



**Tenemos que hablar Colombia:  
Diálogo amplio, profundo y riguroso para un mejor país**

**DIÁLOGO PARA UN MEJOR PAÍS**

<https://tenemosquehablarcolombia.co/>

*En un momento histórico, seis universidades se unen para presentar Tenemos que Hablar Colombia, una propuesta que busca generar una conversación entre diversos actores de la sociedad, para construir juntos, desde las diferencias, una hoja de ruta compartida que incida en el futuro del país.*

**Colombia, junio 30 de 2021.** Las universidades EAFIT de Medellín, Nacional de Colombia, Los Andes de Bogotá, del Valle de Cali, del Norte de Barranquilla e Industrial de Santander, con el impulso de la Fundación Ideas para la Paz y el Grupo SURA, en alianza con Bancolombia y Comfama, presentan [Tenemos que hablar Colombia](#), una plataforma de diálogo e incidencia ciudadana para construir, imaginar y comprender, con propuestas concretas, la Colombia del futuro, en uno de los momentos más desafiantes de nuestra historia.

*“Debemos convertir estos desafíos en altas oportunidades, porque las universidades somos los espacios para la deliberación pública y para la búsqueda de soluciones conjuntas. A través de esta conversación paciente, pero también con orientación, lograremos encontrar una mirada común”,* dijo Claudia Restrepo, rectora de la Universidad EAFIT, en el lanzamiento realizado simultáneamente en Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, que contó con la presencia de los rectores y rectoras de dichas universidades y representantes de las instituciones aliadas.

[Tenemos que hablar Colombia](#) busca generar conversaciones plurales, diversas y representativas entre diversos actores de la sociedad colombiana, de todos los rincones del país. El que quiera y desee sumar su voz puede participar, serán conversaciones entre ciudadanos, fluidas y simples, de la mano de entidades facilitadoras.

*“Las Universidades queremos liderar ese diálogo, queremos ser un ámbito para una conversación incluyente; promover el debate público y reforzar la democracia deliberativa”,* afirmó Alejandro Gaviria, rector de la Universidad de los Andes.

Hay numerosas demandas ciudadanas que en ocasiones no han encontrado canales ni mecanismos de respuesta. Vivimos un escenario de reclamos en las calles y los corazones



de muchos ciudadanos, en especial jóvenes, que buscan cambios reales y sostenibles en nuestro país. Este momento abre una ventana de posibilidad para la conversación y la construcción de propuestas compartidas en la pluralidad de opiniones y sentires.

*“Como padre y profesor que soy, estamos para buscar puntos de encuentro, acompañar a los jóvenes en su proceso de formación, sembrar esperanza y aportar en la construcción de sus sueños por un mejor país. Creo en la posibilidad de revertir estos tiempos de crisis y de convertirlos en oportunidades”,* añadió Hernán Porras Díaz, rector de la Universidad Industrial de Santander (UIS).

### **Modelo probado con éxito**

La plataforma Tenemos que hablar nació en Chile, impulsada por la Universidad de Chile y la Universidad Católica de Chile, con el objetivo de alimentar la toma de decisión de las autoridades y los procesos deliberativos y tuvo grandes resultados.

*“Es muy importante y necesaria una conversación nacional que nos permitirá tener puntos de encuentro, reconocer las diferencias y construir entre todos canales que permitan acuerdos nacionales para resolver los problemas que la sociedad ha identificado con metas de equidad e inclusión social”,* expresó el rector de la Universidad del Valle, Edgar Varela Barrios.

*“Entre abril y noviembre de 2020, miles de chilenos se juntaron para conversar sobre qué cambiar, mantener o mejorar en el país. Durante este año las universidades colombianas y chilenas hemos adelantado un proceso de transferencia de conocimiento”,* afirmó Santiago Silva, gerente del proyecto Tenemos que hablar Colombia.

La idea es reunir a miles de colombianos para participar en conversaciones digitales que giran en torno a tres grandes preguntas: ¿Qué cambiaría, mantendría o mejoraría en Colombia?, ¿qué problema priorizaría?, ¿y quién (o quiénes) deberían liderar esos cambios?

*“Al finalizar la sesión, el acta de las respuestas se envía a una plataforma de análisis de texto que nos ayudará a comprender las respuestas, encontrar tendencias, recurrencias, valores, emociones y reglas comunes”,* agregó Silva.

La información recogida será presentada a las comunidades, la opinión pública, las autoridades, los órganos de representación y a otros actores que puedan tenerla en cuenta en sus análisis y en la generación de políticas públicas.



*“Las situaciones difíciles se superan escuchando, planteando puntos de vista de manera constructiva y abierta para poder llegar a una convergencia de posiciones que, cuando las entendemos, podemos llegar a acuerdos que nos permiten vivir en democracia”,* dijo Adolfo Meisel, rector de la Universidad del Norte.

El proyecto que inicia hoy, 30 de junio, comprenderá seis meses de conversaciones. Contará con dos sesiones de dos horas por día, 100 personas por sesión, 20 grupos en cada sesión y 5 personas por grupo.

*“Creo firmemente en el diálogo como medio para transformar conflictos y para que las voces de los ciudadanos sean escuchadas. Pero, sobre todo, para que sus aspiraciones de cambio sean tenidas en cuenta. Queremos facilitar y organizar este diálogo, del cual esperamos que surja una visión de futuro donde todos nos veamos reflejados”,* dijo María Victoria Llorente, directora de la Fundación Ideas para la Paz (FIP).

Frente a este panorama, [Tenemos Que Hablar Colombia](https://tenemosquehablarcolombia.co/) hace un llamado al diálogo amplio, profundo y riguroso, invitando a cada colombiano a pronunciarse como presente y listo para aportar. Para participar es necesario inscribirse en <https://tenemosquehablarcolombia.co/>

*“Nos entusiasma contribuir a este ejercicio de conversaciones y diálogos nacionales liderado por estas seis universidades, como una gran oportunidad para avanzar en torno a objetivos comunes y así procurar un desarrollo más armónico de Colombia”,* comentó Gonzalo Pérez, presidente del Grupo SURA.

Los resultados de estos diálogos se presentarán como lineamientos a los candidatos de la próxima contienda electoral del país en 2022.