

POWER BI: Analítica de datos aplicada en la toma de decisiones.

Justificación:

El desarrollo y aprovechamiento de nuevos mercados, el crecimiento de las ventas y la identificación de oportunidades son factores fundamentales en el crecimiento empresarial.

Contar con herramientas que faciliten detectar y aprovechar dichas oportunidades permitirá que los procesos de toma de decisiones y cambios tácticos se realicen en tiempo real con base en los hechos y datos que el mismo mercado entrega.

El presente curso busca brindar herramientas de análisis, manejo e interpretación de información a través de la herramienta de inteligencia de negocios Power BI, enfocadas en los procesos de toma de decisiones y soporte a las áreas estratégicas de las empresas. Esto se hará a través de metodologías que permitan, a quienes reciben el curso, aplicar las ideas y herramientas compartidas en tiempo real y el desarrollo de un proyecto aplicado.

Dirigido a:

Estudiantes próximos a terminar su carrera de pregrado.

Resultados De Aprendizaje

- Crear un proyecto de analítica de datos enfocado en procesos de análisis y toma de decisiones a partir de la herramienta Power BI.
- Entender los procesos de diseño de bases de datos relacionales.
- Diseñar y crear consultas y reportes de inteligencia de negocios.

Metodología

Se abordará la temática en 8 sesiones presenciales bajo la metodología Trabajo Participativo y Colaborativo a través de la herramienta Microsoft Power BI Desktop y Mobile.



**UNIVERSIDAD
DEL NORTE**

**Educación
Continuada**

Contenido

- Introducción a la inteligencia de negocios.
- Antecedentes y otras herramientas BI.
- Componentes de Power BI.
- Power BI: Mobile vs Desktop
- Ciclo de vida de los proyectos en Power BI.
- Roles en Power BI
- Fuentes de información
- Manejo de base de datos.
- Conjuntos de datos, visualizaciones e informes.
- Principales plantillas.
- Creación de plantillas.
- Analítica de datos
- Proyecto aplicado
- Procesos de toma de decisiones.
- Presentación del curso de verano

Experto facilitador



FÉLIX ALFONSO GUTIÉRREZ PÉREZ

Ingeniero Electrónico, Especialista en Gerencia de Empresas Comerciales, Magíster en Administración y Magíster en Finanzas. Profesor catedrático de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. Consultor en Finanzas Personales, Gestión Comercial, Evaluación Financiera de Proyectos y Formulación de Proyectos de Eficiencia Energética. Experiencia en Dirección Comercial y Gerencia de Proyectos.

Inversión:

- Estudiantes \$350.000 /Participante

Fecha de inicio: 10 de julio de 2023

Duración del programa: 24 horas

Modalidad: Presencial

Horario: Lunes a viernes de 9:30 a.m. a 12:30 p.m.

POWER BI: Analítica de datos aplicada en la toma de decisiones.

Contactos

Coordinador de programa
Centro de Educación Continuada
Laura Valdivieso Carreño
Lvaldivieso@uninorte.edu.co

Mayor información

cec@uninorte.edu.co
[@cecuninorte](#)
Teléfonos: 3509509 ext. 3800