

Curso en formación estratégica para gerentes: Economía Digital

JUSTIFICACIÓN

Un nuevo orden se está dando en la economía mundial a causa de las múltiples transformaciones que están sucediendo en todos los sistemas de producción, de conocimiento, de gestión y de gobernanza.

Estas transformaciones generadas principalmente por los tres factores claves del poder de las tecnologías: la velocidad, el alcance y el impacto, han dado paso a la instalación definitiva de la anunciada cuarta revolución industrial y están sucediendo en cada espacio de la sociedad y en las mismas estructuras de las todas las instituciones y empresas.

Desde cada una de nuestras actividades e interacciones somos tanto impactados como protagonistas de cambio, por lo cual el objetivo de este curso es el de obtener una visión que refleje de forma simple y estructurada la complejidad de los cambios, conocer las nuevas reglas de juego y las características que definen el nuevo orden y sus modelos, y reconocer los nuevos comportamientos bajo las dinámicas de un escenario digital mundial, con el fin de potenciar nuestras competencias gerenciales y de líderes con las capacidades para realizar acciones transformadoras y experimentar a través de toda la potencialidad de modelos y herramientas que tenemos ahora a la mano.

METODOLOGÍA

En cada sesión se propone llevar el aprendizaje con la siguiente estructura:

- Casos de estudio y aprendizaje participativo: a través de situaciones concretas presentadas como experiencias y acorde con la temática tratante, se realizan actividades participativas de reflexión crítica que conllevan a obtener los elementos claves del aprendizaje. Se utilizan referentes relevantes a nivel mundial, con el Foro Económico Mundial (WEF) y se provee a la vez de plataformas o sitios que puedan servir de consulta o trabajo en sus actividades diarias.
- Talleres experienciales: estos talleres buscan afianzar el conocimiento a través de trabajos (pueden ser colaborativos) por medio de los cuales se exploren alternativas, se apropien conceptos y se utilicen herramientas (de acuerdo con cada caso presentado). Los recursos y técnicas acá utilizados pueden ser variados dependiendo de la temática tratada (como ejemplo, lean, vigilancia, métodos ágiles, etc)
- Trabajo por proyecto: la línea que integra todo el curso es trazada por un proyecto que se va desarrollando en la medida que se aborden los temas especializados de nivel estratégico.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Reconocer y hacer lectura del contexto actual para identificar el impacto que pueda tener el no elaborar una efectiva estrategia.
- Investigar, reconocer y explorar los factores que enmarcan el nuevo escenario en la economía digital, para proveer de elementos estratégicos para la creación de las nuevas ventaja competitivas en las organizaciones.
- Visualizar y apropiar las capacidades, habilidades y técnicas necesarias para fortalecer y orientar un liderazgo empresarial en la era digital.
- Desarrollar un modelo disruptivo como caso experiencial para afianzar los conocimientos, explorar y aplicar nuevas formas de desarrollo de las organizaciones
- Diseñar y elaborar un mapa de ruta que sirva como herramienta de planeación y agenda de trabajo estratégico.

CONTENIDO

MÓDULO 1

LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL UNA REVOLUCIÓN ANUNCIADO. Estas transformaciones desarrolladas en las organizaciones deben ser lideradas por personas que logren reconocer los constantes cambios de paradigmas en el contexto de sus negocios, a partir del aprovechamiento del poder de las tecnologías, y otros factores que dan forma al nuevo panorama mundial.

MÓDULO 2

QUÉ ES LO QUE REALMENTE SE ESTÁ TRANSFORMANDO. Los esfuerzos que requieren las organizaciones para ser realmente más competitivos y sostenibles, deben respaldarse por una mentalidad de transformación continua, de una cultura abierta a todo el ámbito de la innovación, y a la aplicación de metodologías para el desarrollo de nuevos modelos de negocio, asegurar la efectividad sobre las áreas que se aplique y desarrollar estrategias digitales efectivas de comunicación y social media.

MÓDULO 3

EXPERIENCIAL EN LA APLICACIÓN DE MODELOS. En este módulo se da el conocimiento acerca de técnicas y herramientas aplicables en los modelos empresariales o institucionales, a fin realizar actividades experienciales que focalice y afiance los nuevos conceptos.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

40 HORAS

MODALIDAD

Remota.

EXPERTO FACILITADOR

Carlos Hernández Gama

Maestría en Gestión de Proyectos de Tecnología – Universidad de la Rioja (2014- Título legalizado en Ministerio de Educación de Colombia)

- Especialización en Gerencia - Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín 2003
- Ingeniería de Sistemas - Politécnico Grancolombiano, Bogotá
- Tecnólogo en Administración de Sistemas - Politécnico Grancolombiano, Bogotá

Conferencias y talleres: 15 en los últimos 2 años, más de 200 empresas En Cámaras de Comercio, equipos empresariales, paneles universitarios, asociaciones empresariales.

- Catedrático e investigador:
- Universidad Externado de Colombia (especializaciones) Facultad de Administración de Empresas, temáticas estrategias organizacionales y virtualidad (2008)
- Investigador UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA (Agenda de Competitividad de Gobierno. Ministerio CIT - 2008)
- Cámara de Comercio Bogotá y Alta Tecnología para certificación PMI.
- Universidad EAN temas de Asociatividad y Cluster para la competitividad (acuerdo con la Alianza Tecnológica Sinertic)

- Universidad Santo Tomás (Maestría en telecomunicaciones – 2019-2020) Temáticas principales: Gestión de proyectos; Economía digital, Transformación Empresarial
- Director Corporativo y de Mercado CORPORACIÓN TECNALIA COLOMBIA
- (2017 - 2020) – Industria 4.0 con empresa y gobierno – Consultoría y acompañamiento en Rutas de transformación digital en 85 empresas
- Director Desarrollo de Negocios CORPORACIÓN TECNALIA COLOMBIA 2015- 2017. Director Modelo de Madurez de Transformación Empresarial INNPULSA – MIN TIC)
- Director Portafolio de Proyectos ESICENTER SINERTIC ANDINO. 2012 – 2015 Proyectos Colciencias, SENA, Ministerio TIC, Gobernación, empresas TIC, empresas
- Modelo de madurez para la calidad de datos en las organizaciones: revista del Politécnico Grancolombiano. Marzo 2013.
- Agenda de competitividad para el Gobierno de Colombia. Investigación Universidad Externado de Colombia
- Publicación de tesis de la Maestría en la Biblioteca de Trabajos de Grado por excelencia investigativa. BI+PI (Inteligencia de Negocios +Inteligencia de proyectos- Modelo empresarial) Noviembre 2014.Universidad de la Rioja,



Vigilada Mineducación

EDUCACIÓN
CONTINUADA



CECUninorte

Mayores informes
Teléfonos: (57-5) 3509222
cec@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada