

# Profesional en Negocios Internacionales recién egresado(a)

**Cargo:** Key Account Manager

**Formación Académica:**

Pregrado en Negocios Internacionales

**Requisitos:**

- Capacidad de análisis
- Habilidades de expresión oral y trabajo en equipo
- Capacidad de redacción
- Manejo avanzado de inglés
- Conocimiento de sucesos globales que afecten el area delabor
- Conocimiento en contabilidad
- Persona puntual, responsable, pro activa, respetuosa,excelente presentación personal.
- Contar con conocimientos avanzados en sistemas informáticos (Word, Excel, Power point).

**Funciones:**

- Proponer planes estratégicos de marketing que generen valor, crecimiento y utilidades, mediante el desarrollo de productos y/o servicios que tengan amplias posibilidades de éxito comercial y la debida promoción y publicidad que permita atraer a consumidores
- Manejar los estados financieros de la empresa
- Gestionar, administrar y manejar relaciones con los proveedores internacionales y asegurar la recepción adecuada de los productos
- Realizar los procesos de negociación con clientes en el exterior

- Encargarse de todo el papeleo necesario de aduanas para los procesos de importación y exportación de productos
- Ejecutivo de cuenta entre 3 y 5 empresas internacionales aliadas de la empresa
- Garantizar que los productos que se importan lleguen de la manera adecuada y que los procesos y documentación que realiza el area de logística se haga de la manera adecuada
- Garantizar que los productos que se exportan lleguen a nuestros clientes en buen estado
- Garantizar que los procesos de mercadeo se ejecuten de manera eficiente