

Fotografía Publicitaria

JUSTIFICACIÓN

Dentro del mundo de la imagen el campo más creativo y dinámico es el de la fotografía comercial o publicitaria, tiene como finalidad atraer a los clientes y buscar la venta directa, por eso es importante conocer una amplia gama de técnicas especiales con el fin de que las imágenes sean atractivas para el consumidor, que ayudan a que la captura de estas tengan un impacto importante en el cliente final y acompañen al anuncio y se pueda dar a conocer y vender el producto.

METODOLOGÍA

- Aprendizaje basado en competencias

Descubriremos las capacidades de cada estudiante realizando actividades prácticas en clase en forma de retos, donde se ampliará la búsqueda de conocimiento y la solidificación de hábitos de trabajo.

- Aprendizaje basado en casos

Construiremos varias actividades que se basarán en el desarrollo creativo del ser, hacer y el saber, donde se analizará independientemente la comprensión de las teorías de la comunicación en la creación de sus capturas fotográficas, llegando al impacto real con el mensaje deseado.

DIRIGIDO A

Las personas que tienen previo conocimiento en el uso de la cámara digital y que desean especializarse en la fotografía publicitaria buscando trabajar en este medio.

RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Conocer la importancia que tiene la fotografía publicitaria para llegar a tener el impacto y la venta directa.
- Mostrar las diferentes técnica y elementos que conforman la parte de la fotografía para alcanzar ese objetivo que tiene la publicidad de atraer a los clientes por medio de la imagen.
- Identificar el funcionamiento y manejo de la cámara digital y el uso adecuado y práctico de los equipos fotográficos de estudio para conseguir los resultados adecuados en el campo de la fotografía publicitaria.

CONTENIDO

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Historia de la fotografía publicitaria y de producto, lenguaje y comunicación, 1.2. El arte y la producción: Dirección de arte.

MÓDULO 2: COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- 2.1 Ley de horizonte y el encuadre.
- 2.2. Ley de la composición y fuerza de la imagen, ley de la mirada.
- 2.3. Ley de los tres tercios y de los colores.
- 2.4. Práctica: vidrio y comida.

MÓDULO 3: MANEJO DE EQUIPOS Y CÁMARA DIGITAL.

- 3.1. Las cajas de luz softbox y luz fija.
- 3.2. Accesorios sombrillas y reflectores.
- 3.3. Flash de estudio y flash sincronico.
- 3.4. Cámara digital - manejo parámetros.
- 3.5. Práctica capturas de bebidas frías y calientes.

MÓDULO 4: FOTOGRAFÍA DE MODA Y LA IMPORTANCIA EN LA PUBLICIDAD

- 4.1. Conceptos, referentes, iconos de fotógrafos de moda y publicidad.
- 4.2. Técnicas de la publicidad y la atracción frente a la composición, el mensaje y el color.
- 4.3. Captura de fotografías de moda y retrato.

MÓDULO 5: FINALIZADO CAMARA RAW Y PHOTOSHOP

- 5.1. Revelado en Camera RAW.
- 5.2. Retoque y finalización en Photoshop

DURACIÓN DEL PROGRAMA

32 HORAS

MODALIDAD

REMOTA

EXPERTO FACILITADOR

Adriana Goenaga Peña

Hace más de 18 años, encontré una caja mágica en una laguna que decía: "tu conquista es tu pasión." Me enamoré de la imagen, el color, movimiento y la creación. El paso por la "U": Realización Audiovisual, en mi querida Barranquilla dejó una huella imborrable en la construcción de mi carrera y mi felicidad. La pasión por la imagen sacó en mí la sensibilidad por expresarme y se materializó, trabajando en los medios audiovisuales como: Teleantioquia, Telecaribe y Videobase, realicé un trabajo fotográfico por toda Suramérica con la compañía ISA. La vida me ha premiado con mi aproximación al periodismo y la oportunidad de ser parte de un gran equipo de investigación Infrarrojo ganador del premio de periodismo SEMANA, siendo guionista, fotógrafa, camarógrafa, realizadora y docente hace más de 5 años, en los programas de contenidos digitales, hago realidad mi proyecto de vida.

Mi carrera se ha enfocado en la construcción comunicativa de la imagen, desde Barranquilla y Medellín he construido un perfil en comunicaciones, estudió actualmente Magister en Comunicación Transmedia en la Universidad de Rioja, me desempeñé como libretista y escritora de un magazín de televisión regional: Corazón Contento en Teleantioquia, construyó contenido digital por medio de la fotografía y video para diferentes marcas, empresas, productos y personas, he trabajado como fotógrafa e-commerce para Amazon. Mis habilidades más fuertes son la ejecución, planeación, proyección y manejo de propuestas creativas, soy docente por amor, me encanta transmitir mis conocimientos y poder aprender de los alumnos, es de las experiencias que más disfruto y que hace parte de mi crecimiento profesional, pertenezco y lidero la filosofía de hábitos saludables y llevo conmigo una gran pasión: la fotografía.



Vigilada Mineducación

EDUCACIÓN
CONTINUADA



CECUninorte

Mayores informes
Teléfonos: (57-5) 3509222
cec@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada