

Curso: Marketing de contenidos e innovación digital Santa Marta

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entender correctamente los conceptos, estrategias y ecosistemas, para los negocios digitales.

Comprender el concepto integral y holístico del marketing digital y las tendencias del mercado.

Aprender a aplicar las diversas técnicas con sus respectivas metodologías de innovación, contenido y analítica con el fin de diseñar estrategias aplicadas al marketing digital, según tu modelo de negocio, sector y clientes.

DIRIGIDO A

Empresarios, gerentes y/o directores de mercadeo, directores de comercio electrónico y profesionales de las diferentes especialidades académicas, investigadores, consultores, gerentes comerciales, gerentes de proyecto o producto, gerente de asuntos públicos y/o comunicaciones, Community Managers, líderes de social media, profesionales de

agencias de publicidad, emprendedores de negocios en internet, profesionales en marketing, administración, publicidad e ingeniería pertenecientes a entidades públicas y privadas que están interesadas en promover estrategias de mercadeo basadas en medios digitales como Internet y las redes sociales.

Profesionales con responsabilidad en la planeación de marketing, marketing online o con la necesidad de incrementar sus conocimientos y habilidades en el desarrollo e implementación de estrategias en medios electrónicos.

Gerentes de empresas, directores de Comercio, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, Gerentes de Comunicaciones, así como a estudiantes y profesionales de las diferentes carreras de comunicación y marketing, profesionales independientes, consultores, prestadores de servicios, comunicadores sociales, estudiantes de cualquier carrera y a todas aquellas personas interesadas en el tema de Marketing Digital y Emprendimiento.

JUSTIFICACIÓN

Este curso le brindará metodologías ágiles, que le permitan vincular la

estrategia de marketing digital, con los productos, servicios y el modelo de negocio de la compañía desarrollando un plan de contenidos acertado para los mercados y los consumidores actuales.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará con exposiciones técnicas del facilitador, complementado con el desarrollo de casos de negocios, talleres utilizando metodologías ágiles, trabajo en equipo, videos, espacios de reflexión, conceptualización y discusión online/offline, propiciando escenarios para motivar altos estándares profesionales con una formación significativa. Dentro de los talleres con metodologías ágiles, utilizaremos algunas de estas técnicas de enseñanza – aprendizaje:

- Gamificación
- Storytelling
- Metodologías experienciales
- Filosofía ágil
- Design Thinking
- Trabajo participativo y colaborativo
- Aprendizaje por proyectos
-

CONTENIDO

- Marketing y negocios digitales
- Innovación digital
- Marketing de Contenidos

EXPERTO FACILITADOR

Jaime Cotes Escolar

Ingeniero Electricista

Esp. Redes de Computadores

Master en Administración de Empresas

Master en Innovación y Transformación Digital

Especialista en E-Commerce

Master en Marketing Digital y Social Media.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

8 horas

MODALIDAD

Presencial



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

Vigilada Mineducación

EDUCACIÓN
CONTINUADA



CECUninorte

Mayores informes

Teléfonos: (57-5) 3509222

cec@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada