

DIPLOMADO EN ARQUITECTURA INTERIOR

"DISEÑANDO LOS ESPACIOS INTERIORES DEL
PRESENTE PARA ALOJAR EL FUTURO"

Justificación:

Nuestro entorno en constante transformación exige la actualización, evolución y revisión de lo que consideramos como “Espacio Interior” ya sea este del ámbito comercial, corporativo o residencial.

Las nuevas dinámicas producto de acontecimientos globales enmarcados en la aparición de nuevas tecnologías, transformaciones culturales, las nuevas generaciones y su forma de relacionarse con el espacio, la transformación y desarrollo de las ciudades, los nuevos desarrollos de carácter urbanístico y ambiental, el uso combinado de la infraestructura comercial, residencial y laboral, los nuevos entornos de trabajo y el teletrabajo, temas que nos ocupan hoy y que se hacen evidentes cuando vemos el fenómeno co-living y co-working la bioclimática, la biofilia, la economía circular y el bienestar humano “wellness” entre otros muchos aspectos que hacen de la Arquitectura Interior el compendio de temáticas que abordaremos de forma directa o indirecta en este diplomado.

En los últimos diez años el proceso de aceleración en la transmisión, almacenamiento y reconocimiento de patrones de consumo, gracias al acceso a la información en tiempo real ha transformado nuestro espacio, una nueva dimensión “Phygital” producto de la unión del espacio físico y digital que nos plantea nuevos requerimientos en términos tecnológicos asociados a la acústica, la iluminación, el confort y el medio ambiente entre otros, teniendo el mismo actor principal, “Las personas”

¿Cómo enfrentarnos al diseño de los nuevos espacios interiores? En el diplomado en Arquitectura interior estudiaremos y aprenderemos como enfrentarnos a este reto.

Dirigido a:

Arquitectos, diseñadores industriales, gráficos, profesionales de áreas como mercadeo e ingeniería, emprendedores y quienes hagan parte del mercado e industria de la Arquitectura interior o afín interesados en incorporar nuevos elementos y conceptos a su dinámica profesional y empresarial.

Resultados De Aprendizaje

- Identificar los principales elementos que hacen parte del presente y futuro de la Arquitectura interior residencial, corporativa, comercial, como enfrentarnos a ellos y sus nuevos requerimientos en un contexto cada vez más digitalizado.
- Comprender y apropiarse de diferentes herramientas y técnicas basadas en un modelo de pensamiento de diseño “Design Thinking” en la construcción, creación de una estrategia de diseño interior y su programa de desarrollo.
- Aprender a definir la estrategia de espacio interior, que queremos lograr, en quien queremos influir y como materializarla en soluciones reales.
- Identificar la conexión de la Arquitectura interior con diferentes aspectos de la vida humana en relación con el mercado, para la identificación de oportunidades en un contexto socioeconómico presente y futuro.
- Ubicar en el contexto global los patrones y tendencias emergentes que permitan redefinir el concepto de proyecto de Arquitectura interior desde su comunicación, enfoque y materialidad para una amplia aplicación de sectores y tipologías del mercado.
- Incorporar a las capacidades individuales elementos metodológicos y prácticos producto de la ejecución del proyecto de Arquitectura interior desarrollado durante el programa.

Metodología

Metodología desarrollada a partir de 4 módulos (Estrategia – Mercado – Diseño – nuevas Tecnologías) compuesto por sesiones teóricas, conversatorios y ejercicios prácticos que materializan el proyecto final.

Investigación cualitativa y cuantitativa

- Design thinking
- User Centered design
- Storytelling
- Visitas de campo
- Desarrollo de proyectos
- Trabajo colaborativo
- Prototipaje y simulación de modelos
- Retail tour

Contenido

Mercado y Arquitectura Interior. “De lo Local a lo global”

- Contexto local – contexto internacional
- Diagnóstico de mercados
- Estudio de tendencias
- Diseño de experiencias

Estrategia “Creando diferenciación con el polo a tierra”

- Modelo de negocio tradicional
- Modelos disruptivos
- Prospectiva para la categoría
- Innovación en el segmento AI
- Mapa global de la industria.
- Networking, relacionamiento y redes

Proyecto de Arquitectura interior “Diseñando los espacios interiores del presente para alojar el futuro”

- La idea Básica
- Formulación y anteproyecto
- Desarrollo del proyecto
- Sustentación y lanzamiento

Nuevas tecnologías “Phygital design spaces”

- El nuevo mundo híbrido
- Experiencias comerciales inmersivas
- El proceso de la transformación digital en la Arquitectura interior.
- Digitalización del portafolio y catálogo interactivo
- Realidad virtual y realidad aumentada en la Arquitectura interior
- Integración de la virtualidad con los espacios físicos y el producto

Expertos facilitadores

Pablo Naranjo

Diseñador industrial, especialista en diseño estratégico e innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Participante del programa First view Design Lab, Delft University of Technology Holanda y Boot camp de Innovación de la Universidad e la Sabana, Bogotá, programas que permitieron afianzar y profundizar su enfoque de diseño e innovación.

Su trabajo de diseño con los estudios del diseñador Karim Rashid y Curve ID en New York le han permitido construir una mirada holística y un conocimiento profundo de la industria del diseño a nivel global.

Ha ocupado los cargos de dirección de Diseño, desarrollo e innovación en compañías como MUMA lo que le ha permitido liderar el diseño y desarrollo de cerca de ochenta mil m2 de espacios interiores para el sector de la salud, hotelería, educación, comercial, retail y corporativo. Como diseñador industrial ha diseñado y desarrollado alrededor de 1200 productos para industria del Mueble obteniendo reconocimientos a nivel nacional e internacional como el REDDOT design award de Alemania, EL Salón de diseño de Brasil, El lápiz de acero en Colombia, La Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid, El premio Best of the year de la revista Americana Interior Design y el reconocimiento como Talento Innovador otorgado por el concejo directivo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Conferencista invitado por Inexmoda en el marco de la feria Colombiatex, Cátedras de Innovación Empresarial en la Universidad Eafit de Medellín, Congreso +MOB del Sena entre otros.

Actualmente además de liderar su propia compañía dedicada al Diseño y Arquitectura interior es docente de los programas de diseño en la Universidad del Norte, Barranquilla, UPSA Universidad Politécnica de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia y en diferentes programas promovidos por la Sociedad Colombiana de Arquitectos, Actividad docente que ha estado presente a lo largo de su vida profesional.

Paola Harris Bonet

Docente de la escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño desde el 2013. Egresada del programa de Diseño industrial.

Doctora en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia, España. Profundizó los estudios doctorales en las áreas de artes visuales, diseño interactivo (UX) y el uso de tecnologías emergentes como la realidad aumentada en la Universidad de Sussex, Inglaterra, obteniendo su título con mención internacional.

Cuenta con una maestría en Diseño, Gestión y dirección de proyectos de la Universidad Iberoamericana de Puerto Rico con doble titulación con la universidad Miguel de Cervantes en España que la especializa en el área de Desarrollo de "Proyectos de Innovación."

Cuenta con estudios de innovación tecnológica en la Universidad de Oxford y de biotecnología de la universidad de Cambridge.

Tiene experiencia como Consultora de Diseño. Trabajó para la Gobernación del Atlántico durante 4 años en asesoría de marcas comerciales. Está capacitada por el Instituto Europeo de Diseño en Barcelona en Diseño estratégico donde además se certificó con el método innovador para estrategia de margas: Cyclical Branding.

Cuenta con experiencia profesional en un reconocido estudio de Diseño Valenciano: Vitamin-Arte en donde se involucró con proyectos de instalaciones comerciales que interactivas para importantes empresas europeas.

Expertos facilitadores

Carlos David Montoya Gómez

Ingeniero de diseño de la Universidad Eafit, Medellín, Colombia.

Ha desarrollado su carrera profesional en torno al estudio, uso y aplicación de las nuevas tecnologías digitales aplicadas al segmento del Diseño y la Arquitectura interior, la tecnología inmersiva, vitrinas digitales que combinan recursos e-commerce con modelos 3D y realidad aumentada, renderizado fotorrealista y realidad virtual.

Co-fundador de Tangible Design, estudio de diseño enfocado en la creación de experiencias “Phygital” combinando el mundo físico y digital con el objetivo de hacer la realidad más interesante.

Ha realizado proyectos enfocados en la experiencia Phygital y tecnología inmersiva para diferentes marcas a nivel nacional como: Alfa, Industrias Haceb, Flamingo, centro comercial Premium Plaza y la primera tienda digital con tecnologías inmersivas para Tugó entre otras.

Su trabajo ha sido publicado por la revista Habitar y la plataforma Archdaily, ha participado en los cursos de renderizado de Arquitectura interior de la plataforma Crehana.

Elisa Jaramillo

Diseñadora Industrial, Especialista en Proyectos de Arquitectura Interior de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Durante su carrera profesional ha tenido la oportunidad de explorar la elasticidad de la profesión creativa, Trabajando durante más de 5 años en Muma empresa líder del sector del mueble Contract en Colombia, para posteriormente desempeñarse como Directora de Proyectos en LOOP, compañía dedicada al desarrollo de proyectos integrales de Arquitectura Interior, allí ha logrado desarrollar con éxito proyectos como la Sede de la Orquesta Filarmónica de Medellín, proyecto bandera de la recuperación social de la zona rosa de Medellín. Desde su liderazgo en la compañía ha acompañado la transformación de compañías líder en Colombia como Industrias Metálicas Los Pinos, Socoda, Muma, entre otras.

Durante más de 10 años se ha desempeñado como docente en el pregrado de Diseño Industrial y en el Postgrado de Proyectos de Arquitectura Interior liderando el taller de diseño comercial, en donde ha tejido la relación universidad-empresa invitándolas a hacer parte del proyecto de diseño, lo cual ha permitido conectar a los futuros profesionales con las necesidades reales del medio.

Cuenta con experiencia profesional internacional en Airdesign, empresa de base Mexicana que atiende el mercado de autopartes deportivas para el mercado de Estados Unidos y Latinoamérica desarrollando con éxito líneas de productos en un proceso de transformación estratégica con el objetivo de acercarla al consumidor real.

DIPLOMADO EN ARQUITECTURA INTERIOR

"DISEÑANDO LOS ESPACIOS INTERIORES DEL PRESENTE PARA ALOJAR EL FUTURO"

Mayor información

cec@uninorte.edu.co

@cecuninorte

Teléfonos: 3509509 ext. 3800

