

# Podcasting: el poder de la voz

## JUSTIFICACIÓN

La voz es la mejor herramienta para llegar a los corazones de las personas, dado que permite producir un vínculo único y una conexión que no se genera por otros medios. Sobre esta afirmación nacen los podcasts: archivos de audio digitales.

El formato del podcast llega a Latinoamérica, después de ser un boom en España y Estados Unidos, y termina posicionándose fuertemente en países como Colombia, Argentina, México, entre otros. Desde entonces, este “nuevo” medio para crear contenidos se convierte en una forma innovadora y práctica para llegar a un público determinado. Es por ello que los agentes que necesitan acercarse a la sociedad (empresas, emprendedores, negocios, expertos, etc.) se han adaptado a este formato de audio.

El podcast va en aumento, y, seguramente, se convertirá en uno de los medios más seleccionados por los usuarios para consumir, dado las facilidades que implica para la audiencia: audios descargables, ofrecen entretenimiento/información, pueden ser escuchados cualquier día, y, además, ofrecen la oportunidad de ser consumidos mientras se realizan otras actividades.

## METODOLOGÍA

- Especifique las actividades de trabajo que se desarrollarán en el contexto de las sesiones
- Trabajo participativo: participar y opinar activamente sobre los temas.
- Storytelling: contar historias para trabajar el manejo de la oralidad y la voz.
- Gamificación: adquisición de conocimientos por medio de actividades dinámicas.
- Trabajo práctico: trabajos que pongan en práctica lo aprendido.
- Teoría: conocimientos teóricos sobre lo referente al podcast.

## DIRIGIDO A

Este curso está creado para personas que quieren potencializar sus negocios, temas, empresas, emprendimientos –o demás actividades– a través de la voz, sin necesidad de invertir en espacios radiales tradicionales y para aquellos que crean que sus proyectos, informaciones, etc., son útiles para que las personas los escuchen y aprendan de ellos.

El podcast tiene la ventaja de no ser exclusivo para una profesión, cualquier persona que se inscriba al curso y adquiera los conocimientos para hacer un podcast podrá adaptarlo a su objetivo; bien sea para una empresa, un emprendimiento, un experto de temas, un proyecto, etc.

## RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Comprender qué es un podcast, para qué sirve y establecer las diferencias con la radio, para así optimizar su utilidad.
- Proponer y diseñar guiones llamativos y adecuados para un podcast, de manera que atrapen a la audiencia de la organización.
- Conocer y desarrollar el poder que tiene la voz para garantizar una correcta grabación y lograr llegar a un público determinado.
- Crear formatos de podcast sobre temas de interés que agreguen contenido de valor en la sociedad y en el agente productor del mismo
- Identificar los mejores softwares de edición de audios y las plataformas en donde se suben los podcasts para garantizar estándares de calidad.

## CONTENIDO

### Módulo 1: Teoría sobre el podcast

Qué es un podcast, para qué sirve, características del podcast, diferencia con la radio y beneficios que aporta.

### Módulo 2: Guiones (teoría y práctica)

Cómo escribir un guión que llame la atención, consejos y tips para una buena redacción. Actividades prácticas para la creación de guiones.

### Módulo 3: La voz (teoría y práctica)

Qué es, tonos, ritmo y cómo potencializar la voz. Tips para optimizar la grabación de la voz. Actividades prácticas sobre ellos.

## Módulo 4: Pre y producción del podcast

Cómo editar un podcast, qué aplicaciones son las más recomendadas para la edición y para la plataforma a utilizar. Se realizan las etapas de producción y post-producción del podcast, que hace referencia al montaje de las diferentes grabaciones realizadas junto a la música de ambientación o cualquier otra pieza auditiva, y posteriormente subirla a la plataforma adecuada.

## EXPERTO FACILITADOR

### Inés María Dautt

Comunicadora social y periodista, con especialización en Mercadeo y magister en Administración de Empresas de la Universidad del Norte.

Tiene más de 25 años de experiencia en medios de comunicación y es consultora de varias empresas en innovación y comunicación aplicada a la generación de valor.

Actualmente es docente universitaria, gerente de su firma de consultoría de proyectos e innovación, y, especialmente, CEO de EficazMente Podcast Lab., un podcast de Barranquilla que se ha tomado la Región Caribe convirtiéndose en la productora de podcast pionera.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

24 HORAS

## MODALIDAD

PRESENCIAL