Comunicador social y periodista recién egresado(a)

Área:
Comunicación

Formación Académica:
Pregrado en comunicación social y periodismo

Requisitos:

- Experiencia en diseño y ejecución de estrategias de comunicación.
- Conocimiento en manejo de redes y canales digitales y otros medios de comunicación
- Conocimiento en redacción, generación de viralidad, ejecución y monitoreo de pauta digital, toma de fotografías, creación y edición de videos.
- Profesional altamente creativo y estratégico.
- Altas habilidades en organización y planificación
- Muy buenas competencias comunicativas
- Persona carismática
- Nivel de inglés avanzado

Funciones:

- Responsable de la planeación, generación de contenidos, gestionar y monitorear la información en redes y canales digitales (Página web, Canal YouTube, Instagram, Facebook, Twitter).
- Manejar todas las campañas de Marketing con el fin de generar LEADS. Google ads, newsletter, webpage, blogs. Coordinar envío de post cards.

- Manejo de la comunicación interna y externa de laorganización
- Responsable de creación de contenido audiovisual para las plataformas de la organización