

## GESTIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS-SCM

### JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones actualmente enfrentan constantes cambios y retos generados por las exigencias del mercado, la globalización, los avances tecnológicos, la competitividad, los requerimientos de los clientes, la forma de hacer negocios, los eventos no controlados (pandemia) y el justo a tiempo, los cuales deben ser atendidos a corto plazo para que estas puedan lograr su permanencia en un entorno económico disruptivo.

La “nueva” teoría del comercio exterior, invita a las empresas a no depender de cadenas de suministros apoyadas en las condiciones internas de los países en donde operan (ventaja comparativa) ya que estas pueden hoy en día, elegir economías globales cuyos mercados de trabajo, impuestos y regímenes regulatorios e infraestructuras les sean más convenientes, posibilitándoles a estas, a instalarse en cualquier parte del mundo o a segmentar sus procesos productivos, produciendo bienes o servicios con costos mucho más bajos para venderlos donde se obtengan las mayores ganancias. Según Bianchi,1999, la teoría plantea que los mercados abiertos y la revolución tecnológica en los transportes y las comunicaciones deberían disminuir la importancia de la localización de las empresas y acentuar las economías de escala”.

Teniendo en cuenta lo anterior, es de vital importancia el gestionar de manera estratégica la cadena de abastecimiento de nuestras empresas en función de sus procesos, estableciendo relaciones a nivel global en función de sus costos y nivel de servicio.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar una perspectiva estratégica sobre la gestión de la cadena de suministro de las organizaciones a nivel global.
- Identificar los factores de riesgo en la gestión de la cadena de suministro de las organizaciones.
- Crear redes que estén alineadas e integradas con la cadena de suministro y la estrategia comercial de la empresa.
- Identificar los sistemas de información claves para la eficacia de la cadena de suministro.

### METODOLOGÍA

La metodología para el desarrollo de las actividades del programa está apoyada en sesiones con:

- Trabajo participativo y colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en casos

## DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a personas particulares con nuevos negocios, empleados y administrativos de pequeñas y medianas empresas, profesionales de carreras como administración de empresas, negocios internacionales, ingeniería industrial, contabilidad y afines que deseen conocer sobre la Gestión de la Cadena de Suministros-SCM y las mejores prácticas con el objetivo de identificar, e integrar los procesos y colaboradores que la componen.

## CONTENIDO

### MÓDULO 1:

**Análisis de los factores internos y externos que intervienen en la gestión de la SCM .**

### MÓDULO 2:

**Localización estratégica para la producción , distribución y reducción de costo en la SCM.**

### MÓDULO 3:

**Gestión de los recursos y colaboradores para el funcionamiento de la SCM.**

## MODALIDAD

### POR DEFINIR

(En total serán 4 sesiones sincrónicas presenciales o virtuales de 3 horas cada una y 4 sesiones asincrónicas de 6 horas cada una)

## EXPERTO FACILITADOR

### ALBERTO ANTONIO LÓPEZ PÁEZ

Profesional en Relaciones Internacionales. Maestría en logística integral. 9 años como docente en las áreas de logística, Comercio y negocios internacionales en niveles de técnicos, profesional y postgrado, en las modalidades virtual y presencial. Miembro activo del consejo ejecutivo de la mesa sectorial de servicios portuarios. Con experiencia en el ámbito empresarial en los campos de la logística, gestión de la cadena de abastecimiento y la distribución física internacional, la comercialización y elaboración de productos tangibles o intangibles, así como en la gestión, organización, creación de empresas y la implementación de estrategias y planes de mejoramiento.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

### 36 HORAS