



El liderazgo transformador del Caribe colombiano

PLAN DE

DESARROLLO

2018-2022

RESUMEN

2 0 1 8 - 2 0 2 2



CONTENIDO

- | | |
|--|---|
| 1. Misión Institucional | 5 |
| 2. Visión 2013-2022 | 6 |
| 3. Valores Institucionales | 6 |
| 4. Áreas estratégicas y principales retos del Plan de Desarrollo 2018-2022 | 8 |



PRESENTACIÓN

Para los próximos cinco años, una de nuestras grandes apuestas estratégicas es mantener y fortalecer la excelencia académica que caracteriza a la Universidad del Norte, un propósito permanente desde nuestra fundación, que nos ha llevado a convertirnos en una institución que genera orgullo en el Caribe colombiano, y es referente nacional entre las mejores universidades del país.

La excelencia requiere de buenos profesores, buenos programas, buena infraestructura, pero sobre todo de buenos estudiantes que encuentren en su universidad motivación, disciplina y espacios para su formación integral. De manera que reafirmamos nuestro compromiso de formar profesionales integrales, líderes, responsables; ciudadanos conscientes con la conservación del planeta, que se destaquen en el debate de los temas de impacto para la sociedad, que generen conocimiento científico y tecnológico, y que sean buenas personas.

La región Caribe requiere de un nuevo liderazgo: un liderazgo comprometido con sus necesidades y con su transformación social y económica. Desde la Universidad del Norte estamos comprometidos no solo con la formación de nuevos líderes que cumplan ese rol, sino con la posibilidad de generar nuevos conocimientos, proyectos y programas que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad.

En cuanto a nuestros programas académicos, elevaremos su calidad y focalización para alcanzar un mayor posicionamiento en el ámbito nacional. Entre los grandes retos para este quinquenio está la consolidación de los programas de maestrías y doctorados, el fortalecimiento del impacto del conocimiento, la proyección social, el incremento de la movilidad internacional y la inclusión en todas sus dimensiones. Esta tarea la desarrollaremos mediante la consolidación de alianzas y convenios estratégicos que permitan estrechar aún más nuestros lazos con el mundo.

Proyectamos la expansión del campus en infraestructura física y tecnológica, con el propósito de incrementar nuestra ventaja competitiva y generar valor a través de proyectos académicos, de arte y cultura. A la vez concebimos espacios nuevos para la práctica del deporte y la recreación, la puesta en marcha de programas que promuevan el esparcimiento y la promoción de

estilos de vida saludables, alineados con la estrategia institucional de internacionalización en casa.

Para garantizar el cumplimiento de nuestra misión, el bienestar de nuestra comunidad universitaria y el desarrollo de la universidad, propenderemos por la sostenibilidad institucional, a través de la generación de nuevas fuentes de recursos, la consecución de donaciones y la puesta en marcha de servicios innovadores de alta calidad ejecutados con eficacia y productividad.

Finalmente, queremos acercar más a la universidad con la sociedad, lograr que esté más integrada con su entorno, con más responsabilidad social, identificando proyectos y programas desde diferentes perspectivas académicas que puedan lograr alto impacto y también obtener una creciente participación institucional en diferentes escenarios del orden nacional.

Los invito a ser partícipes en la construcción de una universidad que sea cada vez mejor. Con rectitud, alegría y verdad trabajemos unidos por la Universidad del Norte.



Adolfo Meisel Roca
Rector



MISIÓN INSTITUCIONAL

La **Fundación Universidad del Norte**, acorde con los principios, valores y objetivos que la guían desde su creación, tiene como misión la formación integral de la persona en el plano de la educación superior, y la contribución, mediante su presencia institucional en la comunidad, al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Región Caribe colombiana.

La fundación cumple esta labor universitaria tanto en la modalidad de pregrado como en la formación avanzada caracterizándose su quehacer por un amplio contenido social y humanístico, y por el énfasis en la fundamentación científica e investigativa para responder a los requerimientos del progreso de la ciencia y a las necesidades sociales de la región y del país.

Busca la institución formar a sus estudiantes como personas pensantes, analíticas y de sólidos principios éticos, que conciban ideas innovadoras a fin de que participen de manera activa, emprendedora, responsable, honesta, crítica y pragmática en el proceso de desarrollo social, económico, político y cultural de la comunidad.

La Universidad propende porque la formación que en ella se imparte se realice con profesorado idóneo, calificado y con profunda vocación académica. Para apoyarlos en esa tarea, está decidida a contar con los métodos de enseñanza, de investigación y de extensión más adecuados y avanzados de la educación superior contemporánea. En este sentido, la ciencia, la tecnología, las humanidades y las artes seguirán siendo los ejes institucionales distintivos para la formación del estudiante.

Presente en la vida de la comunidad mediante el ejercicio de sus funciones académicas (docencia, investigación, extensión y servicios al sector externo), la Universidad del Norte procura que sus directivos, profesores, estudiantes y exalumnos se mantengan en permanente estudio, análisis e investigación de los problemas concretos de la comunidad en que se encuentran.

Nuestra institución está comprometida desde sus orígenes, en el presente y hacia el futuro, con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, político, ambiental y cultural, con responsabilidad social, manteniéndose en su lugar propio de inserción en la sociedad, que es el académico.

2 0 1 8 - 2 0 2 2

VISIÓN 2013-2022

En el año 2022, la Universidad del Norte seguirá siendo una de las mejores universidades del país, de América Latina y el Caribe, por su compromiso con la excelencia en la formación de sus estudiantes y en la creación del conocimiento, su alto impacto en el desarrollo, regional y nacional, y el diálogo con la sociedad global en la búsqueda continua de un futuro mejor.

En la realización de su Visión a 2022, la Universidad fortalecerá sus acreditaciones, su posicionamiento en los rankings internacionales como reconocimiento a la excelencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje, con innovación y pedagogía, el alto nivel científico de su cuerpo profesoral y la proyección internacional de la extensión.

Incrementará y dinamizará la competitividad de sus egresados, quienes serán aliados estratégicos en la ejecución de proyectos y en el fortalecimiento de los vínculos con el sector empresarial.

VALORES INSTITUCIONALES

- ▶ **Excelencia:** Asumimos el compromiso de ser siempre mejores, con actitud y disposición alegre, promoviendo la alta calidad y el mejoramiento continuo en la docencia, investigación, extensión, y la gestión universitaria.
- ▶ **Liderazgo:** Promovemos en la formación académica y el actuar de la Universidad, el liderazgo transformador con compromiso social, que sea capaz de contribuir de manera efectiva a la consecución del bienestar colectivo en el ejercicio profesional y cívico, orientado por el conocimiento.
- ▶ **Ética:** Actuamos, en todos los niveles de la organización, con honestidad, rectitud, transparencia, justicia y respeto por la diversidad.
- ▶ **Sentido de Pertenencia:** Somos una comunidad universitaria que reconoce y valora a cada uno de sus miembros por su contribución y apropiación del proyecto educativo de excelencia.
- ▶ **Verdad:** Asumimos de manera responsable, coherente y transparente la defensa, salvaguarda, ejercicio y comunicación de la verdad en todos los procesos de la vida universitaria.

2018

2022



Plan de
Desarrollo
2018-2022
RESUMEN

ÁREAS ESTRATÉGICAS Y PRINCIPALES RETOS DEL PLAN DE DESARROLLO 2018-2022

EXCELENCIA ACADÉMICA

Los procesos académicos comprenden el conjunto de acciones de docencia, investigación y proyección social que se llevan a cabo en el contexto de la práctica formativa para lograr los propósitos trazados en la misión institucional. A partir de su interacción sinérgica, profesores y estudiantes, como protagonistas principales del acto educativo, construyen conocimientos para dar respuesta a los desafíos académicos, históricos, sociales y culturales que enfrentan.

Uno de los sellos distintivos de la institución es su activa contribución como promotora de cambios sociales, lo cual ha sido posible gracias a su compromiso con la excelencia académica y a la solidez de su proyecto educativo. De ahí que los objetivos y estrategias que se contemplan para lograr las metas asociadas al capítulo de excelencia académica permitirán, desde cada uno de los programas académicos, seguir generando contribuciones valiosas para la región y el país, y a la vez procurar la transformación personal y profesional del estudiante.

PRINCIPALES RETOS

- Responder de manera acertada, proactiva y creativa a las necesidades educativas planteadas por los estamentos públicos y privados de la ciudad, la región, el país y el Caribe, ofreciendo propuestas de formación de alto valor, al tiempo que se propende por un crecimiento institucional armónico, planeado y sostenible.
- Implementar el Programa de Modernización y Fortalecimiento de los Posgrados, y avanzar en el reconocimiento a la calidad de sus programas, por medio de acreditaciones nacionales e internacionales.

- Evaluar la implementación de estrategias de virtualidad innovadoras que complementen la oferta de programas presenciales y permitan mejorar cobertura en áreas estratégicas del conocimiento.
- Consolidar el Sistema de Valoración Institucional y del Seguimiento al Aprendizaje, VISA, como herramienta de mejoramiento continuo del currículo y de evaluación efectiva del cumplimiento de las competencias planteadas por la Universidad en su proyecto educativo.
- Impulsar las estrategias de transformación del estudiante más allá de la formación disciplinar y su preparación para la vida profesional, apuntándole al desarrollo de su dimensión personal, interpersonal y social (competencia comunicativa, pensamiento crítico, razonamiento ético, cultura ciudadana).
- Robustecer el programa de formación básica y su componente humanístico como eje fundamental para la formación de ciudadanos críticos, con sensibilidad cultural, razonamiento ético y visión global de la realidad.
- Ampliar los servicios de la Biblioteca y sus sistemas de gestión de la información para fomentar su mayor utilización por todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la planta profesoral de la Universidad manteniendo estrictos criterios académicos para la vinculación de los profesores y consolidando la estrategia de formación avanzada en consonancia con el crecimiento institucional.
- Fortalecer los mecanismos de estímulo a la investigación y avanzar en las metas asociadas a la producción intelectual de nuestros profesores, logrando mayor visibilidad y relevancia de la actividad académica que realizan.

- Fortalecer el sistema de evaluación de la docencia, con miras a promover la excelencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y estimular la alineación de los objetivos institucionales con el perfil de competencia aspirado de nuestros profesionales.
- Renovar la estrategia y los mecanismos de internacionalización en casa que promuevan el desarrollo de competencias globales en los estudiantes con el propósito de prepararlos mejor para enfrentar los retos que demanda el mundo y ejercer una efectiva ciudadanía global en continua conexión con su entorno local.
- Consolidar la estrategia de movilidad internacional entrante y saliente de estudiantes a nivel de pregrado y posgrado, los programas de doble titulación y los mecanismos institucionales para conocer el valor agregado de la experiencia en su formación académica.



LIDERAZGO

La Universidad del Norte -desde su misión como institución de educación superior- procura la formación integral de la persona, así como la contribución activa de sus miembros en el desarrollo de la sociedad, apuntándole al progreso de la región Caribe y el país. Para lograr este propósito, se plantean dos retos fundamentales. En primera instancia, la preparación y el acompañamiento a los estudiantes para que, más allá de su aprendizaje disciplinar, obtengan los conocimientos, habilidades y actitudes para ejercer liderazgos de transformaciones a partir de su ejercicio profesional. En segunda medida, implica el fortalecimiento de la capacidad institucional para generar cambios en el entorno inmediato y mediato, por medio de las actividades sustantivas de docencia, investigación y extensión.

Buscando estrategias creativas para afrontar los dos retos anteriormente mencionados, llevaremos a cabo nuestra misión como universidad que ejerce liderazgos de transformación en sus estudiantes y en la sociedad, siendo este tipo de liderazgo un medio para posibilitar la mejora de la calidad de vida y el bienestar de las personas en los contextos en los que hacemos presencia.

PRINCIPALES RETOS

- Contribuir de manera activa a la configuración de una visión regional en torno al desarrollo integral de la Costa Caribe Colombiana, desde las áreas misionales de la institución –docencia, investigación y proyección social.
- Fomentar el desarrollo y la potencialización de talentos, competencias y habilidades de los miembros de la comunidad universitaria, consolidando una cultura institucional que promueve el liderazgo y el bienestar de sus integrantes.
- Fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de la comunidad universitaria con los principios de la ciudadanía global, estimulando el reconocimiento e identificación con los valores institucionales, la práctica de las virtudes y el respeto de los acuerdos sociales.
- Estimular la participación activa de la comunidad académica de la Universidad del Norte en la configuración de una visión regional y nacional, generando espacios de diálogo y debate permanente sobre los grandes problemas que nos acogen y sus posibles soluciones.

- Ampliar las oportunidades de apoyo y orientación que la Universidad del Norte ofrece a los profesionales de la región Caribe, con miras a contribuir al desarrollo de los profesionales del Caribe Colombiano.
- Lograr una mayor articulación de la estrategia de internacionalización de la Universidad, con la de los programas académicos de pregrado y posgrado de acuerdo con sus propias características, estimulando su diferenciación, gestión, posicionamiento y visibilidad.
- Continuar fortaleciendo y posicionando las cátedras internacionales como entornos para la comprensión y resolución de problemáticas de la región Caribe desde perspectivas globales e internacionales, en cooperación estrecha entre la academia, aliados internacionales, empresas, sociedad civil y gobierno.



IMPACTO DEL CONOCIMIENTO Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Universidad del Norte concibe la investigación como una función sustantiva de su quehacer académico, para incrementar el volumen de conocimiento, incluyendo el hombre, la cultura y la sociedad, así como su uso y aplicación (Frascati, OCDE, 2015). De esta manera está comprometida con el desarrollo de resultados orientados a la producción intelectual, pero de manera estratégica se compromete con la producción del conocimiento científico y tecnológico que permita contribuir e impactar en el mejoramiento de las condiciones

de vida de nuestra región Caribe y del país e igualmente en el avance tecnológico y económico de nuestro entorno.

La proyección social, integra la docencia y la investigación con la comunidad nacional e internacional, para promover y fomentar el conocimiento, el desarrollo cultural, las relaciones con el gobierno, el medio empresarial y los lazos con sus egresados.

PRINCIPALES RETOS

- Generar y promover estrategias conducentes a una mayor interdisciplinaria y transdisciplinaria tanto de los procesos investigativos como en la formación misma que se imparte en la Universidad.
- Incrementar la producción científica de los profesores en revistas Q1 y Q2, ISI-SCOPUS y sus citaciones, consolidando los mecanismos institucionales para apoyar su actividad académica-investigativa.
- Impulsar el desarrollo de la transferencia tecnológica y social con resultados de investigación orientados a la producción intelectual, el conocimiento científico y tecnológico que contribuya con el mejoramiento de las condiciones de vida de la región Caribe y el país, así como con el avance tecnológico y económico del entorno.
- Mejorar el posicionamiento e incrementar la visibilidad de los proyectos, resultados y productos de I+D+i especialmente los de impacto regional.
- Fortalecer la gestión de recursos nacionales e internacionales para investigación, con el objetivo de mejorar la competitividad de la región y mejorar la gestión científica y tecnológica de la Universidad.
- Proseguir con la generación y producción de conocimiento científico y tecnológico en el Sistema de Investigaciones (SIUN): publicaciones científicas de alto nivel, productos tecnológicos y sociales, entre otros.
- Fortalecer y articular los programas de formación de semilleros de investigadores, jóvenes investigadores, estudiantes de maestrías investigativas y doctorados dentro del Sistema de Investigaciones (SIUN), para ampliar la cobertura de los programas dada la demanda estudiantil de los mismos.
- Promover la generación de proyectos de investigación científica y tecnológica mediante la vinculación de un mayor número de estudiantes de maestría y doctorado.

- Fortalecer la participación de los grupos de investigación en las convocatorias de medición del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTel).
- Consolidar las estrategias institucionales orientadas al desarrollo de la ciudad y la región, con el propósito de aportar al desarrollo sostenible de la Cuenca del Caribe.
- Consolidar la oferta de los servicios de Extensión a nivel internacional, con el fin de lograr mayor presencia y visibilidad de la institución en temas de impacto global.
- Proponer nuevas áreas y ofertas de servicios nacionales e internacionales que fortalezcan los vínculos con el sector público y privado a través de proyectos de contenido social, humanístico, científico, tecnológico y artístico, que den respuestas a sus necesidades.
- Promover la diversificación de la oferta de educación continuada, a través de la implementación de metodologías innovadoras, certificaciones y con proyección internacional.
- Fortalecer la oferta de programas y servicios en temas de habilidades emocionales, tales como educación psicoafectiva, inteligencias múltiples y abordaje de las nuevas generaciones.
- Posicionar a Uninorte FM Estéreo y al Centro Cultural Cayena como epicentros donde se articulan el arte y la ciencia, a través de procesos de pedagogía cultural, para el entretenimiento y la apropiación musical y artística en el Caribe
- Consolidar el sistema de valoración para facilitar la medición del impacto social de los proyectos y programas de Extensión.



CAMPUS ATRACTIVO Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

La Universidad del Norte concibe la gestión universitaria como el liderazgo de equipo para cumplir con la misión institucional, dando apoyo a las funciones académicas: docencia, investigación y extensión, con creatividad, innovación y alta calidad. La gestión administrativa planifica y vela por el crecimiento de la Universidad, su sostenibilidad, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura para un campus atractivo, el desarrollo tecnológico, el respeto por el medio ambiente y el cumplimiento de las políticas administrativas, en una integración armónica con la estrategia académica en la búsqueda constante de la excelencia y el liderazgo.

En este nuevo plan estratégico enmarcado en el próximo quinquenio, la gestión universitaria tiene grandes retos derivados de los ejes estratégicos que ha definido la Universidad. Fortaleceremos la reputación institucional y su visibilidad a nivel nacional e internacional, promocionando la excelencia académica, la investigación de alto impacto para la región, el arte y la cultura y el desarrollo social mediante el ejercicio de la extensión. De igual manera, seguiremos velando por el crecimiento y modernización del campus, atractivo, sello distintivo de Uninorte, planeando, diseñando y ejecutando proyectos de infraestructura física, dentro del marco de un plan maestro de desarrollo físico integrado que será ejecutado con un novedoso diseño urbanístico, inclusivo y ambientalmente responsable con nuevas zonas académicas que atenderán el desarrollo de la Universidad. Nos destacaremos por tener un campus sostenible de clase mundial, en armonía con un modelo ecológico y de formación como aula viva.



PRINCIPALES RETOS

- Planear, diseñar y ejecutar proyectos de infraestructura física y tecnológica con espacios modernos, funcionales, ambientalmente responsables y dotados de tecnología que garanticen el desarrollo de las actividades académicas de la institución, y genere valor agregado en el desarrollo de un campus sostenible de clase mundial
- Avanzar en la zonificación y urbanización de los nuevos terrenos, proyectando la expansión del nuevo campus amigable con el medio ambiente y su irradiación con el entorno inmediato acorde con nuestro compromiso académico, en armonía con un modelo de desarrollo ecológico.
- Apoyar y dar soporte a las estrategias institucionales de internacionalización en casa, apropiación de los idiomas y desarrollo de las artes, incorporándolas a la gestión administrativa y financiera de la Universidad.
- Procurar la sostenibilidad institucional en las dimensiones económica, social y ambiental, propendiendo por el cuidado y uso responsable de nuestro entorno ambiental, la gestión eficiente de los recursos y el desarrollo de la infraestructura física y tecnológica a largo plazo, generando ventajas competitivas y valor compartido para el logro de la excelencia académica.
- Consolidar el sistema de gestión ambiental de la Universidad, con las directrices y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro ecosistema.
- Avanzar en los programas de movilidad sostenible, con el propósito de convertirnos en el campus modelo y referente de las universidades colombianas.
- Promover la movilización de recursos de donantes y la generación de alianzas para la implementación de estrategias que promuevan el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad, la región y el país.
- Fortalecer la reputación institucional y la visibilidad a nivel nacional e internacional, comunicando y promocionando nuestro quehacer, nuestra cultura de excelencia y los logros que generan impacto en la comunidad.

- Implementar el modelo de gestión EFR "empresa familiarmente responsable" con el objetivo de buscar la mejora continua y planes de bienestar de la vida familiar, personal y profesional; fortalecer los beneficios para los empleados, el clima laboral, la retención del talento y su motivación, lo cual redundará en mayor competitividad laboral.
- Propender por el bienestar social y económico de los empleados, sus familias y la institución, buscando nuevos beneficios y fomentando el ahorro para la satisfacción de sus necesidades, influyendo positivamente en su desarrollo, desempeño y ambiente de trabajo.
- Crear la Escuela de Liderazgo y el Programa de Gerencia para la Excelencia, para los funcionarios administrativos y de apoyo académico, encaminado a brindar herramientas sólidas de gestión, para promover el desarrollo de las personas y gestión del capital intelectual y conocimiento institucional, lograr resultados integrales destacados y potencializar las competencias gerenciales y administrativas.
- Continuar fortaleciendo la cultura y el clima organizacional de la institución a través de la implementación de planes de mejoramiento de las condiciones laborales que nos permitan incrementar la satisfacción de los trabajadores y continuar siendo referentes en las mediciones de Great Place To Work.
- Modernizar los sistemas de compensación alineados con los objetivos institucionales.
- Desarrollar un sistema de financiamiento flexible que incluya nuevos programas de beca, crédito, auxilios y apoyos complementarios que reconozcan las capacidades de los estudiantes, privilegiando a aquellos con desempeños destacados y necesidades económicas y favorezca la cobertura, calidad, permanencia y movilidad social.
- Generar nuevas fuentes de recursos, mediante la diversificación de los ingresos, la consecución de donaciones (fundraising), la creación de novedosos y efectivos mecanismos de control, valoración del riesgo y la construcción de modelos financieros que promuevan la eficiencia, eficacia y productividad, permitiendo así el fortalecimiento e incremento del valor de nuestro endowment (fondo patrimonial), orientado al crecimiento y desarrollo institucional.

- Generar un ecosistema de servicios financieros basados en tecnología que propicie la inclusión financiera, la innovación y automatización de los procesos, asegure la confiabilidad y transparencia de las operaciones y promueva la autogestión de los públicos de interés.
- Estructurar el modelo financiero para los programas de educación virtual e híbrida tanto en pregrado, posgrado y extensión
- Realizar la reestructuración, nueva conceptualización e integración de las especializaciones y maestrías, complementando la oferta con nuevos programas atractivos que apoyen la consolidación de los programas de formación avanzada en la institución.
- Consolidar la gestión documental a nivel institucional para facilitar la consulta de la información, garantizar la protección y conservación de la misma, promoviendo la gestión del conocimiento en todos sus procesos.
- Fortalecer el modelo de gestión de proveedores y adquisición de bienes y servicios para la institución con el fin de garantizar el desarrollo de socios estratégicos (incluyendo egresados), obteniendo mejores ofertas y, generando ahorros significativos para la institución.
- Acompañar a la academia en la estandarización, certificación de calidad, gestión y control de los laboratorios, con el fin de mejorar y optimizar los servicios que prestan.
- Generar nuevos productos, servicios, beneficios y experiencias que apoyen la diversificación de ingresos, el liderazgo y posicionamiento para satisfacer a la comunidad universitaria y, en general, a la comunidad local y regional.
- Diseñar e implementar estrategias diferenciales de mercadeo que permitan ofrecer a los distintos públicos objetivo, los productos y servicios de la Universidad para desarrollar las nuevas campañas del quinquenio atendiendo sus preferencias, mejorando cobertura con calidad y con el concepto de educación para toda la vida.
- Identificar tendencias y generar conocimiento acerca de nuestros prospectos, que nos permitan establecer estrategias efectivas de

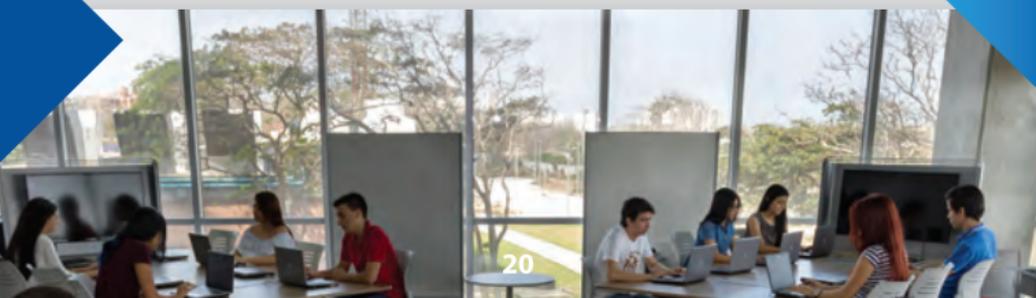
mercadeo, profundizando en la implementación de metodologías robustas de análisis de información e inteligencia de negocios.

- Implementar soluciones tecnológicas que optimicen los modelos educativos presenciales, híbridos y posibiliten los virtuales, entregando al usuario una experiencia de enseñanza-aprendizaje efectiva, flexible, segura y amigable, brindando multicanales de comunicación, facilitando el acceso a los servicios y potenciando el autoservicio.
- Desarrollar y promover una cultura innovadora para la generación de nuevas ideas sobre servicios digitales, por medio de la implementación de estrategias de innovación abierta y metodologías de design thinking.
- Implementar tecnologías y procesos que permitan fortalecer los mecanismos de ciberseguridad, continuidad, y el cumplimiento de la legislación relacionada con la protección de la información.
- Avanzar en los estudios, programas y servicios que nos permitan ampliar la accesibilidad al campus para hacer a Uninorte más inclusiva.
- Fortalecer el modelo de gestión de riesgo institucional, con una metodología innovadora bajo un enfoque estratégico que permita fortalecer los planes de mejoramiento y desarrollo institucional.
- Fortalecer la infraestructura física y tecnológica en Santa Marta con el fin de ampliar la oferta de programas y servicios en las áreas logística, minas y energía, turismo e idiomas entre otras, con el propósito de responder a las demandas sociales y apoyar el desarrollo de la ciudad y la región.
- Continuar brindando el acompañamiento a la gestión del Hospital para procurar la sostenibilidad financiera, académica y asistencial, apoyando la consolidación de la escuela de pensamiento de la división de Ciencias de la Salud generando así impacto en su entorno de influencia y en la región.



DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

- Construir en el quinquenio los siguientes proyectos:
 - Edificio de Ciencias e Idiomas
 - Casa de Estudio
 - Teatro
 - Segunda etapa del Bloque Administrativo
 - Nuevas zonas de servicios a estudiantes
 - Nuevas zonas deportivas
- Laboratorios para programas nuevos y modernización de los que requieran actualización.
- Definir el plan maestro de desarrollo físico, ambiental y tecnológico del campus
- Ampliar las zonas verdes de nuestro campus, para proteger y promover el uso sostenible de nuestros ecosistemas.
- Diseñar y construir nuevos espacios académicos, de aprendizaje colaborativo, para estudiantes y profesores en consonancia con la estrategia académica y el crecimiento institucional.
- Diseñar y construir nuevas áreas de servicios para la comunidad, diversificando la oferta y contribuyendo al fortalecimiento de los fondos para becas institucionales.
- Continuar con la ejecución del plan deportivo a 2022.
- Medir con estándares internacionales nuestro sistema de gestión ambiental.
- Implementar nuevas tecnologías para lograr el uso eficiente de la energía, del agua, control y disposición final adecuada de residuos sólidos, líquidos y gaseosos.



- Generar espacios orgánicos, artísticos y naturalistas promoviendo la identidad, la conservación de las especies de la flora y fauna de nuestra región y el arte y la cultura en el campus.
- Oficinas para profesores con espacios funcionales dotadas de tecnología informática y comunicaciones.
- Continuar con el diagnóstico y soluciones para el mejoramiento del acceso a las zonas académicas y administrativas aplicando estándares de construcción que permitan mejorar la accesibilidad.
- Garantizar la conectividad para estudiantes y profesores en los servicios que se ofrecen tanto académicos, de apoyo y administrativos.
- Modernizar física y tecnológicamente las salas de informática.
- Ampliar los servicios tecnológicos para generar mayor cobertura en la comunidad universitaria.

UNIVERSIDAD INCLUYENTE

La educación está reconocida por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que prohíbe cualquier forma de exclusión o restricción de oportunidades en la esfera de la enseñanza. Para garantizar el derecho a una educación inclusiva de calidad, los ambientes educativos deben transformarse y responder a las necesidades e identidades de cada estudiante.

En Colombia, los Lineamientos Política de Educación Superior Inclusiva plantea seis características que explican el concepto de educación inclusiva: participación, calidad, interculturalidad, pertinencia, diversidad y equidad. En este documento se relaciona la educación inclusiva con la capacidad de potenciar y valorar la diversidad (entendiendo y protegiendo las particularidades), promover el respeto a ser diferente, lo cual implica aprender a vivir con los demás y garantizar la participación de la comunidad dentro de una estructura intercultural en los procesos educativos.

PRINCIPALES RETOS

- Contribuir con el desarrollo de un modelo educativo incluyente a partir del análisis de las expectativas y necesidades identificadas desde los distintos abordajes para una Universidad Incluyente.

- Avanzar en las iniciativas que permitirán la consolidación de la Institución como una Universidad Incluyente para promover, a través de políticas institucionales, la participación de la comunidad sin distinción de su condición de vida social y humana.
- Generar acciones institucionales que garanticen una educación inclusiva, a través de la formación y acompañamiento al profesor con relación a la inclusión, diversidad y equidad.
- Propiciar un ambiente inclusivo dentro del campus universitario teniendo como ejes: potenciar las capacidades, valorar la diversidad y promover el respeto a la diferencia en la comunidad estudiantil.
- Fortalecer los grupos de investigación con relación a la inclusión desde sus distintas perspectivas e impulsar a través del I+D+I, el desarrollo de productos/servicios que mejoren la calidad de vida de los grupos priorizados a trabajar.
- Ejecutar programas y actividades de impacto en temas de inclusión, que apoyen la visibilidad de la gestión realizada y generen condiciones igualitarias para el desarrollo de individuos capaces de reconocer otras culturas y enfrentarse a las oportunidades laborales y de movilidad social.



Vigilada Mineducación



Oficina de Planeación