

Diseñador(a) gráfico reciénegresado

Área: Marketing y comunicaciones

Cargo: Diseñador Institucional

Formación Académica:

Pregrado en Diseño gráfico

Requisitos:

- Ser un líder creativo e innovador
- Eficiencia y eficacia en el manejo de equipo de cómputo y software de diseño gráfico
- Tener iniciativa al dar ideas nuevas
- Tener muy buenas habilidades comunicativas
- Nivel intermedio de inglés
- Altas habilidades para trabajar en equipo y ser muy colaborador(a)

Funciones:

- Crear y diseñar material gráfico de las campañas corporativas y piezas tácticas de comunicación, con el fin de apoyar el posicionamiento de la compañía ante los públicos internos y externos, fortalecer la cultura corporativa y mantener una relación de largo plazo con los grupos de interés.
- Colaborar en el diseño gráfico para la difusión, presentación e identificación de los eventos institucionales
- Participar en la elaboración de carteles, gafetes, folletos, portadas, credenciales, personificadores, trípticos e invitaciones, conforme a las solicitudes de las diversas áreas

de la organización; para la difusión, identificación y promoción de actividades y eventos institucionales

- Auxiliar en la producción de originales mecánicos y dummies para la impresión y reproducción de materiales gráficos.
- Asistir en la preparación de mamparas, escenarios y exposiciones especiales, de acuerdo a la calendarización de los eventos, conforme a las actividades inherentes a su área de adscripción.
- Verificar el funcionamiento del equipo y existencia de materiales, reportando las necesidades de mantenimiento, reparación y suministro, para conocimiento de su jefe inmediato.
- Realizar el reporte de actividades y trabajos efectuados, para conocimiento de su jefe inmediato.