

DIPLOMADO EN DISEÑO DE CONCEPTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN COMERCIAL DE JOYERÍA

Justificación:

En el ámbito de la joyería, es esencial desarrollar procesos estratégicos para la creación, fabricación y diseño de joyas que destaquen los valores de los productos, tales como collares, pulseras, aretes y anillos. Asimismo, es fundamental generar conceptos que resuenen con los clientes. Por lo tanto, la adquisición de conocimientos en la gestión integral del proceso de creación de una colección de joyas resulta crucial para establecer una marca exitosa, con productos activos y bien posicionados en el mercado.

Este diplomado en diseño de joyas proporciona una herramienta completa que ofrece comprensión en los procesos de creación, diseño, fabricación y promoción de joyas frente a los compradores. El programa se distingue por su enfoque metodológico que integra teoría y práctica, brindando una oportunidad única para explorar de cerca las estrategias utilizadas en el dinámico proceso de presentación de una colección de joyas, adaptándose a las cambiantes demandas del mercado.

La Universidad del Norte, a través de la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, respaldada por el Centro de Educación Continua (CEC), le extiende una cordial invitación a participar en este programa, el cual estamos seguros constituirá un valioso aporte para su desarrollo profesional.

Dirigido a:

Este diplomado en Diseño de Conceptos para la Creación de una Colección Comercial de Joyería está diseñado para profesionales de diversas áreas interesados en adquirir conocimientos en el mundo de la joyería, desde los procesos de taller hasta la selección de materiales y la creación de colecciones de joyas. Es particularmente relevante para diseñadores, creativos, especialistas en marketing, emprendedores, vendedores y compradores que perciban oportunidades de negocio en la industria joyera.

Además, resulta apropiado para aquellos profesionales que aspiran a establecer su propio negocio en el ámbito de la joyería. Empresarios y diseñadores que busquen fortalecer sus conocimientos y la presencia de su marca de accesorios o joyería en el mercado también pueden beneficiarse de este programa.

Resultados De Aprendizaje

- Adquirir la capacidad de desarrollar conceptos innovadores para la creación de una colección de joyería, integrando elementos creativos, estéticos y comerciales de manera cohesiva y atractiva.
- Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en el diseño de joyería comercial, demostrando competencia en la selección de materiales, técnicas de fabricación, y presentación de la colección, con un enfoque estratégico que responda a las demandas del mercado.

Metodología

El enfoque metodológico de este diplomado se basa en el trabajo participativo y colaborativo, así como en el aprendizaje por proyectos. Durante el programa, se fomenta activamente la participación de los estudiantes, creando un ambiente propicio para el intercambio de ideas, la discusión y la retroalimentación entre los participantes. Se promueve la colaboración y el trabajo en equipo, lo que permite aprovechar la diversidad de conocimientos y experiencias de los profesionales involucrados.

Además, se implementa el aprendizaje por proyectos, lo que implica que los participantes tendrán la oportunidad de aplicar de manera práctica los conceptos y herramientas aprendidas. A través de proyectos reales o simulados, los estudiantes trabajarán en la resolución de desafíos relacionados con la creación de una colección de joyería y presentación de ideas en diferentes piezas de la colección.

Contenido

CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIOECONÓMICO

- Historia de la joya
- Tendencias en el mundo de los accesorios y la joya

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

COLECCIÓN DE JOYAS

- Técnicas de joyería
- Materiales
- Piedras semi-preciosas
- Piedras preciosas
- Clasificación de las gemas
- Tasación de la joya

CÓMO SE PROYECTA UNA COLECCIÓN DE JOYAS

- Proceso creativo: idea, inspiración
- Presentación gráfica de la colección
- Concepto de la colección
- Producto
- Usuario y necesidades

DISEÑO DE PROTOTIPOS

- Fichas técnicas
- Planos técnicos collar
- Planos técnicos pulsera
- Planos técnicos aretes
- Planos técnicos anillo

PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN Y MARKETING

- Introducción y aspectos básicos
- Packaging
- Merchandisin

Expertos facilitadores



Martha Rodríguez Peña

Docente tiempo completo, Universidad del Norte, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Magister en Marketing de la Universidad Autónoma del Caribe (Colombia), Diseñadora Gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Con experiencia docente en los programas de Diseño, actualmente se encuentra vinculada como profesora investigadora en la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Departamento de Diseño de la Universidad del Norte.



Caterina Macchi Janica

Docente de cátedra, Universidad del Norte, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Nací en Barranquilla. Desde siempre he mostrado interés por la maravillosa perspectiva que ofrece el mundo del arte en general, de manera que esas inclinaciones intelectuales me condujeron, poco después de terminar mis estudios de Diseño Gráfico en la U. Tadeo Lozano de Cartagena, a viajar a Italia. Un recorrido por algunas de sus ciudades en el norte de la península, con la inquietud de explorar el conocimiento de los detalles y sus secretos en la elaboración de accesorios; mi gusto y la predilección por armar elementos con las manos, me llevaron hasta el estudio Arrais, en Florencia, donde decidí tomar clases bajo la dirección de la diseñadora Luisa Arrais.



Rose Khbeis

Economista y diseñadora de joyas enfocada en el arte y humanística, apasionada por el proceso creativo, soñadora, emprendedora, perseverante y con capacidad de persuasión, habilidad social, liderazgo, habilidad para la negociación, planeación y visión.

Jorge

Sierra

Cabarca

Diseñador Gráfico profesional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (2001). Cursó Máster en Multimedia para aplicaciones de Internet, Máster en Artes Gráficas y Posgrado en Ilustración y sus nuevos fundamentos en la Universidad Politécnica de Valencia (España). En el 2009 se especializa en Ilustración para Moda y sus nuevas aplicaciones en la Escola Bau de Barcelona donde desarrolla más su perfil profesional de ilustrador en el campo de la moda.

DIPLOMADO EN DISEÑO DE CONCEPTOS PARA LA CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN COMERCIAL DE JOYERÍA

Mayor información

cec@uninorte.edu.co

@cecuninorte

Teléfonos: 3509509

ext. 3800

