

CURSO MANEJO ESTRATÉGICO DE COMPRAS



Vigilada Mineducación

Educación
Continuada



Mayores informes
Teléfonos: (605) 3500922
cec@uninorte.edu.co
www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

Justificación

Las últimas décadas han traído cambios en la forma que se realizan los negocios. El cambio acelerado en mercados, productos, tecnología y la competencia mundial, nos han obligado e imperativo a la necesidad de reducir costos y llenar las altas expectativas y calidad del mercado. Una manera eficiente de la gerencia de compras entregaría un desempeño superior a través del ecosistema de los negocios

Dirigido a:

Gerentes Generales, Gerentes de Áreas, Gerentes de Compras, Asistentes de compras y cualquier persona que tenga una empresa o negocio.

Metodología

La metodología del curso combinará sesiones magistrales con la realización de actividades individuales y grupales en las que se propongan escenarios de compras. Adicionalmente se tendrán sesiones de casos y situaciones reales como modelos de referencia.

Resultados de aprendizaje

Adquirir las competencias, habilidades y aptitudes para desarrollar unas efectivas tareas de compras en relación a la cadena de valor, la estrategia empresarial y el contexto competitivo global.

Duración del programa

El curso se desarrollará en un total de 2 semanas, con una intensidad de 10 horas semanales divididas en dos sesiones, para un total de 20 horas de trabajo



Contenido

Sesión 1: El proceso de compras

- La cadena de valor
- Compras tácticas
- Compras estratégicas

Sesión 2: Compras operacionales

- El proceso de compras
- Compras y la Cadena de compras
- Funciones de la organización de compras

Sesión 3: Proveedores estratégicos

- Compras y desarrollo estratégicos
- Insourcing/outsourcing
- Gerencia de calidad en las compras
- Desarrollo de proveedores
- Compras internacionales

Sesión 4: Costos Estratégicos

- Manejo estratégico de costos
- Negociación
- Contratos
- Normas , leyes y éticas en compras

Sesión 5: Gerencia de compras

- Cambio y tendencias en las compras

Sesión 6: Creación de valor en las compras

- Cadena de valor



Experto facilitador

BENJAMÍN JIMÉNEZ JULIAO

Ingeniero Industrial, Magister en administración de empresas. MBA Especialista en Marketing de la Universidad del Norte. Experto en Alta Dirección Logística y Operaciones Universidad de los Andes & Latin América Logistic Center Atlanta Georgia. Profesor invitado Instituto Europeo de Posgrados (IEP) en la Maestría en Logística & Supply Chain. Madrid España. Experiencia de más 12 años como Profesor de posgrados en Logística y Supply Chain en el ámbito nacional entre ellas de la Especialización