UNIVERSIDAD DEL NORTE | EDUCACIÓN CONTINUADA

Vigilada Mineducación

DIPLOMADO EN MARKETING E INNOVACIÓN DIGITAL

JUSTIFICACIÓN

Este diplomado le brindará herramientas que le permitan vincular la estrategia de marketing digital con las estrategias de la compañía desarrollando un plan acertado para los mercados y los consumidores actuales.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con exposiciones técnicas de los facilitadores, complementado con el desarrollo de casos de negocios, talleres, trabajo en equipo, videos, espacios de reflexión, conceptualización y discusión online/offline, propiciando escenarios para motivar altos estándares profesionales con una formación significativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el concepto integral del nuevo entorno digital y las tendencias del mercado.
- Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas herramientas de posicionamiento, métricas y analítica con el fin de diseñar estrategias de aplicadas al marketing digital.
- Gestionar y monitorear estratégicamente una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital

CONTENIDO

Módulo 1 - Marketing y Negocios Digitales

Módulo 2 – Personal Branding and Branded Content

Módulo 3 – Producción de contenidos digitales

Módulo 4 – Marketing de Contenido

Módulo 5 – Innovación Digital

Módulo 6 – Inbound Marketing

Módulo 7 – Transformación digital y omnicanalidad

Módulo 8 – Facebook e Instagram Ads

Módulo 9 – Chatbots y WhatsApp Business

Módulo 10 - Analítica digital

DURACIÓN DEL PROGRAMA

100 HORAS

MODALIDAD

REMOTA

EXPERTO FACILITADOR

Jaime Cotes
Consultor | Speaker | Docente | Mentor | Transformación e Innovación Digital | Digital Coach | Marketing de Contenido

Marcela López
Consultora y mentora de Marketing Digital I Estratega Marca Personal I Teacher Platzi I Social Media Manager Alexander Torrenegra | PhD Student Universidad de Sevilla | Speaker Internacional.

Victoria Goenaga
Conferencista & Docente, Publicista, Marketing de contenido, Producción de contenido digital - Creatividad.

Diana Naranjo
Ayuda a las empresas a innovar y potenciar sus negocios. Coach | Conferencista | Estrategias Digitales | Scrum Product Owner | Innovación para la transformación en la industria 4.0 | Design thinking

Yusleidi Serje
Inbound Marketing | Adquisición de Clientes | LeadGen | Automatización | Embudo de Ventas | Profesora | Conferencista | Consultora | Field Marketing en RD Station

Irma Toro
Líder de experiencia digital en Novaventa S.A.S | Estrategia y transformación digital | CX/UX | Modelos de negocio digitales | e-commerce | Tribus Squads | Omnicanalidad | Online Retail | Fullstack Marketer | Medellín

Diana Hernández
Mercadeo Digital, experiencia en Social Media Strategy, Posicionamiento Web y Pauta Digital

Gabriel Besada
Gerente general en Negocios Digitales SAS, Franquicia tucarro.com, Experto en marketing digital, pauta digital, estrategia digital.