-5) 3509222  
cec@uninorte.edu.co

[www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada](http://www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada)