

DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PUERTOS INTELIGENTES



Vigilada Mineducación

**Educación
Continuada**



CECUninorte

Mayores informes
Teléfonos: (605) 3500922
cec@uninorte.edu.co
www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

Justificación

El uso de tecnologías innovadoras para transformar los diferentes servicios en los puertos es una estrategia fundamental para mejorar su competitividad y productividad. Actualmente, esas tecnologías innovadoras se conocen como iniciativas de puertos inteligentes. El futuro de los puertos está relacionado con la introducción y adopción de las diferentes iniciativas como son las, plataformas de tecnología de la información, dispositivos móviles y aplicaciones, servicios basados en la nube, sensores y otras tecnologías de Internet de las cosas, realidad aumentada, transporte autónomo, big data, tecnología blockchain, etc.

Es importante destacar que el término "Inteligente" se refiere al intercambio inteligente (automatizado, ágil y seguro) de información para aumentar la calidad y la eficiencia del puerto como un eslabón importante en la cadena de suministro, teniendo en cuenta los aspectos económicos y ambientales.

Las interrelaciones entre el sector industrial y la infraestructura que lo soporta dentro de una región geográfica permiten entregar bienes y servicios de manera más efectiva, más aún cuando se tiene una estrategia colaborativa dentro de la cadena de valor, influenciando la creación de clústeres. Para los gobiernos, los clústeres son una fuerza impulsora para la exportación y un imán para atraer inversiones extranjeras. Los clústeres permiten un diálogo más abierto entre empresas, agencias gubernamentales, asociaciones comerciales e instituciones de conocimiento.

Este programa provee un entendimiento más profundo de la necesidad de desarrollar una correcta promoción, planeación de las terminales portuarias a la luz del concepto de Smart Ports y transformación digital.

Resultados de aprendizaje

- Conseguir un nivel apropiado de conocimientos sobre los principios básicos sobre la estrategia del puerto y su posición competitiva.
- Conocer los principales aspectos relacionados con la competitividad portuaria y el marketing portuario.
- Aprender el papel que desempeñan los puertos, dentro del ciclo logístico del transporte, y conocer como a través de él se pueden desarrollar nuevos negocios.
- Conocer los principales retos de la transformación digital en la industria portuaria.
- Comprender la estructura de un puerto inteligente – Smart Ports

Dirigido a:

El programa está dirigido a cualquier profesional en el área de puertos, transporte y logística, particularmente para los siguientes grupos objetivo:

- Autoridades portuarias y funcionarios gubernamentales
- Administradores de Cadena de Suministros
- Personas con experiencia en el área marítima, trabajando en tierra, que necesiten conocimientos y habilidades avanzadas
- Empleados en posiciones especializadas o técnicas, aspirando una posición gerencial en el área de puertos, transporte y logística
- Personas con un título profesional con la necesidad de adquirir conocimientos específicos en el área de aduanas y gestión de puertos y terminales.

Metodología

El programa se desarrollará exponiendo casos reales, por lo que se combina la exposición magistral de conferencistas internacionales y nacionales con ejemplos prácticos. Las clases serán en modalidad remota accediendo desde la plataforma de la Universidad del Norte.

Contenido

Módulo I: Consideraciones técnicas de las operaciones de navegación

- Medio ambiente, protección y seguridad para la navegación interior.
- Infraestructura para las vías navegables

Módulo II: Marketing portuario y planeación de terminales inteligentes

- Conceptos y determinantes de la competitividad portuaria.
- Modelos y métodos de competitividad logística portuaria.
- Competencia y competitividad portuarias.
- Estrategia competitiva.
- Las ventajas competitivas de los puertos.
- Herramientas del marketing portuario.
- Elementos de una estrategia de marketing.
- Desarrollo de negocios.

- Planificación estratégica portuaria.
- Consideraciones de capacidad y demanda en el marco de planificación de sistemas de transporte fluvial

Módulo III: Marco institucional de la navegación interior

- Marco para la navegación interior y la posición de la navegación interior en Colombia.
- Marco institucional para la navegación interior.

Módulo IV: Smart Ports y transformación digital

- Antecedentes del Desarrollo de Puerto Inteligente en el mundo.
- Desarrollo y aplicación de tecnologías portuarias inteligentes.
- Roadmap de Smart Port con base a la Estrategia de cada puerto
- Aplicación y descripción de la tecnología de Smart Ports
- Clasificación de iniciativas
- Economía azul
- Casos de estudio: Transformación digital y Smart Ports.

Módulo V: Trabajo independiente y coaching grupal

- Desarrollo de un proyecto de aplicación de conceptos aprendidos, y retroalimentación de parte de experto acerca de estrategias de implementación.

Experto facilitador

ANDRÉS CASTELLANOS

Economista y especialista en Desarrollo Económico internacional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Especialista en Gestión y Planificación Portuaria del IPEC, hoy Fundación Valenciaport (España) Magister en Administración de Empresas, Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. Profesor y conferencista en las áreas de logística internacional, gestión de puertos y comercio exterior.

HUMBERTO ÁVILA RANGEL

Ph.D.. Profesor del Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad del Norte; especialista en Hidráulica de Ríos y Costas de la Universidad del Norte; Magister en Ingeniería Civil de la Universidad de los Andes; Magister en Ingeniería Ambiental de University of Alabama; Magister en Estadística Aplicada de University of Alabama; Doctor en Ingeniería Civil de University of Alabama.

LUCAS ARIZA

Administrador de Empresas y Master en Marketing de la Universidad del Norte. Se ha desempeñado como gerente de ventas y mercadeo en el sector agroindustrial y de transporte. Fue el director ejecutivo (e) y subdirector de gestión comercial de Cormagdalena. Actualmente es el Director Ejecutivo de Asoportuaria.

ADRIANA MOROS-DAZA

Administrador de Empresas y Master en Marketing de la Universidad del Norte. Se ha desempeñado como gerente de ventas y mercadeo en el sector agroindustrial y de transporte. Fue el director ejecutivo (e) y subdirector de gestión comercial de Cormagdalena. Actualmente es el Director Ejecutivo de Asoportuaria.

JULIÁN BARONA

Especialista en Logística y SCM, con experiencia en trabajo, docencia, capacitación y consultoría en los campos portuario, naviero y logístico. Experiencia laboral internacional en Colombia, Corea del Sur, Holanda, Sudáfrica, Mozambique, Sri Lanka, Omán y los Emiratos Árabes Unidos. Orientado a las tareas y miembro del equipo de diferentes proyectos de consultoría para la evaluación de corredores de transporte/logística y navegación interior (como experto en puertos y logística). Invitado a conferencias y seminarios internacionales en Dubai, Omán, España, Corea del Sur, México y Colombia, entre otros. Con una Maestría en Ingeniería Logística y estudios de gestión portuaria, marítima y de transporte en STC Rotterdam. Actualmente candidato a Ph.D. en WMU Suecia.