

## Curso: Marketing de contenidos e innovación digital Santa Marta

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender correctamente los conceptos, estrategias y ecosistemas, para los negocios digitales.

Comprender el concepto integral y holístico del marketing digital y las tendencias del mercado.

Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas metodologías de innovación, contenido y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing digital, según tu modelo de negocio, sector y clientes.

### DIRIGIDO A

Empresarios, gerentes y/o directores de mercadeo, directores de comercio electrónico y profesionales de las diferentes especialidades académicas, investigadores, consultores, gerentes comerciales, gerentes de proyecto o producto, gerente de asuntos públicos y/o comunicaciones, Community Managers, líderes de social media, profesionales de

agencias de publicidad, emprendedores de negocios en internet, profesionales en marketing, administración, publicidad e ingeniería pertenecientes a entidades públicas y privadas que están interesadas en promover estrategias de mercadeo basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.

Profesionales con responsabilidad en la planeación de marketing, marketing online o con la necesidad de incrementar sus conocimientos y habilidades en el desarrollo e implementación de estrategias en medios electrónicos.

Gerentes de empresas, directores de Comercio, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, Gerentes de Comunicaciones, así como a estudiantes y profesionales de las diferentes carreras de comunicación y marketing, profesionales independientes, consultores, prestadores de servicios, comunicadores sociales, estudiantes de cualquier carrera y a todas aquellas personas interesadas en el tema de Marketing Digital y Emprendimiento.

### JUSTIFICACIÓN

Este curso le brindará metodologías ágiles, que le permitan vincular la

estrategia de marketing digital, con los productos, servicios y el modelo de negocio de la compañía desarrollando un plan de contenidos acertado para los mercados y los consumidores actuales.

## METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con exposiciones técnicas del facilitador, complementado con el desarrollo de casos de negocios, talleres utilizando metodologías ágiles, trabajo en equipo, videos, espacios de reflexión, conceptualización y discusión online/offline, propiciando escenarios para motivar altos estándares profesionales con una formación significativa. Dentro de los talleres con metodologías ágiles, utilizaremos algunas de estas técnicas de enseñanza – aprendizaje:

- Gamificación
- Storytelling
- Metodologías experienciales
- Filosofía ágil
- Design Thinking
- Trabajo participativo y colaborativo
- Aprendizaje por proyectos
- 

## CONTENIDO

- Marketing y negocios digitales
- Innovación digital
- Marketing de Contenidos

## EXPERTO FACILITADOR

### Jaime Cotes Escolar

Ingeniero Electricista

Esp. Redes de Computadores

Master en Administración de Empresas

Master en Innovación y Transformación Digital

Especialista en E-Commerce

Master en Marketing Digital y Social Media.

**DURACIÓN  
DEL PROGRAMA**

**8 horas**

**MODALIDAD**

**Presencial**



Vigilada Mineducación

EDUCACIÓN  
CONTINUADA



CECUninorte

Mayores informes

Teléfonos: (57-5) 3509222

[cec@uninorte.edu.co](mailto:cec@uninorte.edu.co)

[www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada](http://www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada)