

PLANEACIÓN FINANCIERA Y FLUJO DE CAJA

JUSTIFICACIÓN

Un gerente, administrador o propietario que por la naturaleza de su actividad debe tomar decisiones que comprometen los recursos de la empresa continuamente, debe ser capaz de anticipar situaciones, identificar impactos posibles, trazar caminos alternativos de antemano y, en general, deberá tener un adecuado conocimiento de herramientas de planeación como los presupuestos y de diferentes formas de organizar los pronósticos y estimaciones en proyecciones de resultados y flujos de caja. Es por lo anterior que este curso busca fortalecer, ampliar y complementar los conocimientos y competencias que se requieren para apoyar los procesos de gestión financiera y no financiera en las organizaciones y ofrecer instrumentos que sean útiles para tomar decisiones eficientes y oportunas sobre el manejo de los recursos en la empresa.

METODOLOGÍA

El curso se desarrolla por completo a partir del trabajo colaborativo, planteando continuamente situaciones empresariales concretas e invitando al participante a presentar propuestas de manejo, promoviendo así un aprendizaje experiencial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Es un curso eminentemente práctico que aborda de manera sencilla el proceso de planeación financiera de una organización, hasta la construcción de los flujos de caja para cuantificar el impacto esperado de esos planes.
- Proporcionará a los participantes los conceptos y herramientas necesarias para apoyar la toma de decisiones relacionadas con las estructuras operativa y financiera, a partir de las proyecciones de resultados de las áreas principales de la empresa.
- Analizará la utilización de los modelos financieros para dirigir, planificar y evaluar la gestión de las empresas.

DIRIGIDO

A Gerentes de pequeñas y medianas empresas, ejecutivos, funcionarios y profesionales en general que se desempeñan en áreas diferentes a la financiera y quieran adquirir conocimientos básicos en finanzas, o se estén iniciando en ésta área y necesiten mejorar su gestión.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

20 horas

MODALIDAD

El curso se ofrece en modalidad remota con encuentros que se desarrollarán por completo de forma sincrónica.

CONTENIDO

Módulo 1:

INTRODUCCIÓN A LA PLANEACIÓN FINANCIERA COMO INSTRUMENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE UNA EMPRESA

- El proceso de planeación financiera en el contexto empresarial
- Planeación financiera estratégica
- Decisiones financieras y sistemas de medición de resultados
- Valor agregado y sistema de creación de valor

Módulo 2:

PLAN FINANCIERO A CORTO Y LARGO PLAZO

- Decisiones financieras y sus factores estratégicos
- Los conceptos de Productividad, Eficiencia, Rentabilidad, endeudamiento y liquidez

- Organización de la información financiera para construir una proyección.
- Estados financieros y su utilización para construir un plan financiero.
- Proceso de elaboración del plan financiero a corto plazo
- Proyecciones de ventas y recaudos.
- Proyección de los gastos operacionales.
- Estimación de requerimientos de capital de trabajo.
- Plan de inversiones: proyección y evaluación de alternativas.
- Plan de financiación y análisis de posibilidades de endeudamiento.
- Elaboración del plan financiero.
- Construcción de flujos de caja proyectados a corto y largo plazo.
- Construcción de modelos financieros.
- Análisis de escenarios y sensibilización.
- Presentación del plan financiero

EXPERTOS FACILITADORES

Claudia Tatiana Suárez Ortega

Consultor financiero, con más de 20 años de experiencia, especializada en Gerencia Estratégica, Diagnóstico Financiero, Planeación Financiera, Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión y acompañamiento a organizaciones en sus procesos de creación y transformación empresarial. Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, con estudios precedentes en Derecho, Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Experiencia de más de 20 años en docencia, a nivel de Especialización y Maestrías y en programas de formación ejecutiva, con universidades como CESA, Universidad del Norte, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Bucaramanga y con entidades como Banco de Bogotá, Bancoldex, Banco Popular, Banco Colpatria, Banco Mundo Mujer, Cámara de Comercio Bucaramanga, Caracol Televisión, Corficolombiana, Equion, Holcim, Finagro, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, entre otras.

Ricardo Calderón Magaña

Consultor financiero, conferencista y docente. Ha participado como asesor de empresarios y gerentes de empresas en diversos sectores apoyando el desarrollo y fortalecimiento de habilidades financieras, mentor empresarial en programas como Ventures, Oxelator, Apps.co, Incuba e Innpulsa, director financiero de redes exportadoras CIDEM-ProColombia. Administrador de empresas con Maestría en e-learning con amplia y reconocida experiencia en temáticas como análisis de decisiones de inversión y financiación, diagnóstico y planeación financiera, evaluación financiera de proyectos y otras temáticas relacionadas con las finanzas corporativas. Ha estructurado e impartido programas de formación ejecutiva en modalidad presencial y virtual para entidades como BBVA, Horizonte, Porvenir, Allianz y Old Mutual. Docente en posgrados y programas de educación continua con CESA, Universidad del Norte, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana y con entidades como Banco de Bogotá, Banco Colpatria, Bavaria, Caracol Televisión, Corficolombiana, Ecopetrol, Equion, Grupo Éxito, Halliburton, Henkel, Holcim, Jeronimo Martins, Finagro, Fogafin, Parque Arauco, Sanofi, Terpel, Tigo, entre otras.



Vigilada Mineducación

EDUCACIÓN
CONTINUADA



CECUninorte

Mayores informes
Teléfonos: (57-5) 3509222
cec@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada