

Emprende **uninorte**

E G R E S A D O S

2ª edición

Organiza: Centro de Emprendimiento
Oficina del Egresado

Conoce la historia detrás de

check-in
CREATIVOS
MARKETING E IMPRESIONES

el emprendimiento que ha revolucionado la publicidad del turismo en Colombia, por nuestras egresadas:



Laura Palomino
Ingeniería Industrial
(2016).

Karen Acosta
Negocios Internacionales
(2016).

**Cofundadores de
Check In Creativos**

Sobre su experiencia de vida

¿Cómo defines a **Check in Creativos**?

*R/ Es un proyecto que ha desarrollado un potencial gigante, debido a la constancia. **Check in Creativos se caracteriza por mostrar la mejor cara de cada destino**, con el fin que las personas que visitan cada lugar quieran volver.*

¿Cómo fue la experiencia de vida profesional y personal que los condujo a crear empresa?

*R/ Nuestra empresa es una oportunidad que supimos aprovechar y sacar adelante. Juntas, tomamos las riendas de este proyecto **cultivando desde el inicio con mucha profesionalidad**.*

¿Qué aspectos de la formación académica recibida en Uninorte y de carácter teórico que recuerda de manera particular por su contribución al éxito profesional?

*R/ **El acompañamiento del Centro de Emprendimiento** es único, ahí **Check in** se reforzó y tomó forma. Aunque tenemos formaciones académicas diferentes, Uninorte brinda excelentes bases en cada uno de sus programas, esto ha permitido que nos podamos dividir las responsabilidades de acuerdo a nuestras aptitudes, ya sean en el área de ventas y atención al cliente o estructuración de la empresa.*

Sobre su emprendimiento

¿Qué aspectos destacas de la historia de **Check In Creativos** que la han marcado y contribuido a su éxito?

R/ Destaco la capacidad de transformación, al no quedarse solo como una revista, si bien, esta ha sido nuestra carta de presentación inicial, el poder cubrir otros espacios con nuestros contenidos promoviendo un turismo empresarial ha sido una excelente decisión.

¿Cuál es el problema o las necesidades que resuelve **Check In** a sus clientes y cómo visualizaron la oportunidad de negocio con la que crearon esta empresa?

*R/ **Check In** cubre la necesidad de comunicación asertiva y de calidad, brindamos publicidad con propósito.*

Una vez que visualizaron la oportunidad de negocio, cuéntenos por favor ¿cómo fue la puesta en marcha (el proceso) para crear la empresa?

*R/ Esta oportunidad se nos presentó y aprovechamos para iniciarla. Con disciplina y esfuerzo sacamos **Check In** adelante, muchas personas nos facilitaron el camino, apoyándonos y abriéndonos paso en el mercado. Luego llegamos al **Centro de Emprendimiento** donde nuestro proyecto tomó forma, de la mano de excelentes orientadores aprendimos mucho.*

¿Cuál es la innovación en **Check In** y explícanos cómo funciona el modelo de negocio?

R/ Ofrecemos un servicio integral, contamos con un equipo multidisciplinario compuesto por jóvenes que traen ideas frescas, quienes hacen un acompañamiento en el proceso y **educan acerca de la importancia del mundo digital.**

¿Cuál es la principal competencia distintiva de su organización (aquello que hace particularmente bien)? Explique en detalle.

R/ En **Check In** además de hacer revistas, **simultáneamente realizamos contenido publicitario personalizado para 50 marcas**, dependiendo su locación.

¿Cómo fue la obtención de recursos para crear la empresa? ¿cómo se hizo el levantamiento de capital financiero, capital humano y capital social?

R/ **Iniciamos con un préstamo, pero antes de eso ya teníamos la idea de negocio** planteada, nuestro trabajo en ella fue de mucho valor para que las personas que nos apoyaron económica y laboralmente tuvieran confianza en **Check In.**

¿Qué variables han contribuido al éxito gerencial personal de Check In ? Tanto del sector económico que representan como del entorno en general.

R/ Las buenas relaciones son la clave, siempre tratar que la comunicación sea lo más transparente posible, estar conectadas con las personas correctas que vieran a **Check In** como una herramienta de impulso para sus empresas.

¿Cómo los ha afectado y cómo han manejado la situación en pandemia y cómo se están preparando para la reactivación económica y los nuevos escenarios?

*R/ Directamente fuimos afectadas, ya que el sector del turismo se detuvo completamente, esto implicó detener la revista. Pero gracias al buen trabajo que hemos hecho, **las marcas con las que trabajamos nos motivaron a transformarnos y continuar cubriendo la necesidad de publicidad del turismo dentro del ámbito digital.***

*¿Quiénes son las personas detrás de **Check In** y cómo trabajan en equipo?*

*R/ Iniciamos con tres integrantes, **hoy día somos quince, nuestra base es la buena comunicación tanto con el cliente ofreciéndole un excelente servicio,** como entre nosotros como equipo para alcanzar las metas.*

Consejos para emprendedores

¿Qué aconsejas a quienes están creando su emprendimiento?

1

Sean **constantes**
y con mucha
disciplina.

2

Rodearse de
personas indicadas
que te ayuden a
alcanzar tus metas.

3

Abiertos al
cambio.

4

Excelente
comunicación
con los clientes.

¿Qué información podrían dar a los nuevos emprendedores, frente a los retos del mercado?

R/ Estar siempre actualizados y en constante innovación.
Saber cómo llegarle a las audiencias, con un buen servicio y creatividad.

¿Qué recomiendan que es más importante tener: capital, un buen equipo o una buena idea?

R/ En nuestra experiencia, un buen equipo puede generar excelentes ideas que pueden ser el impulso de tu emprendimiento.

¿Qué tipo de empresas recomiendan crear en esta nueva era?

R/ Ya las cosas están creadas, tienes que darle el carácter innovador, útil y con un excelente servicio.

¿Quieres que tu idea de negocio o emprendimiento despegue?

Este es tu momento con el concurso

Emprende **uninorte** EGRESADOS

Es tu oportunidad para formarte y consolidar tu emprendimiento con la asesoría de grandes expertos.

Las categorías en las que puedes participar son:



BUSINESS INNOVATION IDEA

Requisitos

1. Tener una idea de negocio.
2. Ser egresado Uninorte.



BUSINESS START -UP

Requisitos

1. Tener una empresa creada entre 0 y 3 años con Registro Mercantil y NIT.
2. Ser egresado Uninorte.



Fechas importantes del concurso:

Fase 1 **Convocatoria**

**15 de junio
al 15 de julio**

Fase 2 **Desarrollo del concurso**

**15 de julio al 10
de septiembre**

Fase 3 **Premiación**

17 de septiembre

Conoce todo en este link:

<https://www.uninorte.edu.co/web/egresados/emprendimiento>