

DIPLOMADO EN BRANDING: CONSTRUCCIÓN, GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA.



Vigilada Mineducación

Educación
Continuada



CECUnorte

Mayores informes
Teléfonos: (605) 3500922
cec@uninorte.edu.co
www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

Justificación

En el área de marketing, es fundamental desarrollar procesos estratégicos de comunicación que resalten los beneficios de los productos o servicios, así como realizar ofertas directas al cliente. Por lo tanto, adquirir conocimientos en gestión de marca resulta crucial si se desea establecer una marca poderosa y bien posicionada en el mercado.

Este diplomado en branding ofrece una herramienta completa que da comprensión de los procesos de construcción, gestión y promoción de una marca ante los usuarios. El programa se distingue por su enfoque metodológico que combina teoría y práctica. Esto brinda una oportunidad única para explorar de cerca las estrategias utilizadas en el dinámico proceso de branding, que se adapta a las cambiantes demandas del mercado.

La Universidad del Norte, a través de la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño y con el respaldo del Centro de Educación Continua (CEC), le invita cordialmente a participar en este programa, el cual estamos seguros de que constituirá un valioso aporte para su desarrollo profesional.

Dirigido a:

Este diplomado en branding está dirigido a profesionales de todas las áreas que estén interesados en adquirir conocimientos en gestión de marca, procesos de branding, marketing y planeación estratégica. Es especialmente relevante para comunicadores sociales, diseñadores gráficos, especialistas en marketing y emprendedores que deseen fortalecer sus habilidades en el campo del branding.

Además, también es adecuado para aquellos profesionales que trabajan en roles relacionados con la comunicación empresarial, publicidad, relaciones públicas y ventas. Asimismo, empresarios y directivos que busquen potenciar la imagen y presencia de su empresa en el mercado pueden beneficiarse de este programa.

Independientemente del campo o industria en la que se encuentren, los participantes obtendrán las herramientas necesarias para desarrollar estrategias de branding efectivas y construir marcas sólidas y reconocidas en su público objetivo

Metodología

El enfoque metodológico de este diplomado se basa en el trabajo participativo y colaborativo, así como en el aprendizaje por proyectos. Durante el programa, se fomenta activamente la participación de los estudiantes, creando un ambiente propicio para el intercambio de ideas, la discusión y la retroalimentación entre los participantes. Se promueve la colaboración y el trabajo en equipo, lo que permite aprovechar la diversidad de conocimientos y experiencias de los profesionales involucrados.

Además, se implementa el aprendizaje por proyectos, lo que implica que los participantes tendrán la oportunidad de aplicar de manera práctica los conceptos y herramientas aprendidas. A través de proyectos reales o simulados, los estudiantes trabajarán en la resolución de desafíos relacionados con la gestión de marca y el branding. Esto les permitirá adquirir habilidades prácticas y una comprensión más profunda de los procesos involucrados en la construcción y promoción efectiva de una marca.

Resultados de aprendizaje

- Reconocer la importancia de la gestión de marca y comunicación visual para que una empresa se posicione en el mercado, aplicando una metodología de resolución de problemas en situaciones reales.
- Comprender la estructura de un programa estratégico para activar los procesos de branding.
- Conocer cuáles son los conceptos claves en cuanto a recursos y medios para construir marca e instalarla en un usuario establecido.

Contenido

CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIOECONÓMICO

- Comprendiendo el entorno del branding
- Branding: Concepto y la necesidad de construir una marca

CONCEPTOS FUNDAMENTALES: ACCIONES GENERALES:

- Marketing estratégico (desarrollo futuro)
- Marketing corporativo (venta de la empresa)
- Comunicación corporativa (sistema de valores)
- Construcción de marca (branding)
- Patrocinio (tener imagen y retorno)
- Relaciones institucionales y prensa
- Co-branding
- Relaciones públicas.
- Programa de fidelización

RECURSOS Y MEDIOS: Brand Equity

- Marca corporativa
- Marca paraguas
- Arquitectura corporativa
- Publicidad corporativa
- Comunicación con el mercado
- Producto y servicio
- Atención al cliente

PATRIMONIO DE ACTIVOS

- Investigación
- Usuario y necesidades
- Estrategia de valor
- Valor (Tesoro conceptual)
- Semiótica, símbolos y colores
- Representación, prototipado e iteraciones
- Universo de marca
- Experiencia de producto y servicio
- Identidad corporativa e imagen global

MARKETING DE CONTENIDOS

- Introducción y aspectos básicos
- Propuesta de contenido: Modelo AIDA
- Pilares de contenido y redes sociales
- Tendencias
- Social media calendar
- Los micro-momentos
- La IA en el E-Branding

PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTECCIÓN DE MARCA

- Auditoría de la marca gráfica



Experto facilitador



Martha Rodríguez Peña

Docente tiempo completo, Universidad del Norte, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Magister en Marketing de la Universidad Autónoma del Caribe (Colombia), Diseñadora Gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). Con experiencia docente en los programas de Diseño, actualmente se encuentra vinculada como profesora investigadora en la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Departamento de Diseño de la Universidad del Norte.



Caterina Macchi Janica

Docente de cátedra, Universidad del Norte, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Nací en Barranquilla. Desde siempre he mostrado interés por la maravillosa perspectiva que ofrece el mundo del arte en general, de manera que esas inclinaciones intelectuales me condujeron, poco después de terminar mis estudios de Diseño Gráfico en la U. Tadeo Lozano de Cartagena, a viajar a Italia. Un recorrido por algunas de sus ciudades en el norte de la península, con la inquietud de explorar el conocimiento de los detalles y sus secretos en la elaboración de accesorios; mi gusto y la predilección por amar elementos con las manos, me llevaron hasta el estudio Arrais, en Florencia, donde decidí tomar clases bajo la dirección de la diseñadora Luisa Arrais.



Mariana Skafi

Publicista de Savannah College of Art and Design, (Georgia, Estados Unidos) y Partner de Skafi Communications. Mariana ha participado como Asesora en estrategia digital y diseño en programas de emprendimiento tales como Apps.co del Ministerio de Tecnología de la información y comunicaciones (MinTIC). A través de Skafi Communications, Mariana ha desarrollado un gran número de asesorías destinadas al diseño y desarrollo de identidades de marca y estrategia de comunicación digital para empresas de distintos sectores e industrias.



Mark Michael Betts Alvear

(Docente tiempo completo, Universidad del Norte, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño)

Diseñador Gráfico, Especialista y Magister en Diseño Comunicacional de la Universidad de Buenos Aires [FADU, UBA, DiCom] y Doctorando en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Me gusta la investigación enfocada hacia el beneficio social de comunidades vulnerables o menos favorecidas, donde el diseño como ente mediador pueda generar soluciones que faciliten la vida cotidiana de cada uno de los integrantes de dichas comunidades.



Mirna Falcón Pérez

Diseñadora Gráfica egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Magíster en Comunicación de la Universidad del Norte, con más de 15 años de experiencia laboral en docencia del diseño gráfico. Actualmente, me desempeño como docente e investigadora, impartiendo cursos en el área del Diseño Gráfico e investigación. Consultora en diseño de marca y branding, asesorando y coordinando proyectos de branding para microempresas del sector Atlántico, como también, proyectos de innovación social en diseño gráfico con redes de conocimiento a nivel nacional. Líder de la línea de investigación en Comunicación, arte y sociedad en el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación – SENNOVA SENA.



Jorge Bedoya

(Docente de cátedra, Universidad del Norte)

Abogado de la Universidad de los Andes, y Máster en Derecho de la Universidad de Tulane (New Orleans, Estados Unidos), Miembro del VGBA - Video Game Bar Association (Barra de Abogados de la Industria de los Videojuegos). Socio de Bedoya & Visbal Abogados y Asesor de la Secretaría TIC de la Gobernación del Atlántico. A través de Bedoya & Visbal Jorge asesora a varias compañías tanto nacionales como extranjeras en el área del Entretenimiento Interactivo / Propiedad Intelectual y Derecho Comercial. Así mismo, Jorge ha trabajado en temas de desarrollo de contenidos digitales a nivel regional a través de la Gobernación del Atlántico.