



# PROGRAMA **EMPRENDEDORES DEL FUTURO: FORMANDO LIDERES VISIONARIOS**

## OBJETIVO GENERAL

En el contexto actual de constante evolución tecnológica, la inteligencia artificial, la sobrecarga de información, los cambios políticos y culturales, la alta competitividad y la incertidumbre laboral, implementar un programa de emprendimiento para estudiantes de últimos años de colegio se convierte en una iniciativa fundamental para su desarrollo integral.

En la Universidad del Norte, a través del Centro de Emprendimiento, somos conscientes de los grandes desafíos que enfrentan las nuevas generaciones y estamos comprometidos en brindarle las herramientas y el apoyo requerido para su futuro profesional.

Nuestro programa de emprendimiento se justifica por la necesidad de formar personas íntegras, preparadas para afrontar los retos del siglo XXI. Desarrollamos en ellas las aptitudes necesarias para identificar y aprovechar las oportunidades existentes. Esto no solo beneficia a quienes desean crear empresas en el futuro, sino también a aquellos que ven en el emprendimiento una competencia transversal aplicable a todos los ámbitos de su vida.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 1- Desarrollo del Pensamiento Emprendedor:

- Identificar y analizar oportunidades de negocio: Los estudiantes serán capaces de reconocer problemas o necesidades en su entorno y desarrollar ideas innovadoras para solucionarlas.
- Evaluar la viabilidad de una idea de negocio: Podrán aplicar herramientas para analizar el mercado, la competencia y la viabilidad económica de una propuesta emprendedora.
- Desarrollar un modelo de negocios: Aprenderán a diseñar un modelo de negocios que incluya cada uno de sus componentes básicos.

### 2. Habilidades Clave para el Emprendimiento:

- Creatividad e innovación: Fomentarán su capacidad para generar ideas originales y aplicarlas de forma innovadora en proyectos emprendedores.
- Resolución de problemas: Desarrollarán habilidades para identificar, analizar y solucionar problemas de forma creativa y efectiva.
- Toma de decisiones: Aprenderán a tomar decisiones asertivas en situaciones de incertidumbre y bajo presión.
- Liderazgo y trabajo en equipo: Fortalecerán sus habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo para gestionar proyectos de manera colaborativa.

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## 3. Actitud Emprendedora:

- Autoconfianza y resiliencia: Desarrollarán una alta autoestima, capacidad para afrontar retos y superar obstáculos.
- Motivación y pasión: Fortalecerán su motivación intrínseca y pasión por convertir sus ideas en realidad.
- Enfoque en el cliente: Aprenderán a comprender las necesidades y expectativas de los clientes para ofrecer productos o servicios que satisfagan sus demandas.
- Responsabilidad social y ambiental: Incorporarán valores de responsabilidad social y ambiental en sus proyectos emprendedores.

## 4. Habilidades Digitales para el Emprendimiento:

- Dominio de herramientas digitales: Aprenderán a utilizar herramientas digitales para la creación y gestión de proyectos emprendedores, marketing digital y comunicación efectiva.
- Presencia en línea: Desarrollarán habilidades para crear y gestionar una presencia en línea efectiva para su emprendimiento.
- Análisis de datos: Aprenderán a recopilar, analizar e interpretar datos para la toma de decisiones informada en su emprendimiento.

## 5. Conocimiento del Entorno Emprendedor:

- Ecosistema emprendedor: Comprenderán el funcionamiento del ecosistema emprendedor, incluyendo actores clave, recursos disponibles y oportunidades de apoyo.
- Financiamiento para emprendimientos: Aprenderán sobre diferentes fuentes de financiación para proyectos emprendedores y cómo acceder a ellas.
- Legislación y normativa: Conocerán la legislación y normativa aplicable a los emprendimientos.

# CONTENIDO

## **Módulo 1**

Visión Emprendedora – Introducción al Emprendimiento

## **Módulo 2**

Ideas en Acción - (Modelo de Negocios)

## **Módulo 3**

Conquista tu Mercado – Segmento de Mercados

## **Módulo 4**

Propuesta de Valor

## **Módulo 5**

De la Idea al Mercadeo (MVP)

## **Módulo 6**

Prototipando con IA

## **Módulo 7**

Comunicación Assertiva

## **Módulo 8**

Marketing Digital

## **Módulo 9**

Finanzas al Detalle

## **Módulo 10**

El Gran Discurso

# DOCENTE

## JUAN PABLO ESCORCIA:

Profesor tiempo completo del departamento de Emprendimiento y Management, con Doctorado en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia (España), Maestría en Ingeniería Industrial, e Ingeniero Industrial por la Universidad del Norte (Colombia). Actualmente, Director del Centro de Emprendimiento y con experiencia de más de 10 años como docente investigador y empresario en el sector turismo. Cuenta con publicaciones en revistas científicas de alto impacto como Entrepreneurship & Regional Development, Personnel Review, Total Quality Management & Business Excellence. Además de participaciones en proyectos de investigación, consultoría y extensión tanto a nivel nacional como internacional.



# PROGRAMA **EMPRENDEDORES DEL FUTURO: FORMANDO LIDERES VISIONARIOS**

## **Mayor información**

[cec@uninorte.edu.co](mailto:cec@uninorte.edu.co)

@cecuninorte

Teléfonos: 3509509 ext. 3800