



Turpial

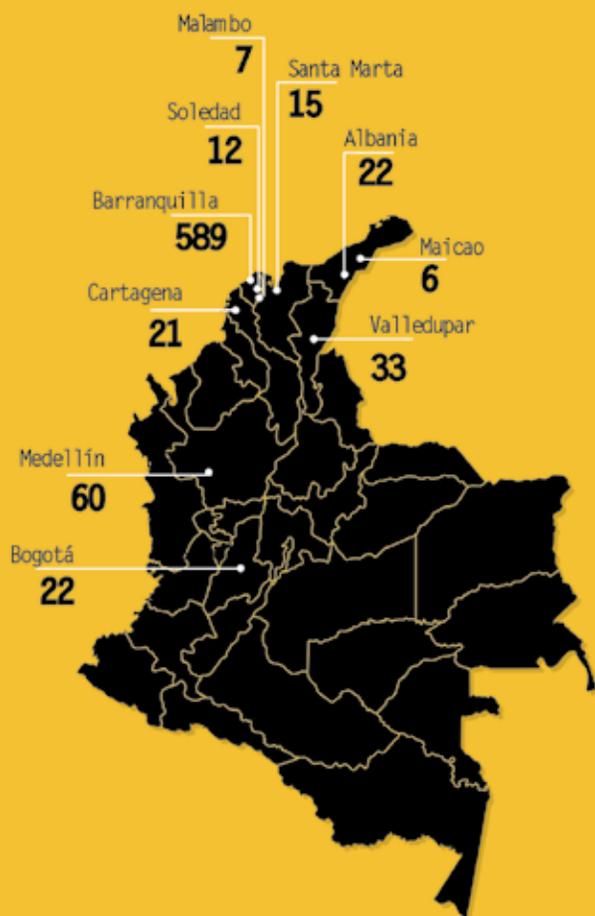
CONEXIÓN Y ORIENTACIÓN
AL TRABAJO

Turpial en cifras

Desde el **7 de octubre del 2013** la **Oficina del Egresado** implementó su nueva plataforma de conexión y orientación al trabajo, Turpial. Estos son algunos datos que seguramente te van a interesar.

■ Vacantes por ciudad

Desde octubre hasta diciembre de 2013



Sabías que...

-  Las tres ciudades donde más se ofrece empleo dentro de nuestra plataforma son: **Barranquilla, Medellín y Valledupar.**
-  Los salarios de las vacantes van desde **\$1.200.000** hasta **\$13.000.000** de pesos colombianos.
-  Más de **1.000 candidatos** se han postulado a vacantes dentro del sistema.
-  De las más de **1.400 empresas registradas** 390 ya han publicado vacantes.
-  En menos de dos meses, **30 personas** han encontrado empleo a través de Turpial.
-  Ya son 300 vacantes publicadas con tipo de contrato a **termino indefinido.**

Próximamente en Turpial podrás



Ser parte del programa de egresados mentores



Programarte para eventos



Ingresar a tu correo de egresado

En Contacto

Una publicación de la Oficina del Egresado. Edición N° 14 enero de 2014 - ISSN 2027 - 0399

 EgresadoUninorte

 Egresados de Uninorte

 @egresadoUNorte



Nuevo Edificio de Ingenierías, tecnología para enseñar • ¿Cuál es tu marca personal? • Abogadas por lo alto.

EDITORIAL

Directora de Extensión

Paola Alcázar

Directora Oficina del Egresado

Elisama Dugarte Coll

Asistente de Comunicaciones

Oficina del Egresado

Andrea Vivero Castellar

Asistente Administrativo

Oficina del Egresado

Heidy López Bayter

Comité editorial

Jorge Mario Sarmiento Figueroa

Mabel Morales Polo

Milena Amador Abuchaibe

Ricardo Pérez Redondo

Redacción

Jorge Mario Sarmiento

Luis Gil Pérez

Raiza Jiménez

Colaboración

Kelly Aguirre

Diseño y diagramación

Dirección de Comunicaciones y

Relaciones Públicas

Naybeth Díaz Romero

Fotografía

Centro de Producción Audiovisual

Grupo Prensa, Dirección de

Comunicaciones y Relaciones Públicas,

Shutterstock



Oficina del Egresado

CONTENIDO

¿Cómo calculo
mi salario?

10



16

¿Cuál es tu
marca personal?

¿Cómo prepararse para
la jubilación?

19



22

Record Guinness
en tapas para sanar



Una mirada al auge de la
construcción
en Barranquilla

24



34

Nuevo edificio de
Ingenierías,
tecnología para enseñar.



EL CANTO DEL EMPLEO

El turpial es un pájaro de esplendorosos colores, que alegra las primeras horas de la vida. Con un canto melodioso que se va filtrando por las ventanas, hace de nosotros una fiesta cuando decide regalar su cadencia.

Los expertos dicen que es una especie conspicua, con una gran vocación exploradora que despliega en los rastrojos y follajes donde se esconden sus alimentos.

En su alborozo contagiante y actitud natural nos hemos inspirado para crear el sistema de intermediación laboral que lleva su nombre. Se trata de una plataforma de conexión y orientación al trabajo, con la que consolidaremos nuestra mediación entre la oferta y la demanda de empleo de nuestros egresados y nos proyectaremos aún más en una región con indicadores socioeconómicos cada vez más provocadores.

No es solamente un servicio de inserción laboral en el que, de hecho, tenemos experiencia desde el año 2003 cuando empezamos a apoyar a nuestros profesionales para que encontraran opciones que mejorarán su calidad de vida.

Con Turpial queremos, por un lado, que el millar de empresas que hoy accede a nuestro sistema y las muchas otras que esperamos se vinculen, le sumen a los perfiles que por supuesto encontrarán entre nuestros egresados, valores agregados de creatividad, liderazgo, ética y pensamiento trascendente característicos de la formación que impartimos. Así mismo, que nuestros egresados tengan un alto posicionamiento en el mercado laboral y se destaquen por su desempeño en las organizaciones.



Con ello hacemos un aporte fundamental a los óptimos de productividad de la economía regional y agigantamos nuestra tarea social como universidad, en el marco de un modelo de empleabilidad que esperamos alcanzar en breve tiempo.

La idea es que cada despertar de nuestros egresados esté animado por una tonada de optimismo y seguridad, que por un lado le permita mayores certezas en la exploración laboral y, por el otro, la certeza de estar construyendo un proyecto personal o familiar responsable y contributivo.

Así le pondremos brillo perdurable a la alegría que nos vaticina, diariamente, el ave nuestra de plumaje amarillo.

Jesús Ferro Bayona

Jesús Ferro Bayona
Rector



ESTO NOS DIJERON LOS EGRESADOS



Ricardo Villa @ciudadcaotica

6 ago

@egresadoUNorte muchas gracias, recibí su publicación

EnContacto: muy agil y dinámica; lo que se requiere para seguir en red con la @UNorte.

Abrir

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

Eugenia @btorres101

23 nov

@egresadoUNorte Que hermosa velada con la poesía de Mayra, me encanta que la Of del egresado abra más oportunidades para que regresen a la U

Ver conversación

← Responder ↻ Retwitteado ★ Favorito ⋮ Más

Ramón Rocha @moncho545

14 nov

¡Un Turpial me llevó hasta mi nuevo trabajo! Gracias

@egresadoUNorte @UNorte

Abrir

← Responder ↻ Retwittear ★ Favorito ⋮ Más

Por medio de este correo quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad del Norte, en especial a la oficina de egresados ya que

POR MEDIO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA TURPIAL HE PODIDO CONSEGUIR EMPLEO

en una buena compañía y de esta forma continuar mi crecimiento profesional como ingeniero industrial.

GIUSEPPE GUEVARA PINEDA

Quiero felicitarlos por esta iniciativa y este gran logro como siempre en mi **Uninorte del alma**

ADOLFO ESTRADA

Me permito informarle que

EL USO DE LA NUEVA PLATAFORMA TURPIAL ME HA PARECIDO BASTANTE AMIGABLE,

pues he logrado actualizar mi información sin mayores inconvenientes. Quizás sea, porque me es familiar su estructura muy parecida al ambiente SAP, la cual conozco. Los felicito por estar a la vanguardia en la tecnología en tan importante herramienta, provechosa para los egresados.

MAURICIO MERCADO ANILLO

El nuevo sistema me parece excelente

Way to go, Uninorte!

GISELA JAYNES

Luego del análisis y evaluación de los diferentes candidatos enviados para ocupar el cargo nuevo creado en nuestra oficina de ingeniero control de riesgos,

NOS COMPLACE INFORMARLES QUE HEMOS CONTRATADO A TÉRMINO INDEFINIDO AL INGENIERO INDUSTRIAL ALEJANDRO BLANCO LOGREIRA.

Nuevamente expresamos nuestro agradecimiento por tan importante aporte.



JAIRO GALVIS GUZMAN



Dinamizando el empleo y las oportunidades para la comunidad Uninorte

La preparación académica de alta calidad brindada a los estudiantes es solo uno de los tantos beneficios que nuestra institución le ofrece a todos aquellos que tienen la oportunidad de cursar su pregrado o postgrado en Uninorte.

Así como lo han manifestado muchos autores, escoger, formarse y finalizar una carrera no lo es todo; al momento de hablar de éxito profesional juegan un papel fundamental otros factores como las experiencias vividas en la universidad, las redes de contacto, las motivaciones, el fortalecimiento de habilidades, las primeras experiencias laborales, los espacios de intercambio entre empleadores y estudiantes, la actitud frente a la vida, la familia y las características personales.

En este sentido, la Universidad del Norte ha venido fortaleciendo los diferentes programas y actividades que permiten brindarles a los estudiantes las herramientas y espacios para apoyar su formación integral y su inserción en el ámbito laboral o en la actividad profesional que elijan una vez se gradúan.

La institución está comprometida con apoyar el crecimiento personal y profesional preparando a nuestros estudiantes desde sus primeros semestres para afrontar los desafíos que se les presentarán al ingresar al mundo laboral y guiándolos en el desarrollo de habilidades que les serán útiles en todos los aspectos de su vida. Recientemente, la Universidad puso a disponibilidad de toda la comunidad uninorteña el sistema Turpial, plataforma que además de ofrecer oportunidades de empleo para estudiantes y egresados, permitirá mantener en contacto a estudiantes con mentores-egresados, al tiempo que otras funcionalidades que contribuirán en este proceso de preparación.

Seguiremos trabajando para que nuestros egresados sobresalgan como profesionales poniendo a su servicio más herramientas que les permitan afrontar los retos que representan las nuevas dinámicas de empleo y las actuales condiciones de la economía.

Elisama Dugarte Coll

Elisama Dugarte Coll
Directora de la Oficina del Egresado



Turpial

CONEXIÓN Y ORIENTACIÓN
AL TRABAJO

Redacción: Revista EnContacto

Si bien el mundo universitario actual está cada vez más cerca de las necesidades y oportunidades del mercado laboral, lo cierto es que no todos los profesionales recién graduados sienten que cuentan con las herramientas y orientación requeridas para acceder a las ofertas de trabajo existentes.

Esta es una realidad que atañe a los jóvenes de todas las latitudes, de la cual Colombia y la Región Caribe no están exentas. Por eso, la Universidad del Norte decidió dar el salto hacia la tendencia de las grandes universidades del mundo que crean sus propias plataformas de conexión entre las empresas del entorno y sus estudiantes y egresados. Y es que esta nueva plataforma no responde a un simple portal de empleo, está concebida como un medio para ejecutar toda una estrategia que la universidad viene trabajando siguiendo los modelos de career services centers en el mundo. “Career services centers” son las unidades que agrupan las acciones de la universidad en torno a la guía, orientación profesional, conocimiento del mercado de trabajo, información de los egresados, preparación y ofertas laborales y de práctica, que están enfocados a potenciar la empleabilidad.

Este sistema institucional es solo un primer paso de este proyecto que pretende fortalecer todas las acciones de Uninorte en torno a la empleabilidad y que nuestros egresados tengan un alto posicionamiento en el mercado laboral, destacándose por su desempeño en las organizaciones, en el gobierno y con sus emprendimientos. La nueva plataforma de orientación laboral de la Universidad del Norte, que lleva el nombre de Turpial por estar inspirado en uno de los pájaros más emblemáticos de los que abundan en el campus universitario, fue presentada en el mes de octubre de 2013 en un acto presidido por el Rector, Jesús Ferro Bayona.

“Hemos construido la plataforma Turpial de tal manera que el estudiante no tenga que esperar a graduarse para empezar a gestionar su proceso de inserción”

Elisama Dugarte
Directora Oficina del Egresado

Esta nueva plataforma web, cuyo antecedente es el SIL Online, ofrecerá más herramientas a los estudiantes y egresados para construir su trayectoria laboral, facilitando su relación e interacción en torno a oportunidades de práctica, empleo, orientación y crecimiento profesional. También tiene un sitio especial para empresas en el cual pueden inscribirse, gestionar sus postulaciones y hacer seguimiento a los procesos.

Turpial los mantiene informados de eventos, ferias y demás actividades que enlazan su vida con la comunidad universitaria y con el mundo empresarial.



Turpial para egresados Uninorte

Al acceder a la plataforma, los egresados pueden actualizar su hoja de vida, participar y hacer seguimiento a oportunidades laborales y de desarrollo profesional. Además, Turpial los mantiene informados de eventos, ferias y demás actividades que enlazan su vida con la comunidad universitaria y con el mundo empresarial.

Como egresados de Uninorte también pueden acceder a Turpial en calidad de mentores y apoyar a estudiantes a orientar su profesión. “Al mismo tiempo que Turpial orienta e informa al egresado acerca del entorno laboral, le ofrece la oportunidad de convertirse en un líder orientador de los estudiantes”, expresó la Directora de la Oficina del Egresado.



Turpial para las empresas

Para las empresas, Turpial también es un aliado estratégico, ya que pueden hacer uso de esta plataforma que les permite postular sus vacantes, recibir talento de alto nivel, realizar reclutamientos en campus, programar citas de entrevistas, entre otros servicios.

Para inscribirse, la persona responsable de una empresa puede solicitar un usuario directamente a través de la plataforma, o actualizarse como contacto de una empresa registrada en Turpial. Para las empresas nuevas, deben enviar un registro de Cámara de Comercio con vigencia máxima de 90 días a la fecha de registro, a un correo electrónico que se suministra en la plataforma.

Una vez registrado, recibe un correo electrónico de notificación para que pueda acceder a la plataforma. Turpial brinda un ambiente de navegación sencillo, orientado a ofrecer soluciones a las necesidades empresariales más frecuentes. En la actualidad, Turpial tiene una base de datos de miles de empresas que ya se han inscrito a nivel nacional.



Turpial para estudiantes Uninorte

“Hemos construido la plataforma Turpial de tal manera que el estudiante no tenga que esperar a graduarse para empezar a gestionar su proceso de inserción. Desde antes de tener su título profesional podrán diligenciar su hoja de vida, postularse a vacantes de practica, a convocatorias de voluntariado, gestionar sus prácticas y participar en actividades que le permitan un primer acercamiento con el mercado laboral”, explicó Elisama Dugarte, Directora de la Oficina del Egresado.

A través de Turpial, los estudiantes a partir de sexto semestre también recibirán asesoría, orientación de mentores, y podrán programarse para conferencias y eventos de su interés. Así, cuando se gradúen ya tendrán mayor conocimiento de los procesos y herramientas de apoyo profesional que los mantendrán actualizados de las tendencias y opciones de empleo, ferias laborales y temáticas que promoverán su desarrollo.

¿Cómo funciona?

Para acceder a Turpial, el usuario ingresa a www.uninorte.edu.co/web/egresados/pagina_inicial_turpial, allí elije el botón correspondiente según su perfil (estudiante, egresado o empresa), y diligencia el cuadro de identificación con su número de cédula y una clave personal que ya ha sido asignada o que puede gestionarse llamando a la línea de soporte Turpial, **3509509 extensión 3205**.

Cada usuario (estudiante, egresado o empresa) tiene su propio perfil en Turpial, que puede ser gestionado de inmediato. En el home page (página principal) de su perfil aparecerán anuncios relevantes de la plataforma y pestañas para diligenciar hoja de vida, solicitudes, eventos, seguimiento a procesos.

Para Turpial se ha diseñado cada formato de diligenciamiento de perfiles teniendo en cuenta que sea la información requerida con precisión por las empresas, de tal manera que se generen procesos más efectivos de postulación y selección de aspirantes.

“El objetivo de Turpial es que las empresas reciban con exactitud la información acorde a los perfiles que requieren para sus ofertas de trabajo, de la misma manera que los egresados Uninorte y estudiantes postulantes para prácticas también tengan claridad de las oportunidades a las que pueden acceder”, dijo finalmente Directora de la Oficina del Egresado de la Universidad. ☺

¿Cómo calculo mi salario?



Escrito por: Elisama Dugarte • Directora Oficina del Egresado • edugarte@uninorte.edu.co

A todos alguna vez nos ha surgido el interrogante en torno al salario que como profesional deberíamos devengar teniendo en cuenta la dinámica y tendencias del mercado laboral. Si bien los medios, empresas especializadas en encuestas, y algunas revistas económicas nos entregan información relevante sobre el tema, es muy importante que conozcamos que existe un sistema de información del Observatorio Laboral para la Educación (OLE) que nos permite asesorarnos en este sentido.

Este sistema fue creado con el objeto de brindar herramientas para analizar la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad y de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos. Se encuentra al servicio de instituciones de educación superior, estudiantes y graduados, el sector productivo y los investigadores.

Aunque existen algunos elementos o factores que el sistema no contempla como los graduados laborando en el exterior, el tiempo de experiencia, los niveles de cargos, o el hecho de solo disponer de cifras a partir del 2001, es realmente una buena fuente de información en Colombia. Esta herramienta utiliza datos proporcionados por las instituciones de educación superior sobre los graduados y cruza variables con los sistemas de información de los ministerios de Protección Social y de Hacienda, lo cual genera un alto grado de confiabilidad en los resultados.

¿Pero cómo hace un profesional para acceder y calcular su salario?

Es muy fácil, con solo ingresar a la página web www.graduadoscolombia.edu.co y seguir los siguientes pasos se puede tener una idea de los ingresos de los profesionales en el mercado laboral.

Pero antes de esto, se deben conocer algunos conceptos básicos:

- **Periodo de graduación:** es el año y semestre en que se obtuvo el grado.
- **Año de corte:** detalla el año al que corresponde la información de vinculación laboral de los graduados (módulo laboral).

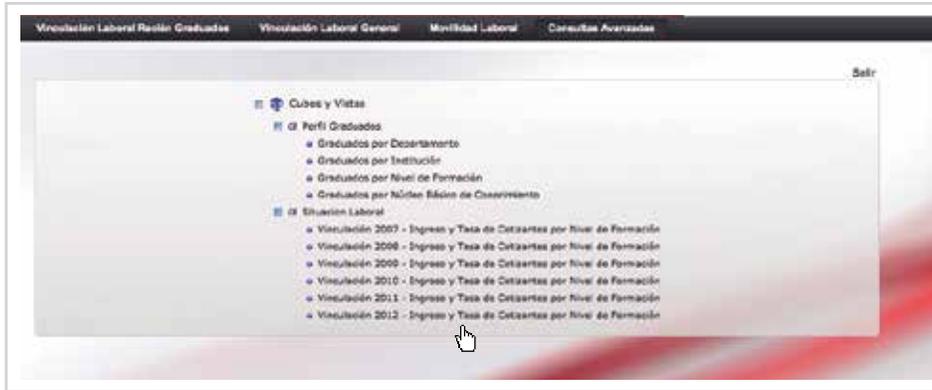
Ingreso: corresponde al ingreso base de cotización IBC de los aportes a seguridad social (porción del salario del trabajador que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al sistema). Este valor no incluye primas técnicas, salario en especie o gastos de representación. Así mismo, el cálculo no incluye a los trabajadores independientes ni a los graduados de programas relacionados con el sector militar o policial.

PASOS PARA INGRESAR

- 1 Hacer clic en el icono estudiantes y graduados.
- 2 Ingresar a estadísticas de interés y clic en ingreso al sistema
- 3 Seleccione consultas avanzadas en el menú.
- 4 En los cubos y vistas que se despliegan, ingresar al enlace de vinculación 2012 (ingreso y tasa de cotización por nivel de formación).
- 5 Seleccionar las variables relacionadas con el interés en formación académica, período de graduación, año de corte y cualquier otra que desee incluir.
- 6 Se visualiza la información.
- 7 Se sacan las conclusiones

Por ejemplo, si se quiere calcular el salario de un recién graduado del programa de Ingeniería Mecánica, es decir, aquella persona que lleva aproximadamente un año en el mercado laboral después de graduarse, se puede consultar de la siguiente forma:

● **Ingresar a vinculación 2012**



● **Escoger las variables de interés**

En este caso las resaltadas son las seleccionadas, formación (Ingeniería mecánica y afines), nivel de estudio (universitaria), período de graduación (2011) y año de corte, 2012.

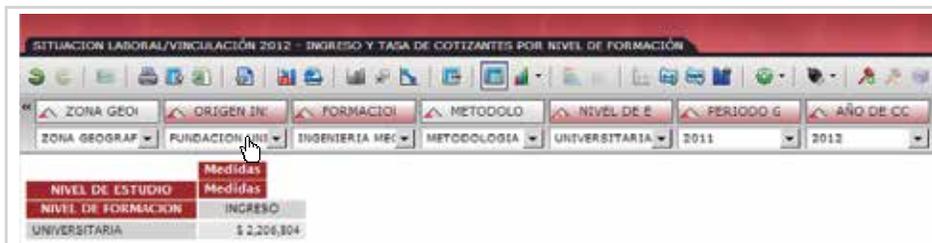


● **El sistema arroja el salario promedio**



● **Se escoge la universidad**

Si se quisiera conocer específicamente sobre los ingenieros mecánicos de la Universidad del Norte, en origen de la institución se escoge la universidad, lo cual genera que el salario de un recién egresado de ingeniería mecánica está alrededor de los \$2.206.804 según cifras del observatorio laboral.



Luego se podrán ingresar las variables y contar con la información que se ajuste al perfil deseado. Este sistema es muy útil para tener una idea de cómo están siendo remuneradas las profesiones en el mercado laboral colombiano, al tiempo se constituye en una herramienta para tomar decisiones al momento de estudiar un postgrado. ©

Áreas de consultorías

- Ciencias de la Ingeniería
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Administrativas
- Ciencias Jurídicas
- Laboratorios
- Centros de Desarrollo

Servicios

- Laboratorio de Arqueología
- Laboratorio de Máquinas Hidráulicas
- Laboratorios de Automatización y Robótica
- Laboratorio de Aguas
- Laboratorio de Mediciones
- Laboratorio de Diseño (Taller de manufactura y tratamientos térmicos)
- Laboratorio de Resistencia de Materiales
- Laboratorio de Metalografía y Caracterización
- Centro de Recursos Audiovisuales
- Laboratorio de Medicina
- Laboratorio de Psicología
- Laboratorio de Microscopía Electrónica

Contáctenos

Universidad del Norte, Bloque F,
Tercer piso.
Kilómetro 5 vía a Puerto Colombia.
Barranquilla, Colombia.
Tels: (57) (5) 3509335 / 3509414
Fax: (57) (5) 3509297
malvarad@uninorte.edu.co
amaldona@uninorte.edu.co

Acreditación: Comisión Nacional del Servicio Civil - CNSC

Premio Lorenzo Codazzi, otorgado por la Sociedad Colombiana de Ingenieros

Vida laboral & vida personal

una cuestión de balance

Redacción: Revista EnContacto

Ante la revolución que produjo el surgimiento de Google, el periodista y escritor francés, Bernard Girard, publicó una investigación denominada “El modelo Google” (Norma, 2007), en la que resalta que uno de los aspectos más especiales para construir el éxito fue que sus fundadores lograron crear un ambiente organizacional para obtener el máximo provecho del talento de sus ingenieros y matemáticos, cuyo hábito de trabajo podía llegar a tener picos de veinticuatro horas continuas frente a un computador y valles de desconcentración similares.

La solución que encontraron en Google fue equilibrar la vida laboral de este tipo de personas con su vida personal, en un mismo entorno. Así, oficinas con ambiente de jardines, de juegos, restaurantes gourmet totalmente gratis, piscinas, toboganes y barras para bajar de un piso a otro, bicicletas para desplazarse por las instalaciones, espacios de reunión totalmente inusuales como cabinas de teleféricos, entre muchas otras comodidades, son algunas de las cosas que Google creó para brindar el bienestar necesario a sus empleados buscando que la gestión del talento fuera sostenible. Pero si bien este modelo funcionó en uno de los gigantes de las tecnologías de la información, es evidente que no es fácilmente extrapolable para otros entornos organizacionales con perfiles, tamaños y culturas distintas.

“El balance de la vida personal y la vida laboral es una de las iniciativas más fuertes y de ‘tecnología de punta’ en Gestión Humana hoy en el mundo. Se ha convertido en una de las ‘Best-Practices’ de las compañías para impulsar la atracción y retención del mejor talento a sus organizaciones”. Así lo señala Jaqueline Cantillo Vargas, sicóloga especialista en Gerencia de Empresas Comerciales de la Universidad del Norte, con Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Coach ontológica de The Newfield Network, quien actualmente ejerce como directora de Gestión Humana de Acesco, una de las más importantes compañías productoras de acero en Colombia, que exporta sus productos a catorce países del continente americano.

Como lo plantea Jaqueline Cantillo, hoy en día es tan relevante para las organizaciones establecer un equilibrio entre la vida personal de los empleados y su vida laboral, que el

“Los equipos humanos se hacen cargo de su propio bienestar y participan en la co-creación de la cultura corporativa y de un clima laboral satisfactorio”.

Global Reporting Initiative (GRI) de las Naciones Unidas incluye los principios del Institute of Social and Ethical Accountability, dentro de los cuales aparece el indicador de gestión de la relación con los empleados como un reflejo de la sostenibilidad de las organizaciones en el nuevo milenio. Así, desde las organizaciones más grandes viene creciendo la tendencia global a construir el concepto de “mejor lugar para trabajar” en los cuales los equipos humanos se hacen cargo de su propio bienestar y participan en la cocreación de la cultura corporativa y de un clima laboral satisfactorio, que al final del ejercicio conlleva a tener personas felices en el desempeño de su trabajo, contribuyendo a las metas del negocio.

“La clave en cada organización es encontrar el modelo adecuado para edificarse como el mejor lugar para trabajar, logrando que su ambiente sea útil, productivo y humano”.

Por otra parte, para Francisco Galindo Prada, MBA de la universidad del Norte, quien ha ejercido como Managing Director para la Región Caribe de Experis Head Hunter, filial de la multinacional Manpower, “Para encontrar el mejor talento no nos quedamos solo con la funcionalidad y responsabilidades que las organizaciones requieren. Buscamos también el bienestar y condiciones del puesto de trabajo que ellas ofrecen a un potencial empleado, porque el dinero y el status siguen siendo importantes en las prioridades de las personas a la hora de trabajar, pero cada vez es más relevante el bienestar”.

Ese bienestar se traduce, en palabras de Haychelt Benito Revollo, sicóloga enfocada a la gerencia del talento humano y consultora de varias organizaciones, “en que las empresas conozcan las necesidades que tienen sus empleados en temas de salud, desarrollo, seguridad, herramientas de trabajo, liderazgo, entretenimiento, familia, siendo un todo que cultiva la emotividad como un factor decisivo a la hora de sacar el mayor potencial del talento”.

ALGUNAS BUENAS

PRÁCTICAS DE BIENESTAR

- Celebración de fechas especiales
- Horarios flexibles
- Convenios para empleados con entidades sociales y de comercio
- Apoyos educativos y de formación
- Jornadas especiales de salud ocupacional y pausas activas

Martha Romero, Gerente Regional de Eficacia, una de las más importantes empresas de servicios outsourcing y suministro de personal de Colombia, plantea que “atraer, retener y motivar a los empleados es el gran reto de la actualidad, por la alta competitividad en los distintos sectores”. Para disminuir la rotación y aumentar la productividad, Eficacia se enfoca en construir una cultura del respeto y bienestar. “Les damos horarios flexibles y días hábiles en fechas especiales para las personas y contribuimos con auxilios en sus pólizas de salud, entre otras actividades”.

La clave en cada organización es encontrar el modelo adecuado para edificarse como el mejor lugar para trabajar, logrando que su ambiente sea útil, productivo y humano. No es necesario que todas las organizaciones tengan que cumplir el paradigma de Google, que logró su propósito tomando conciencia de que sus empleados querían dar lo mejor de sí con la intensidad y la pasión sin límites por la programación electrónica, al precio de tener un confort que cualquier hotel cinco estrellas enviaría. ☺



Sé protagonista de la transformación, contribuye al desarrollo de la región

Súmame con tu donación al Programa de Becas y Apoyo Financiero

www.uninorte.edu.co/web/donaciones-institucionales

Donación en línea

Haz tu aporte de forma segura y rápida con tu tarjeta débito o crédito. Monto mínimo \$25.000 pesos.

1. Ingresa a la página de donaciones
2. Haz clic en opción “Cómo vincularse/Donación en línea” y sigue las instrucciones.

Consignación o transferencia electrónica

1. Realiza tu consignación en la cuenta corriente Bancolombia No. 040-23464839
2. Descarga el formato de donación en la opción “Cómo vincularse/Donación individual”.
3. Envía copia del formato y del soporte de pago a donaciones@uninorte.edu.co

Si su empresa está interesada en vincularse al Programa, puede constituir un Fondo de Becas, definiendo el alcance y la cobertura del mismo.

Juntos podemos brindar oportunidades de acceso a una educación superior

Mayores informes

Pilar Yepes Rubiano, Directora Promoción y Relaciones Corporativas
Tel. 3509509 ext. 4773 - 3057
donaciones@uninorte.edu.co

Campaña de Movilización de Recursos

 UNIVERSIDAD DEL NORTE



Escrito por: Jean David Polo • Docente del Departamento de Psicología • pjean@uninorte.edu.co



Las llamadas competencias no cognitivas

PORQUE RECONOCER EL CONTEXTO ES VITAL

Redacción: Revista EnContacto

Pasar de la vida en las instituciones educativas a la vida laboral es complejo. Algunas de las primeras se transforman en burbujas donde lo del día a día pasa desapercibido, y un grupo de estudiantes no se da cuenta de que la idea de la universidad no es dar todas las respuestas sino dar un esquema que pueda ser útil en el mundo real. Ahora bien, sigue siendo el cuan competente se es uno de los principales criterios para el buen desarrollo de la vida laboral y, en este texto, de las más importantes son las llamadas “competencias blandas”.

Cuando se habla de competencias, por lo general, se refieren a dos tipos que son las cognitivas o “duras” y las no-cognitivas o “blandas” (Singer, Guzmán y Donoso, 2009). Las competencias blandas hacen referencia a aquellas enmarcadas en el ámbito social como la auto-confianza, el trabajo en equipo, la creatividad y la tolerancia a la frustración (Vargas Zúñiga, 2006), siendo estas sumamente importantes para lograr aumentos en la productividad, lo cual fue demostrado en un estudio que analizó 107 programas de incentivos en que las habilidades como el trabajo en equipo y el liderazgo eran variables significativas para la mejora en la productividad (Singer, Donoso & Rodríguez-Sickert, 2008).

Hablar hoy en día de competencias dentro de las organizaciones se relaciona mucho más con generar una ventaja competitiva sostenible para la empresa (Calderón, 2006). El debate llega a su auge al hablar de cuál es mejor que otra y en qué tipo de competencias deben centrarse las capacitaciones empresariales; el punto en este momento es saber combinar ambos tipos, al mismo tiempo que se reconoce que las blandas son las que van a ayudar a las personas a relacionarse más adecuadamente con el contexto, lo cual estructura entonces esa primera impresión que se dejará en las organizaciones. ©

"El debate llega a su auge al hablar de cuál es mejor que otra y en qué tipo de competencias deben centrarse las capacitaciones empresariales, el punto en este momento es saber combinar ambos tipos".

Campaña de
Movilización
de Recursos



DONAR OPORTUNIDADES ES AHORA MÁS FÁCIL



.....
EN LÍNEA



.....
TRANSFERENCIA
ELECTRONICA



.....
CREANDO UN
FONDO DE BECAS

LLUVIA DE ROBLES, EGRESADOS SEMBRANDO OPORTUNIDADES

www.uninorte.edu.co/web/egresados/donaciones

comegresado@uninorte.edu.co • Teléfono: 3509509 ext. 4538 • Km 5, Área Metropolitana de Barranquilla



¿CUÁL ES TU MARCA PERSONAL?

Escrito por: Paola Alcázar Hernández • Directora de Extensión • palcazar@uninorte.edu.co



En un mercado laboral cada día más exigente, “la innovación no es opcional”. Así lo expresa Tom Peters, experto en desarrollo empresarial, quien nos recuerda que las empresas, organizaciones y entidades requieren cada vez más personas no solamente altamente calificadas, estudiadas y capacitadas, sino también profesionales que se destacan por tener un sello propio o, como le llaman los teóricos, marca personal.

Hace dieciséis años, Peters explicó la importancia de la marca personal en su artículo Una marca llamada tú. Hoy, sus letras cobran más relevancia que nunca, haciéndonos reflexionar sobre interrogantes como ¿Qué me hace diferente? ¿Qué ofrezco yo como

profesional, qué me hace sobresalir? La respuesta va mucho más allá de lo que dice el currículum vitae y más allá de las competencias que constantemente actualizamos para engalanar la hoja de vida.

Vale la pena hacer el ejercicio, reconocer aquellos aspectos que nos hacen únicos

entre el mar de profesionales que cada semestre se gradúan, porque una cosa es anotarlos en una hoja y otra es ponerlos realmente en práctica y generar una recordación, tal como lo hacen las buenas marcas.

Dorie Clark, consultora en el tema, asegura que “si no tienes una marca personal fuerte- si no estás asociado con un proyecto particular o con fortalezas, características o puntos de vista- entonces lo más probable es que seas invisible en tu organización”. Agrega que muchos profesionales se sienten bien en sus zonas de confort, pero si realmente quieren avanzar, tienen que distinguirse del montón. Con una marca personal fuerte, la gente estará atraída por uno, van a querer asociarse con uno y tenernos en su equipo. “Una marca personal fuerte es una manera de asegurar carrera”, reitera Clark.

Cuando hablamos de marca personal o personal branding nos referimos a la reputación de la persona, de cómo nos ven, de qué ideas o aspectos surgen cuando nos mencionan o piensan. Es probable que ya tengamos una marca personal; una vez identificada, es necesario fortalecerla.

De acuerdo con la Oficina del Egresado y la Coordinación de Prácticas Profesionales, esa es la primera razón por la que más contratan a nuestros profesionales. Otras razones incluyen: conocimiento teórico con muy buenas bases, son personas abiertas en el ámbito cultural, la mayoría maneja dos o más idiomas, y tienen un amplio sentido de lo social.

Identificar, forjar y fortalecer la marca personal no es cuestión de unos días. Contrario a un producto o servicio, que cuenta con logos y lemas, la marca personal se basa en la percepción general que la gente tiene de uno y que se basa en una serie de aspectos que incluye la manera de interactuar con los demás, las actividades en las que se participa, los logros, los temas de conversación, el modo de vestir, la información que aparece al ser buscado en Internet, entre otros.

Este último punto es de gran importancia: qué información sale cuando se consulta por alguien en Internet. No solo se trata de cómo nos perciben en el mundo real, sino también en el mundo virtual. Los expertos reiteran la importancia de generar contenido en línea. Más allá de Twitter, Facebook y LinkedIn, puede ser muy provechoso tener una página web propia en donde queden plasmados los temas que den fe de nuestro trabajo o pensamientos. Podría incluir un blog con fotos, videos y escritos. De esa manera, cuando alguien nos busque por internet, surgirá información creada por nosotros mismos y, por ende, el mensaje que queremos transmitir.

Hace pocos días, se lanzó Turpial, la nueva plataforma de Career Services de la Universidad, que sin duda será una ventana importante para dar a conocer a nuestros profesionales. Como bien lo plantea su lema, el sistema permite la conexión y orientación al trabajo. Es una herramienta que sumada a un buen desarrollo de la marca personal, servirá de ayuda para nuestros egresados.

Retomemos la pregunta inicial de este artículo: ¿Cuál es tu marca personal? Otro interrogante que vale la pena hacer es: ¿cuál es la marca de un egresado uninorteño? La respuesta la tendrá cada quien al definir su propia marca a partir de aspectos como la personalidad, las aspiraciones, los gustos, las opiniones, las fortalezas como ser humano y como profesional. Recordemos que la marca personal es única y sirve como una carta para seguir tocando puertas en el vasto y exigente mercado laboral. ☺



Pathways to USA university degree

Direct pathways to top-ranking universities in the USA, including:

- Emory University
- Canisius College
- UCLA
- University of California, Berkeley
- University of Southern California
- Cal State System



Specialist English Plus courses

Dedicated English language tuition, with additional specialist training:

- English Plus Art and Design
- English Plus Theater
- English Plus Business and Finance
- English Plus Law
- English Plus Film Studies and Filmmaking
- English Plus Music

25% discount
on all English Plus courses booked.

AGENTES AUTORIZADOS:
STUDY UNION INTERNATIONAL
BARRANQUILLA



Carrera 52 N. 76 - 167 TERCER PISO
Oficina 305 Centro Comercial Atlantic Center
Tel: 3684648-3686412- 312 619 4762
Email: barranquilla@su.co
www.su.co

LAS BONDADADES DEL

Lino

Escrito por: Hugo José Ortiz • Egresado Administración de Empresas 1992 • hugojoseortiz@hotmail.com



La historia cuenta que el vino tiene sus orígenes en lo que es hoy Irán, hace más de 8.000 años, posteriormente en el antiguo Egipto, sin embargo los griegos y los romanos fueron quienes lo propagaron alrededor del mundo.

La uva es la única fruta que tiene la capacidad de retener el ácido tartárico, el cual posibilita la acción de la producción de las levaduras y, en este sentido, el hecho de que el vino provenga de esta fruta, lo convierte en una bebida muy especial y de gran acogida por diferentes culturas alrededor del mundo.

En el plano psicológico, se logran identificar comportamientos producidos por la ingesta responsable del vino cuando el estado mental de quien lo toma se abre al entorno y es capaz de entenderlo de manera espontánea.

El vino es un excelente antioxidante y, por lo tanto, no incrementa los niveles de colesterol, y puede prevenir el cáncer de próstata. De igual manera, ayuda a la circulación de sangre hacia el cerebro evitando accidentes cerebrovasculares y enfermedades a nivel coronario, así como la aterosclerosis. No incrementa el peso corporal y ayuda con la eliminación de la grasa existente. El hecho de que el vino contenga en su composición resveratrol hace que su ingesta pueda contribuir para que el proceso de envejecimiento sea más lento de lo normal.

Otro beneficio es el gastronómico, el cual encierra de cierta manera a los antes mencionados, puesto que alrededor de una cena se podrán disfrutar diferentes platos que acompañan o maridan un buen vino. Hoy en día, el maridaje se puede dar de acuerdo con el tipo de comidas y gusto de propios y comensales; así pues, el vino tinto ligero normalmente se marida con ternera, pastas y jamón; el vino con más cuerpo se marida con estofados y quesos madurados; y el vino blanco habitualmente se marida con mariscos, cerdo y pescados. 

"Entre culturas del Viejo Continente como las de Italia, Francia, España, Alemania y Portugal, el vino es consumido por tradición milenaria a través de sus generaciones como símbolo de compartir en familia, con los amigos y en los negocios".



¿Cómo prepararse para la JUBILACIÓN?

Escrito por: Marjorie Zuñiga • Docente del Departamento de Derecho y Ciencias Políticas • marjoriez@uninorte.edu.co



De todos los riesgos cubiertos por la Seguridad Social, el más importante, con mucho, es el de la vejez. Y ello porque se trata de una contingencia caracterizada por la frecuencia de su cumplimiento, al constituir el término previsible y normal de la vida profesional del individuo, tan solo alterada por situaciones cuantitativamente irrelevantes de invalidez y muerte. Podemos decir, por tanto, que la pensión de vejez es receptora, en términos generales, del conjunto de ciudadanos que se incorporan a la población activa, de ahí la importante dependencia de las estructuras demográficas de cada país y de los fenómenos que inciden sobre aquellas. La característica referida viene agravada por el progresivo aumento de la esperanza de vida de la población, de lo que deriva el creciente disfrute temporal de la pensión.

Conforme al escenario precedente, los trabajadores dependientes e independientes enfrentan un difícil reto al momento de decidir a cuál de los dos regímenes pensionales afiliarse. Una sugerencia que puede contribuir a elegir acertadamente es conocer las condiciones que exigen uno y otro régimen para que usted pueda disfrutar su pensión. Así, en el régimen de prima media con prestación definida, administrado por Colpensiones, se establecen dos requisitos: el primero es llegar a la edad, la cual a partir de 2014 será de 57 años para las mujeres y 62 para los hombres; y el segundo es haber cotizado durante su vida laboral un número mínimo de semanas que ha venido aumentándose desde 2005, y que a partir de 2015 será de 1 300, lo que significa que se deberá hacer aportes al sistema aproximadamente durante veinticinco años.

La conclusión es que solo el trabajador en consideración de su estilo de vida, proyecciones futuras y aspiraciones a largo plazo es el indicado para tomar la decisión, y únicamente a partir de un conocimiento completo de cada uno de los regímenes podrá tomarse una decisión responsable; lo grave del asunto es que la regulación permanente a las que hemos estado expuestos los colombianos ha convertido la seguridad social en una materia enmarañada y de difícil comprensión en detrimento del propio ciudadano. ☺

“La jubilación constituye la médula espinal de cualquier sistema de protección social. Igualmente lo es que su ordenación jurídica gira en torno al establecimiento de una edad fija o variable que articula el tránsito de la situación de activo a la situación de pensionado”.



Influencia de la **TECNOLOGÍA** en los niños

Escrito por: Fernando Iriarte • Docente Investigador • firiarte@uninorte.edu.co



Es comprensible la preocupación que hoy tienen los padres de familia sobre la relación de sus hijos con la tecnología, pues la enorme dimensión del mercado infantil los convierte en un objetivo valioso para las industrias de juegos, de publicidad y de otras no tan sanas. Lo grave, además, es que toda esa cantidad de información se recibe en el hogar, sin salir siquiera de su habitación, y cada día es mayor el número de usuarios. En el caso de Colombia, según datos de Colombia Digital y de la firma consultora Ipsos MediaCT, en el año 2012 el 80% de los colombianos dice utilizar Internet. El 100% de los adolescentes entre quince y diecisiete años manifiestan utilizarlo con frecuencia.

La tecnología no puede verse hoy como algo diferente de la vida. Sin embargo, la familia juega un papel muy importante en la generación de una cultura frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que debe estar orientada a la formación de criterios en los hijos para que estos puedan asumir una postura crítica frente a la ingente cantidad de información y propuestas que reciben de las TIC. La solución no es aislarlos del mundo.

De todas maneras, los padres para ayudarse en la tarea preventiva de los riesgos que implica la relación de sus hijos con la tecnología, cuentan hoy con muchos programas que contribuyen a lograr esos objetivos. Existen, por ejemplo, “niñeras virtuales”, que son programas que controlan los mensajes de correo electrónico, los foros de discusión y los chats tratando, que los niños no se pongan en peligro al suministrar sus datos personales a desconocidos.

Acaba de salir un libro de la psicóloga clínica de la Universidad de Harvard, Catherine Steiner-Adair en el que sugiere, por ejemplo, la edad adecuada para exponer los niños a las pantallas de los computadores, para usar su primer celular, para utilizarlas como apoyo de sus actividades lúdicas o para ingresar a las redes sociales.

La autora manifiesta que el uso de los aparatos tecnológicos debe ser limitado, y ese límite debe ser acordado con los hijos y preferiblemente escrito en una especie de contrato que esté a la vista y que todos acepten. ©

“Aunque la edad para darles su primer celular debe ser discutida en familia, lo ideal es que no sea antes de los 10 años. (Steiner-Adair) Para los expertos, la mayor amenaza en internet son los padres que no están involucrados en el uso que le dan sus hijos a internet”.

- Judi Warren

Nutrición & Alimentación

Su importancia en el estado de nutrición y de salud

Escrito por: Mariela Borda • Docente del Departamento de Salud Pública • mborda@uninorte.edu.co



El interés por conocer la relación entre nutrición, alimentación y salud ha posibilitado avanzar en el conocimiento de estas ciencias. La nutrición es importante para el crecimiento, el desarrollo y el mantenimiento del cuerpo humano. Para funcionar, el organismo necesita alimentos diariamente, puesto que son su fuente de energía y de compuestos químicos denominados nutrientes. El estado de salud de una persona depende de la calidad de la nutrición de las células que constituyen sus tejidos, las cuales son fabricadas a partir de las moléculas contenidas en la comida, de allí la importancia de la frase “Dime lo que comes y te diré que enfermedades presentará en algún momento de la vida tu cuerpo”.

Una alimentación balanceada debe cumplir los principios de la ley de la alimentación, que son: Completa: conteniendo todos los nutrientes requeridos para mantener su equilibrio; se relaciona básicamente con el aporte energético de la dieta y su equilibrio, previene una alimentación insuficiente o excesiva en nutrientes -proteínas, grasas o lípidos, carbohidratos o glúcidos, vitaminas y minerales- para prevenir una alimentación insuficiente o excesiva. Equilibrada: en relación con la proporción de los nutrientes, una dieta normal debe proporcionar energía en un 50% a través de los carbohidratos, en un 35% de los lípidos, y en un 15% de las proteínas. Suficiente: en la calidad y cantidad de los nutrientes. Adecuada: a las necesidades del organismo y de sus condiciones fisiológicas o patológicas. Hoy se ha adicionado que sea Inocua para la salud (CESA-I). Cuando existe un desbalance en la alimentación, se altera el estado nutricional apareciendo la malnutrición: por carencia, con la desnutrición, o por exceso: el sobrepeso y la obesidad, eventos estos últimos que han sido definidos por la Organización Mundial de la Salud (OPS) como una epidemia mundial que no diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados.

Las evidencias resultado de investigación muestran hoy que a nivel individual se hace necesario tener un adecuado estilo de vida: una alimentación saludable, realizar actividad física, no consumir sustancias tóxicas como alcohol o tabaco, manejar las emociones, y adaptarnos física y emocionalmente a las permanentes transformaciones de nuestro ambiente a fin de evitar la aparición de factores de riesgo que faciliten el padecimiento de enfermedades crónicas o no transmisibles (ENT): hipertensión, eventos cardiovasculares, diferentes tipos de cáncer, enfermedades renales y pulmonares como el asma, relacionadas estas con la alimentación y la alteración del estado nutricional, que se manifiesta por la carencia nutricional, a través de la desnutrición, este evento, se reconoce como factor de riesgo para malnutrición por exceso: sobrepeso y obesidad. Estas situaciones, se presentan cada día a menor edad, como resultado de niños sedentarios con patrones alimentarios pobres en frutas y verduras y alto consumo de alimentos ricos en grasas y carbohidratos, como consecuencia de los cambios en su estilo de vida.

Los invito a mejorar el estilo de vida para ser más saludable, tener mayor bienestar y calidad de vida. ☺

“La nutrición y la alimentación son dos conceptos relacionados pero distintos. Una persona puede estar suficientemente alimentada si ha consumido bastantes alimentos, pero puede estar mal nutrida si dentro de esos alimentos no ha ingerido los diferentes tipos de nutrientes que necesitan sus células para poder vivir y funcionar correctamente”.



Record Guinness

DE "TAPAS PARA SANAR"

Redacción: Revista EnContacto

Bajo el lema "Tapas para Sanar", la Fundación Sanar logró romper el récord Guinness al reunir 156 toneladas de tapas plásticas cuyo reciclaje ha generado fondos para ayudar a financiar tratamientos para niños con cáncer. En Barranquilla se inició la recolección de tapas en abril de este año. "Esta es una campaña en la que participaron todas las seccionales de Sanar a lo largo de todo el país", afirma Sylvia López, Directora Ejecutiva de la Fundación Sanar en el Atlántico. Según explica, las tapas se reciben en la bodega ubicada en la Vía 40 # 70B- 44 o en el Hospital Niño Jesús, y cuando se acumula una cantidad considerable son transportadas a Bogotá. "La sede principal tiene una alianza con una empresa que reutiliza el plástico de las tapas para fabricar nuevos productos como escobas y canecas. La sucursal recibe mil pesos por kilo enviado, y así se apoyan los procesos de diagnóstico y tratamiento del cáncer en los niños". López apunta además que en el departamento del Atlántico, alrededor de 40 niños están vinculados con Sanar. Algunos ya han superado el cáncer, y unos quince se encuentran recibiendo tratamiento. "En algunos casos los diagnósticos para el cáncer son costosos, y la recolección de material reciclable nos aporta un recurso económico importante. Una sola tapa es valiosa, ya que

"Una sola tapa es valiosa, ya que va sumando, y una tonelada equivale a un millón de pesos"

Sylvia López
Directora ejecutiva de la
Fundación Sanar en el Atlántico

va sumando, y una tonelada equivale a un millón de pesos. Hay varios colegios y empresas que se han vinculado a la campaña”, añade.

Del mismo modo, López resalta que aunque los niños con cáncer son su prioridad, también se le ha realizado un aporte muy relevante a la protección del medio ambiente. “Una tapa plástica tarda mucho tiempo en descomponerse, y va al mar o se acumula en los basureros. Con esta causa estamos promoviendo la reutilización de tapas de gaseosa, champú, aceites, café o cualquier tipo de recipiente independientemente de su contenido”, apunta.

“Esta campaña contribuyó en el noble propósito de apoyar a los niños que beneficia la Fundación Sanar, y fue también un punto de encuentro de la comunidad estudiantil en torno a la protección del medio ambiente”.

- Anthony Escorcía, Coordinador Programa Univoluntarios

Anthony Escorcía, coordinador del programa de voluntariado de la Universidad del Norte, Univoluntarios, nos cuenta que la comunidad universitaria también se puso al servicio de esta apasionante causa. “Desde marzo de 2013 nos vinculamos a la campaña de recolección de tapas, convocando el apoyo de la comunidad estudiantil. Pusimos un punto de acopio en la oficina de Univoluntarios y logramos cumplir dos fases de entrega para un total de 60.000 tapas. Esta campaña contribuyó en el noble propósito de apoyar a los niños que beneficia la Fundación Sanar, y fue también un punto de encuentro de la comunidad estudiantil en torno a la protección del medio ambiente”.

Por su parte, Nalley León, directora del centro de acondicionamiento físico GymBox, asegura que su empresa se esfuerza por impulsar acciones que tengan un compromiso con el bienestar social. “En el gimnasio se generan muchos desechos por tapas plásticas de las bebidas hidratantes que consumen los clientes. En vez de tirarlas a la basura, las recolectamos para enviarlas a la Fundación Sanar y así trabajar en pro de los niños con cáncer. Hemos mandado unas ocho cajas repletas de tapitas, alrededor de unas dos mil unidades”.

Sin ningún tipo de fin lucrativo, la Fundación Sanar se dedica a acompañar a niños con cáncer en el diagnóstico y cuidado integral de la enfermedad. Aparte de servicios médicos, esta fundación les brinda apoyo psicológico y organiza actividades recreativas para hacer más llevadera la lucha contra la enfermedad.

La Fundación Sanar es una organización no lucrativa que se dedica a brindar acompañamiento tanto al paciente de cáncer como a su familia. En la Costa Atlántica, la fundación surgió en 1989 debido a la falta de un centro especializado en el tratamiento del cáncer infantil, y gracias al gran apoyo que ha recibido esta causa benéfica de recolección de tapas, la esperanza ha vuelto a brillar en los rostros de muchos pequeños que se encuentran enfrentando esta enfermedad. 



103.1 MHz
uninorte
F.M. ESTÉREO
30 años

Descarga gratis aplicación
para IOS y Android

Síguenos

 /EmisoraUninorte
 @UninorteFM

Escúchanos en
[www.uninorte.edu.co/web/
uninorte-fm-estereo](http://www.uninorte.edu.co/web/uninorte-fm-estereo)

 UNIVERSIDAD
DEL NORTE



Una mirada al
auge de la

CONSTRUCCIÓN EN BARRANQUILLA

Redacción: Revista EnContacto

La construcción inmobiliaria es uno de los indicios más palpables del auge económico que vive Barranquilla. En especial, como lo señala el ingeniero civil Víctor Cantillo, Ph.D. y Magíster en Ingeniería, refleja la confianza actual en la economía porque “finalmente los bienes inmuebles son a largo plazo, que en la mayoría de los casos implican un compromiso de años por parte del comprador. Si este ve expectativas de generar ingresos para cubrir el compromiso financiero, asume el negocio”.

Así mismo, la lectura que el gremio constructor está haciendo del mercado local motiva las inversiones, lo que se traduce en un aumento en las unidades de oferta inmobiliaria disponibles. La gráfica de la Cámara Colombiana de la Construcción para la Región Caribe, Camacol Caribe, muestra cómo se ha pasado en Barranquilla de 2.000 unidades en enero de 2011 a 4.917 en julio de 2013.

“El desarrollo de la ciudad es inminente, pero lograr un equilibrio entre nivel de vida y calidad es un reto de gobierno, economía y sociedad”.

• **El factor gobierno**

Por otra parte, en el último año la construcción tuvo una fuerte señal positiva por parte del Gobierno (nacional y distrital), con la ejecución de 100.000 nuevas viviendas subsidiadas y el llamado del Presidente de la República a los bancos para que bajasen las tasas de intereses para préstamos de vivienda. No obstante, como lo indica el ingeniero Cantillo, quien además de ser profesor universitario ha ejercido múltiples cargos en los sectores público y privado, “la mayor parte de la construcción privada en la ciudad se ha centrado en las viviendas de alto ingreso, dejándole la tarea al Gobierno de incentivar el mercado para estratos bajos”.

Si se analiza el suroccidente de la ciudad, se observan viviendas en precarias condiciones, incluso en zonas de alto riesgo, “por lo cual es fundamental desarrollar planes masivos de vivienda para reubicar a estas personas. También en estos sectores es notable ver viviendas de una o dos habitaciones donde conviven más de dos o tres familias”, señala el ingeniero.

• **Sigue creciendo**

Aunque el ritmo de construcciones en los estratos altos de Barranquilla puede impresionar, lo cierto es que el precio de la vivienda en la ciudad aún está muy por debajo del promedio de las principales urbes del país. El valor promedio del metro cuadrado para construcción en estrato seis es inferior a 4 millones de pesos, mientras que en Bogotá, Cartagena, Cali, Medellín, Bucaramanga o incluso en ciudades como Pereira o Tunja, ese valor en el mismo estrato es superior.

Esto ha generado la sensación en el mercado de que todavía hay un margen de crecimiento y oportunidad. De hecho, la mayoría de las personas que están comprando vivienda, sobretudo en estratos altos, lo hacen por la expectativa de la valorización. Además, la gráfica de inventarios en el mercado de vivienda barranquillero refleja que este indicador se ha bajado del 10% a solo el 3% en un lapso de año y medio, algo muy positivo para el gremio constructor.

“El precio de la vivienda en la ciudad aún está muy por debajo del promedio de las principales urbes del país”.

• **Los retos del crecimiento**

Uno de los grandes retos que atraviesa Barranquilla es modelar su futuro de una manera sostenible, en momentos en que su crecimiento se mueve a ritmos acelerados. En el campo de la construcción es clave administrar variables como la diversificación de la oferta, para que no se sature tan pronto en un solo sector de la ciudad.

En un análisis al Plan de Ordenamiento Territorial, POT, propuesto por el gobierno distrital, la Cámara de Constructores, Camacol Caribe, sostiene que “el crecimiento que se busca va orientado hacia la ribera del río y hacia las áreas metropolitanas que siguen al mar. Esto en compensación de bajas densidades en zonas de estratos medios y bajos. Lo importante es que haya sostenibilidad en toda la ciudad”. Una de las alternativas para los estratos medios y bajos es la renovación urbana, ya que hay sectores que tienen todos los servicios y son de baja densidad, con una mayoría de construcción residencial. Sin embargo, lo que visiona el gobierno distrital en estas zonas es mantener la movilidad y otros indicadores de calidad de vida que han empezado a tensionarse por causa del auge inmobiliario, ya que este genera aumento en el parque automotor y el comercio en general, provocando más contaminación.

Por otro lado, el riesgo económico que se corre con el crecimiento de la construcción es que si hay una sobreoferta los precios se deprimen. “Esta situación de desenfreno la hemos visto en otras partes, como ocurrió en hace poco en Estados Unidos, España, o aquí en Colombia a principios del 2000”, recuerda el ingeniero Cantillo. En ese sentido, la política estatal y la planificación comercial del gremio constructor y bancario son clave. Porque el desarrollo de la ciudad es inminente, pero lograr un equilibrio entre nivel de vida y calidad es un reto de gobierno, economía y sociedad. ☺

FerreMallas

- Mallas Plásticas
- Malla Ciclón
- Concertinas
- Malla Expandida
- Malla Armada para Cercos y Verduras
- Estructuras Elípticas
- Cerramientos Malla Ciclón
- Cerca Eléctrica
- Laminas Perforadas
- Revestidos
- Malla Crías
- Postes Plásticos

Calle 54 No. 43-167
Tels.: 3722161 - 3722551
Cels.: 3205652203 - 3135139931
<http://www.ferremallas.com>



Colombia alinea sus
políticas hacia la

PROTECCIÓN AMBIENTAL

Escrito por: Silvia Rozas • Docente del Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales • srozas@uinorte.edu.co



De acuerdo con estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, la contaminación por CO2 genera costos a los países por sus consecuencias en el medioambiente.

El Ministerio de Medio Ambiente de Colombia estimula el acceso a tecnologías de transporte limpias, es por esto que las reducciones arancelarias a la importación de vehículos tanto híbridos como eléctricos es un paso hacia delante en el cumplimiento de nuestros compromisos con la salud de los habitantes del país y la protección medioambiental.

"El transporte es uno de los principales emisores de CO2; vehículos de uso público y privado son el objetivo de políticas de mejoras medioambientales".



Decimos que es un paso adelante ya que aún falta mucho camino por recorrer en este aspecto; muchos países han adelantado políticas en esta vía, por ejemplo Ecuador, donde de acuerdo con el Ministerio del Ambiente, se han eliminado todos los aranceles e IVA desde 2008 para la importación de estos vehículos. Así mismo, en Estados Unidos también se ha promocionado la utilización de tecnologías limpias para el transporte:

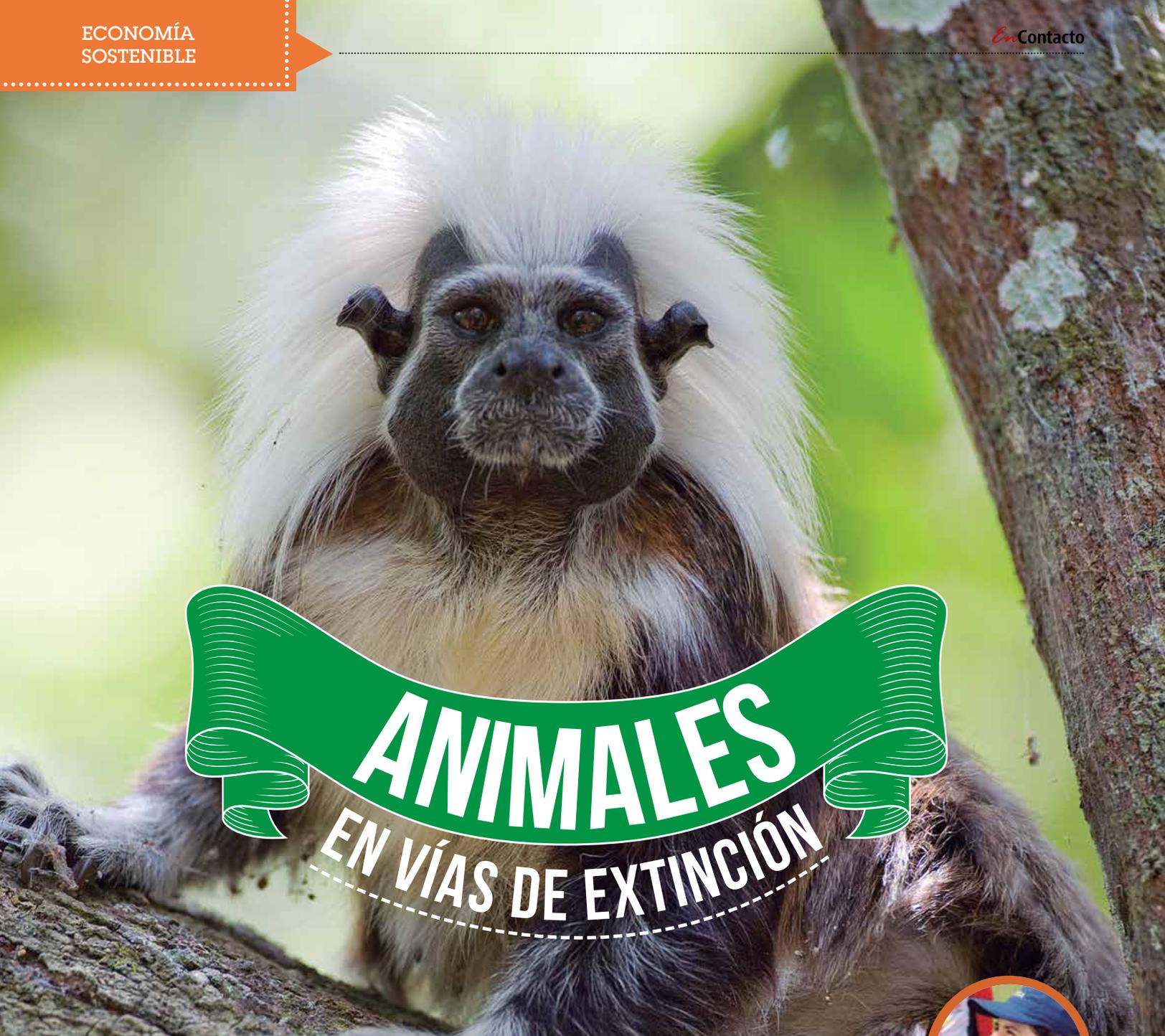
“En 2005 se creó un incentivo tributario equivalente a un bono de US\$ 3 600 para vehículos híbridos y de US\$ 7 500 para vehículos eléctricos”. Actualmente, como parte de un proyecto piloto, en Bogotá circulan taxis eléctricos movidos con energía limpia; en Colombia esta energía proviene de recursos hídricos.

Los países de la OCDE están comprometidos con el uso de este tipo de políticas medioambientales; de acuerdo con Prospectiva Medioambiental de la OCDE para el 2030, “Deben fomentarse la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para el transporte, incluyendo vehículos con una mejor economía de combustible, vehículos híbridos, etc., especialmente para balancear el rápido incremento de la motorización prevista para los países que no son miembros de la OCDE”. Con lo expresado anteriormente, Colombia se pone a la altura de estos países, mucho más ahora con su inminente ingreso a este importante grupo de naciones progresistas.

En una revisión del Global Hybrid Electric Vehicle (HEV) Market 2013-2023, los automóviles híbridos y eléctricos ofrecen una solución a problemas tanto económicos como medioambientales del sector automotor, ya que además de utilizar energía limpia, su costo es menor. Ellos estiman que el número de ventas de automóviles de pasajeros híbridos y eléctricos para 2013 será de 2,07 millones de unidades. ²⁰

“Vehículos de uso público y privado, son el objetivo de políticas de mejoras medioambientales”.

An advertisement for Renault Motocosta. On the left, there is a diamond-shaped graphic composed of many small car icons. To the right, the text reads "Cuando pienses en RENAULT, piensa en MOTOCOSTA." in a bold, white font against a dark background. The overall design is clean and modern.



Escrito por: Juanita Aldana • Docente del Departamento de Química y Biología • ajuanita@uninorte.edu.co
Rosamira Guillen • Directora Ejecutiva Fundación Proyecto Titi • rguillen@proyectotiti.com

La extinción ocurre cuando el último individuo de una especie muere y esto es para siempre. Según el registro fósil, en nuestro planeta han ocurrido cinco extinciones masivas, la última de las cuales causó la desaparición de los dinosaurios.

Sin embargo, la velocidad con que ocurren las extinciones actualmente es entre 1 000 y 10 000 veces más rápida que la velocidad de desaparición de especies en los últimos 60 millones de años. Por esta razón, los científicos creen que estamos presenciando otra extinción masiva, pero esta vez la causa principal son las actividades humanas que han tenido la capacidad de transformar nuestro planeta en una escala no vista antes. Las principales causas de la extinción de especies son la transformación y la fragmentación de los ecosistemas, la contaminación, la extracción excesiva de animales, la introducción de especies exóticas y el cambio climático.



"Entre las posibles causas de estas extinciones se identifican las erupciones volcánicas, los cambios drásticos del clima y el impacto de meteoritos".

En Colombia, según los libros rojos de especies amenazadas, hay 1.500 especies de plantas y animales bajo alguna de las categorías de peligro de extinción. Algunas ya han desaparecido, como el del pato zambullidor (*Podiceps andinus*) que fue visto por última vez en 1977 en la laguna de Tota. Las causas de su deceso fueron una combinación fatídica de varias actividades humanas que incluyeron el drenaje de humedales, la contaminación de los cuerpos de agua por fertilizantes y plaguicidas, la introducción de la trucha arco iris y la cacería.

Otras especies están al borde de la extinción, como el tití cabeciblanco (*Saguinus oedipus*) un pequeño primate que únicamente habita en medio silvestre en los bosques tropicales del Caribe colombiano, entre el Atlántico y el Urabá antioqueño, y que se encuentra en peligro crítico a causa de la extensiva deforestación de su hábitat y la cacería para el comercio ilegal como mascotas. En un censo desarrollado por la Fundación Proyecto Tití (www.proyectotiti.com) en los años 2006 y 2007, se encontró que solo quedan en el medio silvestre menos de 7 400 titíes en fragmentos de bosque aislados que representan menos del 1,5% de los bosques que existían en el Caribe colombiano.

Sin embargo, el estado crítico de amenaza de especies como el tití no debe amedrentarnos, sino por el contrario, motivarnos a actuar, ayudando a reducir y revertir las amenazas desde nuestros escenarios cotidianos. Acciones tan sencillas como reducir, reutilizar y reciclar, así como rechazar el uso de animales silvestres como mascotas, y reducir el consumo de productos que provienen del bosque, tales como la leña, el carbón y la madera, aportan a la conservación de los ecosistemas que especies como el tití necesitan para sobrevivir. Hábitos amigables con el medio ambiente aportan significativamente a su conservación, de manera que nuestros nietos podrán disfrutar de una naturaleza diversa y saludable. 🌱

"La Universidad del Norte y la Fundación Proyecto Titi tienen un convenio de cooperación para apoyar la conservación del Titi y de otras especies y ecosistemas del Caribe colombiano".



COLFONDOS No. 1
en rentabilidad
en cesantías

Según lo certifica la Superintendencia Financiera de Colombia en su Carta Circular No. 100 del 11 de octubre de 2013.

PORTAFOLIO DE LARGO PLAZO DE CESANTÍAS

Cálculo rentabilidad mínima obligatoria para el período del 30 de septiembre de 2011 al 30 de septiembre de 2013.



Síguenos a través de nuestras redes sociales



/colfondos.SA



@ColfondosOnline

Rentabilidad en términos efectivos anuales. Las rentabilidades actuales no son garantía de resultados futuros.

Colfondos S.A. Sociedad administradora de fondos de pensiones y de cesantía.
Línea Contact Center Bogotá: 748 4888, Medellín: 604 2888, Cali: 489 9888, Barranquilla: 386 9888,
Bucaramanga: 698 5888, Cartagena: 694 9888, Resto del país: 01800 0510 000.

Nos
importas
tú

Colfondos
Pensiones y Cesantías

del grupo Scotiabank



Uninorte apoyará el
desarrollo de

PUERTO COLOMBIA

a través del proyecto
“Las 5 Rutas de la Sostenibilidad”

Redacción: Revista EnContacto

Hace aproximadamente seis meses, un grupo de egresados y profesores de la Universidad del Norte decidió unir los conocimientos de sus respectivas áreas en pro de beneficiar al municipio de Puerto Colombia. De esta manera, se dio inicio al diseño del proyecto “Las 5 Rutas de la Sostenibilidad”, cuyas estrategias de impacto institucional están destinadas a la mejora del municipio vecino en cinco de sus principales debilidades. Se espera poner en marcha el proyecto en 2014, recibiendo una fuente de financiación y recursos de parte de la Gobernación del Atlántico y de la Alcaldía de Puerto Colombia.

Carlos Rosado, ingeniero civil y director del Centro de Consultoría y Servicios de la Universidad del Norte, asegura: “El rector Jesús Ferro Bayona solicitó a la Dirección de Extensión brindar este apoyo de responsabilidad social a Puerto Colombia. Entre otros beneficios, el proyecto busca mejorar el servicio de salud, incrementar el turismo, rescatar las playas y crear zonas recreativas, como un parque lineal paralelo al arroyo que atraviesa el municipio. También se buscan crear espacios que fomenten el desarrollo artístico”.

El equipo detrás de este gran proyecto está conformado por Paola Alcázar, quien lidera el proceso desde la Dirección de Extensión y se encargó de convocar al grupo; Carlos Rosado, Octavio Ibarra, Hernando Baquero, Javier Páez, José Amar Amar, Leonor Jaramillo, Carolina Villamizar y Manuel Moreno. Como colaboradores en el proyecto han participado Alex Jadad, Carlos Martín Leyes y Carlos Altahona. Estas son las cinco rutas que buscan hacer de Puerto Colombia un municipio más sostenible:

- **Ruta 1: Los guardianes del ecosistema**

Área de ingeniería y urbanismo

Con esta ruta se pretende rescatar las playas de la acción erosiva, y a su vez salvar el emblemático muelle de Puerto Colombia. Esto se logrará con la implementación de estructuras hidráulicas en forma de espolones de piedra que impidan que el mar invada la playa. Del mismo modo, utilizando planos originales de dos décadas de antigüedad, se piensan reconstruir los doscientos metros del muelle conservando su estructura clásica.

“El proyecto busca mejorar el servicio de salud, incrementar el turismo, crear espacios que fomenten el desarrollo artístico, rescatar las playas y crear zonas recreativas, como un parque lineal paralelo al arroyo que atraviesa el municipio”.

Carlos Rosado

Director de Consultoría y Servicios

- **Ruta 2: Sostenibilidad en salud**

Área de salud

El Hospital de Puerto Colombia estuvo hasta hace pocos meses a punto de cerrarse, ya que no estaban habilitados varios de sus servicios fundamentales, lo cual forzaba a la población porteña a desplazarse a Barranquilla en busca de atención médica. Esta ruta pretende implementar una estrategia para garantizar el acceso a servicios de salud, contrarrestar los efectos del Síndrome Metabólico, mejorar la salud mental, y crear campañas de conciencia en cuanto a los alarmantes indicadores de droga y embarazos no deseados.

- **Ruta 3: Emprendimiento y desarrollo económico**

Área de reactivación económica

El programa de reactivación económica y desarrollo de emprendimiento de alto impacto tiene como fin sensibilizar a la población respecto al potencial de progreso de su localidad. Se pretende que los habitantes identifiquen las oportunidades laborales y aprendan cómo explotarlas para lograr un desarrollo sostenible y generar progreso en su municipio. Esto se logrará mediante capacitaciones, charlas motivacionales y entrenamientos orientados al estímulo del espíritu emprendedor.

- **Ruta 4: Sostenibilidad en tecnología**

Área de Comunicación

Esta ruta incluye la difusión del patrimonio del municipio de Puerto Colombia. Entre sus objetivos está el diseño e implementación de una aplicación móvil para turistas y porteños que concentre los sitios de interés histórico y cultural. Además, la aplicación ofrecerá

información detallada y actualizada acerca de cada uno de los bienes tangibles e intangibles de Puerto Colombia. De esta manera, los habitantes se apropiarán más de sus valores patrimoniales y aumentará el sentido de pertenencia por su municipio.

- **Ruta 5: Sostenibilidad en educación**

Área de educación

Esta ruta tiene como fin implementar un programa para el fortalecimiento de la educación de sexto a noveno grado de los colegios de Puerto Colombia. La meta es fortalecer las áreas de lenguaje, matemáticas e inglés con el uso de las tecnologías de información y educación como mediadoras del proceso de enseñanza. De la mano del Gobierno, se tiene como propósito que todos los estudiantes tengan acceso al uso de tabletas, por lo cual es necesario capacitarlos en su manejo con programas de la Universidad del Norte. 



Dirección de Investigación,
Desarrollo e Innovación

Una de las diez mejores universidades del país

y la más destacada del Caribe colombiano según indicadores de ciencia, tecnología e innovación*.

Casos exitosos de Investigación, desarrollo e innovación



Arqueología en el fondo del mar

Historiadores y arqueólogos de Uninorte realizan, por primera vez en Colombia, investigación en arqueología subacuática. Las exploraciones se inician con la búsqueda e inventario de las naves sumergidas en la bahía de Cartagena durante el asalto que, en la época de la Colonia, vivió la ciudad por parte de ingleses.



Innovación empresarial en el sector manufacturero

Economistas de Uninorte estudiaron el comportamiento de la actividad innovadora de diez mil empresas manufactureras de Colombia. A partir de los resultados del estudio, se diseñan e implementan programas específicos de gestión para fortalecer las capacidades de innovación en estas organizaciones.



Control de enfermedades alérgicas

Uninorte ha desarrollado un portafolio de tecnologías de investigación en el área biomédica como resultado de investigaciones orientadas a solucionar problemas de salud pública. Los desarrollos apuntan a la detección de ácaros de polvo doméstico y al tratamiento de enfermedades alérgicas provocadas por alérgenos provenientes de estos artrópodos. Estos trabajos cuentan con dos patentes y un producto tecnológico.

Mayores informes:
 Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación
 Teléfonos: (57-5) 3509420 - 3509422 • dip@uninorte.edu.co
 Barranquilla, Colombia

*RANKING SCIBAGO

www.uninorte.edu.co/investigacion

BAJO LA SOMBRA DE UN ÁRBOL

Las zonas verdes de la U

Escrito por: Pamela Cruz Herrán • Directora de Almacén • pcruz@uninorte.edu.co



Redacción: Revista EnContacto

Para quienes hemos trabajado en cubículos de concreto donde la luz del sol acaba tan solo al ingresar en ellos, y al terminar la jornada solo se aprecia la melancolía de una noche estrellada, trabajar en el campus de la Universidad del Norte, donde cada hora del día tengo la libertad de contemplar la naturaleza, es, simplemente, un regalo.

Basta recorrer la plazoleta central en marzo para deleitarme con cada uno de los racimos exuberantes de flores de roble amarillo que brotan por doquier alegrando la primavera tropical. O en enero, cuando salen humildes las flores de roble morado despidiendo con nostalgia la navidad y dando la bienvenida al nuevo año.

Una tarde, mientras caminaba por el pasillo del [programa de Ingeniería] Mecánica, la naturaleza me regaló un hermoso espectáculo: cientos de flores de lluvia de oro caían bajo el embrujo de una suave lluvia formando un tapiz de amarillo sobre el prado universitario. Fue mi pequeña pausa activa, viva, un verdadero descanso ocular.

"Los hermosos jardines que nos rodean, uno de nuestros tesoros más preciados, han sido creados con esmero".



Mi último descubrimiento ha sido un árbol bellísimo, adusto, de rama tupida, que da la bienvenida al nuevo edificio Multipropósito, recientemente inaugurado. Su sola forma inspira respeto. Se descubrió que esta especie acompaña a la Tierra desde hace varios años. Es el guardián del edificio y de los límites del campus.

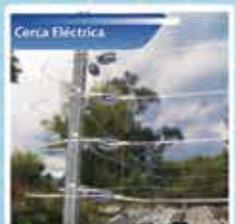
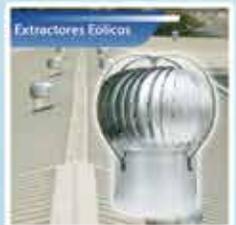
Me sorprenden las especies estratégicamente colocadas para crear sombra a cualquier hora del día, sus alturas inusuales y su rectitud, como un hijo bien formado. Me entero que tampoco ha sido al azar el no tener árbol torcido. Según Carlos Clavijo, Director de Servicios Administrativos, se usa una técnica de poda que logra incrementar las alturas y mantener el tronco recto, se mantienen distancias mínimas para que la sombra de un árbol no impida el crecimiento de los demás, y se aprovechan las virtudes de cada uno para beneficio del entorno. Detrás de la estética que me enorgullece como egresada de Uninorte se esconde un propósito de enfriamiento natural que contribuye a reducir el consumo de energía del campus, una práctica que ojalá pudiera ser replicada por cada uno de los que tenemos un espacio para sembrar en nuestras viviendas.

Soy Pamela Cruz escribiendo sobre el tesoro natural del que disfrutaron los estudiantes uninorteños en una ciudad cada día menos verde y con más concreto. Un tesoro que deberíamos replicar en cada uno de nuestros espacios vitales más allá de las fronteras universitarias. ☺

Acero & Mallas

Líder en fabricación y distribución de mallas

Fabricamos E Instalamos:



Más de una década
trabajando para usted!

Dirección: Calle 52 No. 36-47, barrio Lucero
Sitio Web: www.aceromallas.com
E-Mail: ventas@aceromallas.com
Tels.: 3720222 - 3510977 - 3510042
3790035 - 3516922 - 3720690
Barranquilla Colombia



Nuevo
Edificio de Ingenierías
Tecnología para enseñar

Redacción: Revista EnContacto

La construcción, que alberga 9 pisos en un espacio de 10.500 metros cuadrados, cuenta con 29 laboratorios para ingenierías y diseño, salones de clases para pregrado y postgrado, así como oficinas para profesores de ingenierías, salones de informática, entre otros.

La principal característica del edificio es su fachada envolvente que funciona como una segunda piel, lo cual mitiga el impacto del sol y evita que se recaliente, por lo que se reduce el consumo energético de los aires acondicionados. Igualmente, con la condensación del aire, el sistema del edificio reutiliza una gran cantidad de agua para riego y usos sanitarios, que permite reducir el consumo de agua, lo cual hace que su construcción sea amigable con el medio ambiente.

"Este es un edificio extremadamente simbólico para la Universidad, porque es su apuesta al compromiso con el medio ambiente".

Jesús Ferro Bayona



Mapuka



Lobby del edificio



Sala de usuarios

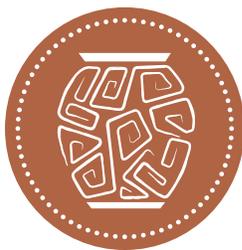
HISTÓRICO DEL CARIBE

Para conservar el patrimonio

El Museo Mapuka recoge el pasado prehispánico del Caribe colombiano, desde los primeros pobladores de este territorio hace 12 mil años, pasando por la invención de la alfarería en América, las culturas del bajo Magdalena, tribus indígenas, hasta llegar a la conquista, colonia y, finalmente, la república.

La exhibición tiene en escena más de 250 objetos de cerámica, hueso, piedra y oro, que permiten al visitante acercarse al complejo y diverso pasado de la región. Además, custodia más de 1.600 objetos arqueológicos, que representan variados aspectos de la vida cotidiana de las sociedades originarias del Caribe colombiano. Mapuka ofrecerá cursos de extensión en museología, museografía, manejo de colecciones y conservación preventiva, visitas guiadas, Cátedra Mapuka, ciclo de conferencias y videos, maletines didácticos con el apoyo del Banco de la República y el Museo del Oro, tienda del museo y videos documentales.

Guiados por el proceso que Uninorte ha mantenido en los últimos años para el fortalecimiento de sus grupos de investigación, Mapuka se convertirá en la plataforma de investigación en temas relacionados con el patrimonio histórico de la región, algunas de las cuales ya están en curso. Actualmente, acaba de culminar un trabajo de arqueología histórica en Villa del Rosario, en donde se llevó a cabo el Congreso de 1821; se están adelantando tareas de campo en la bahía de Cartagena, relacionadas con el ataque de Vernon de 1741 y en la bahía La Gloria en el Golfo de Urabá, donde se encontraba el primer puerto hispano de Tierra Firme, relacionado con Santa María La Antigua del Darién. Internacionalmente, se lleva a cabo un proyecto sobre técnicas agrícolas prehispánicas en el este de Panamá, otro en el Archipiélago de las Perlas con trabajos desde el año 2007 y, finalmente, el equipo de investigadores en arqueología de Uninorte está trabajando en un proyecto de arqueometría, sobre caracterización de las cerámicas históricas de la Península Ibérica y América. 🌐



MAPUKA

Museo Arqueológico de Pueblos Karib
Universidad del Norte



Aleck Santamaría De la Cruz

Conectado con la
COYUNTURA DEL PAÍS

Redacción: Revista EnContacto

El éxito profesional de Aleck Santamaría De la Cruz es el merecido fruto de la constancia y la dedicación. Egresado de Ingeniería Mecánica con Minor en Informática del año 1996, actualmente se desempeña como Gerente General de Bioenergy S.A., cargo en el que lleva aproximadamente año y medio.

En su trabajo para esta compañía del Grupo Empresarial Ecopetrol, –de cuya Junta Directiva fue miembro durante dos años– lidera la construcción y puesta en marcha de la planta de etanol carburante de mayor capacidad instalada del país, en el departamento del Meta. Un esfuerzo de esta naturaleza, con una planta integrada de procesamiento de caña, no se ha adelantado en Colombia en los últimos treinta años.

“Me gustan los retos que implican hacer cosas riesgosas, novedosas, impensables y lograr objetivos aparentemente con alto grado de complejidad. Ya veremos qué viene”.

Entre los principales retos de su cargo, el ingeniero asegura que “hacer empresa en un país como Colombia demanda dedicación y esfuerzo, y levantar una empresa desde sus cimientos, desde cero, de estas magnitudes, ha significado un gran desafío”. En efecto, en la gerencia general de Bioenergy, Santamaría trabaja en diferentes frentes que van desde el desarrollo de las capacidades internas del equipo administrativo y operativo de la compañía, la construcción misma de la planta, y la siembra de la caña de azúcar, hasta la gestión de programas de Responsabilidad Social Empresarial en temas de educación y en convenios para evitar el trabajo infantil.

Aleck Santamaría estudió la Maestría en Ingeniería Mecánica (1998) y el Programa de Alta Gerencia (2006), ambos en la Universidad de los Andes; la Maestría en Administración de Empresas con concentración en Finanzas (2009), en esa misma Institución, graduado con honores, y el Global MBA en la Universidad de Tulane, USA, (2010) donde también se graduó con honores. Ingresó a Ecopetrol en el año 1997.

Para este profesional exitoso, los cargos y las posiciones administrativas que ha alcanzado son fruto de su trabajo a conciencia y con humildad. Esta cualidad, dice, le ha enseñado que después de cada paso hay lecciones aprendidas y por aprender. “Lo importante es aportar, hacer crecer a la gente que me rodea, aprender, aplicar, trascender y de paso lograr una meta ambiciosa”, afirma. Su esposa, Roberta Flaborea Favaro, investigadora de la Universidad de los Andes, reconoce en Aleck la persistencia, el pensamiento positivo y crítico, y la honestidad como las cualidades que le han llevado al éxito profesional. “Soy testigo de todo lo que lucha todos los días: trabajar hasta altas horas de la noche, conectado en todo momento a su iPhone, constantes llamadas telefónicas a cualquier hora del día y de la noche, sábados, domingos y festivos”, dice.

“Pienso más en la vocación de servicio y que las iniciativas en las que participo o que lidero trasciendan”

EL AMOR DE FAMILIA

LO MÁS IMPORTANTE

Roberta, quien es ítalo-brasilera, conoció a Aleck en el año 2001 en Canadá, y después de varios años de relación a distancia, viajes y encuentros, se convirtió en su esposa en 2006 en Sao Paulo, Brasil. Ella se expresa orgullosa de su esposo por su honestidad y sensibilidad, pero sobre todo por su rol como padre de Isabella.

“Es un papá bastante dedicado y cariñoso. Aunque viaja constantemente, siempre intenta mantener contacto con nuestra hija. Isabella, con dos años y medio de edad, está en un momento de gran enamoramiento de su papá. ¡No se le despega para nada!”, comenta Roberta.

En los días en familia, Aleck disfruta la lectura y escuchar música clásica. “La familia son mi polo a tierra, y junto con los amigos son los que me permiten en parte conectarme con otras cosas”, comenta.

Recuerdos de la U

Durante sus estudios en Uninorte, Aleck Santamaría fue becario del Fondo Mario Santodomingo. “La Universidad del Norte me brindó un espacio para crecimiento personal, con un desafío constante, incluyendo el hecho de enfrentarme a diversos escenarios de aprendizaje y complejidad”, recuerda el egresado.

“Estudiar en la Universidad del Norte me permitió entender que el logro solo está sustentado sosteniblemente en el esfuerzo y tal vez en una pizca de suerte”, asegura el egresado.

De su época como estudiante, dice recordar la antigua biblioteca, en donde tenía una mesa que prefería para estudiar –cuando le era más fácil permanecer todo el día allí por la distancia y el tiempo para volver a casa-, los compañeros de estudio, y las clases de Humanidades.

Juan Carlos Suárez, amigo y compañero de estudios de maestría en la Universidad de los Andes en 2007, dice que Aleck es el tipo de personas que es capaz de realizar cualquier cosa. “En la época en que los portátiles eran escasos y necesitábamos contar todo el tiempo con un computador cargado, recuerdo que Aleck no tenía problema en cargar una CPU en su maletín y llevarla a cualquier lado que la necesitara”, comenta.

Para Juan Carlos, la disciplina es la mayor virtud de Aleck y ser metódico en todas las cosas que hace es la razón por la que ha logrado todo lo que se ha propuesto. ©



Abogadas por lo alto

Redacción: Revista EnContacto

Nera Grisales Shefer y Margarita R. Sánchez, egresadas del Programa de Derecho, se destacan por su éxito profesional fuera de Colombia. Por sus trabajos en cargos prominentes en los Estados Unidos, han sido reconocidas por diversos medios de comunicación e instituciones de ese país como profesionales de excelencia.



NERA GRISALES SHEFER

Comprometida con su comunidad

Dos carreras en Derecho, una en Colombia y otra en Estados Unidos, hacen de Nera Shefer una profesional integral y preparada para los retos laborales de nuestros tiempos. Graduada de Uninorte en 1993 y de la Universidad de Saint Thomas (Miami, Florida) en 2003, la barranquillera fue reconocida en 2012 como “La abogada más eficaz” por el Daily Business Review, y por la revista Who is Who como uno de los latinos más distinguidos en los Estados Unidos. Otros reconocimientos le han sido otorgados por el Congreso de los Estados Unidos por Servicio Excepcional Comunitario (2012), y ha sido designada como Abogado Sobresaliente de la Florida por las Revistas Miami y Tampa Bay Magazines (2013), así como por el periódico Wall Street Journal.

“Los cinco años que estuve en la Universidad me enseñaron no solamente el proceso académico y todo lo que necesitaba saber para ser una abogada, sino también cuestiones de ética, de profesionalismo y de cumplimiento, todas estas formaciones se quedan contigo para toda la vida”.

Estas distinciones no solo enaltecen el trabajo de nuestra egresada, sino que tienen un valor mucho más profundo porque la ubican dentro de un selecto grupo de profesionales que se enorgullecen de sus raíces latinas en los Estados Unidos: “Siempre me siento muy halagada de venir de donde vengo, de ser colombiana, de haber estudiado en la Universidad del Norte, y pues siempre trato de dejar en alto esa herencia, esa raíz de la cual vengo.

Apariciones en medios como CNN, Univisión, Telemundo, RCN, Caracol, The Miami Herald, además de las noticias locales de NBC, CBS y ABC en Miami, así como sus colaboraciones como escritora contribuyente para el Huffington Post Voces en Español, también dan cuenta de la versatilidad de la exitosa abogada y de su compromiso con el servicio a su comunidad. Para Nera Grisales, la formación que obtuvo en la Universidad del Norte ha sido determinante para su vida profesional y personal.

Desde hace diez años la abogada abrió su propia firma, Grisales Shefer, para tener la flexibilidad de manejar su tiempo y estar con su familia. Desde hace cinco años es socia con su hermano, Óscar Grisales, quien también es egresado de la Universidad del Norte, con quien se dedica a la práctica civil enfocada a nivel internacional, en impuestos e inmigración, desde su oficina en Aventura, Miami.

De hecho, uno de los logros profesionales de Nera fue la defensa de la estudiante Daniela Peláez ante las autoridades de migración de Estados Unidos. En ese renombrado caso tuvo la oportunidad de reunirse en la Casa Blanca con altos funcionarios del gobierno estadounidense: senadores, congresistas, directores y directivos del gabinete del presidente Obama, logrando obtener un perdón para que la joven pudiera permanecer en Estados Unidos por dos años. Este caso ha marcado su éxito y su reputación profesional en el exterior.



MARGARITA R. SÁNCHEZ

Ejerciendo el Derecho sin fronteras

Margarita R. Sánchez, egresada de Derecho en el año 1999, se destaca como una de las abogadas latinoamericanas más prestigiosas en los Estados Unidos. Recientemente, fue reconocida por la publicación británica Chambers Global como una de las abogadas de negocios líderes en el mundo en 2013. Recientemente, también fue nombrada Comisionada del Hispanic National Bar Association, donde trabaja por el desarrollo profesional de las abogadas de ascendencia hispana en los Estados Unidos.

Esta exitosa profesional vive en el exterior hace aproximadamente once años, actualmente en Washington D.C., donde se desempeña como abogada sénior (asociada) en la firma internacional Arnold & Porter LLP, donde hace parte de los grupos de Arbitraje y Litigios Internacionales, y Anti-Corrupción.

“Me enfoco fundamentalmente en la representación de Estados soberanos y clientes corporativos en litigios y procedimientos de arbitraje internacional complejos, relacionados con una amplia gama de industrias”. Este trabajo -que describe como fascinante y lleno de retos- la ha llevado a ser abogada de las repúblicas de Panamá, Guatemala, República Dominicana, Venezuela y Chile en procedimientos de arbitraje inversionista-Estado, así como de compañías privadas en arbitrajes internacionales. De igual manera, a asesorar Estados sobre las disposiciones de los tratados de inversiones y acuerdos de libre comercio y a empresas en el área de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero. También, fue parte del equipo que representó exitosamente a la República de Colombia en el litigio relacionado con el galeón San José, ventilado ante una corte federal de Washington D.C.

“Nunca me imaginé que iba a ser halagada con tantos premios como ha pasado en los últimos dos años pero indiscutiblemente es una consecuencia del esfuerzo, la disciplina y todo el trabajo y el empeño que le he puesto como profesional”.

Según Margarita, su paso por la Universidad del Norte –donde fue monitora de una cátedra de Derecho Internacional Privado y encontró el gusto por el estudio de tratados internacionales- fue invaluable para obtener esa formación integral que hoy la destaca como una abogada exitosa, capaz de afrontar retos profesionales y académicos y con gran sentido ético. La Universidad del Norte “Me ayudó a forjar una fuerte capacidad de liderazgo, a trabajar en equipo y a desarrollar una estructura de pensamiento sólida y libre de prejuicios”, asegura.

Sobre el papel de su familia y amigos en la construcción de su proyecto de vida y profesional, Margarita dice que siempre tendrán un rol fundamental. Su esposo, Juan Pablo Díaz, que no es abogado, ha sido un apoyo invaluable en su desarrollo profesional, incluso trasnochando con ella mientras estudiaba para obtener la licencia de abogado en Estados Unidos. De igual manera su mamá y hermano la “han apoyado incontablemente, y como decimos en Barranquilla, me ‘hacen barra’ todo el tiempo”.

Amigos y colegas definen a Margarita como una persona perseverante, segura de sí misma y con una voz suave pero firme. Martha Lucía Gutiérrez, su amiga de estudios con quien presentó su tesis de pregrado y trabajó en el Banco Interamericano, dice que es una mujer “perseverante y con un alto juicio crítico”. Una opinión similar tiene José Antonio Rivas, su colega en la firma de abogados Arnold & Porter LLP: “En cuanto a carácter, es franca, analítica y brinda confianza a sus clientes y colegas. Sus contrapartes la respetan”.

Uno de los planes a futuro es seguir trabajando en temas internacionales, “ojalá, muy vinculada a más temas en Colombia, por ejemplo asesorando a empresas colombianas en temas de resolución de disputas, inversión extranjera, o también sobre leyes anticorrupción, incluyendo Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA)”.



ESTEFANO VEGA

El camino al éxito siempre
tiene nuevos retos

Redacción: Revista EnContacto

El éxito profesional y el desarrollo cultural han sido objetivos claros para Stefano Vega, egresado de los programas de Relaciones Internacionales (2006) y Economía (2008). El joven de veintinueve años, radicado en Turín, Italia, asegura que la decisión de salir del país la tomó mucho antes de empezar la universidad y su actual trabajo como Business and Financial Process Specialist para FIAT Group Automobiles SpA es muestra de su constancia por alcanzar grandes metas.

En ese importante cargo, Stefano trabaja en el mejoramiento de los procesos y análisis financieros de las todas las empresas del grupo, FIAT SpA y CNH Industrial. Ser un consultor especializado en administración y finanzas, con clientes a nivel global, exige a nuestro egresado una amplia capacidad de respuesta a diversos objetivos, buscando soluciones a diferentes problemas, un alto razonamiento lógico, nivel alto de conocimiento en procesos de finanzas, contabilidad, logística, ventas, entre otras habilidades.

Stefano atribuye gran parte de su competencia para afrontar estos retos a diario, a su formación profesional.

“Tomar la decisión de ir a la universidad comprende el hecho de buscar especializarse en un ramo y adquirir competencias no solamente para entrar al mundo laboral en el sector escogido sino contribuir con el desarrollo de la sociedad”.

Por esa razón, el joven profesional ha vivido y estudiado en Francia, en Italia, donde hizo el Master MIEX-International Management y en Suecia, donde estudió la Maestría en Business and Economics. Es notable que la experiencia académica en el exterior ha sido uno de los determinantes de su éxito.

Asimismo, el entusiasmo de trabajar en una corporación global y el conocimiento de idiomas (inglés, italiano, francés y alemán) son garantía de que el futuro profesional de Stefano Vega aguarda muchos retos y satisfacciones. “La ventaja de este tipo de empresas es que te prepara para afrontar, desde diferentes ángulos, cualquier situación de una empresa global, desde cuestiones internas hasta choques externos inesperados. Eso, sumado a factores de crecimiento y liderazgo, aportan a un crecimiento constante”, asegura.

“El camino al éxito siempre tiene nuevos retos, pero las paradas intermedias hacen que toda la ruta tenga sentido”.

Precisamente, una de las ventajas que Stefano encuentra en su trabajo actual es que tiene la oportunidad de formarse como líder en su área, en la parte financiera. “Hay que tener en cuenta que no es solo un crecimiento vertical piramidal. Todo lo contrario, es una matriz que, contando con el vasto grupo de empresas y locaciones en el mundo, ofrece un crecimiento transversal con amplia opción”, explica nuestro egresado. Por tal motivo, el horizonte profesional de Stefano Vega le plantea diversos cargos, tal vez en una nueva marca de autos, o un salto mayor hacia la parte de equipos de construcción.

Por último, la familia y los amigos son un motor importante en el desarrollo de Stefano. En lo relacionado con su desarrollo profesional, dice tener la certeza de que ha tenido en ellos un gran apoyo al momento de tomar decisiones importantes. “Son un factor de empuje que brinda mayor confianza”, dice. ☺



Hazlo posible en SYKES

Desarrolla tu carrera con buen salario y proyección laboral.
Formación permanente.
Movilidad internacional.

Nos interesa el Talento UNINORTEÑO

SOMOS: Líderes globales en servicios altamente especializados, con profesionales destacados y empresas de vanguardia en tecnología.

SYKES, verdaderamente globales:

- 21 países
- 30 idiomas
- 70 sedes
- 46.000 colaboradores
- 30 años de experiencia en el mercado

Perfil requerido:
Ingenieros con Certificación CCNA/CCNP o en proceso.
85% de inglés.

Aplica Ya!
sykescolombia@sykes.com
www.sykes.com/carreers/colombia.aspx

SYKES

[/sykescolombia](https://www.facebook.com/sykescolombia) [@sykescolombia](https://twitter.com/sykescolombia) [/sykescolombia](https://www.linkedin.com/company/sykescolombia)

¡Conócenos! SYKES Colombia S.A.S.
Carrera 67B # 48-07 3er Piso
Teléfono: 57 5 - 3682999
Barranquilla, Atlántico, Colombia.



Sello
Uninorte



ANA PERALTA VEGA

DE MUJER A MUJER

Redacción: Revista EnContacto

La atención a las mujeres en estado de vulnerabilidad y la garantía de una reparación y protección de sus derechos son la motivación diaria de Ana Peralta Vega, egresada del Programa de Ciencia Política y Gobierno de Uninorte, en el año 2012.

Actualmente, Ana trabaja en la Secretaría de la Mujer y Equidad de Género de la Gobernación del Atlántico como asesora en el área de Formación y Protección Integral a la Mujer. Desde allí se encarga de socializar las políticas públicas de carácter internacional, nacional y local referentes al tema de igualdad de género.

Este cargo la ha llevado a participar en mesas de trabajo de diferentes políticas públicas en las que la Secretaría tiene obligatoriedad de actuación. De igual manera, nuestra egresada está a cargo de la Ruta de Orientación a la Mujer Víctima desde el Departamento para la Protección Integral a la Mujer (DPIM). Allí también realiza labores de articulación con entidades del Estado que atienden casos de violencia, género y familia.

“El conocer tantos casos de inequidad, de injusticia para el caso de las mujeres víctima, te brinda esa pasión que se necesita y esa fuerza para no darte de cabezas o rendirte cada vez que te das cuenta que los procesos marchan lentos o con trabas”

Según Luis Villalba, compañero en sus años de universidad y ahora en el trabajo, “el aspecto de su personalidad que más resalta en su desempeño personal es el espíritu de colaboración”. Al atender tantos casos de mujeres vulneradas, esta es una cualidad que le ha ayudado a Ana a brindarles la mejor atención posible.

“Por esa razón ella es una de las primeras personas en recibir y escuchar los distintos casos que a diario llegan a su puesto de trabajo”, agrega su colega.

Precisamente, Ana considera que los principales retos de su trabajo están relacionados con los casos de violencia, porque es su deber movilizar todos los recursos de los que dispone para que las víctimas logren una reparación y protección real. Para ella es de gran importancia “mantener todas las actividades, proyectos y/o estrategias que se emprendan para que trasciendan esta administración y logren una continuidad que permita brindar seguridad a las mujeres que se benefician de estos”.

La politóloga cree que su paso por la Universidad fue determinante para su éxito profesional porque la oportunidad de tomar clases con excelentes profesores y la exigencia misma del programa construyeron su forma de pensar y actuar frente a las situaciones y contextos sociales a los que como profesional y ciudadana se enfrenta.

Otro de los factores que durante su vida universitaria le dieron las herramientas para tener esa pluralidad de pensamiento que menciona como fortaleza de sí misma, fue la oportunidad de realizar un intercambio académico durante un semestre en la Universidad de Santiago de Compostela, en Galicia, España.

“El convivir con personas de múltiples nacionalidades, con pensamientos y opiniones distintas, con perfiles profesionales diversos, el ver el mundo y las cosas desde una perspectiva diferente, te recuerda que no todo responde a una misma lógica”, asegura.

Ana Peralta hace parte de la segunda promoción de politólogos graduados por Uninorte. En la Universidad fue representante ante el Comité de currículo del Programa de Ciencia Política y Gobierno, durante el año 2008 y el primer semestre del 2009. Tiene conocimientos de inglés y francés.

LARGA PROYECCIÓN HACIA

EL FUTURO

Aunque Ana comenta que nunca se imaginó en el trabajo que realiza actualmente, asegura que después de sus prácticas profesionales descubrió que es un tema apasionante. Por eso está convencida de que puede dar más de sí misma para aportar a la solución de tantos casos de inequidad de género que conoce a diario. “La verdad es que no puedo decir que conocía de las normatividades que existen para la mujer cuando comencé, pero me dediqué a estudiarlas y es lo que me permite saber qué hacer en mi trabajo”, comenta.

FAMILIA Y AMIGOS

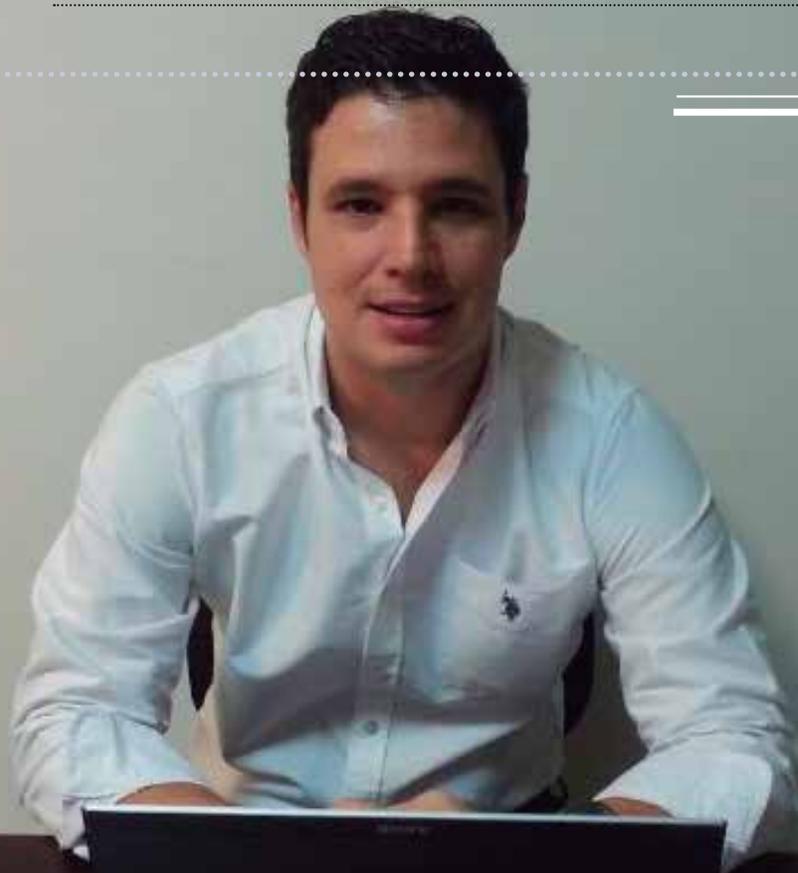
SU MEJOR APOYO

Para Ana, sus allegados son una guía invaluable para su vida y trabajo. Jairo Mantilla, su novio, dice que es una persona muy bondadosa, “capaz de ganarse el afecto y aprecio de las personas que la rodean muy rápido”.

Además, destaca su responsabilidad y eficiencia: “Es una persona que cumple con todo lo que se propone y siempre supera las expectativas, sin importar qué tan grande sea el reto”.

“Mis padres en primer lugar han sido unos grandes ejemplos por la pasión que la política genera en ellos, cosa de la que me he nutrido y que me llevó a querer estudiar Ciencia Política”.

Creer sabiendo del compromiso y trabajo constante de sus padres, hermano y demás familiares ha sido un punto de partida para Ana, pues ha encontrado en ellos un modelo a seguir, una muestra de lo que puede alcanzar si persevera y se traza más retos a superar. ©



ANDRÉS MARTÍNEZ GARCÉS

Innovación y emprendimiento
en las redes sociales

Redacción: Revista EnContacto

Bites, la primera red social hecha 100% por colombianos, diseñada especialmente para los amantes de la buena mesa, es la invención de Andrés Felipe Martínez Garcés, egresado de Ingeniería de Sistemas en 2005 y de la Especialización en Redes de Computadores en 2006.

El proyecto hace parte de una línea de negocio de la empresa Solutek Soluciones Integrales S.A.S. (www.solutek.com.co), dirigida por nuestro egresado, donde además del desarrollo de aplicaciones móviles, provee servicios especializados en soluciones tecnológicas de redes, comunicaciones e informática.

Bites es uno de los logros más importantes en la vida profesional de Andrés, quien menciona que siempre tuvo claro que quería ser su propio jefe; una meta difícil de alcanzar, por lo cual se llenó de la experiencia de trabajar en diferentes empresas donde pudo explorar el área laboral en la que encontró mayor motivación.

“Me veo en el futuro como emprendedor de muchos más proyectos que tengo en la cabeza y es solo cuestión de tiempo para ejecutarlos”

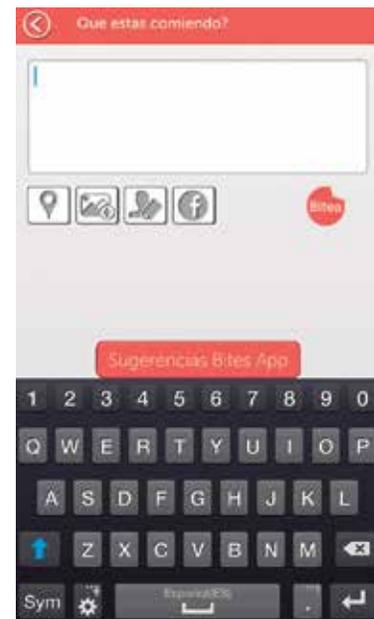
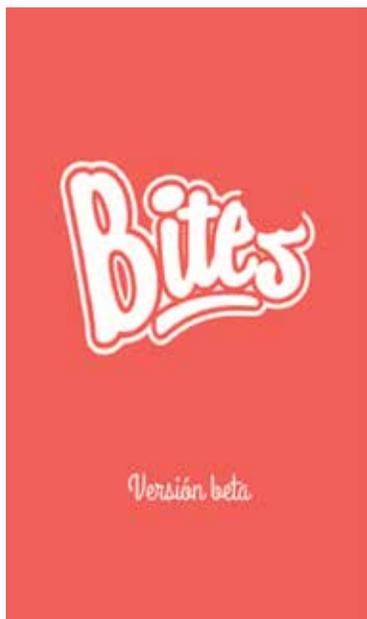
Durante sus estudios en Uninorte, Andrés asegura que aprendió herramientas que utiliza en su trabajo diario: el manejo del tiempo, la disciplina y la organización. “Pienso en la Universidad como un escalón hacia el mundo real, una época de mi vida en la cual conocí mucha gente, hice relaciones, me preparó intelectualmente, obtuve valiosas experiencias y desarrollé nuevos intereses que me dieron una perspectiva más amplia del mundo que me rodeaba”, dice. Para familiares y amigos, las cualidades que lo han llevado al éxito profesional son su determinación y el empeño que les pone a sus proyectos. Vladimiro Martínez dice que su primo Andrés es perfeccionista y siempre busca destacarse: “Es una persona analítica y metódica, motivo por el cual tiene buenos fundamentos a la hora de iniciar sus proyectos”. Por su parte, María Esther Ríos Lemus, su novia, también lo describe como una persona metódica, que ejecuta todo lo que se propone con liderazgo. “Es un gran ser humano, espiritual, le gusta la tranquilidad y

organización a su alrededor”, asegura. “El papel de mi familia ha sido un elemento crucial en mi vida, doy gracias a mis padres Jaime Martínez y Martha Garcés por todo el apoyo incondicional, por brindar a mis hermanos y a mí un ambiente familiar unido”, comenta Andrés, quien también agradece a su hermanos, Jaime y Carlos, por el apoyo que le han brindado en la toma de decisiones importantes.

SOBRE BITES

Bites (www.bites.com.co) es una aplicación para dispositivos móviles que le permite al usuario crear una comunidad en torno al gusto por la comida, donde las personas pueden compartir sus platos favoritos con fotografías, calificar y conocer las promociones de los restaurantes de su ciudad y hacer pedidos a domicilio que incluso pueden ser rastreados. La aplicación puede ser descargada en teléfonos y tabletas con sistema operativo iOS o Android. 

Según su creador, la aplicación 'Bites' está al nivel de las populares Instagram, Twitter y Pinterest y puede ser descargada en el Appstore y en GooglePlay.





Sello
Uninorte

Iván Acevedo

Un emprendedor con un fuerte
vínculo con la naturaleza

Redacción: Revista EnContacto

A sus 23 años, Iván Acevedo, egresado del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Norte, vislumbra con orgullo el gran impacto social que ha tenido la Granja Ecocampestre “El Solar de Mao”, empresa que nació a raíz de un sueño familiar.

Según describe este joven emprendedor, el Solar de Mao –siglas de mundo agrícola animal orgánico- es único en el Atlántico, pues no existe ningún lugar que ofrezca una experiencia interactiva y didáctica en una granja real, con animales de corral como vacas, ponis, cerdos, conejos y curíes. Además, este plan familiar permite aprender durante recorridos orientados por guías granjeros, y disfrutar de un sándwich completamente artesanal.

“Mi familia siempre ha tenido fincas, y me crié en contacto con la naturaleza. Cierta día, nos dimos cuenta de que muchos niños están privados de ese contacto y comenzamos a anhelar un sitio en el que los pequeños pudieran interactuar con la tierra y los animales”.

“Para mí cualquier ciudad es buena para invertir. Pienso que lo importante es suplir una necesidad de la población, o ingeniar algo que no exista en ese sitio, ya que así es seguro que el negocio tendrá éxito”.

Hace cuatro años este sueño comenzó a concretarse. Lo que en principio fue una finca de la familia, con buenas instalaciones, árboles frutales y una casita, fue recibiendo adecuaciones hasta convertirse en el Solar de Mao, un sitio abierto al público desde hace seis meses, cuenta el joven.

“En el programa de Negocios Internacionales conocí las pautas y herramientas para iniciar un negocio, y también aprendí a manejar el aspecto contable, financiero y administrativo. La academia te aporta una lógica de razonamiento que se traduce en poder para discernir en el mundo de los negocios”.

Una de las principales características de esta granja es que es totalmente pedagógica. Iván Acevedo asegura que mientras se divierten, los niños aprenden sobre los ciclos de vida de los animales, la cadena alimenticia, los cuidados del agua, la clasificación de la basura y la metamorfosis. “Los pequeños pueden alimentar y acariciar a los animales. También tenemos paseos en poni y un jardín para que jueguen en el pasto. Aparte pueden conocer el mariposario”. Así mismo, el Solar de Mao ofrece el servicio de Granja Móvil, muy solicitado en cumpleaños infantiles y Family Days de distintos colegios. “Ambientamos una granja con su respectiva infraestructura y trasladamos algunos animales.



Este es el espacio perfecto para niños de uno a cinco años. El Solar de Mao maneja una línea de todo lo pequeño: ponis, vacas y cerdos en miniatura, y esto también atrae la atención de los adultos.

En estos momentos, el Solar de Mao se encuentra participando en el concurso de capital semilla Ventures, el cual se realiza a nivel nacional. “Logramos pasar a la semifinal de la categoría Impacto en la Región Caribe. Estoy seguro de que vamos a ganar porque estamos

dejando huella a nivel social, educativo, ambiental y económico”. Del mismo modo, Iván fue invitado por la Gobernación del Atlántico para formar parte del evento Profest en agosto del presente año. Allí estuvo dictando un conversatorio dirigido a otros jóvenes empresarios de la ciudad.

Por otra parte, Iván está a la cabeza de la empresa ArtKangel, la cual inicialmente se dedicaba solo a la liberación de mariposas vivas en reuniones sociales y a la venta de crisálidas tipo gift como recordatorio. Iván se encargó de encaminar esta empresa hacia nuevos objetivos y ampliar su mercado, incursionando en la producción de eventos sociales y empresariales.

“ArtKangel presta servicios de iluminación, sonido, efectos especiales, juegos pirotécnicos y gestión y coordinación de eventos. También continuamos trabajando con mariposas, obtenidas del mariposario del Solar de Mao”. Para concluir, este joven empresario no duda en afirmar que su disciplina ha sido el principal motor del éxito que han tenido las organizaciones que maneja. “La disciplina lleva a la responsabilidad, y la responsabilidad lleva a la puntualidad. Por lo tanto la disciplina es el primer requisito al momento de llevar las riendas de una empresa”. ☺

Iván Acevedo

nació en Bogotá, y desde el 2000 reside en Barranquilla. En 2006 viajó a Inglaterra a perfeccionar el inglés, y realizó un intercambio académico a Barcelona en 2011 para complementar su formación profesional. Destaca que desde que se vinculó al Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte, ha recibido mucho apoyo, fundamentos y asesorías que le permitieron mejorar la gestión de la granja El Solar de Mao.



Sello
Uninorte

FERNANDO ISAZA

Trabajamos para brindar alegría
todos los días

Redacción: Revista EnContacto

Hace quince años, Fernando Isaza, Ingeniero Industrial egresado de la Universidad del Norte, con una especialización en Administración Financiera de la misma institución, decidió crear junto con su socio Harold Suárez y otros, una empresa que difundiera algo más que un producto: alegría, felicidad y sonrisas. Es así como crean Partytex, Látex de Colombia S.A.S.

Hoy en día, esta marca lidera el mercado de los artículos para fiestas por su variedad e innovación, con un portafolio de más de 3 500 productos de esta categoría, entre los

que están globos de látex, serpentinatas, confeti, velas, sombreros, antifaces, desechables, entre otros.

En su fábrica, ubicada en Barranquilla, se procesa el látex natural importado de Malasia y Guatemala y se crean los globos, su producto principal. En 2011, una

empresa chilena adquirió la mitad de Partytex, y actualmente los productos se encuentran disponibles en todos los almacenes de cadena de Colombia, y también en países de América, Centroamérica y Europa.

“Para un empresario es muy importante tener en mente ideas de innovación, reinención y buen servicio. Desde los inicios sabía que no íbamos a fabricar solo globos, sino a manejar todo el concepto fiesta, y tengo claro que a medida que pasa el tiempo las celebraciones van evolucionando. Siempre estamos anticipándonos a las maneras de festejar y posicionando en el mercado nuevas ideas, como la Hora Loca que pusimos de moda en todo el país”.

“Una empresa tiene varios fines: un fin social, enfocado en la generación de empleo; un fin patrimonial que proyecta la empresa en la posteridad, y un fin lucrativo, porque se busca un bien económico que cobije a todos los que estén vinculados con la compañía”

La idea de la Hora Loca fue desarrollada en 2007, y se hizo muy popular en las bodas. Su éxito inmediato se debe a que el uso de sombreros, antifaces, cornetas y collares, entre otros artículos, le aportan un toque divertido y original a cualquier tipo de fiesta. Hoy en día, ninguna celebración está completa sin la Hora Loca, que se realiza con todo tipo de temáticas.

PARTYTEX Un compromiso con la responsabilidad social

La planta de Partytex está conformada por 170 trabajadores, de los cuales 130 son madres cabeza de familia. “Las mujeres cabeza de hogar necesitan sacar a sus hijos adelante, y se esmeran para que su trabajo sea impecable. Son responsables, puntuales y muy disciplinadas. Por estos motivos, conforman la mayoría del equipo de Partytex, y ocupan cargos en todas las áreas”, afirma Fernando Isaza.

“Hay tres etapas en la vida profesional: una, trabajas para alguien y adquieres experiencia como empleado de una empresa; dos, trabajas para ti mismo, y te comienzas a labrar tu futuro, y tres, la empresa trabaja para ti mientras disfrutas la vida. Tú decides en qué etapa te quedas”.

Del mismo modo, el empresario apunta que valora la importancia de ayudar a los más vulnerables, y por ende les abre las puertas de su compañía a personas con limitaciones físicas. “En nuestro equipo de trabajo hay ocho personas sordomudas, quienes nos han

sorprendido a todos por ser muy proactivos y con muchos deseos de aprender. Es muy gratificante poder acogerlos dentro de nuestra familia”.

Por otro lado, Fernando Isaza se ha esmerado por erradicar el término “bombas” con el que comúnmente se hace referencia a los globos. “Una fiesta sin globos no es fiesta, ya que estos no solo decoran, sino que generan felicidad. Desde que nació la empresa creamos la campaña de concientización ‘No al terrorismo’, que difunde el mensaje de que el término ‘bomba’ está asociado con el miedo y la sangre, mientras que ‘globo’ es sinónimo de sonrisas, celebración y alegría”.

Por último, Partytex también ha contribuido con labores sociales en el sector en el que se encuentra la fábrica, como la recuperación de la calle del Cartucho en el Barrio Abajo. “Hace cinco años esta calle estaba repleta de basura, indigencia y familias viviendo hacinadas. De la mano de otras empresas del sector y con el apoyo de la Alcaldía, desarrollamos actividades para pintar la calle, limpiarla y reubicar a los indigentes”.

Fernando Isaza

es barranquillero, y padre de familia de dos hijos de 14 y 15 años. Afirma que el sueño de todo empresario es que su compañía pase a manos de las siguientes generaciones, y que aspira a que esto suceda con su descendencia y la de sus socios y colaboradores.

“Somos una familia y queremos que Partytex prevalezca en las generaciones venideras”



EMPRENDEDORES



Jorge Maya, Nataly O'byrne, Cristian de León, Andrés Franco, Gbariel O'byrne y Rafael Ortega

FIBRATECH

Constituida en marzo del 2013 con la idea de disminuir la tala de árboles y brindar un buen servicio al alcance de todos. Somos un grupo de jóvenes profesionales dedicados a impulsar un producto diferente en el mercado. Nuestra característica principal: la fabricación de puertas en fibra de vidrio, con una razón social; aportar a la región Caribe productos que protejan el medio ambiente. Recientemente tuvimos el privilegio de ganar el concurso Ventures que impulsa a jóvenes emprendedores con ideas de negocio innovadoras. Nuestro principal objetivo es seguir fortaleciéndonos para poder ofrecer el servicio tanto a nivel regional como nacional.



INDUSTRIAS FLOREZ TAIBEL S.A.S., IFT SAS

Carlos Arturo Florez Taibel

Es una empresa familiar, 100% colombiana, comprometida en ofrecer todo tipo de productos para el cuidado y tratamiento de superficies; nos especializamos en la elaboración de pinturas para preservar, transformar y embellecer cualquier ambiente. Actualmente ofrecemos tres líneas de productos:

- Línea Arquitectónica
- Línea Industrial
- Línea Hogar

Hoy en día nos encontramos trabajando con grandes empresas que nos dieron la oportunidad de conocer la calidad de nuestros productos. Así mismo, estamos en proceso de certificación con la SGS en el sistema de Gestión de la Calidad ISO: 9001. Ha sido fundamental el apoyo que hemos recibido por parte del centro de emprendimiento de la Universidad del Norte, nos han ayudado en el crecimiento de la empresa. Paul tiene publicaciones como investigador en importantes revistas de asociaciones tales como la IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) e IFAC (International Federation of Automatic Control) y actualmente se encuentra finalizando el último de semestre de la Maestría contando desde ya con ambiciosas ofertas laborales tanto en Colombia como en el exterior.



LOYAL NETWORK

Christian Carvajalino

● Empresa dedicada a entender, desarrollar y facilitar la experiencia de fidelizar clientes con operación principalmente en Latinoamérica. Operamos plataformas basadas en internet para la creación de programas de lealtad propietarios y programas de coalición o multi sponsors, utilizando mecánicas como programas de puntos, programas de valor acumulado, y programas de frecuencia entre otras. Loyal Network es un proveedor integral en servicios de lealtad, incluyendo dentro de su campo de acción soluciones en engagement y gamification, lo que demuestra un entendimiento integral de esta industria.



SPES TECHNOLOGY STUDIOS

Victor Albis

● Agencia que maneja un concepto de atención 360°; un modelo en el cual el cliente es beneficiado mediante un portafolio integral de servicios. Proveemos un software innovador para nuestros clientes, haciendo que sus ideas cobren vida con resultados estéticos e inteligentes, pensando siempre en brindar la mejor experiencia de usuario. Ofrecemos servicios de diseño y programación de páginas web, desarrollo de aplicaciones y juegos móviles, diseño corporativo, marketing digital, gestión y administración de redes sociales. Actualmente se desempeña como supervisor en el área de Ingeniería de Redes para el sistema hospitalario Baptist Health South Florida basado en Miami, FL.



BANANITAS S.A.S

Enrique Vives Caballero

● Empresa dedicada a la producción, distribución y comercialización de productos alimenticios. Nuestra base es la producción de snacks a base de banano verde (Green Banana Chips) saborizados con limón, BBQ, Pollo y Sal. El objetivo principal es el posicionamiento de nuestra marca como empresa productora de nuevos snacks en el mercado colombiano y así mismo prestarles a nuestros clientes un servicio integrado en la entrega de productos alimenticio, que consiste en llevarle a estos oportunamente los productos requeridos sin importar la marca.



FONTEL

Demetrio Abuchaibe

● Primera cadena en Colombia que a través de 2 categorías integradas ofrece de una parte el único formato especializado en telefonía celular con multimarca de dispositivos móviles, operadores celulares, recargas y accesorios originales; y de otra parte decenas de miles de clientes que usan nuestros servicios de impresión, scanner, copiado, fax, internet, clasificados y llamadas telefónicas, nos consideran el lugar donde se hacen “todas las vueltas en una sola vuelta”. Nuestro modelo de negocios, busca atender las necesidades de conectividad y productividad al mercado de consumo masivo que frecuenta zonas de alto tráfico peatonal.



ESTUDIO DE DISEÑO BOLOLO LAB S.A.S

Stephanie Amaris Mola

● Estudio de diseño que busca generar productos y propuestas de diseño con impacto cultural, económico y social, a través de la exaltación y promoción de la Cultura e Identidad Caribe. En Bololó Lab nos dirigimos hacia el sector cultural, turístico y creativo con el fin de generar experiencias de diseño que refuercen el valor de nuestra identidad ante el público nativo o foráneo. Fue constituida legalmente como S.A.S en 2012, pero cuenta con una experiencia que inicia desde 2009, como un colectivo de diseñadores interesados por tomar su entorno natural y los diferentes elementos que en este encuentra, como inspiración para el diseño: fauna, flora, tradiciones, costumbres, entre otros.



KAEL INGENIEROS S.A.S

Eliana Chávez

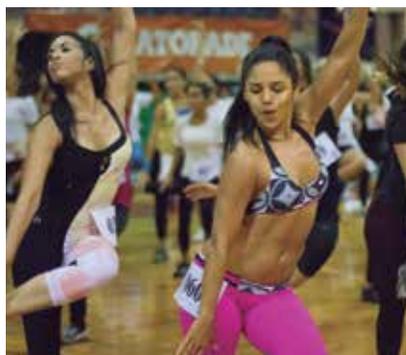
● Kael Ingenieros S.A.S está conformada por un grupo de jóvenes profesionales dedicada al servicio del mercado industrial. Se desempeña con personal altamente calificado para gestionar, proyectar y ejecutar todo tipo de proyectos metalmecánicos, industriales y civiles. Con experiencia en el trato y servicio a clientes como Naviera Fluvial Colombiana, Argos, Cemex, Linde Group, Proficol Andina, Pastas Comarrico, Vopak, entre otros. Realiza mantenimiento de todo tipo de sistemas mecánicos, eléctricos y electromecánicos. Es una compañía comprometida al desarrollo de proyectos en los diferentes campos de ingeniería en los que se incluyen diseño, fabricación, montaje y puesta en marcha.

GALERÍA DE FOTOS

El 13 de julio del 2013 egresados participaron en el primer

BOOTCAMP UNINORTE

el evento se llevó a cabo en las playas de Puerto Velero.



El 15 de junio del 2013 se realizó en el Coliseo 'Los Fundadores' la 1era maratón

UNINORTE BAILA

El 28 de septiembre del 2013 se llevó a cabo el

III TORNEO DE GOLF

Los fondos recaudados fueron destinados al Programa de Becas y Apoyo Financiero de la Universidad.



EGRESADOS EN EL EXTERIOR

CELEBRAN 20 DE JULIO



CONFERENCIA **NEUROMARKETING**



El 22 de noviembre del 2013
MAYRA MENDOZA
egresada del programa de
psicología, lanzó dos de sus
más recientes libros
**"PRINGAMOZA Y MARIPOSAS
QUE SE CUELAN"**
en el restaurante 1966.

CEREMONIA DE **PREGRADO**

El 20 de septiembre del 2013 celebramos en el Coliseo 'Los fundadores' el grado de los programas de pregrado.



Lanzamiento **DE TURPIAL**



El 7 de octubre se cumplió en el Restaurante 1966 de la Universidad, el lanzamiento de la nueva plataforma de conexión y orientación al trabajo, Turpial. Al evento asistieron Elisama Dugarte, Directora Oficina del Egresado; Jesús Ferro Bayona, Rector; Paula Gómez, Coordinadora de Prácticas Profesionales y Paola Alcazar, Directora de Extensión



Club de Beneficios y Descuentos

www.uninorte.edu.co/web/egresados/club-de-beneficios-y-descuentos

Restaurantes, salud y educación

Turismo

--	--	--	--	--	--	--	--

Almacenes

--	--	--	--	--	--	--

Hogar y decoración

Otros



EDUCAMOS CON EXCELENCIA PARA TRANSFORMAR NUESTRA SOCIEDAD.

Primera Universidad del Caribe colombiano acreditada institucionalmente

2003 Primera acreditación:
Resolución 2085 del MEN*.

2010 Renovación por ocho años:
Resolución 12745 del MEN*.

Servicios y procesos con calidad certificada

ISO 9001-2008

Segunda empresa de la región Caribe con mayor número de certificaciones ICONTEC**.

Acreditaciones internacionales



Primer MBA del Caribe colombiano acreditado por Association of MBAs.



Instituto de Idiomas acreditado por la CEA -Commission on English Language Program Accreditation- de Estados Unidos, desde 2010.



Institución evaluada por la European University Association -EUA-.



Programa de formación en español.

www.uninorte.edu.co

Conoce los postgrados en: www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado

Tel.: 57- 5-3509350 • email: info@uninorte.edu.co

[/UninorteColombia](https://www.facebook.com/UninorteColombia) [@UNorte](https://twitter.com/UNorte) [Colombiauninorte](https://www.instagram.com/Colombiauninorte) [Uninorte](https://www.youtube.com/Uninorte)