

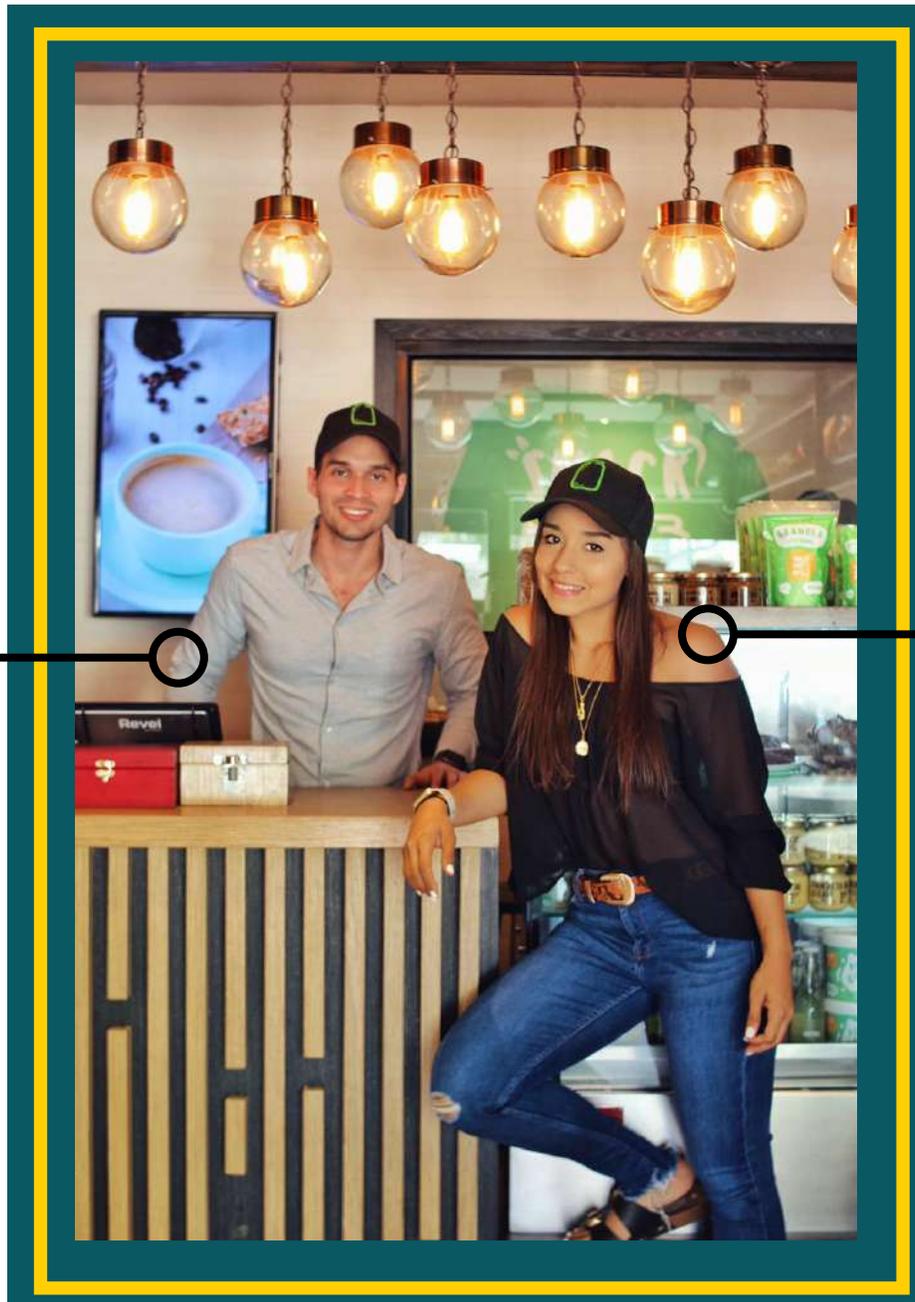
Emprende **uninorte**

E G R E S A D O S

2ª edición

Organiza: Centro de Emprendimiento
Oficina del Egresado

Conoce la historia de Snack Fit Me:
Comer saludable de forma atractiva



**José Gómez
Castro**

Ingeniería
Electrónica
(2015).

**Silny
Mez**

Ingeniería
Industrial
(2015).



Sobre su experiencia de vida

¿Cómo defines a **Snack Fit Me**?

R/ *Snack Fit Me inspira el amor por la comida saludable, trae diferentes cosas de la gastronomía mundial para innovar y romper el paradigma de que comer saludable es feo.*

¿Cómo fue la experiencia de vida profesional y personal que los condujo a crear empresa?

R/ *Desde que estábamos en Uninorte tuvimos en mente crear un emprendimiento y al conocernos nos dimos cuenta que había una oportunidad de negocio en el mercado saludable y decidimos aprovecharlo.*

¿Qué aspectos de la formación académica recibida en Uninorte y de carácter teórico que recuerda de manera particular por su contribución al éxito profesional?

R/ *La formación que tuvimos en Uninorte nos ayudó desde el primer momento para formar **Snack Fit Me**. Sin duda, haber aprovechado las charlas y talleres de emprendimiento que brinda Uninorte fueron una pieza clave.*

Sobre su emprendimiento

¿Qué aspectos destacas de la historia de **Snack Fit Me** que la han marcado y contribuido a su éxito?

R/ La historia de Snack Fit Me se escribe día a día al enfrentarnos a los retos, **siempre caracterizándonos por una excelente atención al cliente.**

¿Cuál es el problema o las necesidades que resuelve **Snack Fit Me** a sus clientes y cómo visualizaron la oportunidad de negocio con la que crearon esta empresa?

R/ Brindar una excelente experiencia en la cual, **comer saludable sea de forma atractiva y sin sacrificar el placer de comer delicioso.**

Una vez que visualizaron la oportunidad de negocio, cuéntenos por favor ¿Cómo fue la puesta en marcha (el proceso) para crear la empresa?

R/ Empezamos horneando galletas en un apartamento, realizamos distintas pruebas, reinvertimos nuestro capital y construimos la marca, **siempre escuchando al cliente.** Hoy día, tenemos un diseño formado, con una planta de producción de alimentos saludables, los cuales ampliamos a medida de las necesidades de los clientes. Además, contamos **con diferentes sedes en Barranquilla y Bogotá.**

¿Cuál es la innovación en **Snack Fit Me** y explícanos cómo funciona el modelo de negocio?

R/ Se creó en su inicio con el fin de exportarse, por eso el nombre es sencillo de encontrar en todas nuestras redes, además, estamos registrados en la Cámara de Comercio. **Fabricamos productos que tienen registro invima y también contamos con cafeterías en donde pueden disfrutar la experiencia completa de Skack Fit Me.**

¿Cuál es la principal competencia distintiva de su organización (aquello que hace particularmente bien)? Explique en detalle.

R/ Escuchar al cliente y que haga parte de la marca, además innovar y sacar lo mejor de este mundo saludable.

¿Cómo fue la obtención de recursos para crear la empresa?

R/ Recursos propios, exactamente comenzamos con 30 mil pesos para hornear unas galletas. Dos años después comenzamos a realizar préstamos en el banco, fue difícil ya que no teníamos vida crediticia, pero pudimos lograrlo para poder expandir el negocio.

¿Cómo se hizo el levantamiento de capital financiero, capital humano y capital social? ¿Qué variables han contribuido al éxito gerencial personal de Snack Fit Me?

R/ Tanto del sector económico que representan como del entorno en general. Un buen equipo es la parte más importante de una organización, contar con personas con las que te sientes cómodo y que **compartan la misma misión de hacer crecer la marca.**

¿Cómo los ha afectado y cómo han manejado la situación en pandemia y cómo se están preparando para la reactivación económica y los nuevos escenarios?

*R/ Durante la pandemia aprovechamos los conocimientos obtenidos por José en el programa de Ingeniería Electrónica para **desarrollar la página web de Snack Fit Me**. De esta manera poder **optimizar los servicios a domicilio**, de forma fácil, realizando pagos en línea. Apostar por lo digital fue un acierto, ya que gracias a las necesidades de los clientes, **nuestras plantas de producción de panadería y repostería crecieron el doble**.*

*¿Quiénes son las personas detrás de **Snack Fit Me** y cómo trabajan en equipo?*

*R/ **Snack Fit Me** está conformada por dos socios, José Gómez, Ingeniero Electrónico, él está al frente del área de producción, creación de nuevos productos e investigación; y Silny Meza Cantillo, Ingeniera Industrial, es quien se dedica a la parte financiera y administrativa. Aunque nos encargamos de diferentes áreas, siempre **la comunicación es la clave para tomar las decisiones, es un trabajo en equipo**.*

Consejos para emprendedores

¿Qué aconsejas a quienes están creando su emprendimiento?

1

Amor por lo que hacen.

2

Trabajar duro para alcanzar las metas.

3

Hallar soluciones frente a las diversas situaciones.

¿Qué información podrían dar a los nuevos emprendedores, frente a los retos del mercado?

R/ El mercado está en constante cambio y evolución, en el mundo de los negocios siempre llevan la delantera el que está aprovechando esas **oportunidades de transformación**.

¿Qué recomiendan que es más importante tener: capital, un buen equipo o una buena idea?

R/ Lo más importante es tener un buen equipo, ya que de ahí salen excelentes ideas; existen diversas formas de conseguir capital. No es algo fácil, pero para nosotros la **fe y la constancia en hacer lo que realmente queremos es la clave para alcanzar el éxito**.

¿Qué tipo de empresas recomiendan crear en esta nueva era?

R/ Esta nueva era nos ha obligado a digitalizarnos, cualquier empresa que tenga la oportunidad de abrirse dentro de este mundo tecnológico debe aprovecharlo, esto permite generar más ventas, reconocimiento y con esto un crecimiento significativo.

¿Quieres que tu idea de negocio o emprendimiento despegue?

Este es tu momento con el concurso

Emprende **uninorte** EGRESADOS

Es tu oportunidad para formarte y consolidar tu emprendimiento con la asesoría de grandes expertos.

Las categorías en las que puedes participar son:



BUSINESS INNOVATION IDEA

Requisitos

1. Tener una idea de negocio.
2. Ser egresado Uninorte.



BUSINESS START -UP

Requisitos

1. Tener una empresa creada entre 0 y 3 años con Registro Mercantil y NIT.
2. Ser egresado Uninorte.



Fechas importantes del concurso:

Fase 1 **Convocatoria**

**15 de junio
al 15 de julio**

Fase 2 **Desarrollo del concurso**

**15 de julio al 10
de septiembre**

Fase 3 **Premiación**

17 de septiembre

Conoce todo en este link:

<https://www.uninorte.edu.co/web/egresados/emprendimiento>