

CURSO EN INNOVACIÓN DISRUPTIVA.



Vigilada Mineducación

Educación
Continuada



Mayores informes
Teléfonos: (605) 3500922
cec@uninorte.edu.co
www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

Justificación

La innovación disruptiva es el proceso mediante el cual una empresa pequeña, generalmente con pocos recursos, sube de nivel y empieza a desafiar a las grandes empresas establecidas en el mercado

Los tipos de innovación se definen acuerdo al ciclo de vida de los productos en el mercado. La innovación disruptiva es la que crea nuevos productos y servicios, generando desarrollo, empleos y riqueza, mientras la innovación incremental simplemente busca alargar el ciclo de vida de los productos existentes y por último las innovaciones de eficiencia buscan bajar costos y masificar en el ocaso del ciclo de vida de los productos en el mercado.

El objetivo de este Boot Camp es entrenar equipos multidisciplinarios, en metodologías de innovación disruptiva, bajo un enfoque basado en resultados; con el fin de detectar amenazas y oportunidades potenciales en los mercados, crear nuevos productos y servicios con alto margen y diferenciación, e introducirlos al comercio bajo una eficiente gestión del riesgo

Metodología

El programa se desarrollará a través de conferencias con reales innovadores disruptivos, estudios de casos, talleres, experiencias vivenciales y debates en grupo.

Resultados de aprendizaje

A través de conferencias con reales innovadores disruptivos, estudios de casos, experiencias vivenciales y debates en grupo, el participante desarrollará las siguientes competencias que le permitirán dirigir los procesos de innovación de su organización:

- Hacer inteligencia competitiva y tecnológica de su sector
- Detectar amenazas y oportunidades en el mercado
- Evaluar y desarrollar las capacidades de innovación de su empresa
- Coordinar equipos altamente efectivos de innovación
- Crear nuevos productos y servicios con altos márgenes de rentabilidad
- Segmentar adecuadamente el mercado para introducir nuevos productos y servicios
- Diseñar estrategias de mercadeo y manejo de medios que le permitan difundir adecuadamente las innovaciones
- Ampliar su red de contactos en el ecosistema de innovación

Dirigido a:

Directivos de empresas líderes, relacionados con el desarrollo, introducción y posicionamiento de nuevos o existentes productos y/o servicios en el mercado

Emprendedores de alto potencial dispuestos a retar el statu quo con nuevas propuestas altamente diferenciadas



Contenido

1.- Introducción a la innovación: Definiciones, que es y que no es innovación, tipos de innovación, evaluación de la innovación, fuentes de la innovación, el dilema del innovador, teoría de océanos azules, origen de la innovación e introducción a la innovación disruptiva.

2.- Estrategia: Principios de estrategia (Clausewitz), Historia de la estrategia, estrategia competitiva (Porter), diferenciación, creación de Valor y cadena de valor, tendencias estratégicas (estrategia asimétrica, compuesta e híbrida). Ejercicio con la metodología del caso.

3.- Inteligencia competitiva: Vigilancia de mercados, vigilancia, competitiva, vigilancia tecnológica, Jobs to be done, valoración de mercados, valoración de tecnologías.

4.- Skunk works: la doctrina de innovación, las metodologías, organización empresarial para la innovación, los roles, el espiral de diseño, la curva de valor, el prototipado, el producto mínimo viable, el modelo de negocio, la prueba de mercado, la propiedad industrial y su protección

5.- Difusión de innovaciones: Elementos de la difusión, Canales de comunicación, el sistema social, el timing, los atributos, el proceso de adopción, la decisión de adopción, categorías de adoptantes, el agente de cambio, la sobreadopción.

Duración del programa

El curso se desarrollará en un total de 2 semanas, con una intensidad de 10 horas semanales divididas en dos sesiones, para un total de 20 horas de trabajo



Experto facilitador

GERMAN ACEVEDO

Ingeniero Naval con maestría en Automática. Ex director de Investigación y Desarrollo de la Armada de la República de Colombia. Fundador del Centro de Innovación para Motociclistas y, actualmente, Director del Programa Global de Seguridad Ocupacional para Motociclistas www.gmosp.org. El Capitán Acevedo ha sido ganador del primer puesto del Premio Nacional de Innovación "INNOVA" que otorga la Presidencia de la República de Colombia. Ganador del Primer Puesto del Premio Accenture a la Innovación, el cual es considerado uno de los mayores premios de innovación del país. Ganador del primer Puesto del International Venture Day del IE Business School de España, la cual es reconocida dentro de las mejores escuelas de negocios del mundo entre tantos otros reconocimientos.

Ha dedicado los últimos años de su vida profesional a solucionar un gran problema de la humanidad, "El accidente en moto", que según la OMS representa la primera causa de muerte violenta de jóvenes a nivel global. Posee más de ocho procesos de patentes de productos y servicios que se venden alrededor del mundo, llegando a ser el único que ha demostrado reducir en más de un 90% los índices de mortalidad de motorizados en todas sus intervenciones.

Co-Fundador de www.innovation-team.co una organización con propósito, que busca a través del conocimiento, ayudar a las empresas a solucionar los grandes problemas de la humanidad mediante la innovación disruptiva.