

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL CON EL ECOSISTEMA GOOGLE.

JUSTIFICACIÓN

Este diplomado le brindará herramientas específicas y el conocimiento técnico del ecosistema GOOGLE, que le permitan vincular la estrategia de marketing digital con las estrategias de la compañía desarrollando un plan acertado para los mercados y los consumidores actuales

Para quienes culminen las certificaciones con éxito, se les enviara un formulario para registrarte con Google, a quien le interesa ser parte de tu crecimiento profesional y conocer tu perfil a detalle tanto para futuras oportunidades laborales, como para poder compartir tus datos con agencias de comunicación y anunciantes que estén buscando personas que encajen con tu perfil.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el concepto integral del ecosistema digital de Google y sus funcionalidades.
- Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas herramientas de posicionamiento, métricas y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing digital.

- Gestionar y monitorear estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing digital, con la plataforma de Google.
- Tener el conocimiento técnico para aplicar a todas o cualquiera de las certificaciones que presenta el programa.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con exposiciones técnicas de los facilitadores, complementado con el desarrollo de casos de negocios, talleres, trabajo en equipo, videos, espacios de reflexión, conceptualización y discusión online/offline, propiciando escenarios para motivar altos estándares profesionales con una formación significativa.

Así como también se desarrollarán espacios de Workshops y Office Hours por parte de personal de Google.

DIRIGIDO A:

Empresarios, gerentes y/o directores de mercadeo, directores de comercio electrónico y profesionales de las diferentes especialidades académicas, investigadores, consultores, gerentes comerciales, gerentes de proyecto o producto, gerente de asuntos públicos y/o comunicaciones, Community

Managers, líderes de social media, profesionales de agencias de publicidad, emprendedores de negocios en internet, profesionales en marketing, administración, publicidad e ingeniería pertenecientes a entidades públicas y privadas que están interesadas en promover estrategias de mercadeo basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.

Profesionales con responsabilidad en la planeación de marketing, marketing online o con la necesidad de incrementar sus conocimientos y habilidades en el desarrollo e implementación de estrategias en medios electrónicos.

Gerentes de empresas, directores de Comercio, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, Gerentes de Comunicaciones, así como a estudiantes y profesionales de las diferentes carreras de comunicación y marketing, profesionales independientes, consultores, prestadores de servicios, comunicadores sociales, estudiantes de cualquier carrera y a todas aquellas personas interesadas en el tema de Marketing Digital y Emprendimiento.

CONTENIDO

MÓDULO 1. Fundamentos de Marketing Digital

MÓDULO 2. Google Ads

- Display
- Search
- Video
- Shopping
- Measurement
- Apps

MÓDULO 3. Google Marketing Platform

- Discover Programmatic Advertising
- Search Ads 360
- Display & Video 360
- Campaign Manager 360

MÓDULO 4 Google Analytics

- Google Analytics Individual Qualification
- Google Analytics 4

MÓDULO 5 Google Creative

- Comunica tus ideas a través de la narración y el diseño
- Google Web Designer
- Creative Certification Exam

MÓDULO 6 SEO en Google

- Google Search Console
- Google Keyword Planner
- Google Trends.
- Google Page Speed Insights.
- Google Mobile-Friendly Test.
- Google My Business.
- Google Business Review Link Generator De Whitespark

MÓDULO 7 SEO Google Monetization

- Google AdSense
- YouTube Channel

EXPERTO FACILITADOR

Jaime Cotes Escolar

Consultor | Speaker | Docente | Mentor
| Transformación e Innovación Digital |
Digital Coach | Marketing de Contenido

Victoria Goenaga

Conferencista & Docente, Publicista,
Marketing de contenido, Producción de
contenido digital - Creatividad.

Gabriel Besada

Gerente general en Negocios Digitales
SAS, Franquicia tucarro.com, Experto en
marketing digital, pauta digital,
estrategia digital.

Juan Manuel Forero Álvarez

Publicista con 7 años de experiencia.
Experto en el uso de plataformas de
compra de pauta, principalmente todo
el ecosistema de Google Marketing
Platform. He tenido la oportunidad de
trabajar con grandes anunciantes del
sector financiero, retail, consumo masivo,
automotor, travel y licores. Me he
desempeñado como docente de pauta
digital y he dado capacitación en el uso
de herramientas digitales, puntualmente
Google Ads y Google Marketing
Platform.

Maurer Daniel Velásquez

Actualmente estoy liderando el equipo
que gestiona toda la estrategia digital del
segmento móvil de Claro (Segmento de
Prepago y Postpago).

Lourdes Rosillo

CMO | Estratega de Marketing |
Marketing Digital | Comportamiento del
Consumidor | SEO Specialist | 15 años de
experiencia.

Laura Crespo

Comunicación estratégica y Audiovisual.
He tenido la oportunidad de trabajar en
planeación, implementación,
optimización y reporte de campañas
digitales, entendiendo el proceso
completo en las plataformas de Google,
como en YouTube.

MODALIDAD

Remota

DURACIÓN DEL PROGRAMA

100 HORAS