

# En Contacto

Una publicación de la Oficina del Egresado. Edición N° 15 junio de 2014 - ISSN 2027 - 0399

Formación  
**humanista**  
la base del éxito  
profesional  
Pág. 6

La importancia  
de las  
**redes  
sociales**  
en la reputación de  
tu negocio  
Pág. 16



Predicciones  
**de expertos**

.....  
Mundial Brasil 2014

Pág. 28

# CONTENIDO

Página  
**18**



La importancia de las  
**REDES SOCIALES**  
en la reputación de tu **negocio**



Formación humanista la base del éxito profesional ..... Página **6**



Aps ideales para mejorar tu trabajo ..... Página **16**



Cómo lidiar con la adicción a las tecnologías en los niños ..... Página **27**

## Misión Uninorte, el destino de los niños en Divercity ..... Página **34**



Directora de Extensión: Paola Alcázar // Directora Oficina del Egresado: Elisama Dugarte Coll // Asistente de Comunicaciones Oficina del Egresado: Andrea Vivero Castellar // Asistente Administrativo Oficina del Egresado: Heidi López Bayter // Comité Editorial: Jorge Mario Sarmiento, Ricardo Pérez, Milena Amador // Redacción: Jorge Mario Sarmiento, Isis Beleño y Karen Vásquez // Colaboración: Karen Vásquez // Diseño y Diagramación: Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas - Naybeth Díaz Romero // Fotografía: Centro de Producción Audiovisual, Grupo Prensa, Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas y Shutterstock.

# Ser ..... profesional

Como es tradicional en ésta época, distintas agencias de investigación académica han revelado el ranking de las profesiones más demandadas en el mundo. Por cuenta de ellas sabemos que en Europa siguen enfatizando la contratación de médicos y enfermeros, y personal que se encargue del cuidado de la tercera edad y la población discapacitada; que en Asia, en razón de sus economías emergentes, buscan gestores financieros que administren la creciente riqueza, y que en Estados Unidos, la bolsa profesional se mueve a instancias de ingenieros, particularmente de petróleos, y analistas y/o programadores que ofrecen servicios de seguridad informática.

En América Latina hay una realidad más ecléctica. En la región, se conjugan administradores, economistas, ingenieros, financistas, comunicadores y trabajadores de sectores de consumo, en un mercado que parece prepararse para la bonanza que anuncian los pronósticos de revistas especializadas.

Estas mediciones, que a veces parecen apuestas de juegos de casino, indican varias cosas: en primer lugar, que el mercado profesional es dinámico, no solo por las tendencias que refleja cada año sino también por la variedad que hay en el mapa mundial; en segundo término, que hay oportunidades para todos, en tanto los egresados se hayan preparado para trascender las fronteras de su territorio e incorporar sus competencias en un escenario global. La comprensión del mundo y la movilidad internacional, que promueven universidades, como la nuestra, es clave para abrir estos horizontes.

Pero el reto es, por sobre todo, personal. Y lo es, todo el tiempo.

Si bien la Universidad tiene un compromiso irreductible con el proceso, es al estudiante, en su trance a un estadio superior de desarrollo, a quien corresponde forjar un proyecto de vida profesional.



La academia honra su parte, a través de la renovación de su oferta de programas de pregrado y posgrado; el diseño de planes de estudio pertinentes que dialoguen con las tendencias del conocimiento; la cultura de la excelencia académica que refrendamos a través de procesos de acreditación nacional e internacional para nuestros programas; la red de convenios con universidades nacionales y extranjeras, la disposición de servicios académicos complementarios, y el acompañamiento expost a su comunidad de egresados.

El estudiante que, de nuevo, integre su claro propósito intelectual a estas posibilidades formativas, logrará óptimos de crecimiento.

Ello implica fijarse en el proceso, más que en la meta misma. Un proyecto de vida profesional no se construye con los diplomas, que al fin y al cabo son apenas puntos de llegada. En la información, las interacciones, el esfuerzo, las jornadas de estudio, la amistad, las relaciones, el descubrimiento, los debates éticos, está la esencia del ser profesional.

Si el estudiante aprovecha tales experiencias, podrá insertarse plenamente en el mundo laboral e, inclusive, poner toda su creatividad al propósito de identificar en el mercado las necesidades inherentes a su experticia, cuando este, inclusive, se conecte con otras ocupaciones.

  
Jesús Ferro Bayona  
Rector

# ESTO DICEN NUESTROS EGRESADOS Y EMPRESAS ALIADAS

Cordial saludo,  
Quiero felicitarlos por esta iniciativa y este gran logro como siempre en mi Uninorte del alma.

✉ **ADOLFO MARIO ESTRADA**

Buenas tardes  
Cordial saludo. De antemano quiero felicitarlos por tan novedoso y estratégico sistema para los egresados. Gracias por su atención.

✉ **BEATRIZ MARTHA GOMEZ**

“¡Espero que me vaya bien acá! Participé y espero conseguir una buena oferta... Gracias Uninorte

f **R ANTONIO ZAPATA SAAVEDRA**

Gracias @egresadoUnorte por abrir estos espacios donde tenemos más oportunidades laborales y además fui felizmente ganadora de un TV! #feliz

**MIMI OSOSIO**  
@MimiOsorio

Buen día  
Aprovechar para felicitarlos por la pasada Feria, porque todo salió muy bien. Saluda de mi parte a los demás miembros del equipo. Feliz día.

✉ **CAMILO OCAMPO MARTÍNEZ**  
PwC | Human Resources Coordinator

Un grupo de exitosos profesionales de la Uninorte, disfrutamos de un almuerzo en compañía de la cónsul de Colombia en Miami, Martha Jaramillo. El espacio se propició para intercambiar ideas, proyectos y ante todo expresar el amor por nuestro país y alma mater. Gracias Uninorte, Gracias Egresado Uninorte.”

f **YADIRA RUEDA**

Gracias a Turpial conseguí empleo, estuve postulándome a varias ofertas alrededor de 15 días, y me seleccionaron en una de ellas, ajustándose a lo que quiero como profesional.

Felicitaciones por esa amigable herramienta para la obtención de muy buenos empleos de manera eficaz.

✉ **LEONIDAS DEL RIO YEPES.**  
Ingeniero Civil.  
Esp. en Gerencia y Control de la Construcción.

Felicitaciones la feria les salió muy bien. Saludos

✉ **CLARA MALDONADO**  
Gerente de Recursos Humanos MAERSK



**E**l fútbol nos une como colombianos, como compañeros, como amigos, como egresados; nos une con el único propósito de apoyar aquello por lo cual nos sentimos orgullosos: haber nacido y/o crecido en Colombia. Un sentimiento muy similar experimentan nuestros egresados cuando regresan a su alma máter, se encuentran con otros exalumnos de Uninorte en las calles o, inclusive, en el exterior; en este sentido todo somos hinchas.

De igual forma que en el fútbol, celebramos sus «goles» como si fueran nuestros, y trabajamos con esfuerzo día a día para ofrecerles nuevas oportunidades en su ámbito profesional. El trabajo nunca termina, porque en el equipo cada vez hay más jugadores a los que debemos apoyar y hacer sentir parte de una misma selección, la selección de Uninorte.

En este equipo todos somos directores técnicos, arqueros, delanteros, defensas y goleadores, y de cada uno aprendemos algo. Dependiendo de la situación, asumimos el rol que nos corresponde para enfrentar cada una de las dificultades que representa la rutina de nuestras vidas; jugamos en varios equipos y a la vez somos uno solo, y cuando nos enteramos del éxito de alguno de nuestros jugadores, con la mayor satisfacción decimos: «Yo también soy egresado Uninorte».

*Elisama Dugarte Coll*

**Elisama Dugarte Coll**  
Directora Oficina del Egresado



En la investigación, realizada por la firma Hart Research Associates en 2013, se encuestaron a 318 empleadores entre ejecutivos del sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro, presidentes y vicepresidentes empresariales estadounidenses.

El 80% estuvo de acuerdo en que tener conocimiento específico de la carrera profesional, sumado a un rango de habilidades variadas, es importante para que los recién graduados logren el éxito a largo plazo. El 74% aprueba que todo alumno debe contar con una educación cimentada en la formación humanista “basada en conocimientos de distintas áreas de estudio de una carrera o área de interés que ayude al estudiante a desarrollar un sentido de responsabilidad social, habilidades intelectuales y prácticas como la comunicación, el análisis y la capacidad para resolver problemas en el entorno del mundo real”.

**En cuanto a contratación, el estudio revela que los empleadores buscan profesionales con ética demostrable y capacidades interculturales asociadas a la posibilidad de trabajar con colegas de diferentes partes del mundo, así como el desarrollo profesional basado en la educación continua.**

Los profesionales que hayan recibido formación humanista “serán líderes en un mercado laboral adaptable y creativo, expertos en seguridad nacional equipados con entendimiento cultural, con conocimiento de las dinámicas sociales. Contarán con competencias en idiomas para gestionar relaciones internacionales y solventar complejos conflictos globales”, reza el reporte ‘La esencia de lo que importa: Las Humanidades y las Ciencias Sociales para un país vibrante, competitivo y seguro’ publicado por la Academia Americana de Artes y Ciencias,

centro investigativo ubicado en Cambridge, Massachusetts.

Y es que, pese a su relevancia, las humanidades no siempre reciben el valor que merecen. Por eso, el llamado a los centros de formación profesional es que en la formación integral de los estudiantes se incluyan disciplinas como filosofía, lingüística, historia, teoría, crítica e historia del arte, antropología, sociología, literatura y comunicación, entre otras.

Para llegar a ser un excelente profesional y un ciudadano integral, así como sobresalir en el mercado laboral, el estudiante de hoy y de siempre debe procurar una educación profunda, fortalecida por una formación humanista como base fundamental, la cual, en palabras de Nicholas Stern, Presidente de la Academia Británica, es aquella que busca “sacar adelante el debate público, traer nuevas ideas a colación y crear el tipo de mundo que todos queremos: un mundo en el que cada persona pueda contribuir y prosperar”. 



**Recibe un 15% de descuento por ser egresado Uninorte**

ALEMÁN  
INGLÉS  
PORTUGUÉS  
ITALIANO  
CHINO MANDARÍN  
FRANCÉS

**Disfruta el idioma**

**Síguenos:**  
 /idiomasuninorte  
 @idiomasUninorte  
 uninorteidiomas

Mayores Informes:

Tels: 3509275-3509496-3509410

idiomas@uninorte.edu.co

www.uninorte.edu.co/en/web/aprende-un-idioma

Accredited by



Instituto de Idiomas

# ¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA .....al dar o solicitar UNA RECOMENDACIÓN?



Escrito por: Elisama Dugarte • Directora Oficina del Egresado • [edugarte@uinorte.edu.co](mailto:edugarte@uinorte.edu.co)

Las referencias son vitales, hacen parte de la toma de decisión y pueden llegar a ser definitivas.

**E**n algún momento, todos nos hemos visto enfrentados a alguna de estas dos situaciones. Desde el mismo instante de elaborar nuestra hoja de vida, al postularnos a una vacante, convocatoria, beca o estudio en el exterior, debemos evaluar quiénes podrían dar una recomendación de nosotros. Por otra parte, como jefes o profesionales del área de talento humano de una empresa, debemos consultar sobre los posibles candidatos para las vacantes en el marco de un proceso de selección.

En el caso de solicitar una recomendación, el proceso puede ser mucho más fácil, dado que normalmente acudimos a personas que nos conocen, han trabajado con nosotros, y pueden dar fe de nuestras capacidades; sin embargo se debe tener en cuenta:

- Explicar a quien se solicita la recomendación por qué ha sido considerado para tal fin y por qué se respeta su experiencia y criterio profesional.
- Solicitarle autorización para incluirlo como referencia en la hoja de vida o para que elabore una carta de recomendación. Se le debe hacer saber que puede aceptar la solicitud o negarse sin tener que dar explicación alguna.
- Entregarle una plantilla con lo que podría incluir la carta, suministrándole criterios que debe tener en cuenta de acuerdo con la empresa u organización que la solicita. Dicha plantilla no debe ser la carta lista para la firma.

La situación puede resultar un poco más complicada al dar una recomendación, porque entran en juego varios factores como nuestro criterio profesional, el prestigio de la empresa para la cual laboramos, nuestra credibilidad, entre otros.

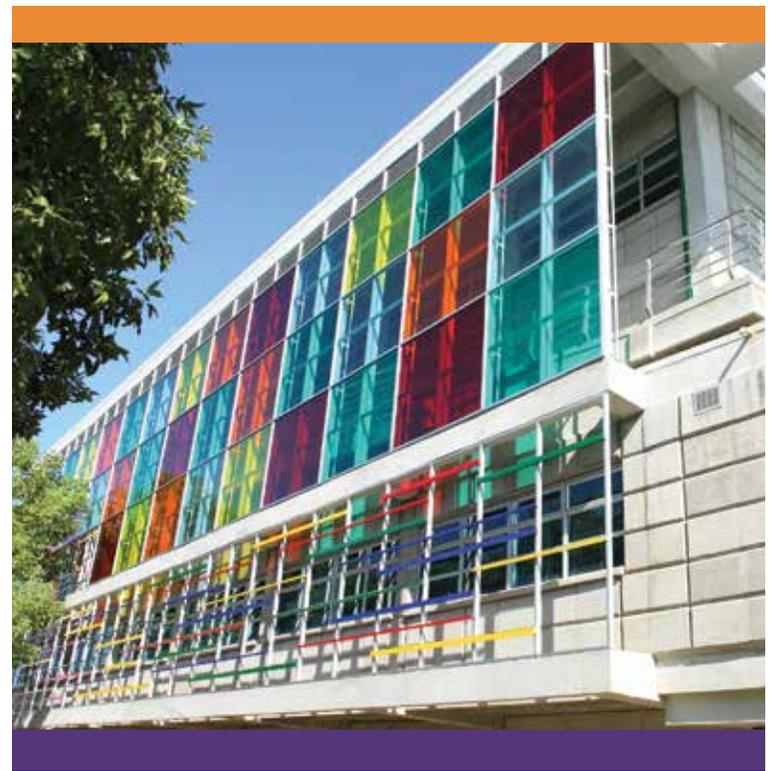
La psicóloga Laura Cardona, Jefe de Selección de la Universidad del Norte, sostiene que las referencias son vitales, hacen parte de la toma de decisión y pueden llegar a ser definitivas. Se verifican para saber sobre el desempeño, fortalezas y aspectos a mejorar del candidato. Por otra parte, según el abogado Lawrence Vernaglia de Hinckley, Allen & Zinder, en Boston “un expleado que piense que usted ha actuado peyorativamente contra su imagen y que ello le causa problemas para encontrar un nuevo trabajo, puede llevarle ante los jueces por difamación y le puede hacer perder mucho tiempo y dinero”, entonces, ¿qué podemos decir de un expleado?

En este sentido, Javier Cantillo, Director Jurídico de la Universidad del Norte, afirma que en muchos casos es mejor abstenerse de dar una recomendación antes de emitir cualquier concepto, sobre todo si la persona fue despedida de la empresa. Otra opción es ofrecer cartas mediante las que solamente se confirmen datos laborales básicos.

Para el caso de los empleados que no poseen las competencias que el cargo requiere o que no se adaptaron a la cultura organizacional de la empresa, pero que demuestran otras competencias y capacidades, Laura plantea que se puede otorgar una recomendación para contribuir con la continuidad de la vida laboral de ese expleado. ©

Estas son algunas de las consideraciones que se deberían tener en cuenta en el momento de dar una recomendación:

- Enfocarse en aspectos básicos: tiempo que lleva de conocer a la persona, contexto en que la conoce o conoció, labores que ha llevado a cabo, de qué manera ha crecido en su labor profesional y cualidades a destacar.
- Que sea muy sincera y no incluya demasiados elogios.
- No incluya elementos que puedan propiciar algún tipo de discriminación como el género, la religión, la edad, entre otros.
- No utilice palabras ambiguas y poco específicas.
- No es recomendable agrandar o entregar información de una persona que no conoce en profundidad.



Centro de Educación Continua  
**CEC**

**UN** UNIVERSIDAD DEL NORTE

# EDUCACIÓN CONTINUA PARA LA **COMPETITIVIDAD** Y LA **TRANSFORMACIÓN** **SOCIAL**

CEC, Global REP  
Provider PMI®  
(Project Management Institute).



Afiliados a la Red de Educación Continua de América Latina y Europa.

## Mayores informes

Tels. (5) 3509222 - 223 - 329

cec@uninorte.edu.co • www.uninorte.edu.co/web/educacion-continuada

@CECUninorte cec-uninorte CEC Uninorte

Área Metropolitana de Barranquilla - Colombia



# LAS CARRERAS PROFESIONALES CON MAYOR DEMANDA ENTRE LOS BACHILLERES DE LA REGIÓN CARIBE



Escrito por: Marco Antonio Ariza • Coordinador Inteligencia de Mercados • daum@uninorte.edu.co

Son muchos los factores individuales que influyen en la decisión de un bachiller al elegir la carrera para continuar con sus estudios superiores. Se ha evidenciado que variables como el género, los ingresos familiares y hasta el nivel educativo de los padres condicionan de manera general esta decisión. Sin embargo, existen variables mucho más difíciles de medir que determinan en mayor o menor medida la decisión de estudiar una carrera profesional, como lo son: la tradición familiar, el impacto publicitario de la oferta académica disponible y el propio análisis que hace el individuo sobre las señales del mercado en relación con el empleo, remuneración de la carrera y supervivencia de acuerdo con sus habilidades, entre otros.

La Universidad del Norte realiza periódicamente estudios de mercado entre la población bachiller de una cantidad representativa de colegios de la Región Caribe a fin de establecer las preferencias con respecto a las carreras que desea estudiar y las variables que pueden intervenir en esta decisión.

## Carreras tradicionales, las más solicitadas

Tomando como fuente los tres últimos estudios institucionales, la evolución del ranking de las veinte primeras carreras profesionales con mayor demanda para los años 2009, 2011 y 2013 muestra claramente que Medicina es, de lejos, el programa más apetecido por los bachilleres de la Región Caribe, el cual se ha mantenido en el primer lugar en los tres estudios. La mayor parte de las llamadas carreras tradicionales, como Administración de Empresas, Derecho, Psicología, Comunicación Social, Contaduría y las Ingenierías, ocupan las posiciones de privilegio, pero llama poderosamente la atención cómo se consolidan en esta clasificación programas relativamente nuevos como Diseño Gráfico, Negocios Internacionales y Música.

## En la elección de la carrera predomina la atracción por la misma

Aunque es una decisión en la que confluyen diferentes variables, en el caso específico de las motivaciones que tiene un bachiller para escoger una carrera universitaria, cerca de 7 de cada 10 estudiantes señala el gusto por la carrera como sustento de la elección. Sin embargo, es importante anotar el componente aptitudinal que el alumno involucra en su decisión, esto es, las habilidades que posee para desarrollarse en el programa académico elegido.

## El prestigio académico como determinante de elección de la universidad

Otro aspecto importante que reflejan los estudios de mercado es la importancia que el estudiante le da al prestigio académico como razón fundamental para tomar la decisión sobre la universidad en la que llevará a cabo sus estudios superiores. Más de la mitad de los estudiantes encuestados en el estudio de 2013 considera esta variable como la más importante, muy por encima de los costos de matrícula, cercanía geográfica de la institución, tradición familiar, entre otros. ☞

# Turpial en cifras



Desde el **9 de octubre** del 2013  
y hasta el **30 de mayo** del 2014

Más de  
**200**  
seleccionados  
por Turpial



entre egresados  
y estudiantes



**2293**  
vacantes



**Empresas  
registradas**

**1602**



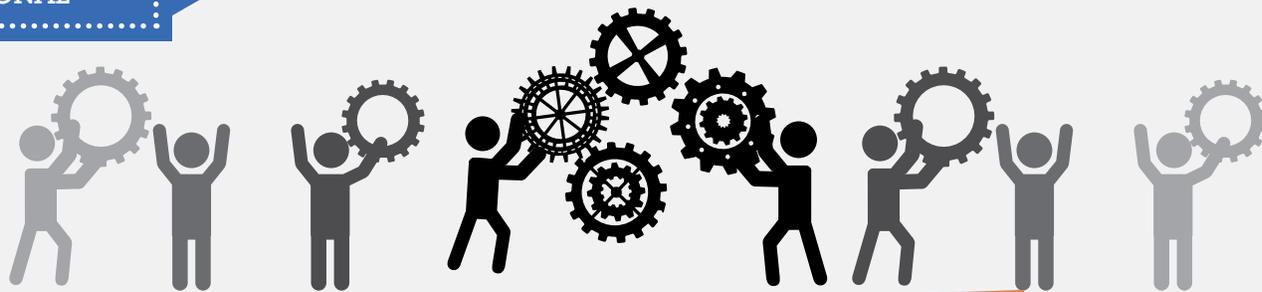
**Salarios entre  
\$1.200.000 y  
\$30.000.000**



**En el módulo de eventos podrás**  
Inscribirte a las actividades programadas  
Recibir información de interés  
Consultar más información



Oficina del Egresado



## ¿CÓMO ENCONTRAR ALIADOS

### estratégicos para emprender un negocio?

*La estrategia se reduce a dotar el negocio con las características que lo hagan irresistible a los inversionistas.*



Escrito por: Alberto Ricaurte • Coordinador Club Ángeles Inversionistas del Caribe • club\_inversion@uninorte.edu.co

Según Benjamin Graham –mentor de la práctica contemporánea en selección y administración de inversiones en acciones- una inversión es más inteligente cuando es más seria, entendiendo por más seria que la labor primordial del inversionista es entender la empresa sujeto de inversión propiamente dicha, más que el querer comprender el comportamiento del mercado o mercados en los cuales se transan sus acciones o las tendencias de dichas acciones en cuanto a precios y volúmenes al interior de dichos mercados.

El entender el desempeño de una empresa, implica conocer detalladamente los siguientes aspectos (1):

- Excelencia en el cumplimiento de las actividades normales de la empresa.
- La gente al interior de la empresa- dirección y operación.
- Características de inversión inherentes a la empresa.

Inversionistas institucionales (2) han descubierto que en la búsqueda de aliados estratégicos para sus empresas y negocios, los empresarios y emprendedores exitosos identifican personas o entidades, que con su conocimiento, experiencia y recursos financieros, una vez vinculados, contribuyen con la conformación de las características propias del desempeño excepcional, con lo cual convierten estas empresas en negocios de resultados financieros robustos y con crecimiento sostenido año tras año.

### Excelencia en el cumplimiento de las actividades diarias y normales

La excelencia en el desempeño empresarial está dirigida a robustecer las presentes y futuras rentabilidades de la empresa. En consecuencia, estas son las características generales a las que obliga esta premisa:

- Superioridad en producción –escenarios de producción de bajo costo.
- Determinación de administración para continuar desarrollando nuevos productos o procesos que contribuyan al crecimiento de las ventas.
- Eficiencia en el uso de los recursos aplicados en la investigación y desarrollo de nuevos productos y servicios, acordes al tamaño del negocio.
- Equipo comercial de excelentes calidades: en capacidad de usufructuar la infraestructura del mercado en su favor.
- Habilidades financieras para administrar la información transparentemente, mediante una buena información de costos, un buen sistema de costos y un conocimiento excepcional de las actividades que no solo conservan, sino que también generan mayores rendimientos del capital.

### La gente al interior de la empresa – dirección y operación

La gente es la responsable de la ejecución de las premisas, en consecuencia, sus características y condiciones son de vital importancia. Para muchos inversionistas institucionales, la utilidad proviene de la excelente calidad de la gente al frente de la empresa y esta no se obtiene precisamente de un equipo mal remunerado. Las principales características serían las siguientes:

- Integridad incuestionable.
- Excelentes relaciones entre los empleados y trabajadores.
- Confianza entre los ejecutivos y su equipo en general.
- Estructura de personal eficiente.

(1) Philip A Fisher. Common stocks Uncommon profits. / (2) Fisher Investments / Berkshire Hathaway/ Gabelli - Gamco

## Características de excelente inversión inherentes a la empresa:

Este aspecto hace referencia a la existencia de una naturaleza intrínseca que hace generar una utilidad superior al promedio, hoy en día y en el futuro proyectado.

Dentro de las características de las empresas con Ventajas Competitivas Perdurables, está su enorme capacidad de producir dinero, de generar riqueza. Dicha capacidad puede ser identificada y proyectada en el largo plazo con fines de evaluación de las empresas y sus negocios.

De los valores que se puedan establecer dependerá la decisión de compra por parte de los inversionistas. Los indicadores empleados para referirse a esta característica en general, son la utilidad neta y la utilidad neta por acción si es el caso y el retorno sobre la inversión. Los buenos negocios reportan una tendencia siempre al alza en estos indicadores.

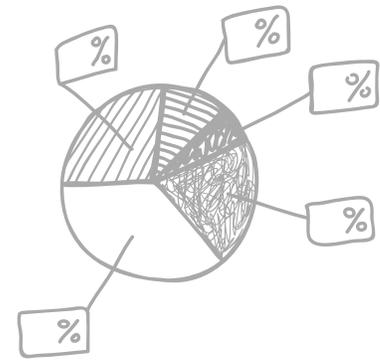
**Pero ¿cómo reconocer un excelente negocio? Las respuestas son varias. El punto de partida radica en la capacidad de razonablemente predecir su ingreso futuro, el cual derivará en la utilidad neta.**

Este tipo de empresas, definidas como “Consumer Monopoly” por Warren Buffett, producen y venden artículos y servicios que difícilmente otra empresa o proveedor podría producir y vender. Estos negocios además, perciben las necesidades en calidad y servicio de los consumidores y saben que están dispuestos a pagar más por ello.

Para identificarlos se deben realizar dos análisis:

- 1) cuánto daño podría hacer un competidor a quien posiblemente no le interese del todo hacer dinero por ejemplo y está empeñado en entrar al mercado a cualquier costo.
- 2) si el negocio se logra aportando recursos ilimitadamente y si se tiene la gente en dirección y gerencia más capacitada del país y de la región, para gestionar dichos negocios.

Estas empresas no necesitan de grandes inversiones en propiedades, planta y equipo, en consecuencia, estos costos no se traducen en menor utilidad. No requieren plantas sofisticadas porque generalmente sus productos son de mediana a baja tecnología. Por estar libres de competencia, no necesitan invertir en mejoras o nuevas plantas de producción. Sus mayores activos son básicamente activos intangibles. Su gran capacidad de producir efectivo, les permite estar libres de deuda. ☺



## Conclusiones

En la Escuela de Negocios, en su Centro de Emprendimiento - CE, la comunidad de egresados, estudiantes y amigos de la Universidad del Norte, podrá encontrar un espacio en el cual podrán proponer y desarrollar alianzas estratégicas, para emprender negocios. En cuanto a financiación de negocios, el CE con la iniciativa de algunos de sus egresados, viene consolidando el Club de Inversionistas Ángeles del Caribe -CIAC- aliado de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas de Bavaria, como una iniciativa que pretende impulsar la cultura de inversión en capital de riesgo en la región.



# EL MANEJO DEL TIEMPO EN EL TRABAJO vale más que oro

Redacción EnContacto

Aunque por el ritmo de la era contemporánea pocos pondrían en duda que el tiempo es oro, no todas las personas saben cómo sacar el mayor provecho a ese preciado valor en el trabajo.

Es tal el impacto de este factor en la eficiencia de las organizaciones, que durante todo el desarrollo y consolidación de la era industrial se buscó llegar a la perfección con controles sistematizados para estandarizar los tiempos de producción y evitar al máximo los retrasos, con sus consecuentes afanes e improvisaciones.

Pero la experiencia enseñó a las escuelas de administración a gestionar sus procesos trabajando hacia la mayor eficiencia a partir del compromiso de sus empleados, y no solo con la idílica perfección de los sistemas y las tecnologías.

Un ejemplo elocuente de esos retos del manejo del tiempo sucedió cuando una

compañía española que tiene negocios en varios países de América Latina lanzó su plan estratégico global con el nombre “Ahora”, buscando que sus empleados se concientizaran de que el momento para actuar y cumplir los objetivos no daba espera. Resulta que para países como México o Colombia, dicha palabra no significa necesariamente que las cosas sean de resultado inmediato.

“Nos topamos con que en la cultura general de estas sociedades ‘ahora’ puede ser ‘ahorita’, como si las tareas asignadas con un tiempo urgente pudieran ser cumplidas después”

- Vicepresidente de Recursos Humanos de dicha compañía en Colombia.

Rubén Jaimes, gerente nacional de desarrollo organizacional de una de las más importantes empresas globales de tecnologías de la comunicación en el mundo, dirige un programa que se enfoca en concientizar a los equipos de trabajo y a sus líderes sobre el adecuado cumplimiento de sus funciones de acuerdo con la auto-administración de sus agendas laborales. “Un empleado que forma parte operativa de un equipo debe concentrarse en un 80% en sus tareas individuales, dedicando un 10% para tiempo de integración organizacional y un 10% para temas de formación, planeación, entre otros. Mientras que un empleado del área administrativa debe concentrar el 40% en sus tareas, el 40% en liderazgo de sus equipos, un 20% para temas de formación y planeación. Si subimos al más alto nivel, veremos que un directivo debe emplear 35% en planeación y formación, 35% en liderazgo, 20% en sus propias tareas y 10% para integración”.

Como hemos visto que en el manejo adecuado del tiempo lo más importante es la conciencia de su valor, varias personas de diversos perfiles nos comparten sus experiencias y buenas prácticas sobre el tema:



**Jaqueline Cantillo**

Directora de Gestión Humana de Acesco

La organización de mi tiempo personal y laboral es siempre un reto y debo tenerlo muy presente para no desenfocarme. Cuando digo desenfocarme me refiero a mantener el equilibrio entre mis responsabilidades. Me ha sido muy útil el llevar una agenda muy disciplinada, incluyendo todos los compromisos y planificando las actividades. También, llevar una lista de pendientes de mi trabajo y otra de mis pendientes personales. Eso permite que puedas cumplir y programar las necesidades de ambas esferas de la vida y no descuidar ninguna.

Una vez llevo mis agendas programadas, procuro respetar esos tiempos para cada cosa; aprendí hace tiempo la práctica del AQUÍ Y AHORA, es decir, estar presente y centrada en la actividad en la que estoy en cada momento.

Si converso con alguien, procuro no atender llamadas, chats, etcétera, así hago más efectivo el tiempo asignado a cada actividad; si estoy con mi familia o mi hija, ese tiempo es de ellos y tampoco contesto llamadas, chats, entre otros.



**Francisco Henao**

Gerente Regional Caribe de Movistar

Para mi trabajo como gerente utilizo la metodología de construir una agenda que incluya actividades que se repiten semanalmente porque están asociadas a comités o citaciones, y que, de igual manera, se alimente de eventos únicos.

Pienso que hay que ser estrictos con la agenda para lograr los objetivos.

Si alguien solicita un espacio, lo primero que hay que revisar es la disponibilidad de tiempo tanto de uno como de las otras personas, y entonces hay que tomar decisiones, ya sea de respetar lo que ya está, o mover la actividad por lo que están proponiendo. También hay que entender que, a veces, así tenga una planeación semanal, quincenal o mensual, si se presenta algo imprevisto, hay que tener la flexibilidad para cambiar.



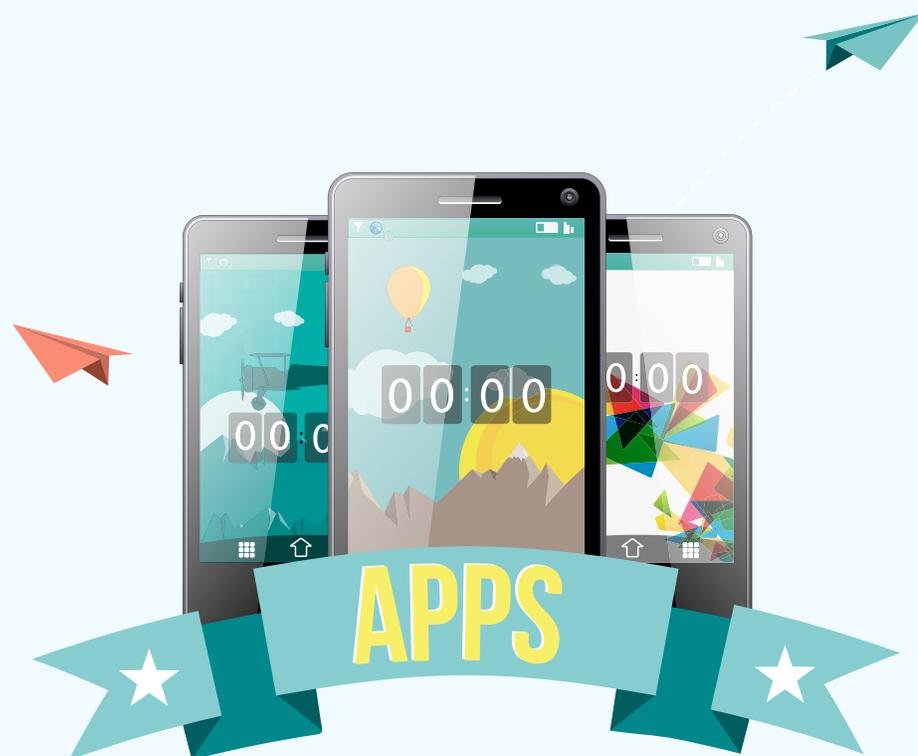
**Rafael Sarmiento Coley**

Presidente de la Agencia Grandes Clientes y del medio online [www.lachachara.co](http://www.lachachara.co)

Después de 47 años ininterrumpidos en los que me desempeñé como empleado de varios medios periodísticos, afiancé un esquema de trabajo acorde con el oficio, que consiste en leer mucho (periódicos, revistas, libros) y estar atento a la radio, televisión y, por supuesto, Internet. Aunque en el periodismo parece que todo sucede de manera aleatoria en materia de noticias, siempre hay que planificar el trabajo en conjunto con el resto del equipo con que se cuenta.

Cuando me pensioné y creé mi propio proyecto, tuve que hacer un esfuerzo extra, porque además de trabajar en mi rol periodístico, tuve que colaborar en la gerencia, el área financiera, entre otras.

De tal manera que se tiene que cumplir una agenda muy ejecutiva sin desgaste ni malgasto de tiempo. Ir al grano en las reuniones y tomar decisiones prácticas con sentido común y tolerancia. En eso la experiencia ayuda mucho, especialmente sugiero estar siempre rodeado de gente de talento y con inteligencia emocional. ☺



## IDEALES PARA MEJORAR TU TRABAJO

Redacción EnContacto

Las aplicaciones de los distintos dispositivos móviles se han convertido en verdaderas herramientas que ayudan a gestionar nuestras tareas sin perder un solo detalle ni tiempo en las cosas que diariamente realizamos. El mundo avanza, y con ello las revoluciones tecnológicas que hacen que cada día sea más fácil el acceso, control y registro de nuestras actividades, todo con el fin de mejorar nuestra calidad de vida y la productividad y eficiencia de nuestro negocio. Cuando pensamos en desarrollar un proyecto específico, se nos vienen a la cabeza varias ideas que pueden ser útiles: el cómo lo vamos a hacer, el tiempo empleado para ello y con quién lo vamos a realizar, por ejemplo. Para ello, sugerimos un top de las trece apps más eficaces:



Esta aplicación está pensada para que no nos enfoquemos demasiado en lo que nos hace falta; cuenta con una interfaz muy fácil de usar y eficaz con la que se pueden guardar desde las fotos de las últimas vacaciones e información de proyectos, hasta el diario personal y la lista de tareas. Todo lo que se guarda en Evernote se sincroniza automáticamente en todos los dispositivos en los que se dispone de esta aplicación. Es gratuita y está disponible en móviles, tabletas, computadores y en la web, lo que la hace de fácil acceso. También cuenta con una versión Premium pensada para gente de negocios, la cual ofrece ventajas como acceder a notas sin conexión, tener un código de acceso propio a la aplicación, cargas de gran tamaño, entre otras, que la complementan para el segmento de mercado al que está dirigido, con un precio de US\$4.99 mensual y US\$44.99 anual.



Es una agenda con una interfaz muy sencilla con la que se pueden gestionar tareas añadiendo notas específicas a la asignada, recordatorios, listas y sublistas. Es ideal para todo tipo de usuario; tiene una versión Premium cuyo costo es el mismo de la Premium de Evernote.



Entra en la categoría de organizador y gestor de la información que se requiere tener a la mano, permitiendo compartir de manera privada nuestras libretas en todo momento. Tiene opciones muy interesantes como la de guardar recetas de comida, libros que se piensan leer o se han leído, música, tomar fotos a los vinos preferidos, escanear códigos de barras, entre otras. Esta aplicación es una alternativa a Evernote, no está disponible en español, y es gratis para Android, web, IOS y Kindle Fire.



Está orientada al trabajo en equipo. Sus funciones son muy completas en cuanto a compartir se refiere. Puede asignar tareas a una persona específica, compartir archivos, recibir notificaciones en el correo asociado y correcciones a un proyecto. También se puede organizar un paseo, evento, concierto, etcétera. Cuenta con un óptimo funcionamiento y está disponible para los sistemas operativos Android, IOS y Windows 8. No está disponible en español.

## Para almacenar

Nos permite guardar información en la nube, la cual se puede compartir entre los distintos dispositivos móviles editándola de manera segura y eficaz. Entre ellas se encuentran:



Es muy práctica, productiva y eficiente porque organiza de manera automática la información y permite compartirla; es compatible con la mayoría de dispositivos, cuenta con versión gratuita, y se puede disponer de 100 GB de espacio por un año a un precio de US\$99.99.



Poderosa aplicación integrada con Google Docs que permite administrar de una mejor manera la información entre dispositivos. Su valor agregado es que se pueden tener los archivos tanto localmente como en la red. Ofrece 30 GB de manera gratuita.



Es igual a productividad. Es una excelente aplicación que permite realizar documentos y hojas de cálculo de manera conjunta con los compañeros de trabajo. Además, incluye notificaciones cuando alguno edite y chat para comentarios relacionados, lo que permite que el grupo de trabajo coordine mejor sus esfuerzos y sea eficaz en el logro de los objetivos propuestos para un proyecto. Está disponible para los diferentes sistemas operativos de manera gratuita.



Exclusivamente para videoconferencia de alta calidad de imagen en línea con dispositivos móviles. Permiten el intercambio de documentos, presentaciones y chatear con un círculo de hasta siete usuarios. Disponibles para Android e IOS de manera gratuita.

## Para profesionales en su campo

Se caracterizan por su potencia y capacidad de recursos, pues están diseñadas para profesionales en su campo. Entre estas destacan:



Aplicación que permite medir, dibujar y publicar planos mediante la cámara trasera de un dispositivo. Es idónea para agentes inmobiliarios, bomberos, artesanos, arquitectos, entre otros. Compatible con Android e IOS. Es gratuita, y si se requiere contar con la función de exportar planos, se deben cancelar US\$19.99 mensuales.



Es una de las mejores aplicaciones para profesionales porque permite editar y visualizar proyectos con cambios sencillos. Pensada para ingenieros, constructores y arquitectos que requieren de una herramienta para proyectos que, por lo general, son complejos y de una gran cantidad de detalles que no pueden ser obviados. No se puede crear un plano desde cero por su alta complejidad. Creada por la compañía Autodesk, está disponible gratis para sistemas operativos Android e IOS.



### STATUS BOARD

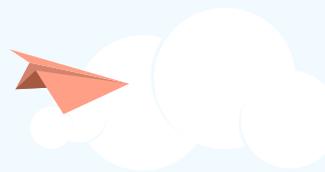
Aplicación que permite controlar el número de personas que visitan una página web, los feeds RSS, el reloj, el timeline de Twitter y el clima. Diseñada para que ningún detalle pase inadvertido, sencilla y, a la vez, muy completa y bien estructurada. El inconveniente es que solo es compatible con iPad. Su versión básica cuesta alrededor de US\$ 9.99, pues se le podrían añadir otros paneles cada uno con un costo específico.



Completa plataforma que permite interactuar con contenido profesional y obtener información directamente en el feed de actualizaciones. Ideal para quienes requieran asesoría de distintos profesionales y extender sus influencias laborales. Disponible para casi todo tipo de sistemas de manera gratuita.



Aplicación adecuada no solo para estudiantes, sino para todo tipo de organizaciones que requieran compartir información, asignar trabajos, realizar actividades y comentar proyectos. Quienes ingresen con el código respectivo del curso pueden acceder a todo el contenido. Altamente recomendada para profesores que requieren realizar un seguimiento más de cerca a sus estudiantes. Está disponible para Android e IOS y es totalmente gratuita.





La importancia de las

# REDES SOCIALES

en la reputación de tu **negocio**



Escrito por: Manuela Battaglini • Presidenta de Aerco – PSM • manuelabattaglini@gmail.com

**Y**a no nos podemos formular la pregunta de si mi empresa debe o no estar presente en las redes sociales. Es un hecho, tenemos que estar, y de una manera activa, porque esto determina el éxito como empresa y el deber de confeccionar una estrategia para darlo a conocer, ¿pero cómo?

Antes de hablar del cómo, y tal y como recomienda Steve Jobs, hablemos del por qué.

¿Por qué es necesario que tu producto o servicio esté en redes sociales? Porque todo empieza por una búsqueda; los usuarios, para encontrar recomendaciones, buscan en la red, pero con un pequeño cambio, y es que ya no buscan tanto en Google, sino en redes sociales: “Don’t Google me, Facebook me”, de manera que para que tu producto o servicio tenga éxito, debe estar en las conversaciones de los usuarios a los que quiere llegar.

Y ¿por qué sucede esto? Porque el contenido ya no es el rey, ahora el contexto es el rey. Con esto quiero decir que si te encuentras en el contexto adecuado (Facebook, Twitter, foros, redes temáticas) siguiendo a las personas que consideras líderes o influenciadores en el sector que más te interesa, la información de calidad llegará a ti, no tendrás que ir a buscarla.

**Ya sabemos que toda acción en la red empieza por una monitorización o rastreo en redes para obtener la reputación online de la empresa y, en caso de que esta no tenga presencia, monitorizando la competencia y el sector.**

Con la monitorización obtendremos no solo la reputación online, sino, además, qué tipo de usuario es el protagonista de las conversaciones que están moldeando mi marca, el sector, la competencia, información con la cual estaremos en capacidad de diseñar una estrategia efectiva en las redes sociales.

Dicha información es muy valiosa porque nos indica el target al que orientarnos, pues es el que debe hablar de nosotros, recomendarnos, compartir experiencias que haya tenido con nuestro producto.

Pero ¿cómo? Pues dividiendo nuestra estrategia en dos partes:

### 1. Fase de ruido y testing

Nuestra fase inicial consiste en detectar nuestro target y darle a probar nuestro producto para obtener feedback y construir una base de datos. Objetivo: adaptar la información privilegiada que nos dan sobre nuestro producto (satisfacer necesidades) y su comunicación. Además, obtendremos una base de datos para la segunda fase de nuestra estrategia.

### 2. Fase de ejecución de la estrategia

En esta fase, nuestro objetivo es entrar en la zona de confianza de nuestro target, y esto lo haremos mediante estrategia de influenciadores detectados en la monitorización, pues estos ya están en contacto directo con nuestro target y son líderes de opinión.

De manera paralela se pondrá en práctica una cuidadosa estrategia de community management desde los departamentos o áreas de marketing, ventas, postventas y atención al cliente. Pero hay que tener en cuenta una serie de factores imprescindibles a la hora de diseñar una estrategia en redes sociales.

Lo primero es tener definido un objetivo empresarial. ¿Qué objetivos quieres conseguir? ¿Para qué quieres estar en redes sociales? Un objetivo real.

Una vez confeccionada la comunidad, ¿cuál es el objetivo de la misma? Puede ir desde tu producto o servicio hasta el mero entretenimiento, relacionarse entre ellos, participar en las acciones de la empresa... Identifícalo, porque este objetivo es más importante que los objetivos de marketing. Las campañas más efectivas han tenido en cuenta siempre los intereses de la comunidad y han aprendido a satisfacerlos.

Involucra a tu comunidad en la comunicación de la marca. Anima a que interactúen. Antepón la comunicación al ingenio, no olvides esto. No te sirve de nada una página con un diseño extra vanguardista si nadie interactúa. Esto es muy importante. Anima a tu comunidad a que se comuniquen. Es una necesidad imperante en el ser humano: comunicarnos.

Dependiendo de las necesidades de la comunidad y del objetivo trazado, las campañas de Social Media deben usar otros medios como videos, audios, demostraciones. Ofrece experiencia de usuario. Queremos probar. Queremos tocar, oler, sentir. No me cuentes solamente las bondades de tu producto, o peor, que me lo cuente un actor. Déjame probar a mí y que yo se lo cuente a los demás.

¿Qué les interesa de veras a los miembros de tu comunidad? A partir de ese punto, suministra información útil a largo plazo. Que no sea solo pan para hoy. Cuanta más gente interactúe en la campaña, más valor aportará a la empresa. Este valor lo puede suministrar el usuario, no solo la empresa. Para ello, tienes que haberlo hecho sentir parte de una comunidad. Sentido de pertenencia. Es un sentimiento muy primario. Las campañas deben ir acompañadas de otros canales, no solo Social Media. Hablamos de mailing, web, micrositos, newsletter, blog, podcasts...

¿Cómo es la vida offline? ¿Cómo es nuestro día a día? Ágil. Vas por la calle, te encuentras con conocidos, paras, saludas. Vas al supermercado, haces la compra, respondes el móvil, llamas a un amigo... Las campañas de Social Media tienen que tener en cuenta este factor de la vida del ser humano: la agilidad. Deben ser flexibles, y si hubiera que cambiarlo todo a mitad de la campaña, pues se cambia.

Y por último, contrata a un buen profesional para que haga esto. Pregunta qué formación tiene, qué experiencia. No te dejes deslumbrar por ideas grandiosas o aplicaciones milagrosas porque es humo. ☺



## GRACIAS A LOS MÁS DE 1.500 DONANTES

ENTRE EGRESADOS, FUNCIONARIOS, AMIGOS Y EMPRESAS QUE SE HAN SUMADO A ESTA CAUSA, MÁS DE 1.900 BECARIOS ESTUDIAN ACTUALMENTE EN UNINORTE.

### DONA EN LÍNEA

Monto mínimo \$ 25 000

1. Ingresa a la página de donaciones
2. Haz clic en opción "Cómo vincularse/Donación en línea" y sigue las instrucciones.

### REALIZA UNA CONSIGNACIÓN O TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA

Cuenta corriente Bancolombia No.040-2346483

1. Descarga el formato de donación en la opción "Cómo vincularse/Donación individual".
2. Envía copia del formato y del soporte de pago a donaciones@uninorte.edu.co

### CONSTITUYE UN FONDO DE BECAS

Puedes definir el alcance y la cobertura del mismo, el número de beneficiarios, los programas académicos y la forma de desembolso.

### ¡DONAR SÍ PAGA!

Recibe el certificado de beneficio tributario, de acuerdo al estatuto tributario artículo 125-3.

### Mayores informes

Pilar Yepes Rubiano  
Directora Promoción y Relaciones Corporativas  
Tel. 3509509 ext. 4773 - 3057  
donaciones@uninorte.edu.co



# CUANDO LA TECNOLOGÍA se vuelve un problema de salud

*El uso desmedido de dispositivos electrónicos se ha convertido en motivo de preocupación para la medicina.*

Redacción EnContacto

¿Ha escuchado hablar de la “WhatsAptitis”, de la “tecnoadicción” o de sordera por el uso continuo del Iphone? Estos son algunos de los nombres coloquiales de las afecciones que, actualmente, los médicos están diagnosticando como consecuencia del abuso de aparatos digitales. La tecnología ha cambiado nuestra forma de ver el mundo y de relacionarnos. Los desarrollos de la ciencia han facilitado el acceso a la información y al entretenimiento de forma rápida, sobrepasando fronteras y disminuyendo costos.

*Accesibilidad e inmediatez son palabras que podrían, en parte, definir estos avances; sin embargo, su relación con el ser humano es mucho más compleja.*

El doctor Emilio G. Martínez, profesor asociado del programa de Medicina de la Universidad del Norte, explica que “en el campo de la salud, la interacción entre ciencia y tecnología ha permitido en los últimos cincuenta años avances extraordinarios como la obtención de imágenes en 3D de las estructuras del cuerpo humano; la posibilidad de intervenciones quirúrgicas mediante instrumentos cada vez más pequeños, guiados por cámaras que se introducen en el paciente y que hacen las intervenciones menos riesgosas; la obtención de medicamentos más avanzados y potentes y el desarrollo de técnicas de diagnóstico precoz para detectar las enfermedades en sus estadios iniciales”.

Así como este dúo -ciencia y tecnología- ha incidido en el aumento de la expectativa de vida del ser humano, sus efectos no siempre son del todo positivos.

Las llamadas “tecnoadicciones”, un fenómeno en crecimiento, demuestran

que la relación entre ser humano e instrumento va más allá del concepto de utilidad. Hay personas que no pueden resistirse a la tentación de revisar constantemente el correo electrónico o su cuenta en las redes sociales; otras, por ejemplo, no pueden dejar de hacer llamadas; y hay casos en que navegar en Internet le consume la vida a ciertos individuos.

## Los casos

El profesor Martínez trae a colación una de las cifras más representativas de los efectos del uso constante y prolongado del computador. “En Colombia, entre 2001 y 2005, el Síndrome del Túnel del Carpo se constituyó en el 32% de los casos diagnosticados en el régimen contributivo, convirtiéndose en la primera causa de morbilidad profesional, y se observa con mayor frecuencia a partir de los treinta años”. Y es precisamente la utilización repetitiva de los dedos de la mano sobre el teclado o el ratón lo que produce este síndrome.

Sin embargo, este es solo uno de los tantos problemas derivados del uso continuo de los dispositivos electrónicos. La reconocida revista médica The Lancet publicó en su edición de marzo, de la autoría de Inés Fernando Guerrero, el primer caso documentado

de “WhatsAptitis” que afectó a una mujer española quien no paró de enviar mensajes de Navidad a través de la popular aplicación para celulares.

A este caso se suman los reportes de “Sordera de Iphone”, fenómeno producido por escuchar música con audífonos durante horas, así el aparato se encuentre a volumen bajo. El doctor Martínez recuerda los efectos negativos ocasionados por pasar horas frente a una pantalla, tales como sedentarismo y obesidad, con todas las consecuencias que esta última acarrea en el ser humano: hipertensión, diabetes, enfermedades cardiovasculares, cáncer, etcétera.

“Algunos individuos desarrollan una verdadera ‘tecnoadicción’, a tal punto que no pueden desplazarse unos pasos si están alejados de sus dispositivos electrónicos, o sienten verdadero pánico si se llegan a quedar sin la posibilidad de utilizarlos”, agrega el experto.

## Moderación

La tecnología llegó para cambiar el curso de la humanidad y su uso se seguirá expandiendo. Algunos estudiosos de las Ciencias Sociales hablan de la democratización de las nuevas tecnologías como un camino para combatir la desigualdad y asegurar el acceso al conocimiento. Así que no hay tecnologías malas, simplemente sus efectos negativos están asociados al uso que el ser humano hace de ellas y, como dice el doctor Martínez, “la clave está en la moderación”.

El doctor Martínez recomienda limitar la exposición a la televisión, no utilizar teléfonos inteligentes mientras camina o conduce, revisar el correo electrónico tan solo tres veces al día, apagar los dispositivos electrónicos antes de ir a la cama y adoptar una correcta postura mientras trabaja frente al computador. Todas estas recomendaciones evitarán futuros problemas de salud sin que pierda los beneficios de vivir en un mundo mediado por los avances tecnológicos. ☺



# MAMI

## Mamás más involucradas



### Redacción EnContacto

**M**AMI es una herramienta de maternidad segura, informativa y compartida que usa como medio de comunicación la mensajería de texto vía telefonía móvil, la cual está revolucionando el acceso a la información en salud a través de la orientación a las madres para educarse, informarse y empoderarse de su cuidado materno y tomar decisiones oportunas, disminuyendo así la frecuencia de los eventos adversos que se presentan durante el embarazo y el primer año de vida del bebé.

En la actualidad, cubre a la población de madres de estratos bajos de Manizales, Caldas, a las que se les brinda acompañamiento durante los nueve meses que dura el embarazo y el primer año de vida del bebé, de forma personalizada y de acuerdo con la edad gestacional y condición médica (riesgo alto, medio, bajo, hipertensa, diabética, pueda lactar o no).

El proyecto que dio vida a MAMI surgió el 4 de mayo de 2013 en un evento de emprendimiento tecnológico organizado por Co-Crea Colombia con el apoyo del Banco Mundial, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Colombia y las alcaldías de Manizales, Cali y Barranquilla.

Ese día, Cristian Gómez, Ingeniero de Sistemas de Manizales con maestría en Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Valencia, España, presentó el resultado de una investigación multidisciplinaria que había llevado a cabo con un equipo de seis investigadores sobre los sistemas de mensajería de texto para varios servicios, especialmente para la salud en India, Bangladesh y Sudáfrica.

“En estos países nos llevan años luz en estas herramientas que facilitan el acceso a la información y la interacción entre Estado y comunidad para el desarrollo social. Nos dimos cuenta de que podíamos aplicarlas al cuidado de las madres en períodos de gestación, adaptando el contexto a la población de estratos económicos bajos de Colombia”, señala Cristian Gómez, quien a los 28 años ha realizado varios proyectos exitosos de emprendimiento y en la actualidad maneja la dirección de desarrollo de negocios de MAMI. MAMI ha obtenido dos premios con capitales semilla para su crecimiento; en sus inicios, tuvo como piloto a 50 madres con las que se cumplió el acompañamiento integral. “Las contactamos a través de la Secretaría de Salud de Manizales y, una vez hechos los documentos de registro, empezamos el uso de la herramienta, que significó de inmediato la apropiación de la tecnología para la información por parte de las beneficiarias, de sus familias y de sus acompañantes”.

En MAMI, las futuras madres reciben información en su celular -que no tiene que ser de gama alta ni tener acceso a Internet- tres veces por semana, y su acompañante, una vez por semana. La información recibida está relacionada con la identificación temprana de signos de alarma, recordatorios de controles médicos, toma de medicamentos, hábitos saludables, crecimiento y desarrollo. El proyecto cuenta con el aval de la Fundación de Las Naciones Unidas y está basado en la iniciativa MAMA de la India que ya cubre a millones de madres en gestación. En la actualidad, sus creadores en Colombia están trabajando en la optimización tecnológica para mejorar la comunicación en doble vía y así permitir que las madres hagan preguntas en torno a la orientación que les brinda MAMI. Además, están potenciando el banco de información que es nutrido por más de seis mil personas de dieciséis países del mundo a través del blog y sus redes sociales.

“La expectativa nuestra es que MAMI se convierta en la plataforma sobre la cual el Ministerio de Salud en Colombia y las entidades del ramo construyan su estrategia de promoción en salud y prevención de la enfermedad, porque gracias a esta herramienta pueden identificar, gestionar a la comunidad con una intervención oportuna, efectiva y dirigida, basada en información verídica y en tiempo real. Así, disminuimos costos para el Estado y con 160 caracteres de texto en un teléfono celular cerramos la brecha que muchas veces aleja a las futuras madres y sus familias de una correcta información de su proceso de gestación”, expresa Cristian Gómez. ☺



CON LOS PLANES DE ATENCIÓN  
COMPLEMENTARIA DE EPS  
FAMISANAR, DIRÁS:  
YO PUEDO

- Tener consulta médica domiciliaria las 24 horas.
  - Pedir citas y autorizaciones desde mi casa.
  - Ofrecerle a mis hijos atención pediátrica.
    - Acceder directamente al especialista.
    - Escoger la clínica.



Por eso creamos  
el Plan Complementario

**PREFERENCIAL**

hecho a tu medida con gran  
cobertura y fácil acceso.

Conoce más a acerca de nuestro Plan

Línea PAC



En Barranquilla  
3780101

Línea gratuita nacional  
01 8000 127363

[www.famisanar.com.co](http://www.famisanar.com.co)

@eps\_famisanar

EPS Famisanar Oficial

IMPLANTES BIOMÉDICOS HECHOS  
CON TALENTO NACIONAL

# UNINORTE LE APUESTA A LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

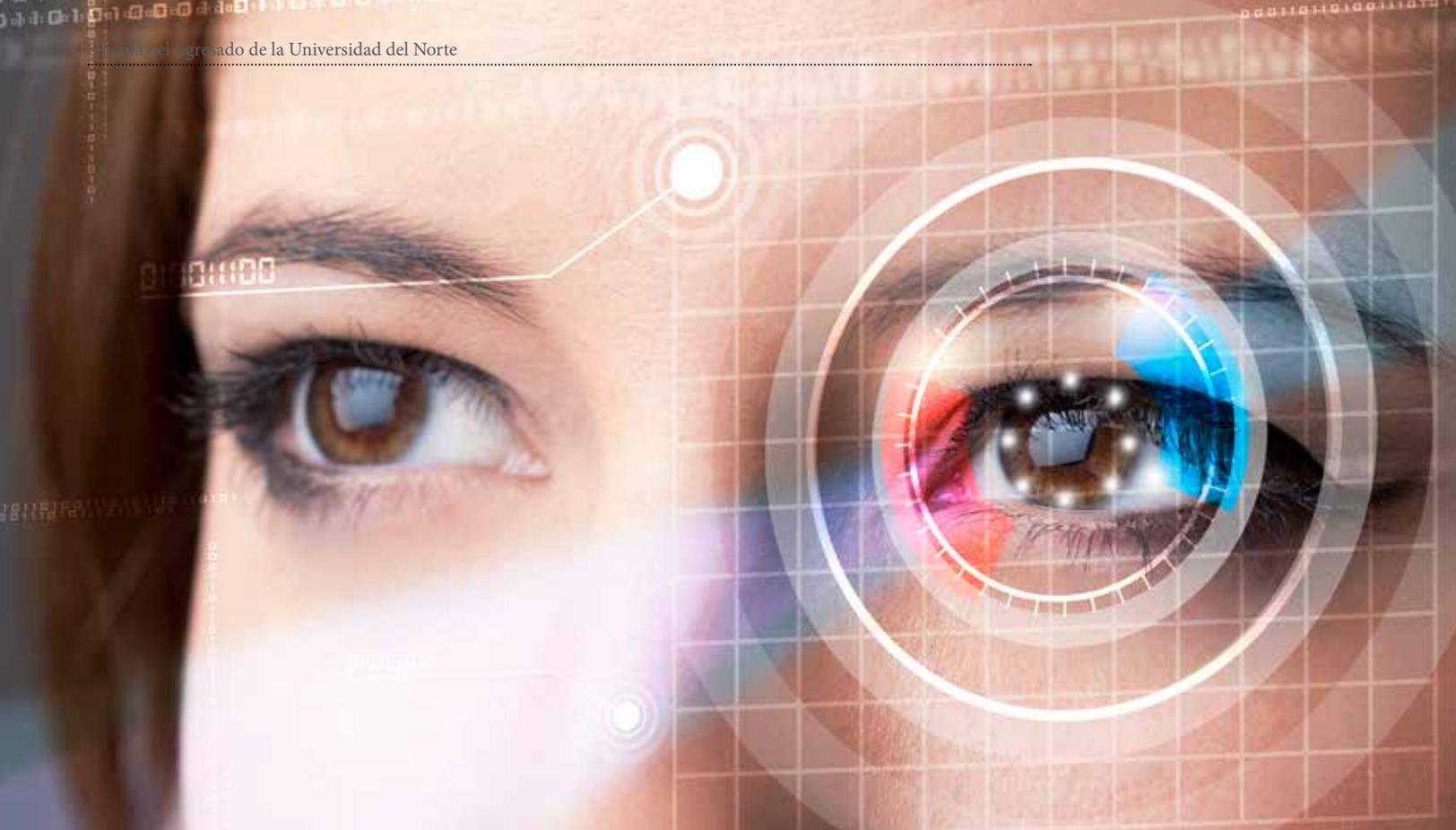
*Alianza estratégica entre academia, Centro Oftalmológico Carriazo y Colciencias desarrolla implante oftalmológico con tecnología de alta precisión.*

Redacción EnContacto

En los laboratorios de la Universidad del Norte, un equipo interdisciplinario, liderado por el doctor en Ciencias de los Materiales e ingeniero mecánico Jorge Luis Cabrera, desarrolla un ambicioso proyecto biomédico cuya finalidad es devolverle la visión a las personas que padecen queratocono, patología que produce un adelgazamiento y deformidad en la córnea, lo que deriva en visión borrosa.

Se trata de la elaboración de un implante oftalmológico hecho en polimetilmetacrilato, material plástico de ingeniería que se destaca frente a otros plásticos por su resistencia a la intemperie, transparencia y resistencia al rayado. “Si esto va a ser utilizado en el cuerpo humano, tiene que ser fabricado en un material especial que no cause ninguna reacción en el cuerpo o daño colateral”, explica el profesor Bris, quien también hace parte del Grupo de Investigación en Materiales, Procesos y Diseño, GIMYP.

El implante consistente es un diminuto disco plástico que regula la superficie de la córnea e intenta detener el avance de la enfermedad. La importancia de esta iniciativa radica en su alto impacto en personas que padecen queratocono y cuya única alternativa para recuperar la visión es el trasplante de córnea. “La córnea es un lente externo que, cuando se presenta queratocono, en vez de ser redondo, está torcido, y esta deformidad no se puede corregir con gafas. Hay que tratar directamente la patología sobre la córnea”, explica el médico César Carriazo Escaf, egresado de la Universidad del Norte y uno de los investigadores más reconocidos en el área de la oftalmología.



De acuerdo con estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, OMS, unas 285 millones de personas en el mundo son discapacitadas visuales y otras 246 millones tienen baja visión.

Así mismo, este proyecto se constituye en una de las apuestas más innovadoras en materia biomédica por la utilización de tecnología de punta y alta precisión. La alianza Uninorte-Centro Oftalmológico Carriazo contempló la adquisición de un Centro de Micromecanizado donde se fabrican piezas con una precisión de hasta 0,5 micras. Además de su precisión, los implantes poseen otra característica importante: se pueden ajustar a los requerimientos del paciente, pues no todos los pacientes tienen el mismo nivel de curvatura o espesor de la córnea.

El desarrollo del proyecto se remonta a 2009, cuando el Centro Oftalmológico Carriazo, en cabeza del oftalmólogo Carriazo Escaf, se asocia con la Universidad del Norte para el desarrollo de una planta piloto de fabricación de implantes oftalmológicos. Luego, esta iniciativa recibe el respaldo gubernamental del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias.

“La asociación universidad-empresa es necesaria para lograr innovación y desarrollo, ya que la empresa tiene la necesidad y la universidad el conocimiento y el recurso humano especializado para marcar la hoja de ruta a seguir. Esta alianza es fundamental para ser competitivo a nivel internacional ya que los espacios donde podemos competir podemos ocuparlos solo con innovación”, agrega Carriazo Escaf.

Por su parte, el ingeniero Bris destaca los avances que, con un alto impacto social, viene adelantando la Universidad del Norte en materia de microfabricación, con la elaboración de implantes biomédicos para la córnea.

“Quisiéramos que muchos colombianos que están en riesgo de ser trasplantados de la córnea se beneficien con este proyecto, que recuperen su visión y puedan vivir con su propia córnea el resto de sus vidas”.

Cabe señalar que la Universidad del Norte, desde hace más de dos décadas, ha asumido la investigación y los desarrollos tecnológicos como una de sus prioridades y como parte de su compromiso con la región Caribe y el país para generar nuevos conocimientos. Uninorte cuenta con cerca de 40 grupos de investigación registrados en Colciencias y aproximadamente 250 proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

El trabajo constante, el apoyo a iniciativas innovadoras, así como el trabajo mancomunado con la empresa privada y el sector gubernamental, han permitido que proyectos como los del implante biomédico se conviertan en alternativas más baratas, accesibles y de gran impacto no solo en las áreas de la medicina y la ingeniería, sino también en el ámbito social.

“Esto es una semilla para crear una infraestructura gigante para producir muchos tipos de tecnología oftalmológica”

- Carriazo Escaf

# ¿ HACER DIETA ES O NO LO MISMO QUE COMER SALUDABLE ?



Escrito por: Alicia Donado de Romero • Especialista en Nutrición Clínica y Salud Familiar • aliciadonado@hotmail.com

*Etimológicamente, la palabra «dieta» proviene del griego dayta, que significa “régimen de vida”*

**D**ieta es la cantidad de alimento que se le proporciona a un organismo en un periodo de 24 horas, sin importar si cubre o no sus necesidades nutricias; en resumen, es el conjunto de alimentos que aportan nutrientes que se absorben y que constituyen el consumo habitual de alimentos.

En el caso de los humanos, la dieta se asocia erróneamente con la práctica de restringir la ingesta de alimentos para obtener solo los nutrientes y la energía necesaria, con el objetivo de conseguir o mantener cierto peso corporal.

La dieta humana se considera equilibrada si aporta los nutrientes y energía en cantidades tales que permiten mantener las funciones del organismo en un contexto de salud física y mental.

Esta dieta equilibrada es particular de cada individuo y se adapta a su sexo, edad, peso y situación de salud. No obstante, existen diversos factores

(geográficos, sociales, económicos, patológicos, entre otros) que influyen en el equilibrio de la dieta.

Una dieta no necesariamente significa comer poco, es un régimen alimenticio. Existen dietas para bajar o subir de peso, también las hay para mantener un peso adecuado, para ayudar en el tratamiento de ciertas patologías, o son el tratamiento indicado en otras.

Así las cosas, la dieta normal debe permitirle al individuo satisfacer sus necesidades energéticas y de nutrientes (proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales), y cualquier modificación a ella deberá hacerse en aras de tratar de mejorar patologías que puedan presentarse.

*Para favorecer la pérdida de peso excesivo es necesario dar al organismo la cantidad de calorías y nutrientes para el peso saludable o de referencia*

Las dietas restrictivas, que no contienen todos los nutrientes, y que además no cubren con las mínimas cantidades de energía necesarias, hacen que los individuos se desnutran y empiecen a usar las reservas proteicas, provocando catástrofes nutricionales que dan origen a una mayor morbilidad.

Dieta es un estilo de vida, cada uno crea el propio. 



## ¿Cómo lidiar con la ADICCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS EN LOS NIÑOS?

Escrito por: Eulises Domínguez • Coordinador Unidad de Formación Pedagógica Docente • edomingu@uninorte.edu.co



La adicción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en especial los videojuegos en línea, las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etcétera), los medios masivos de comunicación e interacción (Line, WhatsApp, Skype, entre otros), e Internet en términos generales, se consideran “un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”. Los signos de alerta en niños y jóvenes con problemas de dependencia a los videojuegos, Internet o cualquier dispositivo tecnológico son:

- Convertir el uso de la tecnología en lo más importante aislándose de los demás.
- Perder el interés en otras actividades de esparcimiento y socialización.
- Mostrar una actitud defensiva e irritabilidad cuando no puede hacer uso de la tecnología.
- Usar la tecnología como una forma de escapar de la realidad de su entorno inmediato que le resulta incómoda.
- Usar de manera frecuente la tecnología a pesar de las consecuencias negativas para su salud y su bienestar social y emocional.

No existen investigaciones concluyentes sobre la forma en que los padres, la escuela y el entorno social podrían influir en la generación de esta dependencia.

No obstante, es importante considerar las siguientes medidas preventivas:

1. **Generar** espacios de recreación y esparcimiento variados que posibiliten el desarrollo de habilidades sociales en los niños y jóvenes.
2. **Observar** con detenimiento el comportamiento de los niños y jóvenes frente a la tecnología (por qué recurren a ella, en qué momentos, con qué frecuencia, qué tipo de contenidos visitan y con quién se comunican).
3. **Establecer** acuerdos sobre los horarios y espacios de uso de la tecnología existente en casa.
4. **Ubicar** los televisores, computadores y demás dispositivos tecnológicos en espacios que sean de acceso común.
5. **Conversar** constantemente sobre la importancia de usar responsablemente la información y los espacios de comunicación en Internet (redes sociales, correos, páginas web, mensajería instantánea, entre otros).
6. Mediante **explicaciones** sencillas y ejemplos, mostrar cómo podemos ser víctimas de fraude, de agresiones, de suplantación de identidad y de diversas modalidades de acoso en los ambientes digitales.
7. **Instalar** programas que permitan realizar funciones relacionadas con el control de virus, el bloqueo de información para adultos, accesos remotos, copia del historial de navegación y de uso del computador, entre otros. ●

# Rio de JANEIRO

¡Más de una razón para volver



Escrito por: Ricardo Pérez • Egresado de Comunicación Social • riperez83@hotmail.com

*Pensar en Río de Janeiro es pensar también en alegría, carnaval, fiesta, calor, zamba y fútbol. São Sebastião do Río de Janeiro, o Ciudad Maravillosa, como también es conocida, es una urbe de contrastes que desde que llegas te va mostrando sus dos caras.*

A 6 horas por carretera desde São Paulo, llegué al terminal de transportes y tomé un taxi rumbo a Copacabana. Lo confieso, no sabía nada de portugués y no fue fácil lograr que el taxista entendiera a dónde debía llevarme, y eso, era lo más emocionante, estaba en Río de Janeiro y de alguna forma me tenía que hacer entender, ellos te entienden el español pero te responden en portugués. Empezamos a andar, la vía se torna atractiva, van quedando atrás las calles feas y llenas de basura y se empiezan a divisar construcciones antiguas, casas muy grandes y de corte arquitectónico parecido al de las del barrio El Prado, pero coloridas. Recuerdo haber pasado por el sambódromo y unos kilómetros adelante empecé a ver montañas que salen del mar color azul intenso y edificios a la orilla del mar, era la bahía de Botafogo y el paisaje se tornaba familiar a las postales que ya hemos visto de la ciudad.

Río de Janeiro se encuentra en un terreno llano pero rodeado de montañas y colinas en medio del mar, por eso es normal ir por carreteras que bordean la playa y atraviesen las montañas, y es justo un túnel lo que conecta con Copacabana, esto indicaba que llegaba a mi destino. Un barrio bonito y glamuroso, de calles angostas y arborizadas, edificios pequeños, parques y plazas, restaurantes de todo tipo de comida y locales

comerciales. Después de registrarme en el hotel decidí salir a conocer y qué mejor plan que caminar tres calles y llegar hasta la playa, recorrer la avenida Atlántica que bordea la playa de Copacabana y que alberga hoteles famosos, restaurantes y algunos bares para pasar el día mirando el mar. No hay playas privadas y no hay hoteles con salidas directas al mar.

## ¿Qué hacer en Río?

### Playa, Copacabana e Ipanema.

Tomar el sol y disfrutar sus playas de arena blanca y amarilla y un mar azul verdoso, de oleaje fuerte, es sin duda el plan que no puede faltar en una visita a Río.



Castillo de arena en las playas de Copacabana



Catedral de Rio

Puedes caminar por la arena de la playa de Copacabana o puedes recorrer la avenida Atlántica (peatonal los domingos) en patines, bicicleta o a pie y confundirte entre propios y visitantes que optan también por hacer uso de estos medios para ejercitarse, tomar el sol o simplemente transitar esta calle tan importante. El recorrido se puede iniciar en la feria de artesanos que se encuentra antes del Poste N.º 1, donde ofrecen manillas de hilo y piedras, toallas y pareos con la bandera de Brasil, incluso si no tienes traje de baño típico,

ahí también puedes comprar una zunga y recuerdos de la ciudad, la infaltable réplica del Corcovado con base en piedra y llaveros en tipo de chancletas.

Puedes recorrer la avenida Atlántica y, si tienes suerte de encontrarlas, disfrutar de exposiciones de obras de arte en el separador de la vía o bien, comprarle a algún artista local uno de sus cuadros, tomarte fotos con figuras de arena o con las esculturas que posan a la orilla de la playa.

A la orilla de la vía y del lado de la playa se encuentran zonas de ejercicio y estaciones para disfrutar una cerveza o una caipiríña, y, de paso, escuchar algún artista local tocar y cantar ritmos musicales típicos del país. Sobre esta avenida está situado el famoso Hotel Copacabana Palace que alberga a cantantes famosos de la talla de Madonna cuando visitan la ciudad, y al final se encuentra el Fuerte de Copacabana, famoso porque alberga el Museo Histórico del Ejército; sigues caminando y llegas al parque Garota de Ipanema, que da salida a la Praia do Diabo, famosa por ser la preferida de los surfistas; aquí está también la Piedra de Arpoador que sirve de mirador natural hacia la playa de Ipanema, y da a una pequeña extensión de la playa de este mismo nombre.

La costanera de Ipanema se caracteriza por tener un tapizado más circular y menos ondulado que el de Copacabana, y sirve de límite del barrio con la playa; los domingos también cierra un carril para darle espacio a las personas en patines, bicicletas o a pie. En esta playa, el oleaje es más fuerte y la arena



vista desde el Corcovado

se torna menos clara. Una playa bastante concurrida y ruidosa también, más cerca de hoteles y edificios residenciales costosos y con una mayor oferta de restaurantes y locales comerciales especializados.

## Subir al Corcovado, al Pan de Azúcar y salir de rumba



Lo primero que hay que hacer es salir con rumbo a Rua Cosme Velho de donde puedes tomar el tren o el taxi que te lleva al Cristo Corcovado. Ubicado en el Parque Nacional de Tijuca, tardas aproximadamente 40 minutos en taxi, este medio te permite hacer una parada a mitad de camino en donde, además de sentir la frescura de los árboles de la zona, aprecias también animales propios, divisas la bahía de Guanabara y, si lo deseas, puedes optar por un tour en helicóptero. La ruta sigue y, a la altura de un hotel antiguo y abandonado, haces un cambio de vehículo y llegas al estacionamiento en la cima de la montaña, encuentras una plaza con locales de venta de comida y escaleras que te sirven para llegar a los pies del Cristo Corcovado (o Cristo Redentor). Puedes probar también subir en tren, pero este no hace parada hasta que llega a la cima.

Ya arriba, logras ver más de la ciudad y esa postal de Río de Janeiro que todos conocemos a través de internet y páginas de revistas. Puedes entrar también a la pequeña capilla de Nuestra Señora de Aparecida, donde estuvo Juan Pablo II, y posar para la infaltable foto delante del Cristo, todos los que suben intentan lo mismo y siempre saldrá alguien detrás o al lado tuyo, imposible tomártela solo. Cualquier hora es recomendable para subir, con la luz del sol se logra apreciar una hermosa e imponente vista de la ciudad, se ve el centro, el estadio Maracanã y el cerro del Pan de Azúcar justo en frente.

La bajada sí la hice en tren, había que probarlo, igual ya había disfrutado del lugar y no me importaba no ver nada de regreso, el objetivo era bajar. Ya abajo, tomé un taxi que me llevó al Pan de Azúcar, me recibió una cola de más o menos 100 metros para tomar el teleférico, hay que ser paciente para no desesperarse por espacio de casi dos horas.

El primer lugar al que se accede con el teleférico es al Morro de Uca, en donde tienes una vista estupenda. Sin saberlo, había ido en la mejor hora del día, la tarde, ya que la posición del sol te permite tomar unas excelentes fotografías porque la iluminación natural ayuda. La segunda parte de este atractivo es el famoso Pan de Azúcar, ahí se encuentran muchos negocios para comprar souvenirs de regalos un poco costosos, locales para comprar bebidas o algo para comer y bancas para sentarse a mirar el paisaje. En la parte de atrás encuentras senderos en donde escuchas y puedes ver monitos llamativos típicos de la zona.

Para la movida nocturna, Lapa (los arcos de Lapa), es un lugar que no puedes dejar de conocer. En las noches, esta calle cobra vida y se convierte quizás en una discoteca al aire libre. Hay lugares para todos los gustos, incluso para todos los costos, pero no es necesario entrar a uno específico, puedes cenar y tomar cervezas o cocktails fuera y disfrutar las presentaciones en vivo desde la ventana del lugar. ☺



# Predicciones de Expertos

Mundial **Brasil 2014**

## A LA SELECCIÓN HAY QUE TENERLE FE



Marcos Coll

hacer historia y la escribió con letras doradas el día en que anotó el único gol olímpico que se ha convertido en todos los Mundiales de fútbol, nada menos que ante la encofetada Selección Soviética cuya portería era resguardada por el mítico Lev Yashin, apodado “La araña negra” porque su uniforme oscuro resaltaba la estatura y la flexibilidad de su cuerpo, capaz de atajarle goles imposibles hasta al propio Rey Pelé. Marcos Coll jugaba para el Deportes Tolima en 1959 cuando recibió aquel golpe que lo dejó varios meses fuera de las canchas. Por eso tiene la experiencia y la autoridad para afirmar que “si Falcao jugaba el Mundial era un milagro, tenía muy poco tiempo de recuperación”.

Para el exmundialista del gol olímpico, la situación de Falcao era muy difícil porque “no solo debía recuperarse, sino lograr su rendimiento goleador sin siquiera haber disputado partidos después de la operación. Los rivales sabrían que estaba lesionado y lo atacarían con todo”. Sobre la Selección en general, Marcos Coll considera que:

“Colombia tiene un gran equipo, con jugadores que tienen roce internacional y han sabido compenetrarse en la Selección”

Tienen mística, tienen fe, eso es clave para superar las dificultades y hacer un buen Mundial. “No debemos asegurar que a Colombia le irá bien o mal, sino creer en que todo es posible”. Cualquier predicción sobre el Mundial de Brasil 2014 se queda corta, según la mirada experimentada de Marcos Coll, “porque todas las selecciones tienen un nivel muy alto, son competitivas y varias de ellas ya han ganado el campeonato. Todo dependerá de cómo llegan los jugadores de cada equipo, de cómo se han integrado y la mentalidad con la que asumen el reto más grande que puede vivir cualquier futbolista. Ni siquiera Brasil puede decir que será campeón”.

Medio siglo antes de la lesión que está superando Radamel Falcao García, a Marcos Coll, uno de los jugadores más importantes de la Selección Colombia que disputaría el Mundial de fútbol de 1962 en Chile, le dieron un tremendo golpe que le causó una lesión de gravedad en la rodilla. Marcos Coll era fuerte, aguerrido, forjó su trayectoria con goles y liderazgo desde la primera tarde de 1952 cuando debutó en el fútbol profesional con el Sporting de Barranquilla. Nació para

# EL MUNDIAL TIENE QUE SER DE SURAMÉRICA



Andrés Salcedo

**A**ndrés Salcedo González, nacido en Barranquilla el 2 de octubre de 1940, es de los pocos colombianos y periodistas en el planeta que ha asistido a ocho Mundiales de fútbol y se ha hecho presente en cada una de sus finales.

Las anécdotas y el conocimiento acumulado de semejante trayectoria bastarían para armar una enciclopedia completa sobre la historia del balompié. Inició su trasegar como periodista y locutor deportivo en los Juegos Olímpicos de Múnich 1972 como integrante de un equipo de cien profesionales que transmitieron, en varios idiomas, las incidencias de esa cita deportiva a varios países. Eran los tiempos en que la televisión no contaba con transmisión vía satélite y, por lo tanto, para que en América Latina se vieran las imágenes de los Juegos, tenían que enviarlas por avión desde Alemania.

A partir de entonces tuvo una carrera meteórica, especialmente en su mayor pasión, el fútbol, narrando las máximas competencias y compartiendo escenario periodístico con sus más importantes

estrellas. Para mencionar solo una, como narrador del Mundial de España 1982 para Radio Caracas Televisión tuvo como compañero de fórmula en los comentarios a nada más ni nada menos que Edson Arantes do Nascimento, Pelé. La lista de los Mundiales a los que ha asistido son, en su orden: Alemania 1974, Argentina 1978, España 1982, México 1986, Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998 y Alemania 2006.

*“Cuando uno gana experiencia en un deporte como el fútbol, sabe que no hay nada escrito, que dar predicciones es tan tonto como mirar una bola de cristal. Lo que uno revisa son tendencias y detalles”*

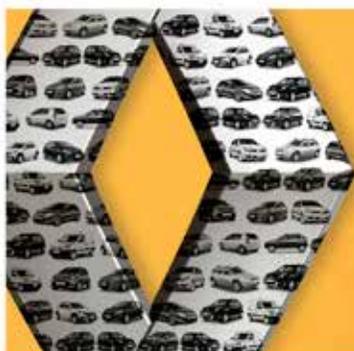
Maestro Andrés Salcedo.

Su favorito de siempre es Brasil. Pero para sustentarlo suministra un dato histórico: “Desde la primera Copa Mundial que ganó la canarinha en 1958, con Pelé empezando a deslumbrar al mundo, todos ponen a Brasil como candidato seguro a ganar títulos.

Lo que pocos saben es que esto solo fue posible porque la Federación Brasileña de Fútbol contrató a un equipo de psicólogos suizos para que despertaran la autoestima de sus jugadores, que eran los mejores, pero nunca ganaban nada. Su complejo provenía de la decisión que años antes, en 1920, había tomado el Presidente de Brasil, Estacio Pessoa, de prohibir la inclusión de jugadores de raza negra en la Selección Nacional. Pero luego del trabajo psicológico, y de integrar a sus talentos sin distinciones de color, Brasil, que antes era una escuadra sin alma, pasó a ganarles a todos y es, desde entonces, firme aspirante”.

Aunque Andrés Salcedo considera que el Mundial de 2006 fue el más parejo de los que ha visto por el nivel competitivo de las selecciones participantes, reconoce que la expectativa por el de Brasil 2014 es mucho mayor. “Por un lado está el enfrentamiento de los equipos grandes, los que siempre llegan, como Alemania, Brasil, Italia, Argentina, pero también está allí una puja de continentes en la que Europa y América se disputan la supremacía futbolística. Hasta ahora gana Europa con diez Mundiales obtenidos contra nueve, pero la ventaja en la tendencia la tiene esta vez América porque un seleccionado europeo nunca ha ganado un Mundial en el Nuevo Continente y quien juega de anfitrión es Brasil, el más laureado de todos”.

Uno de los periodistas de fútbol más curtidos de Colombia fijó su residencia en Alemania entre 1969 y finales de la década de 1990, cuando regresó a su Barranquilla natal. “Si Colombia llega a enfrentarse a los alemanes, yo me pondré la tricolor, nuestra camiseta amarilla”.



Quando pienses en RENAULT,  
piensa en MOTOCOSTA.

# ¡Y QUE RUEDE EL BALÓN!



Alfredo Sabbagh Fajardo

En el fútbol la historia se ha encargado de probar lo fácil que es caer en un ridículo pasmoso augurando triunfos y derrotas antes de silbatazo inicial. Pero como vivir es arriesgarse, a un pedido especial de esta revista vamos a disfrazarnos de profetas futboleros. En menos de un mes sabremos cómo me fue.

Si el anterior era el momento de La Furia, este es el de Die Mannschaft. Alemania llega a este mundial con las lecciones aprendidas y la madurez suficiente para saberse favorita. La base del Bayern München se conoce de años y entiende lo que su técnico Joachim Low espera de ellos. Y aunque pudiera señalarse que en el once tipo el único que figura como delantero es Müller, cierto es que cualquiera puede llegar a posición de gol.

Ya pasaron 64 años y ni siquiera es el mismo Maracaná. Brasil sale a buscar la sexta Copa con la confianza que les da el contar, lo que es una rareza histórica, con defensas como Thiago Silva y David Luiz. A esta pareja se le suman nombres en posiciones adelantadas como William, Ramires, Paulinho, Fred y Neymar, su principal baza a pesar de las lesiones y su regular campaña en el Barcelona.

En la Copa Confederaciones ya mostraron lo que pueden hacer en su grama y con su gente. Falta ver si la presión los deja lograrlo.

Argentina asusta por partida doble: A sus rivales asusta el tridente que conforman Messi, Higuaín y Agüero; y a sus hinchas asusta la endeble línea defensiva, misma en la que cuesta trabajo encontrar alguien que sobresalga. Cualquier cosa puede esperarse de Mascherano o De Michelis. Ahora bien, vamos tallando la Copa de una vez si Sabella logra proteger y hacer feliz a su número 10.

Cada vez que de España se dice que anda a paso cansino gana algo y lo gana bien. La incorporación de Diego Costa y el buen momento de hombres como Silva y Mata le dan alternativas a una selección demasiado predecible. De España no se pueden esperar medias tintas: Es tan candidato a finalista como a que sea noticia su temprana eliminación.

Portugal, Francia y Holanda siempre estarán en la quiniela. El gallo tapado, o no tanto, es Bélgica.

Por los lados nuestros, la delantera uruguaya conformada por Suárez ( si alcanza a llegar ) y Cavani puede destrozarse cualquier pronóstico adverso. Chile puede ser protagonista del primer gran batacazo si elimina a España en el grupo que comparten; y me preocupa el optimismo con que se recibió la inclusión de Colombia en un grupo de equipos complicados como Costa de Marfil y Japón. El trabajo grande de Pekerman está en definir qué hacer con la defensa antes que pensar en el reemplazo de Falcao; que entre otras, y al momento de escribir estas líneas, se llama Carlos Bacca. ©

• AVISOS LUMINOSOS • STAND • SEÑALETICAS • ESTRUCTURAS • CORTE LASER • VINILOS DE CORTE



TENGO UNA IDEA

## ¿QUIENES SOMOS?

Nuestra empresa es la opción para la satisfacción de sus necesidades en cuanto a imagen y diseño visual que usted requiere. Brindando una asesoría integral en la creación de una imagen publicitaria atrayente e impactante. Apoyándonos en el control de calidad de los procesos, con respeto y puntualidad. Obteniendo siempre un cliente satisfecho con nuestro servicio.

**Inverguevara**  
me ayuda a materializarla

\*Cel.: 300 851 3417 - 300 704 0509  
\*Tel.: 319 5767 - 379 97 10

Dir.: Calle 65 # 38B - 31 Bodega 1er. Piso  
**Próximamente: Calle 56 # 46-58**



www.inversionesguevara.com

13 SEPTIEMBRE

CLUB LAGOS DE CAUJARAL 7AM



IV  
TORNEO  
DE  
Golf  
DE  
EGRESADOS  
UNINORTE



LLUVIA  
DE  
ROBLES

Fondo Egresados Uninorte

Los **fondos recaudados** serán destinados al **Programa de Becas y Apoyo Financiero**

Con tu participación más jóvenes talentosos de la región podrán acceder a la **educación superior**

**¡Ya hemos otorgado 11 becas!**

**INSCRÍBETE E INSCRIBE A TUS AMIGOS GOLFISTAS**

**Cupos limitados**

**Valor de la inscripción: \$90.000**

(Incluye: Green fee, refrigerios, rifa y almuerzo)

**Valor acompañante: \$40.000**

Consignar a: Cuenta Corriente **Bancolombia**

Número de cuenta: **04023464839**

Enviar el volante escaneado al correo electrónico

**comegresado@uninorte.edu.co** con tus datos de contacto

**Mayores informes:**

Teléfono: 3509447

[comegresado@uninorte.edu.co](mailto:comegresado@uninorte.edu.co)

[www.uninorte.edu.co/web/egresados/actividades-deportivas](http://www.uninorte.edu.co/web/egresados/actividades-deportivas)



Oficina del Egresado



Escrito por: Jair Vega • Docente Dpto. de Comunicación Social • jvega@uninorte.edu.co

## TELENOVELAS, JUVENTUD Y SEXUALIDAD

Una noche de fiesta, Frank conoce a Liliana y la conquista casi de inmediato con la promesa de convertirla en estrella y lanzarla a una carrera brillante; le toma fotos y videos y la lleva a relaciones cada vez más complicadas. Mientras tanto, en un contexto cercano, Cathy y Nata están pensando si tener o no, la primera relación sexual con sus novios. La una está muy decidida, pero la otra no. Ambas tienen preguntas, dudas y muchos temas de qué hablar... Juan y Ricardo son pareja y se llevan bien; aunque Ricardo preferiría tener a Juan para él solo, Juan siempre se preocupa por todos.

Al terminar uno de los capítulos de esta telenovela, Fabián ha recibido una terrible noticia de su exnovia que lo pone ante la decisión de hacerse la prueba de VIH. Aparecen entonces Matu -@matugarces- y Píllelo -@Pillelo-, dos jóvenes youtubers colombianos que tienen un número considerable de seguidores en sus canales, quienes invitan a un grupo de jóvenes de Quibdó a hacer un Sexaffio, buscando información sobre el uso del condón en su municipio, primero en una tienda, luego en una farmacia y, por último, en un puesto de salud.

Estas tramas y otras entretenidas secciones hacen parte de la segunda temporada del magazín juvenil “Revela2 desde todas

las posiciones”, que se transmite en Colombia a través de todos los canales regionales, incluyendo Telecaribe, la Señal Institucional y numerosos canales locales y comunitarios. Este año, Revela2 fue nominado al premio India Catalina como mejor programa de la televisión pública.

Esta situación no tendría nada de particular si no fuese porque este programa hace parte de una estrategia de comunicación del Ministerio de Salud y del Fondo de Poblaciones de las Naciones Unidas orientada a que la población adolescente y joven de Colombia, sus familias y el personal docente y de salud reflexionen sobre las acciones de su vida cotidiana que contribuyen a que adolescentes y jóvenes disfruten de una sexualidad plena en el marco de sus derechos, partiendo de que tienen las capacidades y condiciones para tomar las mejores decisiones sobre su sexualidad.

Uno de los aspectos más importantes de este proceso es que tanto el diseño de la estrategia y la producción de los programas, como el monitoreo y la evaluación, están fundamentados en evidencias generadas por los grupos de investigación Comunicación y Cultura PBX e Informática Educativa de la Universidad del Norte y Familia y Sexualidad de la Universidad de los Andes. La producción de televisión está a cargo de Citurna Producciones, y el manejo general de los medios sociales y de la concepción estratégica está coordinado por la Fundación Imaginario con el apoyo de La Iniciativa de Comunicación.

En este momento, además de la transmisión por televisión, el material de las dos temporadas está llegando a miles de adolescentes a través de instituciones educativas y de organizaciones juveniles, acompañado de guías de uso que sugieren múltiples actividades a desarrollar, las cuales incluyen, también, una plataforma web y medios sociales como Facebook -www.facebook.com/Revela2-, Twitter -Revela2twit- y un canal en Youtube -Revela2Canal-, en los cuales están disponibles todos los materiales. 📺

En todo el proceso de producción y evaluación han participado estudiantes y profesores del programa de Comunicación Social y Periodismo, de las maestrías en Comunicación y en Educación y del doctorado en Comunicación de la Universidad del Norte.

# PASAPORTE SIN VISA:

## FRONTERAS ABIERTAS PARA COLOMBIANOS



*La aprobación de la exención de visa para nuestros nacionales por parte del Parlamento Europeo abre las puertas a nuevos espacios académicos, culturales y de oportunidades económicas.*

### Redacción EnContacto

Un panorama diferente se abre para los colombianos que desean viajar a Europa. La exención de la visa Schengen por parte del Parlamento Europeo, a principios de este año, redundará en una serie de beneficios para el país y refresca la posición política en la que se encontraba Colombia en temas consulares y migratorios. La Ministra de Relaciones Exteriores, María Ángela Holguín, ha calificado la noticia como una señal de cambio en la manera en que los países europeos quieren establecer sus relaciones con América Latina, particularmente con Perú y Colombia. “La decisión ha sido contundente: 523 votos favorables, 41 en contra, y 13 abstenciones”, afirmó la funcionaria.

Para el internacionalista y profesor de la Universidad del Norte, Luis Fernando Trejos, un efecto político directo de esta decisión es que el país deja de ser visto con recelo por la dirigencia política europea. “Ahora somos socios confiables porque cumplimos con unos mínimos democráticos, económicos y de respeto a los derechos humanos. Somos un país estable en términos generales, con unas instituciones legítimas y un mercado atractivo, regulado por unas normas claras”, explica el docente. Sin embargo, los efectos de omitir la estampa de la visa en el pasaporte van más allá. Desde el punto de vista económico, Trejos destaca que se abre un espacio para el comercio de muchos productos nacionales, lo cual se extiende también al ámbito académico.

*“Lo mismo sucederá con escenarios de postgrado, lo que impactará directamente en la formación de capital humano avanzado, muy necesario para el desarrollo del país”*

### • • • • Rumbo al Viejo Continente • • • •

Pese a la aprobación del Parlamento Europeo, los colombianos y peruanos tendrán que tramitar su visa hasta tanto no se haga una evaluación técnica, tal como lo explicó la Ministra tan pronto se conoció la noticia. Se trata de una evaluación que examina el impacto de la aprobación en temas como la inmigración ilegal, orden público, seguridad, turismo y comercio exterior. Adicionalmente, se tienen en cuenta aspectos como el respeto a los derechos humanos, cooperación e integración regional.

El primer escalón ha sido superado, y la posibilidad de traspasar las fronteras con menos obstáculos hacia Europa podría ser una realidad al finalizar el año de acuerdo con los pronósticos de la Cancillería colombiana.

*Cabe señalar que México también retiró el requisito de visa para colombianos luego de la firma de la Alianza del Pacífico, iniciativa de integración regional cuyos miembros son Chile, Perú, México y Colombia.*

Con miras a levantar este tipo de restricciones, el Ministerio de Relaciones Exteriores adelanta conversaciones con los Estados Unidos y el Reino Unido. “Con los ingleses hemos hablado sobre la exención de la visa de tránsito. Veremos si se animan”, asegura Holguín.

Por el contrario, la tendencia global en materia de migración apunta hacia la segregación, explica Trejos. “Las políticas de migración se basan en las necesidades productivas de los países, muchas veces, enmarcadas con discursos nacionalistas. No obstante, seguirá existiendo una migración subterránea, ilegal, de mano de obra no calificada, que obedece a la satisfacción de sus necesidades, que formalmente será perseguida y criminalizada”.

En el caso particular de Colombia, doce países han levantado la restricción de la visa durante los últimos cinco años y, con la aprobación de los europeos, nuestros nacionales podrán viajar solo con su pasaporte a los veintiséis países que forman parte del espacio Schengen, de los cuales veintidós son miembros de la Unión Europea.

Los retos en materia de relaciones internacionales continúan para el Gobierno. Para el académico, es importante generar una política pública que permita maximizar la estancia de los nacionales que viajan a Europa por diferentes razones (turismo, negocios, trabajo, estudio), con miras a un beneficio futuro para el país.

Finalmente, además de los réditos económicos y políticos, la movilización de colombianos sin visa abre el horizonte cultural. “Está la posibilidad de conocer nuevas culturas y costumbres, conocer otros estilos de vida, de apropiarnos de otros contextos en los que la cultura ciudadana y el concepto de lo público funcionan eficientemente con lógicas colectivas y de bien común”, puntualiza el profesor Trejos. ☺



## MISIÓN UNINORTE

### EL DESTINO DE LOS NIÑOS EN DIVERCITY

Redacción EnContacto

Los niños que visitan la sede de Divercity en Barranquilla, en el centro comercial Buenavista, se han visto sorprendidos por una nueva atracción que los lleva más allá de las fronteras, justo donde el entretenimiento se convierte también en fuente de conocimiento.

Se trata de “Misión Uninorte, Mi destino”, una experiencia creada por la Universidad del Norte en cabeza del Director de Mercadeo, Juan Carlos Rodríguez, quien es egresado de Psicología de la Universidad del Norte y también es especializado en Psicología Económica y del Consumo y Magíster en Administración de Empresas (MBA) de esta institución, proponiendo con su equipo de trabajo un sofisticado simulador de vuelo con tecnología 4D que en forma casi literal transporta a los niños desde la sede de Divercity, los eleva por encima del centro comercial y los lleva de viaje por los símbolos más importantes de la humanidad, para mostrarles cómo es posible lograr esas grandes cosas cuando el ser humano recibe la educación adecuada y edifica con el conocimiento.

Subidos en la plataforma de la nave que los transporta, los niños que han “viajado” desde Barranquilla llegan a los cielos de París, Francia, donde sobrevuelan la torre Eiffel. Allí, el capitán de la misión les informa la historia de su construcción y de cómo la torre es un símbolo de la ingeniería moderna. Luego se desplazan por los aires hasta el edificio de la Ópera de Sidney, en

Australia, vislumbrando la belleza arquitectónica de esta obra que fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 2007. Además de contarles esto, el capitán les explica que en la Ópera de Sidney se presentan los artistas más importantes del mundo y que los niños que elijan ser músicos de profesión pueden llegar muy lejos con su talento si se preparan estudiando el programa de Música, que hace parte de las ofertas de estudio de la Universidad del Norte. Después de Australia, la nueva nave del conocimiento en Divercity viaja hasta Nueva York, donde los niños son recibidos por la estatua de la Libertad. Ante ella, el capitán les narra que esta famosa obra fue un gesto de amistad que el gobierno francés le dio a los Estados Unidos y que se ha convertido en el símbolo de los derechos alcanzados por la humanidad, especialmente la libertad y la independencia.

Y así sucesivamente, el vuelo Uninorte entretiene a los niños llevándolos de manera privilegiada por el conocimiento del mundo, pasando por el campus de la Universidad del Norte, donde conocen sus instalaciones y bondades que ofrece, llevándolos por Laboratorios, Biblioteca, Restaurantes, canchas deportivas y demás espacios claves en una Universidad del prestigio de Uninorte, hasta regresarlos a la base central de Divercity en el centro comercial Buenavista de Barranquilla, donde los espera la segunda fase de Misión Uninorte, en la que los participantes deben superar retos en un video juego que interactúa con su cuerpo y su mente acorde a sus destrezas cognitivas, en distintas áreas de las ciencias. “En Divercity están las empresas más grandes y relevantes, así que para nosotros es un gran orgullo contar con la Universidad del Norte que es el principal referente educativo de la región Caribe”, señala el gerente general de Divercity, Carlos Patín Cure, quien es egresado de Derecho de la Universidad del Norte y también es especializado en Derecho comercial de esta institución, y quien resalta que “en Divercity hemos hecho una ciudad a escala en la que la primicia es entretener a los niños mientras los educamos para que aprendan a desenvolverse en los distintos roles de la sociedad”. ☺

“Queríamos llevar nuestra misión educadora a los niños, para que desde esa edad tengan en nuestra institución un referente de crecimiento en sus vidas. Sabemos que es necesario brindar desde temprano las herramientas necesarias a los estudiantes hacia su vocación y esa es una forma de llevarles ese mensaje de orientación, para que a través de ese viaje entretenido puedan empezar a identificar lo que quieren ser”.

- Juan Carlos Rodríguez

Calidad

Escrito por: Ana Milena Caro • Secretaría Centro de Conciliación • amcaro@uninorte.edu.co



## NUESTRO CENTRO DE CONCILIACIÓN UNINORTE CON SELLO DE CALIDAD

El Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico de la Universidad del Norte surge por iniciativa de la Ley 23 de 1991 y del Artículo 95 de la Ley 446 de 1998, los cuales establecen que los consultorios jurídicos de las facultades de Derecho podrán organizar sus propios centros de Conciliación. Realizada la solicitud al respecto, el Ministerio de Justicia y del Derecho, a través de la Resolución 2428 de diciembre 5 de 1991, autorizó el funcionamiento del Centro de Conciliación.

Desde ese año, el Centro se ha caracterizado por adelantar la conciliación como mecanismo alternativo de solución de conflictos, promoviendo la cultura de la paz en la comunidad y prestando sus servicios a la población de escasos recursos que no estén en capacidad de contratar los servicios de un centro de conciliación privado.

Si bien el Centro de Conciliación ha cumplido siempre a cabalidad con la normatividad vigente que lo regula de acuerdo con las exigencias del Ministerio de Justicia y del Derecho, no se regía por una norma de calidad. El 22 de febrero de 2012,

el Ministerio expidió la Norma Técnica de Calidad 5906, la cual establece los requisitos que deben cumplir los centros de conciliación para facilitar la conciliación en condiciones de calidad. Nuestro centro inició el proceso de implementación de la misma y, gracias a un trabajo de siete meses, el 12 de diciembre de 2013 recibió por parte del Icontec la certificación de calidad en la prestación del servicio de conciliación extrajudicial.

El certificado estará vigente durante tres años y será auditado anualmente por el Icontec; incluye procesos de servicio, salud ocupacional, seguridad industrial, procesos administrativos, de mantenimiento, archivo, entre otros, lo que le permite al Centro proyectar sus servicios de forma mejor planificada, asegurar su cumplimiento y dejar constancia de ello.

El reto del Centro de Conciliación es mantener la certificación cumpliendo los estándares de calidad establecidos, siempre enfocados en la satisfacción de nuestros usuarios. ●

El 12 de diciembre de 2013, el Centro de Conciliación de la Universidad del Norte recibió por parte de Icontec la certificación de calidad en la prestación del servicio de conciliación extrajudicial, convirtiéndose así en el primer centro de conciliación de un consultorio jurídico de la ciudad de Barranquilla en estar certificado en la Norma Técnica de Calidad 5906 de 2012 expedida por el Ministerio de Justicia y del Derecho



# EUROPA = SE VIVIÓ = EN EL CARIBE COLOMBIANO

## Grupo Prensa

**E**ran las 10 de la mañana y el sol barranquillero calentaba fuertemente los prados en los que el italiano Giancarlo Spinelli y el irlandés Barry Tumelty, vestidos con sacos negros y representando la academia y la diplomacia del Viejo Continente, empuñaban una pala adornada de azul y amarillo para plantar los dos robles que simbolizarán durante años la amistad que existe entre esta región caribeña y Europa. Así se dio inicio a la XVII Cátedra Europa, que se vivió del 17 al 22 de marzo.

Acto seguido, ya en un recinto cerrado, alrededor de 300 personas escucharon un discurso emotivo que se refirió al mar Caribe como el elemento integrador de los dos continentes:

*“A través de este mar, que un día dio la noticia del encuentro de los mundos europeo y americano, se ha hecho nuestra historia, nuestra economía, nuestra religión, nuestra lengua”*

- Jesús Ferro Bayona

Donald Donovan, quien fuera subdirector del Banco Monetario Internacional durante 28 años, abrió esta Cátedra del conocimiento con su conferencia sobre la salida de Irlanda de la crisis económica que padeció a finales

del 2008 y su crecimiento en los últimos años. Habló de la reputación del país por su buen desempeño financiero y por mantener un balance de su presupuesto nacional.

“Si tal vez las naciones europeas hubieran visto alguna de las claves de Colombia de cómo maneja temas como el déficit en su presupuesto y de cómo se controla el sistema financiero, habrían aprendido bastante de ella”, afirmó Donovan.

A las 2 de la tarde, la fila fuera del Auditorio era interminable. Durante más de tres horas, Noemí Sanín, en un diálogo polémico con Miguel Ceballos, coautor de su libro “La llegada del dragón: ¿Falló La Haya?”, presentó las causas del fallo de la Corte Penal Internacional y sus consecuencias para el país.

Ese lunes, la Cátedra celebró al país de honor, Irlanda, en su fiesta nacional más importante: el día de San Patricio. El edificio de Ingenierías y la plazoleta del bloque G, decorada con 3.000 tréboles, brilló verde bajo el cielo de la noche.

Mientras tanto, el coliseo Los Fundadores se preparaba para la conferencia central del día siguiente. El martes, el expresidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, mantuvo atentos a los 1.700 asistentes con un discurso en el que se refirió al buen momento que atraviesa América Latina, en particular Colombia, y del papel de la región en el contexto internacional.

En este sentido, Barranquilla es una de las zonas del país “con más vitalidad, potencial comercial y capacidad de desarrollo económico”, sostuvo Rodríguez Zapatero, quien cree que la ciudad puede y debe ser el eje de la relación comercial con la Unión Europea. Además, habló de la seguridad como el gran reto de Colombia e instó a la búsqueda de la paz como tarea prioritaria.

Cátedra Europa presentó temas para todos: se llevó a cabo el I Encuentro Hispanoamericano en Salud Mental en las Organizaciones “Ciudades accesibles: ciudades sin discapacidad”, presentó la experiencia de la exitosa Fundación ONCE, el VII Simposio “Las sociedades ante el reto digital”, el evento de ciencias jurídicas “La mediación como herramienta de gestión y solución de conflictos” y el Seminario Internacional de Biomimesis que reunió diversas disciplinas.

En el marco de Cátedra Europa se firmaron importantes acuerdos: el Centro de Excelencia en Puertos, Transporte y Logística con el STC-Group, el primer laboratorio universitario de energía solar de América Latina con TechnoElite Green Energy y el Fab Lab de Uninorte con la FAB Foundation del MIT.

Además, se inauguró el área de construcciones sostenibles con la presentación del Laboratorio de Arquitectura Tropical y el Laboratorio de Energía Solar. La música, la literatura y el cine se pasearon por los pasillos de la Universidad. Fueron seis las exposiciones itinerantes de historia y literatura que narraron las obras de Beckett, Camus, W. B. Yeats, y Luhmann, Adorno y Marx, entre otros clásicos de la sociología.

“Patrimonio cultural sumergido: una mirada global” empapó de relatos sobre piratas y tesoros del Caribe, a la vez que ilustró el proyecto de la Universidad del Norte por la recuperación de nuestra historia submarina. Tres recitales de música, además del concierto EuroCaribe, engalanaron la semana al ritmo de música clásica, jazz, pop y folclor caribeño. De Irlanda llegaron el trío de jazz de Tommy Halferty y el violinista Greg Harrington.

El Nobel de Literatura Albert Camus fue recordado en los cien años de su nacimiento, y Maurice Fitzpatrick presentó su investigación sobre la única escuela en el mundo que ostenta dos premios Nobel, de la que habla en su libro “The Boys of St. Columb’s”.



Lo que pasa en la U

### Concierto EuroCaribe

El pasado 19 de marzo, la aparición de melodías celtas, con el toque único de las improvisaciones del jazz, dio inicio a la velada del concierto EuroCaribe. La fusión de ritmos aumentó el brillo de las luces escénicas con las notas alegres de la música tradicional del Caribe colombiano, mientras las voces entrenadas de estudiantes del programa de Música de Uninorte cautivaron a más de uno.

En honor a Irlanda, la tradicional música popular de los pueblos de Europa Occidental se hizo presente con el trío de jazz irlandés de Tommy Halferty.

## Tenemos en cuenta cada detalle para ofrecerte lo mejor

Además playa, brisa, mar y piscinas para la recreación en familia o con amigos

Excelente alternativa de alojamiento en cabañas y habitaciones, dotadas de comodidades con capacidad para cinco personas, equipadas con aire acondicionado, televisor, wifi, mini bar y balcón-terraza con fabulosa vista al mar.

Centro Recreacional Vacacional

Llama desde ya y reserva tu cabaña

Combarranquilla  
Caja de Compensación Familiar

Línea Verde: 3718900  
Exts. 1235 - 1233 - 1232 - 1231

www.combarranquilla.co



# ANÉCDOTAS EN UNINORTE

**I**ngresaba a la Universidad por primera vez, cuando iba entrando, haciendo reconocimiento del terreno, todo, absolutamente todo, me parecía extraño, gigantesco, no conocía a nadie. Las distancias me parecían eternas.

Ya casi llegaba al salón, pero antes tenía que pasar por la cafetería “El Pueblito”; en medio de mi confusión veo a mi primo, le di gracias a Dios, por fin una cara conocida, pero vaya sorpresa la mía cuando, en medio de tanta gente, mi primo y unos compañeros me gritan delante de todos los que estaban allí: “Primíparaaaaa”. Yo quería que me tragara la tierra, literalmente.

Caminé un poco más rápido, solo sonreí, pero por dentro vivía un calvario; seguí mi camino, pero no hacia el mismo destino, aún no sé cómo pude encontrar la salida tan rápido. Nunca llegué al curso para la inducción: salí de la Universidad y me fui para mi casa. Cuando llegué, todos estaban a la expectativa para saber cómo me había ido en mi primer día de clases, entre ellos mi padre (que en paz descase), quien apenas me vio me preguntó “¿Cómo te fue? ¿Conociste a tus nuevos compañeros? ¿Es grande la universidad?” Yo, con cara de felicidad para que no se notara lo que había vivido, respondí: “Papá, ese es otro mundo”. Y, de hecho, para mí, ese día, yo estaba en otro mundo al cual no quería regresar jamás.

Pasaron las horas, mi padre se acerca nuevamente y me pregunta “¿No te gustó, verdad?” Allí mismo exploté, solo bastó esa pregunta para decirle que esa universidad no estaba hecha para mí. Me miró a los ojos, me hizo llegar hasta un espejo y me dijo: “Ninguno de

los que están allá son más ni menos que tú, todos son iguales y llegan con un propósito; conocerás tanto esa universidad que serás tú quien guiarás a las personas cuando estén desubicadas”.

Así que, con esas palabras, al día siguiente salí de nuevo al ruedo, mi actitud era diferente, en menos de una semana estaba adaptada. Los meses posteriores ya sentía que era mi segundo hogar, tanto, que era una de las estudiantes que más temprano llegaba y más tarde se iba; me conocían casi todos, me sentía dueña de la biblioteca, dueña de la universidad, de mi universidad, porque estudiar en esta institución te hace adquirir un sello que lo llevas en el corazón a donde vayas. Por eso hoy y siempre lo digo con orgullo: las mejores anécdotas las he vivido en la Universidad del Norte, por eso me siento orgullosamente uninorteña.

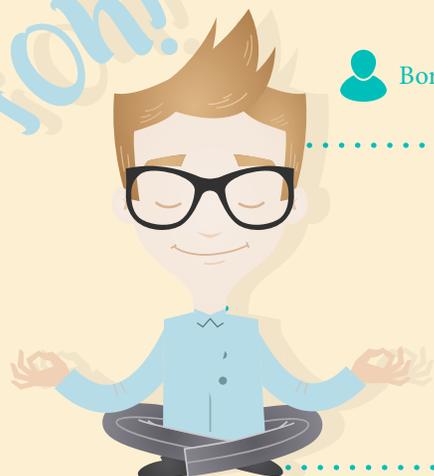


Alice Navarra • Egresada enfermería





Boris Espitia • Egresado Ingeniería de Sistemas



Una vez, en clase de Programación, la profesora estaba explicando el tema de subrutinas y su uso en los programas, y para hacerlo más explicativo dijo “Se invoca la subrutina”, y yo, sentado en el fondo del salón, pienso en voz alta: “¡Oh, subrutina ven a mí!”; todos los compañeros soltaron la risa y me gané un uno con razón.

En un examen con libro abierto, un compañero le pedía a otro que le pasara el libro, y este le decía “Espérate”. Así estuvieron hasta que el primero le dice al segundo “¡Dame el libro, que es mío!”, y el segundo se lo devuelve después de que escucháramos cómo arrancaba la hoja que necesitaba...



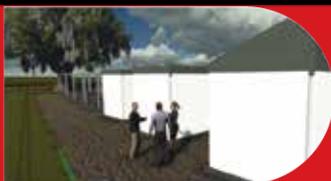
Es normal que entre compañeros se pongan apodos. Una vez, durante un taller, una chica le preguntó a un compañero si ya había resuelto x punto, a lo cual el compañero, sin mirarla siquiera, le responde: “Pregúntale a ‘carepollo’”. Todos nos quedamos en silencio y miramos a la chica; ella empezó a mirar a todos, y con una sonrisa grita señalando a otro compañero: “¡Carepollo!”.



Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación

Una de las **diez mejores universidades del país** y la más destacada del Caribe colombiano según indicadores de ciencia, tecnología e innovación\*.

### Casos exitosos de investigación, desarrollo e innovación



#### Eficiencia energética en edificaciones del Caribe

Como parte del Área Estratégica de Investigación en Energía, Uninorte estudia el comportamiento térmico de materiales de construcción usados en la región Caribe como envolventes de las edificaciones, con el propósito de recomendar al sector de la construcción y a la ciudadanía sobre qué productos son los adecuados para el ahorro energético en lo que se refiere a procesos de enfriamiento.



#### Efectos del cambio climático en lagos de América

Como parte del proyecto *Sensing the Americas' Freshwater Ecosystem Risk from Climate Change*, que involucra a científicos de toda América, se monitorean lagos de Argentina, Estados Unidos, Canadá, Chile, Uruguay y Colombia para conocer cómo el cambio climático y la actividad humana impactan en estos cuerpos de agua. Uninorte realiza el trabajo en Colombia, que comprende el estudio de la Ciénaga Grande de Santa Marta y de la Ciénaga del Totumo.



#### Control de enfermedades alérgicas

Procaps S.A. y la Universidad del Norte desarrollaron Acar Klean, producto que controla y previene la infestación de ácaros del polvo doméstico que generan alergias. Es el primer producto farmacéutico en el área de la alergología de consumo masivo en Colombia con investigación nacional y el primero en su género en América Latina. Acar Klean se vende en 17 países del mundo. La investigación que dio como resultado este producto fue cofinanciada por Colciencias.

#### Mayores informes

Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación  
Teléfonos: (57-5) 3509420 - 3509422 • [dip@uninorte.edu.co](mailto:dip@uninorte.edu.co)  
Barranquilla, Colombia

\*SCIMAGO INSTITUTIONS RANKING IBEROAMÉRICA (SIR) 2013

[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)



Sello  
Uninorte

# Raaida Mannaa

MI VIDA ES **COMUNICAR**  
PARA SERVIR

Redacción EnContacto

En octubre de 2013, en Suráfrica, durante la Cumbre de One Young World (Un Mundo Joven), el evento que reúne a representantes de más países que cualquier otro después de los Juegos Olímpicos, el premio Nobel de Paz, profesor Muhammad Yunus, dijo una frase que marcaría a millones de jóvenes asistentes a la Cumbre y en especial a la única barranquillera presente. “No existe satisfacción más grande que la que un ser humano puede sentir cuando ayuda a otra persona sin esperar absolutamente nada a cambio”, pronunció Yunus.

Raaida Mannaa es la joven nacida en Barranquilla hace 29 años que logró ser la única representante de esta ciudad en esa cita de Suráfrica, gracias a su infinita curiosidad.

“Me inscribí para participar en representación del Líbano, país donde están mis raíces y mi esencia, y que suele tener pocos delegados en este evento. Lo más satisfactorio es que hoy soy la Embajadora Coordinadora de todos los países de Latinoamérica, región donde nací y que ha formado mi ser”

Jair Vega, profesor investigador de la Universidad del Norte que suele poner a Raaida como ejemplo a sus estudiantes de Comunicación Social y Periodismo, afirma que “el secreto de Raaida no está en ser la que más conoce o la que más sabe, sino en estar siempre atenta a las cosas del mundo y estar convencida de que puede lograr lo que se proponga”.

En enero de 2014, Raaida volvió a poner muy en alto el nombre de Barranquilla al ser la primera invitada oficial a la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, cuya reunión es la más importante en los temas de economía global de la actualidad. El director de uno de los más reconocidos noticieros radiales de la ciudad le preguntó a Raaida si era consciente de que sería la primera vez que alguien nacido aquí asistiría al mismo foro a donde cada año van solo los seres humanos más ricos, influyentes y famosos del planeta. Ella contestó: “Bueno, ahora será distinto porque asisten todos ellos y yo”. Raaida asistió como una de los 50 jóvenes menores de 30 años que alzaron la voz por las nuevas generaciones en el evento y en representación del Hub Barranquilla de la Comunidad de Global Shapers, el grupo de jóvenes de 20 a 30 años del Foro Económico, iniciativa de la cual es Curadora Fundadora para la ciudad.

Esta comunicadora social egresada de la Uninorte es hija de Hassan Mannaa y Soraia Mannah. Es la segunda de cuatro hermanos, también egresados de esta universidad.

Raaida considera que su espíritu emprendedor proviene del ejemplo de su padre, comerciante, y que la amplitud de su mente proviene de su madre, quien “me metió a estudiar en un colegio católico siendo nosotros musulmanes. Cuando le pregunté por qué, ella me dijo que era para que aprendiera en las diferencias lo parecidos que somos, y que en la diversidad era donde yo encontraría mi identidad. Nada más cierto”.

Además de estudiar Comunicación Social, se especializó en producción audiovisual en Nueva York e hizo una maestría en periodismo en España. En la actualidad trabaja en la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE, por sus siglas en inglés), la única organización no gubernamental en el mundo que existe con el objetivo de promover, hacer abogacía y celebrar el trabajo voluntario en todas sus formas.

En dicha organización, que tiene más de 40 años de existencia y presencia en más de 90 países, ella dirige las estrategias de juventud. “Ingresé hace tres años por un evento que



se realizó en Barranquilla, que fue la Cumbre Mundial del Voluntariado Juvenil. Fue organizado por IAVE, por Partners of the Americas (Compañeros de las Américas) y por la Universidad del Norte. Entré a coordinar la logística y lo que sucedió es que el evento me sacudió la vida, porque hasta ese momento mi visión de contar historias era solo enfocada al periodismo tradicional”.

Antes del evento, Raaida se había desempeñado en periódicos en España y en Barranquilla, en los cuales había ganado experiencia como periodista, “pero sentía que quería ir más allá de la noticia diaria y, en cambio, contar historias que fueran la expresión de la vida en los rincones del mundo donde me fuera necesario ir”.

Entonces Raaida, recomendada por Carmen Helena de Peña, quien fuera su jefa y mentora cuando trabajó como Coordinadora de Comunicaciones de las Cátedras Internacionales de la Universidad del Norte, inició su labor como Coordinadora General de la Cumbre en Barranquilla.

“Al principio no dimensioné el reto, lo tomé más como una oportunidad de trabajo diferente. Pero apenas conocí a miles de jóvenes voluntarios, cada uno con la riqueza de su historia de vida, me di cuenta de que había hallado lo mío”.



# JÓVENES VOLUNTARIOS GLOBALES

A través de la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios, Raaida dirige la estrategia para que los jóvenes reconozcan y se enfoquen en sus pasiones, desarrollen sus habilidades y multipliquen su impacto. “Ese ha sido mi aporte desde entonces a la organización. Les dije: ‘contemos las historias de los jóvenes voluntarios para conectarlos entre sí, para inspirarlos”.

Con frecuencia llevan a cabo reuniones regionales, y cada dos años tienen una reunión global de voluntariado. En 2013, las regionales fueron en Washington, Ecuador,

Omán y Macao; este año, la global tendrá lugar en Australia en septiembre. “Además de las líneas de habilidades, tenemos un enfoque de diálogos. Este año lo estamos promoviendo en torno a juventud, voluntariado y empleo para entender cómo los jóvenes, cuando viven la experiencia de ser voluntarios, también se están preparando en habilidades que no son aprendidas en una escuela ni en una oficina, sino desarrolladas en los contextos de la sociedad”.

Los diálogos de las reuniones de jóvenes voluntarios se convierten en una ‘caja de herramientas’, para que los participantes concienticen el conocimiento y habilidades adquiridos, a fin de darles a conocer a las empresas del mundo qué preparación tienen los candidatos a empleos que han pasado por un proceso de voluntariado, y para que las organizaciones no gubernamentales tengan información acerca de lo que los jóvenes están necesitando desarrollar en su experiencia de servicio a la comunidad hoy.

“El año pasado (2013) estuve en la Asamblea de las Naciones Unidas alzando la voz por el voluntariado -cuenta Raaida-, ya que el mundo se está preguntando cuáles son las metas después de 2015, las nuevas metas del milenio. Y nuestro reto es ganar visibilidad para los voluntarios, que son los que han recogido la información global que nutre el banco de ideas para el establecimiento de dichas metas”. El papel de IAVE es conectar a los voluntarios con esos escenarios de decisión.

En la actualidad, Raaida trabaja en la estrategia global para potenciar la comunicación y llevar el mensaje de la organización a más esferas.

Raaida ha encontrado su pasión trabajando las comunicaciones y el periodismo en los escenarios de las organizaciones no gubernamentales. Viaja por todo el mundo, ya conoce los cinco continentes y decenas de países en los que siempre se toma para el recuerdo la foto de sus pies pisando algún icono o emblema que lleve el nombre de la ciudad que ha visitado. “Hoy trabajo para que las historias de un joven de China se enlacen con las de un joven de Chile. Y que al lograr conectarlos, mi propia historia crezca”. ©



# JUAN ANTONIO ÁLVAREZ

Estoy agradecido con  
Barranquilla y Uninorte

Redacción EnContacto

**V**olvió a Barranquilla en diciembre a disfrutar de su familia. Se acostó en la cama del “hotel mamá” y sintió una profunda gratitud con la vida. Desde joven, Juan Antonio Álvarez se había acostumbrado a contribuir con las personas que lo requerían, así que entre el municipio de Agua de Dios, Cundinamarca, y el colegio Los Rosales, están las huellas de su apoyo.

*En Los Rosales, por ejemplo, cada año regala cincuenta kits escolares a los niños; en Agua de Dios también contribuye al bienestar de los enfermos de lepra.*

Esa noche decembrina en Barranquilla, Juan Antonio recordó los años en que era estudiante de administración de empresas en la Universidad del Norte, mucho antes de emprender viaje a Bogotá donde hoy triunfa como uno de los directores comerciales del canal Caracol. “¿Qué puedo hacer por la ciudad en que nací y en quién me puedo apoyar para eso?”, pensó, y casi al instante obtuvo la respuesta. Entró en contacto con nuestra Oficina del Egresado, donde le explicamos el programa de becas de la Universidad del Norte que apoya de diversas maneras la educación de cientos de jóvenes costeños cada año.

“Me gustó la idea de participar en el programa de becas Uninorte porque en el océano de necesidades que en materia educativa hay en la Región Caribe, siento que estoy contribuyendo de manera concreta e integral con la educación de los niños. Para ellos, nuestra ayuda es un barco para navegar hacia su futuro”, dice Juan Antonio, quien recuerda que, luego de estudiar en la Universidad del Norte, llegó a Bogotá a abrirse camino y, después de trabajar en el sector público, entró a Caracol Televisión en 1998.

“La fecha exacta en la que entré es el 6 de septiembre de 1998, año en que se inauguró la televisión privada en Colombia. Yo acababa de terminar una especialización en Mercadeo y quería aprovechar ese conocimiento al máximo, así que vi las oportunidades en Caracol y les presenté un proyecto sobre perfiles de audiencia. Les gustó tanto que me brindaron un espacio para trabajar”, relata.

*Empezó en Medios e Investigación y, siete años más tarde, ascendió a la Dirección Comercial.*

*“El camino fue aprenderme todos los detalles del comportamiento y gustos de los televidentes, saber qué contenidos quieren para proponer la programación adecuada y la oferta a los anunciantes”.*

Para este barranquillero nacido en 1966, padre de una niña de nueve años y quien viaja a descansar junto a sus padres por lo menos dos veces al año, el mayor sueño cumplido ha sido retribuir con su trabajo a las personas que más ayuda necesitan. 



**103.1<sup>MHZ</sup> uninorte**  
F.M. ESTÉREO

Descarga gratis aplicación para IOS y Android

**Síguenos**

 /EmisoraUninorte  
 @UninorteFM

Escúchamos en  
[www.uninorte.edu.co/web/uninorte-fm-estereo](http://www.uninorte.edu.co/web/uninorte-fm-estereo)

**UN UNIVERSIDAD DEL NORTE**



## Felipe Zapata

a la caza de las oportunidades

*Desde el sector bancario, este egresado busca generar cambios en la Región Caribe que le permitan a los sectores productivos vislumbrar nuevos caminos hacia el éxito.*

Redacción EnContacto

Felipe Zapata Linero hace parte de la primera promoción del programa de Relaciones Internacionales de la Universidad del Norte, y a sus veintiocho años, desde la banca, ya lidera procesos de transformación en la Región Caribe.

Zapata es ejecutivo de la Vicepresidencia Comercial de la oficina de representación de Bancóldex en Barranquilla, y su trabajo consiste en impulsar el portafolio de servicios que ofrece este banco de segundo piso cuya misión es estimular el desarrollo empresarial del país.

“En Barranquilla hay enormes oportunidades, la ciudad está avanzando muchísimo y hemos observado un crecimiento en todos los sectores. Otro aspecto para destacar son los indicadores de emprendimiento”, afirma el ejecutivo.

Este uninorteño inició su carrera profesional en el Ministerio de Relaciones Exteriores, donde se desempeñó como pasante en la Dirección de Cooperación Internacional. “Fue un momento de crecimiento profesional en el que conocí a mucha gente y trabajé en el área de los negocios internacionales”, asegura.

Esta experiencia le sirvió para entender las dinámicas de negocios de numerosos países, tanto, que años más tarde participó en unas negociaciones adelantadas ante el gobierno de Rusia. “Conocía la logística en este tipo de negociaciones y agradecí todo el trabajo desarrollado en el Ministerio”, afirma.

Sin embargo, fue en Bancóldex donde continuó afinando sus conocimientos sobre economía, finanzas e industria.

*“Conocí el banco por el camino del comercio exterior y, gracias a lo que había hecho durante mis pasantías, el equipo de trabajo vio mi potencial en el área comercial”.*

Felipe Zapata recuerda que ingresó como ejecutivo de negocios internacionales; era el más joven de la oficina y tenía a su cargo la región del Eje Cafetero y las ciudades intermedias.

“Fue una época bastante fructífera, debía mantener la atención al cliente realizando una labor de acompañamiento y realizando actividades de apoyo a lo que también viene realizando Proexport en temas de exportaciones”. Durante este periodo, una de las tareas más satisfactorias para Zapata fue participar en la serie de capacitaciones y conferencias que se ofrecían a los distintos representantes de gremios, empresarios y microempresarios. Transmitir sus conocimientos en temas como medios de pago de exportaciones le dio la oportunidad de un acercamiento mucho más cálido con los empresarios. “Sin duda alguna, esa fue una de las tareas que más me gustó”.

## La Universidad

Ya son siete años haciendo carrera en Bancóldex, y ahora, desde su actual cargo como ejecutivo comercial de la Oficina de Representación en Barranquilla, posición en la que suma tres años, echa un vistazo hacia atrás y afirma que la formación en la Universidad del Norte fue su primer gran activo.

“Me acuerdo mucho de los profesores, quienes nos enseñaron a no tragar entero, a ser críticos y a mirar las situaciones desde varios puntos de vista”, dice Zapata para quien la conexión de un profesional con su alma máter es duradera.

**“Uno siempre va a estar conectado con su universidad”.**

Por esta razón, Zapata les aconseja a los estudiantes que sean críticos y obsesivos con lo que quieren ser. “Es importante visualizar, desde que se está en la universidad, lo que uno quiere hacer como profesional, y a esto súmele persistencia, verá que logra lo que se ha propuesto”. El egresado no pierde la oportunidad de compartir con sus colegas y profesionales uninorteños de otros programas. Es un activo participante de los torneos de fútbol y tenis que organiza la Oficina del Egresado. “Tengo una vida equilibrada entre trabajo, familia y tiempo libre, estoy convencido de que el trabajo es un medio y no un fin”, afirma.

## Los desafíos

Felipe Zapata habla con pasión sobre su trabajo, cree en el crecimiento económico de la ciudad y más con la firma de los tratados de libre comercio. Sabe que su formación y experiencia pueden ayudar a otros a detectar oportunidades que parecen lejanas o simplemente no han sido contempladas.

En este camino, los desafíos no han sido pocos; el joven profesional ha estado a cargo del manejo de las relaciones comerciales y estructuración de operaciones entre Bancóldex y sus clientes exportadores con negocios en países del Caribe, América Central y Estados Unidos. Ahora vela para que los empresarios y bancos comerciales de esta parte del país accedan a una serie de servicios que puedan estimular iniciativas en temas de innovación, transformación productiva, impulso a pequeños empresarios y pymes.

Aunque su labor parece sistemática y muy técnica, Felipe Zapata reconoce que su trabajo debe estar permeado por cierta sensibilidad social. “Estoy feliz de poner en manos de otros lo que sé”. Así, el reto más grande de este egresado sigue siendo ayudar a atrapar oportunidades y concretarlas. ☎

**Tranquilidad es llamar a cualquier hora del día y ser atendido por un equipo médico en el lugar donde te encuentres**

**Aprovecha esta tarifa preferencial**

que Coomeva Emergencia Médica tiene para los egresados de la **UNIVERSIDAD DEL NORTE** y sus grupos familiares.

Tarifa mes por persona  
**\$24.885**

(Incluido IVA 5%)



### Servicios

- Consulta médica a domicilio
- Atención de urgencias y emergencia
- Orientación médica telefónica
- Urgencias odontológicas a domicilio **¡NUEVO!**

### Beneficios

- Sin pre-existencias
- Sin tarifas diferenciales por edad
- Sin copago
- Servicio a bajo costo

Válido para ventas nuevas e inclusiones que se hagan hasta el 30 de noviembre de 2014. Aplican condiciones contractuales.

**¡AFÍLATE YA!**

**Tel. 361 0929**

WELMOS Supermed

**Cem**  
Coomeva Emergencia Médica  
Con el respaldo de Coomeva Medicina Prepagada

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**  
Oficina del Egresado



# INVESTIGADORES

## José Oñate López



José Oñate es egresado del pregrado y de la maestría en Ingeniería Electrónica de la Universidad del Norte. Actualmente diseña sistemas inteligentes que den solución a problemas reales que se presenten en las empresas. Hasta el momento le han sido publicados cinco artículos en la revista Proceedings of the IEEE, tres nacionales y dos internacionales. También es autor de dos libros publicados por Ediciones Uninorte, Instrumentación Electrónica Aplicada y Control Automático Aplicado. Tiene registradas dos aplicaciones, el MAC2SEARCH, que sirve de apoyo a los mecanismos de coordinación inteligentes aplicados a la búsqueda y localización de objetivos en sistemas robóticos multiagente, y el EDDSystem, que funciona para el Diagnóstico Inteligente de Conducción Errática basado en Redes Neuronales Artificiales.

Durante su carrera ha obtenido méritos como ser joven investigador de Colciencias en dos oportunidades, y Auxiliar en Investigación de la Universidad del Norte en tres ocasiones. La investigación que más resalta de su carrera es “Sistema Inteligente para Diagnóstico de Conducción”, con la cual logró sus primeras publicaciones.

*“Recibir reconocimientos por tus investigaciones, ya sean publicaciones, distinciones o citas bibliográficas, hacen que como investigador te sientas orgulloso de tu trabajo”.*

## José David Posada

Ingeniero electrónico y magíster en Ingeniería Mecánica de la Universidad del Norte, su carrera en la investigación inició hace nueve años realizando el diseño de una red neuronal para la predicción del comportamiento de una estación de regulación en la empresa Promigás. Hasta el momento, ha realizado aproximadamente diez ponencias en importantes eventos nacionales e internacionales, tales como el International Mechanical Engineering Congress and Exposition en Boston, Estados Unidos, el International Federation of Automatic Control (IFAC) World Congress en Seúl, Corea del Sur, y el Segundo Congreso Internacional de Ingeniería Mecatrónica y Automatización en Bogotá, Colombia, entre otros.

En 2012 publicó el artículo “Centinela: A human activity recognition system based on acceleration and vital sign data” en el Pervasive and Mobile Computing Journal. A mediados de 2013 fue coautor de la patente de una investigación que consiste en medir segundo a segundo qué sucede durante la determinación de la cantidad precisa de biodiesel que se produce en el proceso de transformación en el mismo lugar donde se obtiene, y en caso de un imprevisto, detectarlo y emprender las acciones respectivas. Su más reciente logro fue haber conseguido una beca Fulbright para realizar sus estudios de doctorado en Informática Biomédica en la Universidad de Pittsburgh.



*“Mi mayor sueño es aportar para que el país sea más equitativo y más personas puedan recibir un mejor servicio de salud a través del desarrollo e implementación de tecnologías que puedan ser usadas en todas las instituciones del país.”*

## Eduardo Vélez



Ingeniero y magíster en Ingeniería Mecánica de la Universidad del Norte. En 2013 fue seleccionado como joven investigador de Colciencias al presentar la investigación Caracterización del comportamiento térmico de materiales constructivos usados comúnmente en Colombia para la construcción de envolventes de edificaciones, en la cual ha venido trabajando desde 2012 en colaboración con los departamentos de Ingeniería Mecánica y de Arquitectura de la Universidad del Norte. EDISOST es el nombre del proyecto con el que lograron la construcción del Laboratorio de Arquitectura Tropical que fue inaugurado el pasado 20 de marzo en la Universidad.

*“Realizar aportes a la sociedad para mejorar las condiciones en que vivimos y los procesos en los cuales participamos es mi gran sueño como investigador, aunque más que un sueño es mi trabajo, y día a día se hace realidad; a veces son grandes aportes, y otras, pequeños, pero todo contribuye.”*



# Marina Martínez



Marina Martínez es psicóloga y descubrió su gran pasión por la investigación en su primer estudio, un programa de atención psicosocial para personas en situación de desplazamiento desarrollado por la Fundación Colombia Presente en el año 2005.

Desde octubre de 2012 hasta febrero de 2013 formó parte del proyecto nacional “De Cero a Siempre” realizando una propuesta teórica metodológica para la evaluación del desarrollo socioemocional de los niños involucrados en el programa. Durante dos años fue partícipe de un proyecto de cooperación internacional llamado “Creciendo en la adversidad: resiliencia en las víctimas de la ola invernal del sur del Atlántico”. Con su proyecto “Elementos actitudinales asociados a la desventaja socioeconómica en personas adultas de estrato socioeconómico 1 de la ciudad de Barranquilla” fue seleccionada como Joven Investigadora de Colciencias, experiencia que la motivó a emprender estudios doctorales sin haber realizado maestría o especialización alguna.

Actualmente está trabajando en tres proyectos: el primero, con Colciencias, Resiliencia en familias damnificadas por el invierno en el corregimiento de Bohórquez; el segundo, con la Universidad del Norte creando el diseño y validación de una escala para evaluar la calidad de instituciones que brindan atención integral a niños entre los 0 y 5 años de edad en Colombia; el último se trata de su tesis doctoral, “Legitimación de la violencia en la infancia: un estudio transcultural, comparativo de niños y niñas, víctimas y no víctimas de la violencia sociopolítica e intercultural”.

*“Mi gran sueño es lograr traducir la producción académica de la que soy partícipe, en acciones concretas que aporten de manera significativa al mejoramiento de la calidad de vida de las personas”.*

# Lorenzo Zanello



Egresado del programa de Economía de la Universidad del Norte, actualmente se desempeña como Gerente del Área Estratégica de Investigación en Infancia y Juventud de la Universidad, coordinando administrativamente más de quince proyectos de investigación e intervención social. En su trayectoria como investigador resalta siete investigaciones en las cuales ha participado desde 2010, proyectos como El efecto día en cinco índices bursátiles de América Latina, Plan de restablecimiento de medios de vida y estabilización socioeconómica para las familias de Plan Bonito y El Hatillo y Mundial FIFA 2010, una aproximación económica. Finanzas al Norte muestra su interdisciplinariedad en los distintos programas, lo que rescata como su mayor logro, ya que esto lo ha enriquecido como profesional y persona.

Hoy como investigador forma parte de cinco proyectos, de los cuales resalta: Regalías, modelo de atención para el cuidado a la primera infancia a partir del uso de las TIC, en el que se encuentra desempeñando funciones de investigación de caracterización socioeconómica, proyecto que se está llevando a cabo en conjunto con la Gobernación del Atlántico, el Hospital de la Universidad del Norte, el ICBF y la Fundación para el Desarrollo del Niño, la Familia y la Comunidad.

*“Es fundamental traducir los resultados de las investigaciones en recomendaciones de política pública, pues el objetivo sería lograr un mayor impacto de los resultados del ejercicio científico.”*

# Pedro Villalba



Egresado del pregrado y de la maestría en Ingeniería Mecánica de la Universidad del Norte, y recientemente del doctorado en Biomedical Engineering en la Universidad del Sur de la Florida. Hoy en día es docente del departamento de Medicina en la Universidad del Norte e investigador en las áreas de biomedicina y biotecnología. En sus inicios en la investigación, en 2006, fue merecedor del reconocimiento “Otto de Greiff” del concurso nacional que lidera la Universidad Nacional de Colombia gracias a su trabajo de grado Proceso de dextrinación de polisacáridos de almidón de yuca por medios biológicos.

En el 2007 fue seleccionado como joven investigador de Colciencias al presentar el proyecto Modelado, simulación y control dinámico de un bioreactor para la conversión de glicerina a 1,3 propanodiol, investigación que luego le permitió desarrollar una plataforma para la implementación de un proceso de repotenciación de la excesiva producción de glicerina en Colombia. En 2010 le fue asignada una patente -de la cual es coautor- gracias al título Method and apparatus for online estimation and forecasting of species concentration during a reaction by measuring electrical conductivity.

*“El mayor de mis sueños es que la vida me dé la oportunidad de poder leer, en algunos años, que la tecnología en cuyo desarrollo he participado está siendo usada con éxito para mejorar la condición de vida de nuestra región”.*

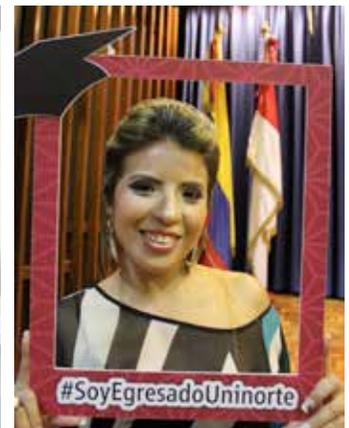
# GALERÍA DE FOTOS

El 7 de junio se realizó en el coliseo 'los Fundadores' la  
2da maratón  
**UNINORTE**  
**BAILA**



## GRADO ESPECIALIZACIONES

El 10 de abril, 59 profesionales recibieron su título de especialistas en la Ceremonia de Grados de Especializaciones en el auditorio de la Universidad del Norte.



## Ceremonia de grados de PREGRADO, MAESTRÍAS Y DOCTORADO

El 14 de febrero en el Coliseo 'Los Fundadores' 684 nuevos profesionales se unieron a nuestra comunidad



# FINAL TORNEO FÚTBOL



Barcelona. Equipo campeón



Villarreal. Equipo subcampeón

El 31 de mayo en la cancha de fútbol de la Universidad del Norte los jugadores del Barcelona fueron los ganadores del

**TORNEO DE FÚTBOL DE EGRESADOS MASCULINO**  
I semestre del 2014.



Inter. Equipo campeón



Titanes. Equipo subcampeón

El 17 de mayo el equipo Inter fue el ganador del

**TORNEO DE FÚTBOL DE EGRESADOS FEMENINO**  
I semestre del 2014.

Conferencia  
**INTELIGENCIA EMOCIONAL**  
aplicada al  
**DESARROLLO PROFESIONAL**



Montería



Sincelejo

## DESAYUNO EGRESADOS DE POSGRADO

En la mañana del 27 de febrero celebramos junto a los egresados de Posgrado su nuevo logro profesional.



## CARNAVALES EN MADRID

El 22 de Febrero del 2014 en Madrid, España, un grupo de egresados se reencontró para vivir juntos el Carnaval de Barranquilla



## CÓCTEL DE EGRESADOS DE PREGRADO

En la noche del 27 de Febrero del 2014 celebramos con un cóctel en el restaurante 1966 de la Universidad del Norte con los recién egresados de pregrado



## UNINORTE EMPRENDE

El 20 de mayo en la cancha del Coliseo Los Fundadores se llevó a cabo la 3era versión de la

# RUEDA DE NEGOCIOS

y el

## VI WORKSHOP

en emprendimiento.

En el marco de la Semana de Desarrollo Profesional, el 22 de mayo durante el día de

# MOVILIDAD INTERNACIONAL

se ofrecieron dos conferencias para estudiantes y egresados sobre oportunidades de estudios y trabajo en el extranjero.



El 23 de mayo en la cancha del coliseo 'los Fundadores' se llevó a cabo la

# FERIA PROFESIONAL UNINORTE

donde más de 80 empresas estuvieron presentes en un mismo escenario en búsqueda de talento Uninorte.



# 'Predicciones de expertos Mundial Brasil 2014'



*De izq. a der. Walberto Maya, Carlos Peña, exjugadores del Junior, Marcos Coll, exfutbolista de la Selección Colombia y único gol Olímpico, Ramón Jesurum, Presidente de la DIMAYOR, Hugo Ortíz, líder comité ejecutivo de egresados en Barranquilla, Jorge Mario Sarmiento, egresado periodista y moderador*

El 5 de junio fue el lanzamiento de las tertulias para egresados Uninorte 'Predicciones de expertos  
- Mundial Brasil 2014' en el centro de eventos Puerta de Oro



## Homenaje AL PIBE VALDERRAMA, MIAMI

El 22 de Marzo el Comité Ejecutivo de Egresados en Miami le rindió homenaje a Carlos "el Pibe" Valderrama por su trayectoria y aporte al fútbol colombiano.

## CEREMONIA DE ENTREGA DE BECAS

Gracias a la campaña Lluvia de Robles, egresados sembrando oportunidades, el pasado 21 de enero otorgamos 5 Becas Orgullo Caribe durante la Ceremonia de entrega de Becas realizada en el Coliseo los Fundadores.



# DOCTORADOS MAESTRÍAS Y ESPECIALIZACIONES QUE HACEN UNA REGIÓN CARIBE MÁS COMPETITIVA.

EDUCAMOS PARA  
TRANSFORMAR.

10  
Doctorados

52  
Maestrías

112  
Especializaciones

Conoce nuestros programas  
académicos en [www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)

