

Universidad del Norte  
Instituto de Idiomas  
Programa ECO



# **Guía entrevista abierta para la escritura de un caso de estudio empresarial**

## **Negocios Internacionales**

Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales

**Autora**

Angie Paola Delgado Quintero

**Año**

2025

# **1. Guía entrevista abierta para la escritura de un caso de estudio empresarial**

## **1.1. ¿Qué es una entrevista semiestructurada?**

La entrevista semiestructurada recolecta datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas el entrevistador dispone de un guion que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. Las preguntas del guion se han preparado por parte del entrevistador desde su experiencia personal tras haber realizado una revisión de la literatura (Tejero González, 2021).

## **1.2. Antes de iniciar la entrevista**

### **1.2.1. Firma del consentimiento informado**

El consentimiento informado es una autorización dada por la persona que va a entrevistar sin ninguna coacción o fraude, basada en el entendimiento razonable de lo que sucederá, incluyendo la necesidad del tratamiento, los riesgos y beneficios del mismo, cualquier alternativa disponible (Ministerio de la Protección Social, 2009). A continuación, se adjunta una plantilla del consentimiento informado.

Plantilla del consentimiento informado:



**Universidad del Norte - Departamento de Español - Programa ECO**

**Negocios Internacionales**

**Consentimiento informado para la entrevista de caso empresarial**

Barranquilla, Colombia.

Yo, \_\_\_\_\_, identificado con  
cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de  
\_\_\_\_\_, en calidad de gerente, representante legal o empleado de  
la empresa \_\_\_\_\_, acepto de manera voluntaria  
participar en la entrevista con los estudiantes del primer semestre de Negocios  
Internacionales de la Universidad del Norte, los cuales son:

\_\_\_\_\_(AQUÍ  
VAN LOS NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES), quienes con fines académicos,  
requieren de la información que se obtendrá.

Atentamente,

\_\_\_\_\_

C.C.

## 1.3. Al iniciar la entrevista

### 1.3.1. Grabar audio y dar un saludo inicial

Antes de iniciar con las preguntas verifica que tengas con qué grabar la entrevista, puede ser en audio o vídeo. Luego, se da el saludo (buenos días o buenas tardes) a la persona que se está entrevistando, y se le da un espacio para que responda el saludo.

Ejemplo:

*Entrevistador:* buenos días, mi nombre es Paola Quintana, estudiante de primer semestre de Negocios Internacionales en la Universidad del Norte. Hoy nos encontramos con el señor Juan de Dios, quien es el gerente de la empresa Internacional S.A.S y quien amablemente nos va a responder las siguientes preguntas para el caso de estudio empresarial.

*Entrevistado:* buenos días, Paola. Es un placer estar aquí.

*Entrevistado:* Comenzamos con la entrevista... (Aquí se mencionan las preguntas)

## 1.4. Durante la entrevista

### 1.4.1. Preguntas

Las siguientes preguntas son una guía para la construcción de un caso de estudio empresarial. Estas se pueden extender, modificar y/o ajustar según la necesidad y/o requerimiento de la actividad y pautas dadas por el docente. ***Cada una de las etapas se relacionan con la guía para escribir un caso de estudio empresarial.***

#### Etapa 1. Datos generales

Nombre de la empresa:

---

Nombre del entrevistado:

---

Cargo en la empresa:

---

#### Etapa 2. Introducción y Etapa 3. Antecedentes

1. Describa la naturaleza y origen de la empresa
2. ¿Cómo es la estructura organizativa de la empresa?
3. ¿Cómo era el contexto económico del país en el momento de la fundación de la empresa?
4. ¿Cuáles eran las estrategias iniciales de diferenciación que la empresa planeaba utilizar para destacar en el mercado al momento que la crearon?

5. En el entorno de la globalización: ¿la empresa utiliza el internet, tiene presencia internacional?
6. ¿Cuál considera usted que es un dilema actual que presenta la empresa referente a la exportación de su producto o servicio?

#### **Etapa 4. Situación de las ventas de la empresa**

7. Describa los desafíos iniciales de la empresa al momento de identificar el dilema que presentaba la empresa
8. ¿Cuáles fueron las decisiones tomadas por la empresa para abordar los desafíos iniciales?

#### **Etapa 5. Análisis del mercado internacional**

9. ¿Qué oportunidades del mercado internacional detectaron?
10. ¿Cuáles fueron los países potenciales para la expansión internacional?
11. ¿Cómo fue la logística de transporte hacia esos países? Mencione modo de transporte, impacto en los costos, condiciones económicas de los países.
12. ¿Por qué es importante concentrarse en los clientes rentables a nivel nacional?
13. ¿Por qué es importante concentrarse en los clientes rentables a nivel internacional?
14. ¿Cuáles fueron las estrategias de entrada al mercado internacional?

#### **Etapa 6. Alternativas de solución**

15. ¿Qué estrategias considera usted son fundamentales para el éxito de la empresa en el mercado nacional e internacional?
16. ¿Qué preguntas considera usted son fundamentales para la orientación en la toma de decisiones?

### **1.5. Al final de la entrevista**

#### **1.5.1. Agradecimiento y despedida**

Al finalizar las preguntas, informe al entrevistado que, en caso de ser necesario, se le volverá a contactar. Finalmente, agradezca por el espacio y tiempo dado para la obtención de la información.

## 2. Referencias

- Ministerio de la Protección Social. (2009). *Garantizar la funcionalidad de los procedimientos de consentimiento informado*.  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/1/Garantizar%20la%20funcionalidad%20de%20los%20procedimientos%20de%20consentimiento%20informado.pdf>
- Tejero González, J. M. (Ed.). (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. [https://doi.org/10.18239/estudios\\_2021.171.00](https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00)