



DIPLOMADO EN

***DIRECCIÓN
Y GESTIÓN
DEL DEPORTE***



UNIVERSIDAD
DEL NORTE

Educación Continuada
Escuela de Negocios



JUSTIFICACIÓN

***NOMBRE DEL
PROGRAMA***

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

*[EL MODELO DE NEGOCIO ASOCIADO
AL ÉXITO DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS
DEPORTIVAS]*

El deporte se ha vuelto imprescindible en los estilos de vida de las sociedades actuales dada su multidimensionalidad como un fenómeno social, de ocio, educativo, económico y político. La evolución de este y sus disciplinas han propiciado un aumento en su consumo y su alcance. Desde productos deportivos, hasta eventos de gran envergadura que impactan la economía de ciudades, países y el mundo entero.

El creciente interés de la población en las actividades relacionadas con la salud, las facilidades para la práctica deportiva, la aparición de nuevos deportes que se dirigen a unos consumidores muy concretos y que amplían el espectro de la satisfacción de las necesidades de diversión y esparcimiento, son sólo algunos de los factores que mueven a la industria, llamando la atención de aficionados por el deporte, de empresarios y marcas reconocidas que encuentran en este ámbito el escenario perfecto para mover dinero, crear marca y llegar a muchos más consumidores. Un sector que está en tendencia positiva, que ha aumentado mucho su consumo en el que las empresas deben saber cómo establecer sus estrategias para consolidarse y crecer de la mejor manera posible, aplicando los principios de la gestión empresarial, derecho deportivo, patrocinio y representación deportiva, de control de gestión presupuestaria y recursos humanos, todo ello para contar con el mayor conocimiento posible del entorno en el que se desenvuelve el sector del deporte con las particularidades que éste tiene.

A través de este programa, se ofrece la posibilidad de responder a una necesidad latente y una demanda creciente mediante la formación especializada, de calidad, que combine un alto valor académico con un carácter eminentemente práctico. Todo ello mediante una visión global e integral de la gestión que será única en el mercado y con una perspectiva internacional adaptada a la creciente globalización.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Suministrarlas herramientas y conocimientos en la gestión deportiva con la finalidad de capacitar al estudiante para la dirección y gestión de organizaciones, instalaciones y eventos deportivos en un contexto internacional.

Comprender el contexto del deporte en la sociedad actual Haciendo énfasis en los cimientos del negocio deportivo, fuentes de ingreso y estrategias para potencializar su valor.

Conocer, analizar y aplicar las estrategias del marketing y el patrocinio deportivo a través de la identificación de los aspectos claves del mix de marketing para los negocios deportivos.

Introducir la gestión de carreras deportivas como negocio entendiendo el oficio, las responsabilidades y aspectos básicos necesarios a tener en cuenta.

Exponercasos de éxito que pueden traducirse en conocimiento base para negocios deportivo haciendo claridad en temas que influyeron en su éxito o que significaron una barrera en la gestión del negocio.

DIRIGIDO A

El diplomado va dirigido a personas que quieran profundizar en su formación académica y profesional, haciendo un énfasis especializada en marketing y patrocinio deportivo, y aquellos aficionados dispuestos a comenzar una carrera profesional en este sector, enfocado para aquellos vinculados con organizaciones o empresas relacionadas al deporte que tienen la necesidad de adquirir un conocimiento práctico y profundo de la mercadotecnia y administración del deporte.

METODOLOGÍA

Componente sincrónico: Cada módulo tendrá un componente que será dictado por un experto en el tema. Las sesiones sincrónicas serán acompañadas de charlas de contexto, discusión de casos, manejo de herramientas digitales y la realización de talleres grupales, todas metodologías de aprendizaje activas para permitir el logro de los objetivos planteados.

Trabajo independiente: Todas las lecturas y parte del material de trabajo quedarán colgados en la web.

MODALIDAD

Remoto



DIPLOMADO EN
DIRECCIÓN
Y GESTIÓN
DEL DEPORTE

CONTENIDO

MÓDULO 1: **DEPORTE, ECONOMÍA Y EMPRESA** *Intensidad: 12 horas*

Experto: *Pere Solanella*

- El deporte en el contexto de la sociedad actual
- Sistemas deportivos: protagonistas y estructura básica
- El papel del estado en el deporte globalizado del siglo XXI
- Las empresas deportivas como empresas de servicios
- Introducción a la estrategia
- Planificación estratégica
- Cultura organizativa
- Liderazgo
- Recursos de la dirección
- La gestión de la calidad
- Gestión de proyectos
- Creatividad e innovación

MÓDULO 2:

HABILIDADES DIRECTIVAS
Intensidad: 3 horas

Experto: *Carlos Zuluaga*

- Liderar, motivar y dirigir equipos
- Gestión de reuniones
- Negociación y gestión del estrés
- Técnicas para mejorar las habilidades de comunicación
- Tipos de presentaciones
- El liderazgo enfocado en el sector deportivo.
- Construcción y mantenimiento de instalaciones deportivas.
- Cualidades de un líder.
- Estilos de liderazgo organizacional.

MÓDULO 3:

GESTIÓN DE EVENTOS E INSTALACIONES DEPORTIVAS - *Intensidad: 12 horas*

Expertos: *Edgardo Pantoja, Jaime Luque.*

- Aspectos generales de eventos deportivos.
- Organización de eventos deportivos (Maratón Barranquilla).
- Operatividad en la construcción de eventos.
- Consecución de recursos y determinación de post evento.
- Construcción y mantenimiento de instalaciones deportivas.

MÓDULO 4:

MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO
Intensidad: 12 horas

Expertos: Diana Osorio, Juan Camilo Gómez.

- ¿Qué es el Marketing?
- Características del marketing deportivo
- Comportamiento del consumidor en el mundo del deporte
- Estrategia de productos o servicios en el marketing deportivo
- Elaboración de un plan de marketing
- Los medios de comunicación
- Redes sociales y el deporte
- Patrocinio deportivo: objetivo y motivaciones de las marcas
- El valor añadido del patrocinio
- Segmentación de perfiles de atletas
- Contraprestación del patrocinio deportivo
- Generación de deseo del producto (Hype+brand drivens)

MÓDULO 5:

COMUNICACIONES
Intensidad: 8 horas

Expertos: Juan Felipe Mejía, Katherine Pimienta.

- Evolución del periodismo y el impacto de las redes digitales.
- Creación y desarrollo de oficinas de comunicación de las grandes organizaciones deportivas.
- Plan de comunicaciones para grandes eventos.
- Manejo de medios en copas mundiales de la FIFA.
- Modelo de televisión y marketing en Conmebol Libertadores y Suramericana.
- Caso de éxito: Copa Mundial Sub20 Colombia 2011.
- Caso: Departamento de prensa de la MLS.
- Estructura y metas del departamento.
- Comparativa de modelos de gestión informativa.
- Rol del departamento de prensa de la Liga (Servicio a medios y clubes).

MÓDULO 6:

PREPARACIÓN MENTAL DE ATLETAS DE ALTO RENDIMIENTO
Intensidad: 6 horas

Expertos: Sergio Díaz

- Técnicas de gestión y entrenamiento mental.
- Inteligencia emocional y hábitos de salud mental en el deporte profesional.
- Taller práctico de motivación y liderazgo.
- Comunicaciones asertivas para el trabajo en equipo.

MÓDULO 7:

DERECHO DEPORTIVO.
Intensidad: 14 horas

Expertos: Juan Carlos Salazar, Mario Bedoya.

- Introducción al derecho deportivo
- Derechos de imagen de un deportista
- Contratos de patrocinios
- Derechos económicos
- Derechos deportivos
- Sistema nacional del deporte
- Organización legal eventos deportivos
- Transferencias de futbolistas
- Menores de edad en el mundo de el futbol
- Sistema COMET
- ¿Qué es TMS?
- Transferencias de futbolistas aficionados a través de TMS
- Mecanismos de solidaridad y derechos de formación.

MÓDULO 8:

EMPREDIMIENTO EN EL DEPORTE
Intensidad: 3 horas

Expertos: *Juan Manuel Bedoya.*

- Fundamentos del emprendimiento: Introducción a los conceptos básicos del emprendimiento, incluyendo la identificación de oportunidades, la generación de ideas, la creatividad y la innovación.
- Planificación estratégica de proyectos deportivos, incluyendo elaboración de plan de negocio, definición de objetivos, la identificación de recursos necesarios y la evaluación de viabilidad.
- Innovación en el deporte
- Caso de éxito Juventus Academy.

MÓDULO 9:

REPRESENTACIÓN Y SCOUTING DEPORTIVO: 3 horas

Expertos: *Andrés Altamar, Carlos Van Strahalen y Bruno Costa*

- ¿Qué es un representante deportivo?
- Funciones y servicios
- Gestión de carreras deportivas
- ¿Qué es un scout deportivo?
- Fases del Scouting
- Estructuración de informes
- Acompañamiento integral al deportista
- Captación, selección, formación y adaptación
- Perfil del jugador basado en modelo de juego

MÓDULO 10:

PERIODISMO DEPORTIVO
Intensidad: 3 horas

Expertos: *Tito Puccetti.*

- Conceptos básicos del periodismo deportivo.
- Cualidades que debe reunir un periodista deportivo.
- Actualidad del periodismo deportivo y nuevos emprendimientos.
- Tipos de periodismo deportivo.
- Importancia del conocimiento y especialización del deporte.

MÓDULO 11:

BIGDATA EN EL DEPORTE
Intensidad: 2 horas

Expertos: *Sara Carmona*

- Introducción al Big Data en el deporte: Conceptos fundamentales de Big Data, como volumen, variedad, velocidad y veracidad de los datos.
- La importancia del Big Data en la toma de decisiones en el ámbito deportivo.
- Análisis y visualización de datos: Técnicas y herramientas para analizar y visualizar los datos recopilados en el deporte.
- Aplicaciones del Big Data en el deporte: Cómo se utiliza el Big Data en diferentes áreas del deporte, como el rendimiento deportivo, la gestión de equipos, la toma de decisiones estratégicas, el análisis de audiencia y el marketing deportivo. Análisis de casos de estudio y ejemplos de aplicaciones exitosas del Big Data en el deporte.
- Recopilación y almacenamiento de datos: Métodos y herramientas para la recopilación de datos en el deporte.

*DURACIÓN
DEL PROGRAMA*

90 Horas

83 horas remotas

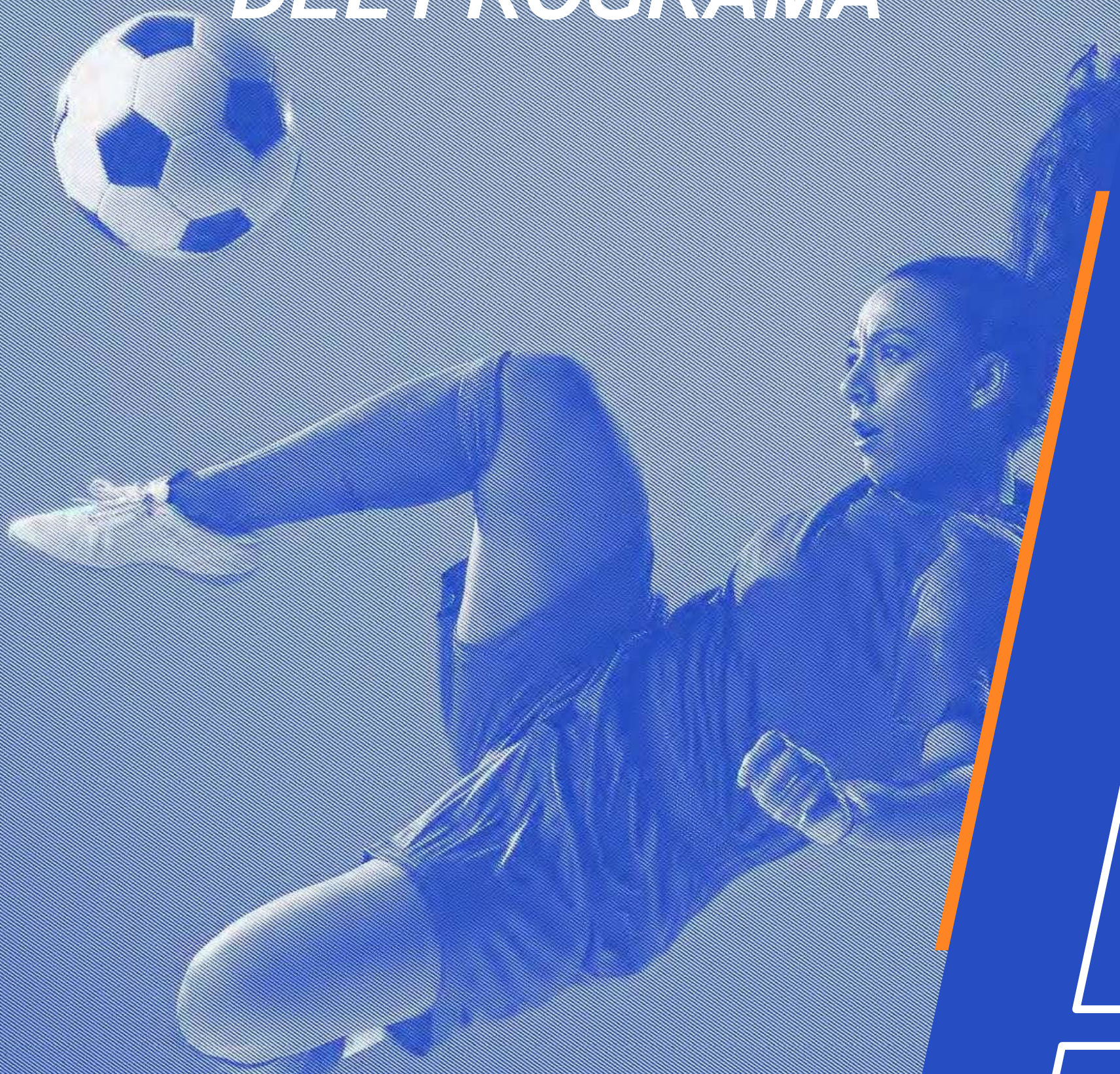
7 horas de trabajo asincrónicas

Horario:

*Jueves y viernes de 5:30 a 8:30 p.m.
sábados de 8:00 a.m a 1:00 p.m.*

*Este horario está sujeto a cambios
teniendo en cuenta la disponibilidad de
tiempo de los expertos*

*Fecha de inicio: Septiembre 23 de
2023*

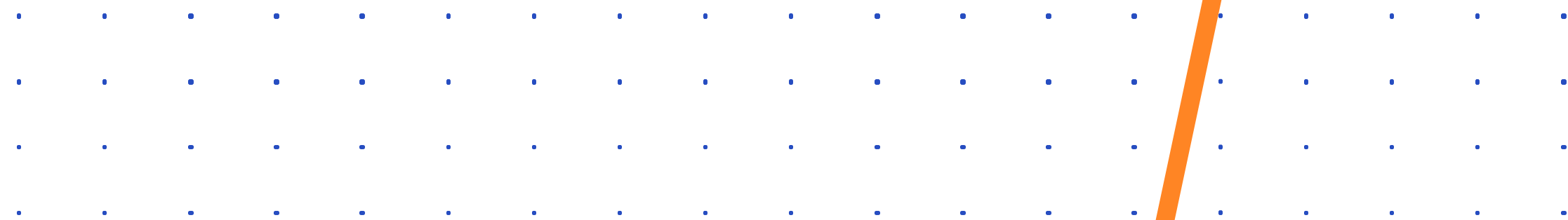


CON
FEREN
CISTAS

Pere Solanellas

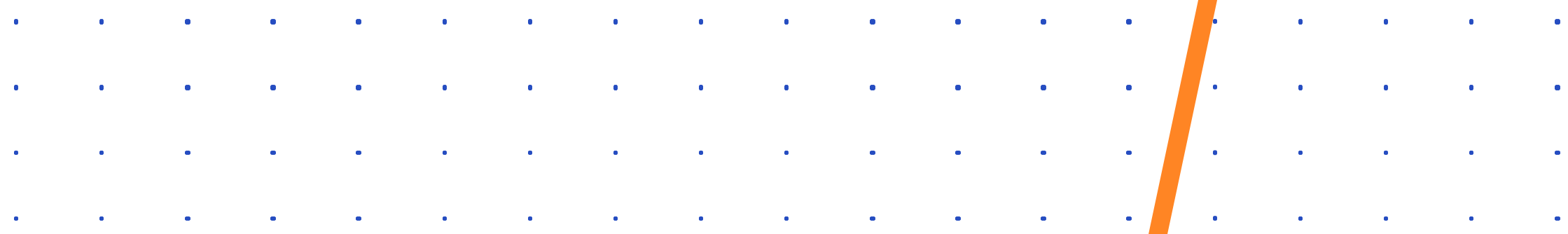
Pere Solanellas, empresario, consultor, asesor de empresas del deporte tiene una experiencia de más de 17 años en Gerencia General de este tipo de empresas.

Actualmente es el CEO & Founder de "Wuics" que es una consultoría ejecutiva del deporte que ayuda a gestionar mejor a las empresas del deporte, en concreto a centros y clubes deportivos, cadenas de centros deportivos, clubes de fútbol. Director del "Master de Dirección y Gestión del Deporte en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona desde 2006 y Director de los Post-grados de Gestión Deportiva de Buenos Aires y Rosario. Colaborador y especialista en empresas de servicios de diferentes Universidades como la Universitat Internacional de Catalunya o la Universitat de Vic, la Universidad Católica de Rosario, la EAN de Colombia. Organizador de Congresos de gran éxito del sector deportivo y ponente internacional especializado en empresas de servicios: 7ª edición en Barcelona, 4ª edición en Bogotá, 2ª edición en México, 2ª edición en Valladolid En el 2009 fue nombrado "Mejor Profesional en el sector deportivo y el bienestar en España". Presta servicios de consultoría a centros deportivos, cadenas de centros deportivos, clubes de fútbol, centros de wellness, centros de salud, empresas sanitarias, hoteles y cadenas de restauración. Tiene programas formativos dirigidos a los gestores en España y Latinoamérica vía on-line y semi-presencial. Es ponente internacional en el sector deportivo especializado en liderazgo y en empresas de servicios que ha publicado varios libros entre los que destacan "Recetas de liderazgo" en 2014 y "Liderazgo en gestión de centros deportivos" en 2018.



Carlos Mario Zuluaga

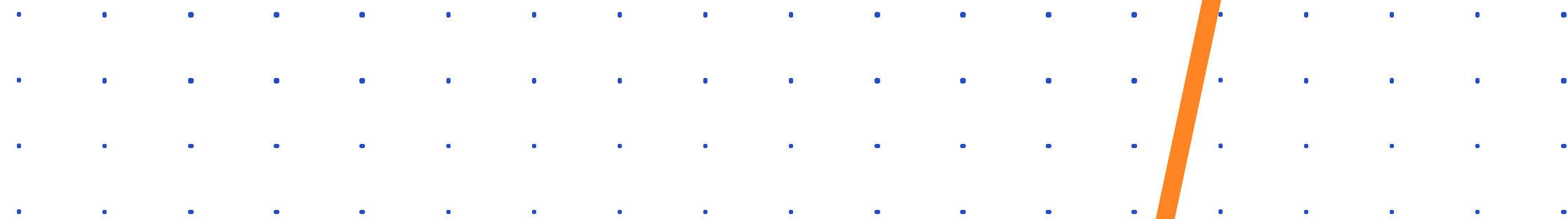
Presidente Ejecutivo del Club Deportivo La Equidad Seguros S.A. El Dr. Zuluaga es tecnólogo en Costos y Auditoría del Politécnico Colombiano de Medellín, Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia de Medellín y Abogado de la Universidad Católica de Bogotá. Cuenta con una especialización en Mercadeo, Liderazgo y Seguridad Social. Su experiencia ha estado ligada a la gerencia de empresas del sector financiero, bancario, solidario, salud, distribución de productos de consumo masivo, servicios y producción. En su trayectoria profesional cuenta con experiencia en empresas como: AUTOMUNDIAL, JOHN RESTREPO & CIA., TÉCNICAS BALTIME DE COLOMBIA, QUÍMICA AMTEX y CERAMITA del GRUPO CORONA. Gracias a su gran labor, el 1 de septiembre de 2017 el Dr. Zuluaga fue nombrado presidente ejecutivo del Club Deportivo La Equidad Seguros, con el objetivo de seguir expandiendo la filosofía del cooperativismo y fortalecer el excelente modelo empresarial y deportivo que tiene el club.



Edgardo Pantoja



Profesional en Administración de Empresas con énfasis en gerencia y procesos administrativos, gestión de calidad, recursos humanos, marketing deportivo y logística deportiva y procesos logísticos en general. Un profesional con grandes conocimientos y una excelente experiencia en el sector deportivo tanto privado como público.



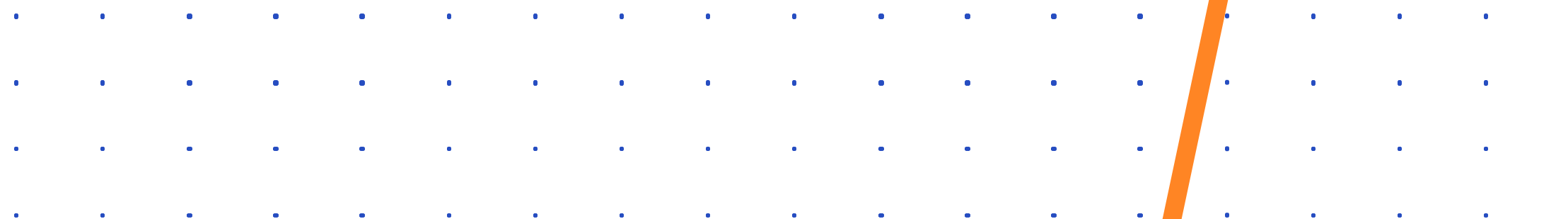
Jaime Luque



Ingeniero especializado en estructuración y administración de proyectos, con experiencia en Colombia, Argentina y EEUU, ha desarrollado proyectos de infraestructura, entretenimiento y de internacionalización empresarial, tanto en el sector público como en el sector privado.

Cuenta con más de veinte (20) años de experiencia profesional, adquirida en el sector público y privado donde se destacan más de 13 años en el mercado de capitales y estructuración de proyectos bajo la modalidad de Asociaciones Público Privadas, concesión y obra pública, entre los que se encuentran proyectos hospitalarios, carcelarios, educativos, estadios y centros culturales y deportivos, siempre orientado a infraestructura social.

Se ha desempeñado como Gerente de Banca de Inversión de Findeter, Asesor de APPs para la Agencia APP de Medellín quien es la encargada del estudio de la remodelación del estadio Atanasio Girardot, y el IDR-Alcaldía Bogotá Gerente de Desarrollo de Negocios en Valores Bogotá, Gerente General de Colempaques, entre otros cargos Directivos.

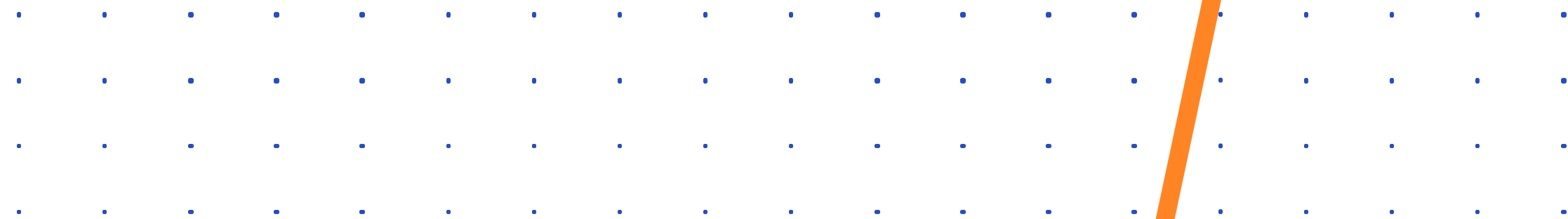


Diana Osorio



CEO de The Coach, agencia de marketing especializada en deportes, negocios deportivos, eventos, marcas y asuntos relacionados.

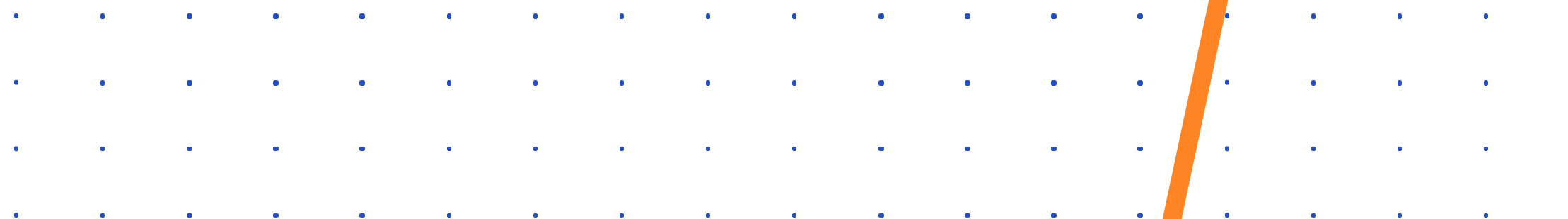
Encargada del marketing y organización del Torneo ESPN, también han sido la agencia encargada de administrar los patrocinios deportivos de Bavaria y actualmente fue escogida para ser la Planning manager de la Copa América 2021.



Juan Camilo Gómez



Actualmente se desempeña en Sports Marketing como Manager Player and Scouting de Adidas Colombia, también ha sido Jefe de Comisarios de la Dimayor, Asesor Deportivo de la Dimayor, Director Deportivo Patriotas F.C., Representante para Colombia InStatScout, Director de Protocolo del Mundial FIFA Futsal 2016, Director de Competiciones de la FCF, Docente de la U. Sergio Arboleda.



Juan Felipe Mejía

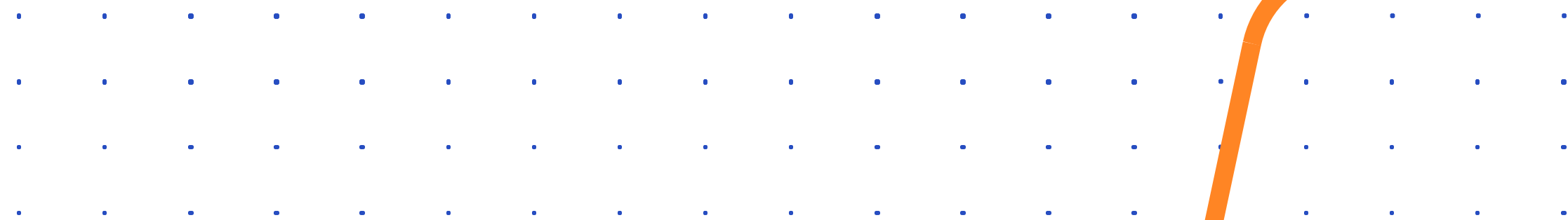


Profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana con especialización en Gerencia Comercial de la misma institución, con más de 20 años de experiencia en medios de comunicación del país y de gestión en oficinas de medios y comunicaciones de grandes organizaciones nacionales e internacionales.

A partir de 2009 y hasta febrero de 2017 ejerció el cargo de Director de Comunicaciones de la Federación Colombiana de Fútbol, liderando y coordinando los procesos de difusión y manejo de medios de la institución y de las Selecciones Colombia de fútbol, tanto a nivel interno como externo, en grandes competencias internacionales. Además, lideró el departamento de comunicaciones y todas las operaciones de medios a nivel nacional en el Comité Organizador Local de las Copas Mundiales de la FIFA Sub-20 (2011) y Futsal (2016), realizadas en Colombia.

En la actualidad asesora empresas en temas de prensa y comunicaciones para grandes eventos y proyectos tanto internos como externos. Dentro de los clientes con los que ha trabajado en los últimos dos años se encuentran la Asociación Deportivo Cali; la CONMEBOL para las Copas Libertadores y Sudamericana; CONCACAF para la Champions League, Nations League y Concacaf League; Fox Sports y ESPN con el manejo de operaciones de prensa en los Torneos Fox Sports 2018 y 2019 y ESPN 2020; Cumbre Novo Fútbol 2017, 2018 y 2019; la escuela de formación a nivel mundial del FC Barcelona (Barca Academy); el Allianz Runner's World Forum; WOBI BOG 2017 y WOBI on Leadership Medellín 2017 y 2019, entre otros.

Es catedrático de la Universidad de la Sabana en la materia Coverage of Major Sporting Events, correspondiente a la carrera de pregrado en Comunicación Social y Periodismo de séptimo semestre.

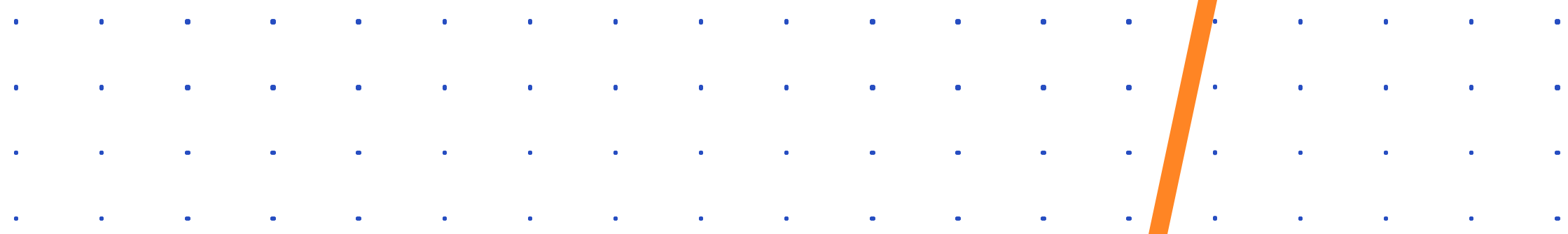


Katherine Pimienta



Diseñadora Industrial con más de 10 años de experiencia en áreas de marketing y patrocinios deportivo para empresas de entretenimiento a través del Deporte, potenciando habilidades de estrategia de marca, campañas de comunicaciones 360°, marketing de contenidos, patrocinios, alianzas comerciales, destacando la toma de decisiones basadas en el conocimiento del mercado, consumidor y el análisis de data.

Durante su carrera profesional ha formado parte del Comité Organizador Local de los grandes eventos de fútbol del País tales como la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011 y Copa Mundial de Futsal de la FIFA Colombia 2016, asimismo, ha sido designada como Delegada de la Selección Colombia Femenina durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA Canadá 2015, Protocol Officer & Public Affairs para Conmebol en la Copa América Centenario 2016, en la actualidad Venue Management Consultant para FC Diez Media.



Sergio Díaz

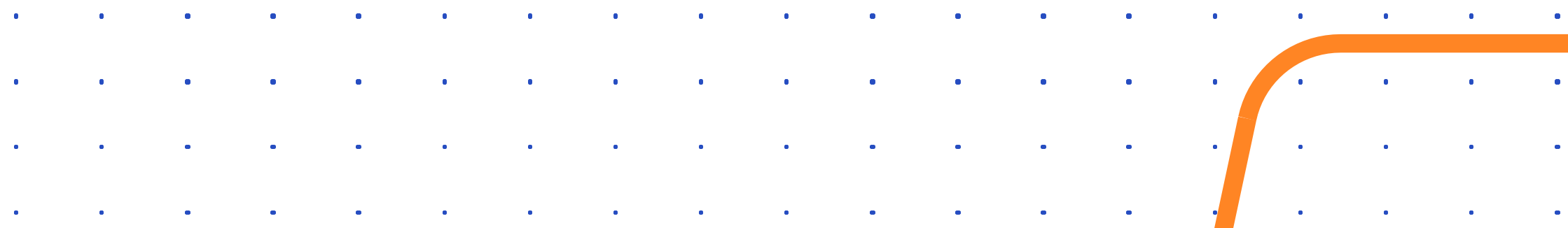


Coach o preparador mental de atletas y empresarios deportivos. Actualmente con su empresa The Mind Institute, asesora deportistas como Juan Fernando Quintero, Rafael Santos Borré, Nicolas Benedetti, Jossimar Calvo, Yoreli Rincon, entre otros.

Cuenta con 12 años de experiencia en ventas corporativas o de alto rendimiento, marketing y formación de talento humano. Creador método sistémico de alto rendimiento con enfoque en desarrollo de familia. Terapia Sistémica Familiar. Miembro de Reconstructive Holistic Integrative School. Constelaciones Familiares y reconstructivas. Trainer y asesor corporativo en comportamiento humano, educación y crecimiento personal. Trainer internacional en programación neurolingüística para la sociedad internacional de programación neurolingüística (Directamente formado por Dr. Richard Bandler). Entrenador en persuasión y comunicación asertiva, ventas de alto impacto (one on one/retail/real state) y neuromarketing. Entrenador en public speaking y discurso político. RMT Trainer (Robbins Madanes Trainer) y formación en escenarios de Robbins Research International. Unleash the power within, leadership academy and the complete mastery university of ROBINS RESEARCH INTERNACIONAL INC.

Desarrolla plataformas educativas en habilidades blandas, coaching y tecnología, integrando las nuevas herramientas de la transformación humana con las tecnologías de alto impacto, comunicación y evolución del ser humano, aplicadas en la educación para jóvenes, docentes y padres de familia.

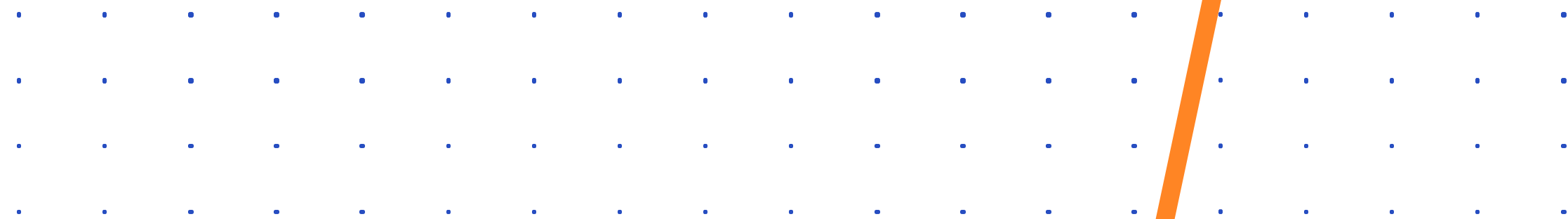
Como entrenador y facilitador desarrolla experiencias integrando múltiples técnicas y herramientas como el coaching de alto impacto, la pnl, la psicología transpersonal, el coaching extremo, ontológico, transformacional y terapia del clown como vehículos de aprendizaje para la trascendencia y la excelencia humana. Facilitador con mas de 5000 horas en auditorio. Entrenador personal de atletas olímpicos como Jossimar Calvo y futbolistas profesionales como Juan Quintero, Camilo Zuniga, Yoreli Rincón entre otros.



Juan Carlos Salazar



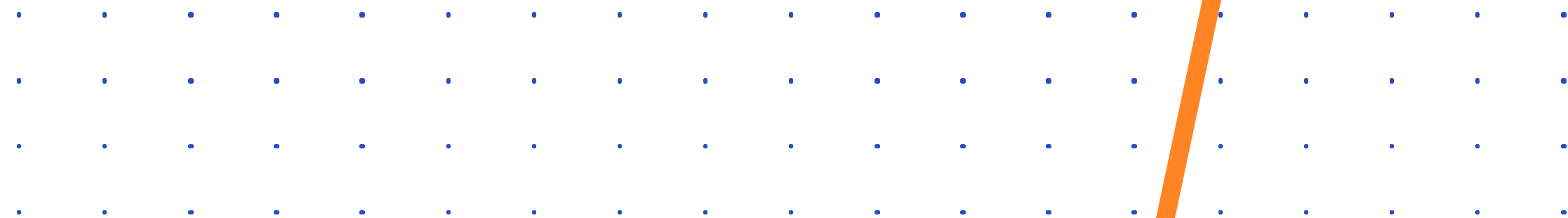
Abogado especialista en Derecho Administrativo, Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías. Con amplia experiencia en asesoría a deportistas, clubes, federaciones, marcas y agencias de marketing deportivo en aspectos legales y negociación de intangibles.



Mario Bedoya



Administrador de empresas, especialista en alta gerencia y desarrollo deportivo. Actualmente trabaja en la Federación Colombiana de Fútbol y se desempeña como el Director de TSM (Transfer Matching System) o Director de transferencias internacionales.

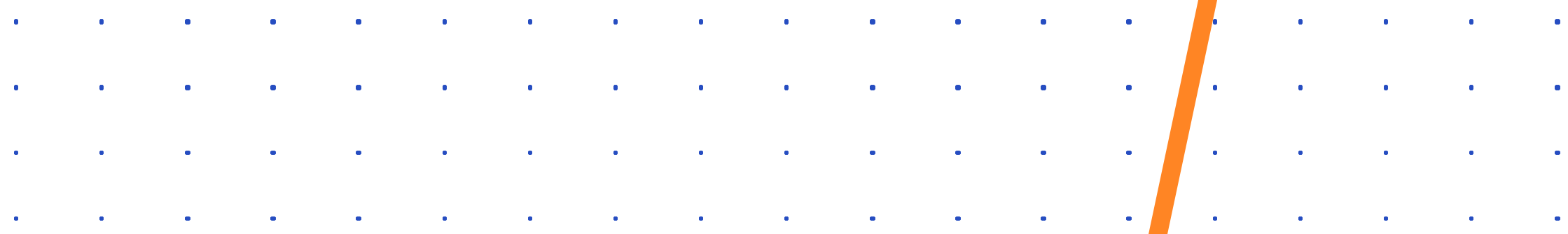


Juan Manuel Bedoya



Actualmente se desempeña como partner asociado / presidente, Director General, Marketing y Comunicaciones. Licencia proyecto de formación deportiva Juventus Academy International.

Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, con habilidades en comunicación, alta creatividad y manejo de estrategias comerciales y de mercadeo, producción ejecutiva y montaje de eventos, dirección de grupos, trabajo en equipo y docencia. Experiencia en medios masivos de comunicación y relaciones públicas enfocadas en publicidad y mercadeo. Especializado en Mercadeo Deportivo con experiencia de más de una década en esta categoría. Desarrollo de la marca para Colombia en la gestión deportiva de los productos de formación.



Andrés Altamar



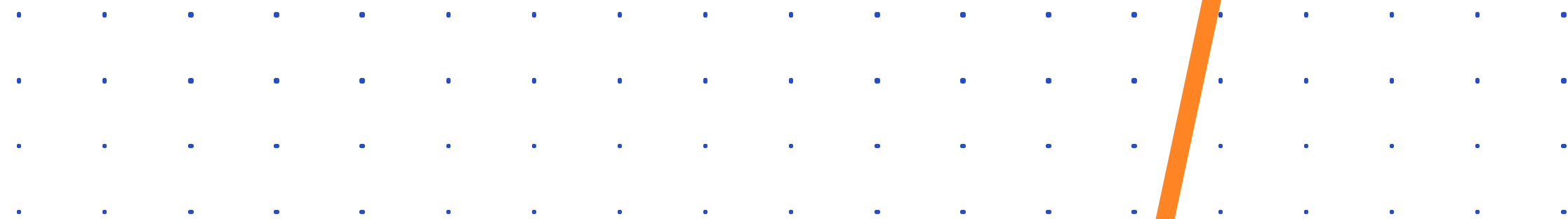
Lead Scout del City Football Group (Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú) Administrador de empresas con especialización en Administración deportiva ,Scouting y Análisis de juego y licencia B de entrenador.

Ocho años de experiencia en la detección y reclutamiento de talentos en las diferentes compañías en las que he trabajado como Uniautónoma Fc, Posso Futbol, adidas y City football group.

Bruno Costa



Actualmente se desempeña como Director of Scouting & Recruitment de San Jose Earthquakes (MLS)-USA en 2016 - 2017. Ha sido Sporting Director en Fort Lauderdale Strikers FC (NASL) - USA y Scout senior national tea men la selección de Brasil.

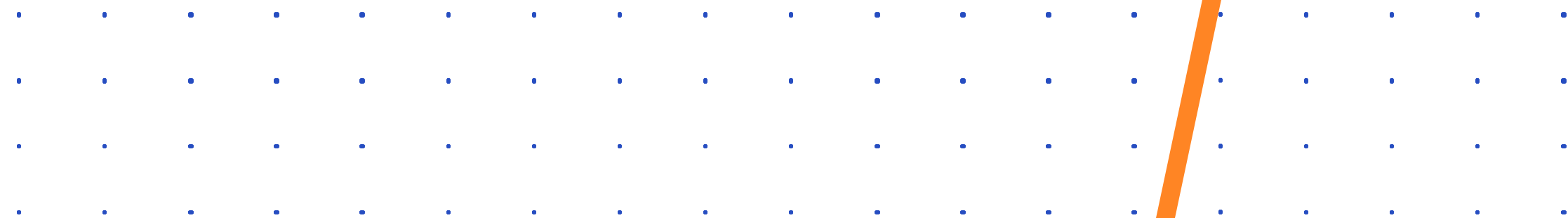


Tito Puccetti



Reconocido periodista deportivo con más de 25 años de experiencia en el mundo del deporte, ha trabajado en canales como Caracol TV, ESPN, Directv, Win Sport entre otros.

Graduado como Comunicador y Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana y actualmente se desempeña como periodista, presentador y narrador en Directv.

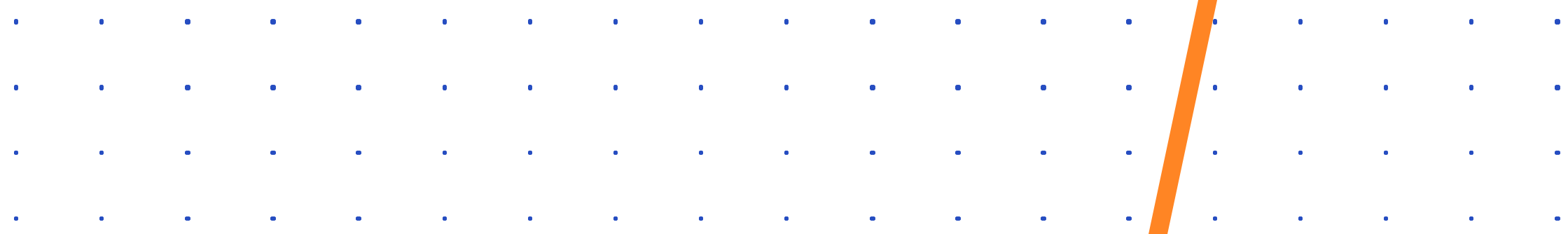


Sara Carmona



Nació en Valladolid, ciudad en la que estudió Periodismo y en la que comenzó a especializarse en Big Data. Antes de terminar la carrera inició su trayectoria profesional en la televisión regional de su ciudad y poco tiempo después exportó este formato a El Día Después, de Movistar Plus. También se formó como entrenadora y analista en fútbol. En la actualidad desempeña su carrera en la agencia internacional You First y en el medio de comunicación Relevo. También es analista en LaLiga, en el proyecto con Microsoft Beyond Stats y colabora con RTVE.

Desde hace años la docencia forma parte de su día a día, es profesora en el Sports Data Campus de la Ucam y dirige una formación de Big Data y creación de contenido en la misma entidad. Ha creado contenido para FIFA en el Mundial de Catar y ha participado como Host en diferentes eventos de Esports y Streamings.



DIPLOMADO EN
**DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DEL
DEPORTE**

INVERSIÓN:
\$2.490.000 / participante



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

Educación Continuada
Escuela de Negocios





DIPLOMADO EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEL DEPORTE



Educación Continuada
Escuela de Negocios

