

en **Contacto**

Una publicación de la Oficina del Egresado • Edición N° 23 • Junio de 2018 • ISSN 2027 - 0399

Autora de la portada: Naybeth Díaz

Julio Muvdi Abufhele
1966 - 1970

José Tcherassi Guzmán
1970 - 1973

Boris Rosanía Salive
1973 - 1980

Jesús Ferro Bayona
1980 - 2018

Adolfo Meisel Roca
2018 -

Año de **transición**

MEN renueva la acreditación institucional de 2013, por 8 años más - **Pág 26**
Especial con rectores saliente y entrante - **Pág 27**



22 DE SEPTIEMBRE
CLUB LAGOS DE CAUJARAL **7AM**

VIII
TORNEO
DE
Golf
DE EGRESADOS
Y AMIGOS
DE UNINORTE

Con tu participación
contribuyes a entregar becas
a más jóvenes talentosos de nuestra región.

Los fondos recaudados serán destinados al programa de **Becas y Apoyo Financiero** de la Universidad del Norte.



Valor de la inscripción:
GOLFISTAS **\$130.000**
NO GOLFISTAS **\$90.000**

Incluye Green fee, refrigerio, rifa y almuerzo



Valor de la inscripción:
ACOMPAÑANTE
\$50.000

Incluye comida y almuerzo

Paga en línea a través de la página web, consigna o realiza una transferencia electrónica a la cuenta corriente de Bancolombia No. 04023464839 y envía el volante escaneado a ruizjm@uninorte.edu.co con los datos de contacto.

Mayores informes:

ruizjm@uninorte.edu.co

Tel: 3509538

www.uninorte.edu.co/web/egresados



Oficina del Egresado

CONOCE LA APP
QUE TE MANTENDRÁ
en **Contacto**
CON TU UNIVERSIDAD



Lleva en tu celular todos los **servicios y beneficios** que tenemos para ti.

¡Descárgala ya!

#SoyEgresadoUninorte



SOBRE LA PORTADA

“ La llegada de un nuevo rector, trae consigo sentimientos de gratitud por la labor realizada de quienes han dirigido a Uninorte. El color azul que guarda un significado frente a la claridad de las ideas, está ligado a la figura de los rectores quienes con su sabiduría y liderazgo han guiado a la Institución; de igual forma las hojas son elementos orgánicos que simbolizan transformación y el impacto que tiene la Universidad en la región. Finalmente nuestra portada en este año de transición le da la bienvenida al nuevo rector, Adolfo Meisel, en nombre de más 53 mil egresados. Confiamos en la excelente labor que realizará al frente de nuestra alma mater. ”

Naybeth Díaz Romero

Egresada del Programa de Diseño Gráfico / Año 2011
naybethd@uninorte.edu.co

🐦 @nayties



CONTENIDO

Un egresado en Rappi habla de servicio al cliente

Página
14

La vicepresidente de Avianca explica la importancia de los jóvenes en la empresa

Página
16

Así vivimos el encuentro en Miami

Página
44

Especial
Cambio en la rectoría

Página
28

Egresado Uninorte:



En esta edición de **enContacto** compartimos la grata noticia de la segunda renovación de nuestra acreditación institucional. El máximo sello de calidad que otorga el Ministerio de Educación Nacional a las instituciones de educación superior, que nos fue entregado por primera vez en 2003 – junto a tres universidades más en el país- y que hoy es ratificado tras un esfuerzo sostenido de toda nuestra comunidad. Gracias a los egresados que hicieron parte del proceso, por dar testimonio de su activa participación como miembros de esta sólida institución.

Hemos dedicado una buena parte de **enContacto** a la transición que vivimos en la Rectoría de nuestra Universidad, en la que después de 38 años de permanencia de Jesús Ferro Bayona, recibimos la llegada de nuestro quinto rector, Adolfo Meisel Roca.

Celebramos el legado de un líder que dedicó su vida al fortalecimiento de un proyecto educativo que, aunque ubicado en el Km 5 del área metropolitana de Barranquilla, trascendió fronteras y dejó enseñanzas en la educación superior del país. Así lo ratifican los testimonios de importantes figuras nacionales como el expresidente Belisario Betancourt, que aquí podrán leer.

Al mismo tiempo, asumimos con orgullo el nuevo liderazgo de uno de los economistas y pensadores más sobresalientes de Colombia, estudioso de la historia de nuestra Región Caribe, que en esta revista fue ponderado por el académico barranquillero Eduardo Posada Carbó.

Con gratitud e ilusión, hemos preparado este contenido, ¡bienvenidos!

Karen Chamie Zalamea
Directora Oficina del Egresado
kchamie@uninorte.edu.co

NOVEDADES



Kenneth Siefken
Nuevo gerente general de
Terpel en Perú.

Desde el 1° de mayo Kenneth Siefken Consuegra, Ingeniero Industrial (1996), pasó a ser gerente general de Terpel en Perú; empresa en la que ya venía trabajando desde Bogotá, como Vicepresidente de Mercadeo.



Rocío Mendoza
Nueva directora del
CCS en Uninorte

Luego de dirigir el proyecto Barranquilla Cómo Vamos y trabajar en organizaciones como Cooperative Housing Foundation -CHF International-, Rocío Mendoza, egresada de Psicología (1998), asumió como directora del Centro de Consultoría y Servicios (CCS) de Uninorte, desde marzo pasado.



José Zuñiga Cotes
Presidente ejecutivo de
Asbama

La Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira (Asbama) informó en el mes de marzo que José Francisco Zuñiga Cotes, egresado de Administración Empresas (2002) de Uninorte, fue designado como su nuevo presidente ejecutivo.



Ricardo Montenegro-Vásquez
Nombrado asesor
jurídico en el MinInterior

Ricardo Montenegro-Vásquez, abogado (2002), fue nombrado desde enero de 2018 como asesor jurídico de la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio Interior.

Mensajes de NUESTROS EGRESADOS



PROCAPS

Gracias @UninorteCO por permitirnos acercarnos a estudiantes y profesionales íntegros que quieren participar en nuestros procesos de selección durante la #FeriaProfesionalUninorte @egresadoUNorte. Juntos construimos el desarrollo de la #RegiónCaribe

Procaps @GrupoProcaps



Un espacio ameno y lleno de la presencia de profesionales íntegros, exitosos y por supuesto orgullosos de ser egresados @UninorteCO gracias #SoyEgresadoUninorte #Miami #Barranquilla.

Diana Quijano, Comunicación Social y Periodismo (2016)



#SoyEgresadoUninorte #hoy Hablan los freelancers en el tercer día de la Semana de Desarrollo Uninorte. Un gran espacio para el conocimiento y compartir con expertos

Milton Acero, Ingeniería Industrial (2003)





Gracias @egresadosuninorteco emocionada por vernos en un encuentro de Miami se que será increíble, me siento orgullosa de decir #SoyEgresadaUninorte

Verónica Rodríguez, Negocios Internacionales (2011)



Mi hermosa Universidad, guardo los mejores recuerdos como estudiante de ingeniería, como te extraño Uninorte. ¡Gracias por todo!

Alfredo Chalela, Ingeniería Electrónica (2011)



Excelente universidad. La llevo en mi corazón, por sus enseñanzas y aprendizaje. Guardo muchas anécdotas de mi época como estudiante, vivo agradecido.

Alfonso Castro Fuentes, Derecho (1991)



Oswaldo Garcerant, Excelente profesor. Gracias a Uninorte por preocuparse por brindarnos siempre al mejor cuerpo de docentes. Les debemos mucho y son la razón por la cual hoy en día podemos tener grandes profesionales. #SoyEgresadaUninorte

Sandra Buelvas Gómez, Medicina (1993)



Orgullosa de ser egresada de Uninorte, además me tocó como estudiante la entrada de Jesús Ferro a la universidad y ahora se despide dejando una Universidad grande, reconocida, acreditada, con cantidades de logros. Buen viento y buena mar para nuestro rector.

Vilma Cure Molano, Ingeniería Industrial (1982)

La lámpara de **DIÓGENES**

La vida de un educador es, entre todas, la más sublime.

Como cultor de saberes –han dicho muchos- deja huellas para la eternidad. Lo que poco se asume es que en tanto pinta, el maestro también recibe trazos de infinitud.

Por eso, es él quien carga la mayor nostalgia cuando llega la hora de soltar a sus discípulos.

En estos 38 años de permanencia en la Universidad del Norte fui testigo del paso fructífero de muchas generaciones. En toda la vida institucional se cuentan ya 53 mil egresados.

Cuando llegaron a nuestro campus, lo hicieron con una sed inagotable de conocimiento y una gran carga de ilusiones. Algunas veces lo dejaron saber al cruzar la puerta de la Universidad; en ocasiones lo descubrimos –ellos y nosotros- en el aula.

En todos los casos los acogimos con la idea que tuvieron los fundadores cuando pensaron en una institución de educación superior desde el Caribe colombiano.

Amigos, contertulios y observadores reconocen hoy que en estos años la Universidad vivió un proceso consistente en términos de docencia, investigación y extensión, que de alguna forma se resume en las tres acreditaciones de alta calidad que desde el 2003 nos ubican como una de las universidades más importantes del país y, sin duda, la de mayor rigurosidad en la región.

Sin embargo, de nada habrían servido los estándares de profesores con estudios de alta formación, las pedagogías en permanente renovación, la generación y socialización de nuevos conocimientos, el compromiso con el bienestar de nuestras comunidades, el campus hermoso que tenemos, las becas que entregamos en cada semestre, si la apuesta coincidente no hubiera sido el bien supremo.

Porque en estas casi cuatro décadas preparamos profesionales para: un nuevo modelo económico que abrió las fronteras del país, la revolución de derechos ciudadanos que se derivó de una nueva Constitución Nacional, una reforma estatal que le abrió espacios a la inversión privada en tanto concentraba lo público en la naturaleza social, la inmersión de la sociedad en nuevos estadios tecnológicos que perfiló nuevas ciudadanías, los procesos de paz que fueron poniendo fin a muchas décadas de violencia.

Y a medida que avanzábamos también nos topamos con una vergonzosa crisis ética sin fronteras de estratos ni territorios que cada cierto tiempo renovaba sus formas y escenarios, y al mismo tiempo nos tendía desafíos como educadores.

Ahí pudimos sentirnos, lo confieso, como Diógenes de Sinope, el provocador filósofo de la Grecia Antigua que, en medio de una austeridad personal muy próxima a la indigencia, recorría las calles de Atenas con un candil en la mano, en busca de hombres honestos.

Pero no podíamos desfallecer en la tarea. Al fin y al cabo, el camino que transita la educación superior es para lo superior.



Con la satisfacción del deber cumplido, estoy convencido de que los contingentes de profesionales que le entregamos al país, donde quiera que se encuentren, tienen las debidas competencias y destrezas para responder a comunidades de conocimientos cada vez más exigentes. En las coyunturas reiteradas, también portan un sello ético que los convierte en auténticos paladines sociales, pues su liderazgo no solo se mide en saberes sino en los valores incorruptibles, limpios y blindados frente a las tentaciones. Eso es lo que único que no puede cambiar en la sociedad líquida de Zygmunt Bauman. Lo demás es moldeable como el agua en un vaso que ante el más ligero empujón adquiere nueva forma.

El convencimiento sobre esas fortalezas atenúa la tristeza por el viaje que emprenden, y atesora, en cambio, la fe irreductible por un mundo mejor.

Pero hay circunstancias en las que ya no es el educando el que se va sino el maestro; uno quisiera entonces tener la fórmula mágica para descifrar las emociones.

Créame que en estos años les entregué el alma, pero fue más lo que recibí que lo que di. Es que al marcharse, ustedes, queridos egresados, van seguros de lo que aprendieron y tal vez sin mucha conciencia sobre el valor de la sonrisa, el abrazo, el silencio o la exigencia que devolvía el alumno a su maestro. Les agradezco infinitamente lo que me corresponde.

Llegó la hora del relevo, que es un imperativo en las sociedades en movimiento. A la Rectoría de nuestra Universidad llega el doctor Adolfo Meisel Roca, un profesional con excelsa calidad en su materia y comprobada autoridad moral. Para él pido la misma paciencia y compromiso que me depararon. A él le entrego la lámpara de Diógenes, luz en todos los tiempos, del auténtico educador.

Jesús Ferro Bayona

Jesús Ferro Bayona
Rector
Universidad del Norte

— Club de —
BENEFICIOS
Y
DESCUENTOS

Aprovecha los beneficios que tienes por ser **Egresado Uninorte**

Presenta tu carné de egresado en el establecimiento y pregunta por el **beneficio o descuento.**

Ingresa a nuestra página web y conoce las más de 70 empresas con convenio.



Mayores informes:

comegresado@uninorte.edu.co

3509509 Ext. 4781

www.uninorte.edu.co/egresados

En los Juegos Centroamericanos y del Caribe

Babe Ruth y algunas otras inteligencias



Paola Alcázar Hernández, Ph.D

Egresada del Doctorado en Psicología (2015)
Directora de Extensión de la Universidad
del Norte.
palcazar@uninorte.edu.co
[@palcazarh](https://twitter.com/palcazarh)

Ya terminando el Mundial de Fútbol de Rusia, pasamos a Barranquilla, que se prepara para recibir a 2.000 turistas, jueces, deportistas y oficiales, de más de 37 países que participarán en los XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe. Serán 47 disciplinas deportivas y alrededor de 61 competencias, que reflejarán las capacidades e inteligencias de los jugadores.

Howard Gardner, psicólogo y profesor en la Universidad de Harvard, ha estudiado al menos once inteligencias y las define como la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas.

Gardner toma como ejemplo al reconocido beisbolista estadounidense, Babe Ruth, para referirse a la inteligencia cinestésico corporal. Ésta por sus características identifica a aquellos que practican algún deporte, ya que se define como la capacidad de pensar y coordinar los movimientos, donde el cuerpo es el que toma protagonismo y es el que habla.

Sin embargo, cuando vemos un partido de fútbol no es suficiente tener agilidad para moverse en la cancha, sino que debemos contar con el resto de jugadores para pasar la pelota, hacer una buena jugada y anotarse un gol. Esta inteligencia que hace alusión a entender al otro, ponerse en sus zapatos, ser empático y trabajar en equipo, la denomina Gardner, interpersonal.

En ese mismo sentido, la inteligencia emocional, la ponen a prueba los jugadores de cualquier disciplina en el terreno de juego, donde se exponen a las presiones y

frustraciones que surgen a medida que avanza la competencia, deben analizar situaciones en cuestión de segundos y deben tomar decisiones que marcarán la pauta del equipo.

Expertos afirman que un buen manejo de la inteligencia emocional dará mejores resultados en el rendimiento deportivo de los jugadores. Para ello, esta inteligencia trabajada por Daniel Goleman (1995), propone los siguientes componentes muy relacionados con el deporte, en primer lugar, tener conciencia de sí mismo (saber qué se siente en un momento dado y tomar decisiones), autorregulación (manejo de las emociones que permitan recuperarse en un momento de estrés), motivación (tener en cuenta las preferencias y gustos para alcanzar las metas, superando los obstáculos), empatía (ponerse en el lugar del otro), habilidades sociales (manejar bien las emociones en las relaciones con los demás).

La inteligencia emocional está muy relacionada con la resiliencia, que deben vivir los jugadores cuando pierden un partido, expulsan a un compañero o sufren alguna lesión que le impide participar en algún campeonato importante. Boris Cyrulnik, define la resiliencia como la capacidad de los seres humanos, de ser sometidos a los efectos de una adversidad, para superarla o incluso salir favorecidos de las mismas.

Sin duda después de la adrenalina que se invirtió en Rusia durante los juegos centroamericanos viviremos la pasión por el deporte y en cada una de las justas deportivas habrán jugadores, que pondrán a prueba sus capacidades en el terreno de juego y usarán sus inteligencias para obtener un buen resultado. 



UNIVERSIDAD DEL NORTE
Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación

Entre las diez universidades más destacadas de Colombia según indicadores de ciencia, tecnología e innovación*

Casos de investigación, desarrollo e innovación



Música mejora el deterioro cognitivo del TDAH

Los grupos de investigación en Psicología y Música de Uninorte realizaron un estudio que permite concluir que una intervención cognitiva basada en el ritmo de la música del Caribe colombiano mejora las dificultades cognitivas presentes en niños con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH). Los menores participantes en el estudio mostraron una mejora significativa en la atención, en la capacidad de inhibición y en el procesamiento del tiempo.



Acompañamiento y formación docente: diálogo con la ética

Como resultado de una investigación conjunta entre la Fundación Promigas y la Universidad del Norte se ha diseñado un programa de acompañamiento y formación docente, que comprende estrategias que relacionan la ética con los procesos educativos en el aula. La propuesta es que los profesores reconozcan la importancia de trabajar la ética en la escuela, que valoren su incidencia en el comportamiento de sus estudiantes y que logren reafirmar o modificar sus prácticas y cursos de acción desde su propia experiencia.



Integración de fuentes renovables y no renovables de energía

Expertos de la División de Ingeniería realizan una investigación cuyo objetivo es determinar cómo las fuentes de energías renovables pueden integrarse al actual sistema que opera con energías convencionales en Colombia. Para ello se diseñó y construyó una microrred que permite emular determinadas situaciones, por ejemplo, la entrada de paneles solares. El proyecto es financiado con recursos propios del Área Estratégica de Energía.

*Scimago Institutions Rankings Iberoamerica, 2018.

Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación
Tel. (57-5) 3509420 • ciencia_alcance@uninorte.edu.co
Barranquilla, Colombia

www.uninorte.edu.co/web/dip

Barranquilla y su marketing de alegría, ¡todos contamos!

El posicionamiento de las ciudades va de la mano con las características que las vuelven diferentes y que marcan la pauta en innovación, desarrollo e incluso en cultura. Nuestra ciudad en particular tiene como 'insight' su gente y más allá se la gente, su alegría.

Cuando se habla de Barranquilla hay una palabra que surge casi que de manera inmediata: Alegría. No es un secreto que los barranquilleros nos caracterizamos donde quiera que vayamos por nuestra calidez humana, y ese, es nuestro tesoro. Así que, en este caso en particular a diferencia de muchas ciudades del mundo, nuestro atractivo no radica en grandes obras de infraestructura o en un robusto desarrollo tecnológico, lo que hace tan particular a Barranquilla es sencillamente su gente, y a partir de ella deben basarse todas las estrategias para posicionarnos, es un trabajo que inicia de adentro hacia fuera, fortaleciendo el tejido cultural, histórico, gastronómico donde partimos de lo intangible: La esencia del ser Caribe.

Para establecer una estrategia de marketing de ciudad de manera integral y que sea sostenible a lo largo del tiempo, deben tenerse en cuenta aspectos fundamentales como desarrollar un plan de acción, identificar los atractivos y los servicios que ofrece la ciudad, establecer alianzas entre el sector público y privado, garantizar que los servicios ofrecidos sean de la mejor calidad, promover las costumbres e íconos más representativos del lugar, y finalmente, monitorear rigurosamente si se cumplió a cabalidad el plan de acción estipulado.

Identificados cuáles son los atractivos de Barranquilla adicionales al Carnaval, se podría deducir que se han venido desarrollando diferentes proyectos de manera estratégica que impulsan la imagen de la ciudad. Si miramos 15 años atrás, la idea de caminar a la orilla del río Magdalena y gozar de espectáculos musicales, teatro, danza y un sin número de actividades que le devolvieron la vida a la ciudad, era prácticamente inimaginable. Hoy en día esto es una realidad. Se requiere una gran visión a largo plazo, de esta manera es como se logra complementar el recurso que ya se tiene con la inversión en proyectos de infraestructura, que como conclusión generan un gran orgullo y sentido de pertenencia en los ciudadanos por el resultado obtenido.

Hoy en día Barranquilla es el epicentro de multitudinarios eventos de talla nacional e internacional que nos exigen generar espacios de encuentro e interacción, y donde nuestra imagen ante el mundo debe resaltar de una manera positiva. Este año somos sede de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, un escenario idóneo para posicionarnos como punto



Karen Acosta
Egresada de Negocios
Internacionales (2016)
Directora comercial de
Check in Barranquilla



de encuentro de grandes acontecimientos, y a su vez generar ingresos y desarrollo económico para la región. Con más de 11 mil atletas inscritos, una inversión que sobrepasa los 140 mil millones de pesos que sirvieron para la construcción del Coliseo Elías Chewing, el Coliseo Humberto Perea, la pista auxiliar de atletismo y del estadio Romelio Martínez entre otros, podría decirse que es nuestro momento de brillar mientras los ojos del mundo están en nosotros.

Ser un buen anfitrión es volverte el íntimo amigo de la persona que te tocó al lado en algún evento y a quien nunca habías visto en tu vida, pero al cual te aseguro que si no es de aquí terminas invitando para que venga el próximo año a gozarse un Carnaval. Es volverte guía turístico para asegurarte que el que nos visita se lleve la mejor experiencia de su vida. Algo pasa aquí, algo que solo el que lo vive lo puede sentir y que quizá cuando vuelve a su casa y le dicen que eche el cuento dice: “Ñerda, ¿cómo lo explico?”

Estoy convencida de que el que viene y vive esta ciudad deja una parte de su alma aquí. Barranquilla te enamora con su particular sabrosura, si llegas sin saber bailar te devuelves tirando pase como un experto, si te parecía que hablábamos rápido y enredao’ regresas con el acento y un par de palabras pegadas.

Muy cierta es la frase que dice que la alegría se contagia, y aquí te vas dar cuenta de ello. No sé si el río, la brisa, el sol y el mar tengan algo que ver, pero lo que sí te puedo decir es que cuando llegue el momento de regresar a casa te vas a sentir un barranquillero más y vas a devolvete para tu casa pensando: “esa pelá tenía razón... tengo que regresar” lo que quiere decir que hemos cumplido nuestra tarea. 

Hoy en día Barranquilla es el epicentro de multitudinarios eventos, de talla nacional e internacional, que nos exigen generar espacios de encuentro e interacción y donde nuestra imagen ante el mundo debe resaltar de una manera positiva.



El servicio al cliente, una sana obsesión

En un mundo feliz en el cual la tecnología es el mejor amigo de la juventud y la competencia queda a un click de distancia, marcar la diferencia como empresa no es la más importante, es lo único. El servicio al cliente se convierte entonces en un pilar fundamental y en una sana obsesión empresarial, pues nada como esto para hacer sentir la diferencia.



Paulo Rebolledo

Egresado de Economía (2014), Ingeniería Industrial (2013), MBA, SDA Bocconi (Milan, 2017), MBA Exchange, Booth Business School (Chicago, 2017) y City Manager de Rappi Barranquilla y Cartagena

Si bien el servicio al cliente siempre ha tenido un peso considerable, vale la pena preguntarse por qué hoy en día agrega aún más valor a las organizaciones. Para entender esto, es importante destacar los factores que han disparado esta revolución acelerada de la estrategia competitiva de las empresas.

El primer factor es la globalización de la comunicación. La facilidad de acceso a la comunicación a través de herramientas como Skype o Whatsapp; y el acceso a redes sociales como Facebook o Twitter, ha revolucionado la manera en la que entendemos e interactuamos

con el resto del mundo. En palabras de Jeff Bezos CEO de Amazon, “antes la compañía le quedaba mal a un cliente y esa persona le contaba a seis amigos, ahora esa persona publica un tweet y son seis mil amigos”. La viralidad, el alcance de las redes sociales y la globalización en general le otorgan al consumidor un poder sin precedentes en la historia.

Un segundo factor tiene que ver con un concepto que en inglés se conoce como switching costs (costos de cambio). La globalización de los grandes mercados internacionales busca acercarnos más a lo que sería un mercado libre, reduciendo las barreras de entrada para las empresas y los switching costs para los consumidores. Por ejemplo, antes cambiarte de un operador de telefonía, era un reto, por las barreras contractuales que eso conllevaba. Ahora cambiar de operador no te cuesta nada, lo cual hace que el factor diferenciador en las compañías, al no existir estas cláusulas, pase a ser la calidad del servicio prestado y la atención al cliente. Al no existir costos de cambio (o ser muy bajos), el poder de negociación de los compradores aumenta considerablemente ya que éstos pueden cambiar libremente entre una empresa y otra. Una vez más el servicio al cliente se lleva el protagonismo al ser una de las principales palancas de fidelización de usuarios.

Los puntos anteriores se conectan con un tercer factor que es la exigencia del consumidor. Cada vez todo es más asequible, todo es por internet y por el celular, todo se paga al instante y todo se obtiene al instante, básicamente, cada vez todo es más fácil. Poco a poco, las filas en bancos se vuelven cosas del pasado y la belleza de pagar un recibo en línea o ver tu serie favorita en tu celular deja de ser un privilegio de pocos y se convierten en norma. Todas estas facilidades terminan creando consumidores mucho más exigentes. Podemos hablar de Whatsapp por ejemplo. La aplicación se cayó por seis horas en Noviembre de 2017 y provocó que WeChat - una app China similar a whatsapp pero más compleja - obtuviera récord en descargas en ese día, lo cual habla mucho del consumidor. Una aplicación que se utiliza todo los días y es muy útil para los usuarios, se cae por un corto tiempo y de inmediato buscan la siguiente que brinde el mismo (o mejor) servicio.

Los factores anteriormente mencionados explican una buena parte del por qué el servicio al cliente es tan im-



portante en la actualidad, pero si lo que en realidad quieren saber es la magnitud de la importancia, basta con que entremos a la bolsa de valores de Nueva York y miremos cuáles son las empresas con la capitalización de mercado más alta del mundo. No es coincidencia que Apple y Amazon, organizaciones que se destacan por tener el mejor servicio al cliente del mundo, se encuentren en el top 4. Amazon por ejemplo, trabaja con 14 principios de liderazgo que todo empleado debe saber y el número uno es customer obsession, obsesión por el consumidor. Estas empresas prestan atención a la competencia, pero se obsesionan por el consumidor, llegando al punto de que si se te olvida cancelar la suscripción mensual de Amazon y pides el favor (sí, literalmente pides el favor) de que te devuelvan el dinero, ellos analizan el caso y si determinan que eres un buen cliente que no está tratando de abusar, te ayudan de inmediato. En Rappi por ejemplo, se utilizan algoritmos que permiten determinar la calidad y transparencia de los usuarios y con base en estos se atienden sus solicitudes en minutos. Son acciones y detalles que pocas empresas realizan y que generan impacto sobre el cliente.

El nivel de fidelización que logran alcanzar estas empresas es tan alto que incluso cuando cometen errores considerables, las repercusiones para su imagen y sus ventas son bajas. Una organización que vela por sus clientes y que ha tenido cuidado con cada detalle no va a perder usuarios fácilmente. Un estudio de la prestigiosa consultora McKinsey & Company concluyó que 7 de cada 10 clientes que se pasan a la competencia lo hacen como reacción a un mal servicio. Es precisamente por esto que es muy extraño ver un usuario de Apple pasarse a otras marcas.

El servicio al cliente es una sana obsesión y el usuario no es una pieza más en el rompecabezas del emprendimiento, es la razón por la cual lo armamos.

Ahora bien, llegar a estos niveles de servicio al cliente no es nada fácil. Para lograrlo hay que ir mucho más allá. No es simplemente escuchar a los clientes, hay que entender lo que ellos quieren antes de que ellos mismos lo sepan, como una vez dijo el mítico Henry Ford, “si le hubiera preguntado a los clientes qué querían, me habrían dicho que querían un caballo más rápido”. Por ejemplo en Colombia, Rappi nace de una necesidad real que se vive en Bogotá, donde la movilidad es caótica y el ahorrar a las personas el tiempo de movilización no tiene precio.

Rappi es un centro comercial en la palma de tu mano, en donde obtienes lo que quieras cuando quieras con un valor agregado fundamental: En Rappi, nosotros existimos para nuestros usuarios y para hacerlos felices hacemos lo imposible y hasta más. Desde de un lindo regalo en la puerta de su casa porque los extrañamos, hasta una línea de comunicación directa al finalizar cada pedido para atenderlos en segundos, todo lo hacemos por ellos. Para nosotros, el servicio al cliente es una sana obsesión y el usuario no es una pieza más en el rompecabezas del emprendimiento, es la razón por la cual lo armamos. 



Con una creciente población joven tomando posiciones decisivas en el mercado laboral, los empresarios y ejecutivos están llamados a entender su rol en la supervivencia de las empresas y a capitalizar su forma de ver el mundo. Avianca, con un 63% de empleados millenials, no es ajena a este reto.

El cambio está en los

Jóvenes





Según la Unicef, el 18% de la población mundial son jóvenes. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL- hoy hay 106 millones de jóvenes latinos, el número más alto en la historia del continente. Un grupo influyente por su capacidad para liderar iniciativas que movilizan el mundo; por su conciencia social y capacidad de crítica; por su capacidad de crear y vivir en una sociedad colaborativa; capaz de liderar revoluciones o tumbar gobiernos. Los jóvenes con sus posts, hashtags, redes y blogs, dominan el panorama político y los nuevos medios de comunicación.

Las anteriores cifras deben ser un motivo para analizar si las políticas públicas de juventud coinciden con sus necesidades; para preguntarnos si estamos invirtiendo en su futuro y si reconocemos su potencial en 10 o 15 años. Si estamos siendo parte activa de sus propuestas, las estamos patrocinando y acogiendo, y lograr, en conjunto, diseñar la América latina del futuro.

Los jóvenes de hoy serán los millenials que irrumpen en las empresas en estos años que vienen. Es fundamental prepararnos desde ya para formarlos en un entorno aún más competitivo, donde la innovación, las industrias creativas y el emprendimiento sean fuente de crecimiento económico y generación de empleo para la región.

Según el Dane, el 26% de la población colombiana es joven. De los 22.8 millones de empleados, 6 millones son jóvenes. Solo en Avianca, hoy el 63% de nuestros empleados son millenials. ¿Me pregunto si los líderes de hoy, que observamos esta creciente población, estamos bien entrenados y sabemos guiar a los jóvenes?; ¿Sabemos darles las oportunidades laborales que necesitan?; ¿Sabemos retenerlos, retarlos o estimularlos para ayudarlos a diseñar nuevas arquitecturas organizacionales?

Nuestra visión de conectar al mundo con Latinoamérica va más allá de nuestros aviones. Implica también conectar generaciones.

Los jóvenes serán fundamentales para la supervivencia de las empresas. Como empresarios es imperativo estratégico volcarnos hacia ellos, observarlos con atención y acompañarlos en su evolución para formarlos como los líderes del futuro. En Avianca, nuestros nativos digitales son parte fundamental de la transformación empresarial que estamos haciendo.

Somos la empresa más antigua volando continuamente en el mundo, y, ad- portas de celebrar nuestro centenario, tenemos como reto estratégico lograr conciliar nuestra experiencia de 98 años con la mente vibrante, retadora y creativa que caracteriza a los jóvenes latinoamericanos. Ser ya una organización con tan alto porcentaje de talento joven nos impulsa a impulsar iniciativas de transformación digital que los haga sentir tan felices en el trabajo como cuando resuelven un reto en juegos digitales, aprovechan un dron o analizan fuentes de datos y ven lo que otros no encuentran.

Nuestra visión de conectar al mundo con Latinoamérica va más allá de nuestros aviones. Implica también conectar generaciones. ¿Como sabremos que los empresarios reconocemos el papel de los jóvenes? Cuando estemos dispuestos no sólo a contratarlos sino cuando veamos en el joven de hoy, al líder del mañana. 



María Paula Duque Samper
Vicepresidenta Relaciones
Estratégicas y Experiencia de
Cliente de Avianca.
 @laduqueuk





¿Cómo ahorrar

en el mercado de capitales?



Alberto De las Salas
Egresado de Administración
de Empresas (2011)
Asesor de inversión en
Davivienda

El ahorro es el hábito de separar una porción de los ingresos y guardarlos para planes futuros o para imprevistos económicos. Un egresado experto en finanzas nos presenta las opciones para ahorrar y, al mismo tiempo, generar rendimiento.

El verdadero desconocimiento sobre cómo ahorrar, tiene que ver frecuentemente con la identificación de la alternativa que más se acomoda al destino final que cada quien quiere darle a su ahorro. A continuación algunas pautas útiles, pues es una realidad que dejar la plata en la cuenta de ahorro o “debajo del colchón” no es la mejor opción para mantener su ahorro.

Para determinar cuál es la mejor alternativa para su ahorro, se debe inicialmente definir el fin u objetivo del ahorro, con el cual se puede determinar el plazo estimado para cuando se requieran tener los recursos disponibles. Es importante que los recursos no pierdan poder adquisitivo en el tiempo, por lo cual estos deberían de generar rendimientos o adquirir valor donde se coloquen; es decir, que los recursos generen algún tipo de rentabilidad para que los \$100 hoy tengan por lo menos el mismo poder de compra mañana.

Existen dos indicadores que son de mucha utilidad para determinar si la rentabilidad de la inversión de su ahorro es la adecuada: la tasa libre de riesgo y la inflación.

Existen dos indicadores que son de mucha utilidad para determinar si la rentabilidad de la inversión de su ahorro es la adecuada: la tasa libre de riesgo y la inflación. La tasa libre de riesgo es determinada por el banco central de una nación, en Colombia, el Banco de la República. La inflación es la tasa a la cual los precios de los bienes y servicios aumentan en un pe-



Títulos de Renta Fija

Son activos financieros que desde el principio establecen las condiciones de inversión, como: el plazo de inversión, la rentabilidad (tasa fija o variable) y la periodicidad del pago de los rendimientos. De los activos financieros catalogados como títulos de renta fija, el más conocido por el público en general son los CDTs o certificados de depósito a término fijo dado su percepción de ser la alternativa más segura y conservador del mercado de capitales. Es importante tener claro que la seguridad detrás de un CDT la brinda aquel que emite y respalda el título, como lo son las entidades bancarias o corporaciones financieras, pues es quien en la fecha de vencimiento del CDT pagará el capital invertido y los rendimientos generados. Al momento de colocar lo ahorros en un CDT, se debe tener en cuenta el emisor y que la tasa del título esté por lo menos por encima de la tasa libre de riesgo de la fecha. La tasa del título podrá variar dependiendo de la calidad del emisor y el plazo de inversión. El CDT es una alternativa ideal para cuando la necesidad de los recursos es en el corto o mediano plazo, cuando se busca sobre todas las cosas la conservación del capital, y en los casos en que la disponibilidad inmediata de los recursos no es indispensable.

Acciones

Las acciones son títulos valores emitidos por empresas, y le conceden propiedad a quien las adquiere. A diferencia de los títulos de renta fija, las acciones no tienen un rendimiento o rentabilidad asegurada, dado que el beneficio que se puede obtener de una acción depende del desempeño que tenga la empresa. Por tal motivo, las acciones son consideradas como renta variable, pues se sabe de cuándo fue la inversión inicial, pero el retorno es incierto. La rentabilidad al invertir en acciones se puede obtener de dos formas: los dividendos, que dependen de las utilidades que haya generado la empresa durante el último año fiscal; y la valorización de la acción, que se da por la fluctuación del precio de la acción en el mercado ante la capacidad de la empresa en crear valor a sus accionistas. Las acciones son una alternativa interesante de ahorro a largo plazo, donde se busca la posibilidad que en un futuro el capital invertido se valore, y de esta forma se aumente su patrimonio.

riodo de tiempo; por lo cual su ahorro estaría perdiendo poder adquisitivo si esta al 0% o a una tasa menor que la inflación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se podría concluir que la rentabilidad que debería obtener al invertir su ahorro debe de ser superior a la tasa libre de riesgo y a la inflación.

Al definir el plazo de la inversión, la rentabilidad esperada y el riesgo al cual se está dispuesto incurrir, se determina cual es la alternativa ideal para invertir su ahorro. El plazo de la inversión se define de acuerdo al objetivo final por el cual se desea ahorrar; la rentabilidad esperada, se define de acuerdo a como esté la tasa libre de riesgo y la inflación; y el riesgo, depende de la aversión al riesgo que cada persona tenga, y lo direccionará hacia alternativas conservadoras o agresivas.

En el mercado de capitales de Colombia, existen las siguientes alternativas para colocar sus ahorros: Fondos de Inversión Colectiva, CDTs, Bonos, Acciones y Fondos de Pensión Voluntaria.

Fondos de Inversión Colectiva, FIC o fiducias

Se definen como los productos en los cuales las personas les entregan los recursos a entidades, para que sean invertidos y administrados de acuerdo con la política de inversión que tenga el FIC. Los FICs que son abiertos, a la vista y de perfil conservador son ideales para colocar sus ahorros cuando se van a necesitar en el corto plazo, en donde lo importante es mantener el capital y tener la disponibilidad de los recursos de manera rápida.

Fondos de Pensiones Voluntarias

Es un producto que bajo un esquema de gestión colectiva de recursos, como los FICs, permite realizar un ahorro que complemente la pensión obligatoria. Aparte de ser una alternativa de ahorro e inversión de mediano y largo plazo, los fondos de pensiones voluntarios otorgan un beneficio tributario al cumplir con la permanencia mínima de 10 años o las condiciones de jubilación, o si los recursos serán utilizados para adquisición de vivienda o para el pago del crédito hipotecario.

Para mayor información sobre cada uno de los productos, se puede conseguir en las siguientes tipos de entidades financieras:

	FIC	CDT	BONOS	ACCIONES	FPV
Entidades bancarias	●	●			
Sociedades Comisionistas de Bolsa	●	●	●	●	
Sociedades Fiduciarias	●				●
Sociedades Administradoras de Pensiones					●

Aplicaciones móviles con valor agregado, las preferidas de los egresados

Casi 4 millones de aplicaciones existen en el mundo, según el portal AppBrain. Sin embargo, más de 500.000 son consideradas de baja calidad. En esta oportunidad, **enContacto** le preguntó a cinco egresados reconocidos en el mundo profesional, sobre las aplicaciones móviles que más utilizan para desarrollar tareas específicas, que generan valor a sus actividades y que les permiten ahorrar tiempo y dinero en sus procesos diarios.

Por Redacción OE

Alberto Marchena, Medicina (1992)

Ex Director de los 40 principales



El ex director de la prestigiosa estación de radio FM, Los 40 Principales, expresa que entre sus aplicaciones favoritas se ubica My ASICS. Marchena expresa “soy runner y es una app que me ayuda a crear planes de entrenamiento para mis carreras”, además porque “sirve para principiantes”.

Para su cargo, las aplicaciones de música son fundamentales. Spotify, Apple Music, Tunein Radio y la App de Los40 están en su ranking.

Waze también la usa “no solo para el tráfico de Bogotá, sino cuando viajo a cualquier lugar del mundo y alquilo carro”, una actividad que “me encanta hacer para conocer más”.

Finalmente, para viajes, hoteles y entretenimiento “me gusta mucho Atrápalo”, pues “me permite reservar en restaurantes, con descuentos incluso”.

Álvaro Franco, Administración de Empresas (1989)

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Procaps



Este egresado, lidera la gestión de negocios en una de las empresas más innovadoras del país y expresa que “por mi trabajo y por vivir fuera de Colombia hay varias categorías de aplicaciones que son más funcionales para mí”.

Estas las ubica por actividad a desarrollar con cada una. En materia de vuelos prefiere las aplicaciones de American Airlines, Avianca y Flight tracker.

En cuanto a instituciones financieras consulta las apps de Bank of America y Chase. Para informarse, lo hace con RCN, WRadio y Blu Radio. Entre las aplicaciones de redes sociales que utiliza están Twitter, Instagram y Facebook. Y para su entretenimiento utiliza Netflix.

Clara Parra, Ingeniería Industrial (1993)

Gerente Internacional de Innovación, Procesos y Nuevas Tecnologías de Microsoft

Para esta egresada del programa de Ingeniería Industrial, aplicaciones como Venmo, Waze, Microsoft Translator, Fitbit, Yelp, Amazon, LinkedIn, entre otras, resultan funcionales para su vida personal y las actividades laborales.

En cuanto a la aplicación del traductor, Clara expresa que “a mí me toca viajar mucho con mi trabajo y Apps como el traductor han avanzado tanto que con solo tomar la foto de un menú en mandarín la aplicación te hace la traducción a inglés u otro idioma”.

Describe, también, que “hay otras excelentes como OneNote para productividad u Office Lens para tomar fotos de cuando haces un whiteboarding session, etc”.

**Jean Paul Wehdeking, Negocios Internacionales (2010)**

Gerente de Rentabilidad de Ruta en Avianca

Aplicaciones referentes a viajes, destinos y hospedajes son claves a la hora de determinar cuáles son las favoritas de este egresado del programa de Negocios Internacionales.

Sin duda, Avianca encabeza la lista. “Por mis constantes viajes, la utilizo todo el tiempo”. Le sigue Airbnb. Jean Paul expresa que cuenta con apartamentos publicados en esta aplicación para alquilar y también la usa para buscar hospedaje cuando viaja.

Usa también LinkedIn para “mantener mi perfil profesional actualizado, saber más de la vida profesional de mis conocidos y ver oportunidades”, y Skype for business, que consulta “para estar conectado a la oficina desde mi móvil cuando lo necesite”.

**Hernán Sánchez, Administración de Empresas (1997)**

Líder de Compromiso Digital PepsiCo

Son variadas las aplicaciones favoritas de este administrador de empresas, que le agregan valor a sus funciones profesionales y de su cotidianidad. La primera, sin duda, es Whatsapp.

Seguidamente clasifica a Google Keep, una aplicación que “ofrece una variedad de herramientas para tomar notas incluyendo texto, imágenes y audio”, dice. Resalta también que “se pueden configurar recordatorios y tiene integración con Google Docs”.

Canva es otra de sus apps preferidas. “Esta aplicación de diseño gráfico sirve para hacer o adornar tus páginas de redes sociales, hacer infografías, logos, banners”. Destaca que además es funcional para aplicaciones comerciales. Por ejemplo: “Hacer más atractivas tus promociones y atraer mas clientes/usuarios”.

A la hora de viajar, Skyscanner se vuelve su compañera. Usa esta plataforma para la búsqueda para vuelos, hoteles, y alquiler de autos. Con esta aplicación “puedes configurar alarmas, e investigar cuáles son los días y horas más favorable para viajar y comparar precios”. 





"Render" nuevo edificio de la Biblioteca.

DOS proyectos que se erigen con un norte institucional

Dentro del Plan Maestro de Desarrollo Físico, la Clínica Odontológica del Hospital Universidad del Norte y el nuevo bloque de la Biblioteca Karl C. Parrish son dos de los principales proyectos que demuestran la proyección y dinamismo institucional Uninorte. Conócelos.

Por Redacción OE

En la Universidad del Norte no cesan las labores de diseño y ejecución de proyectos de planta física que permiten el desarrollo óptimo del campus. Con base en el Plan Maestro de Desarrollo Físico, se estudian las condiciones del entorno y diferentes desarrollos tecnológicos en construcción, urbanismo, preservación del medio ambiente y consecución de materiales, para hacer realidad las propuestas arquitectónicas e ingenieriles.

Ejemplo de ello son dos proyectos que buscan brindar nuevos espacios para el servicio y el desarrollo de la comunidad universitaria: la Clínica Odontológica del Hospital Universidad del Norte y el nuevo edificio de la



Visualización 3D de la nueva sala de lectura de la Biblioteca.



Ceremonia de batas blancas de estudiantes de Odontología.

Biblioteca Karl C. Parrish. El primero, concebido para fortalecer el nuevo programa de Odontología y ofrecer un cubrimiento con lo último en tecnología; y el segundo para satisfacer la disponibilidad de espacios físicos más diversos, enfocado en la calidad del acceso a la información y la interacción de los estudiantes.

Una nueva área con odontología de vanguardia

Dieciocho unidades odontológicas, entre las que se incluyen 16 cubículos y dos salas de procedimiento, distribuidas en 1.400 metros cuadrados, ofrece la nueva Clínica Odontológica del Hospital Universidad del Norte (HUN), inaugurada el pasado 22 de febrero por el rector Jesús Ferro Bayona, en compañía de integrantes del Consejo Directivo de Uninorte, del Hospital, miembros del Club Rotario Barranquilla, funcionarios y medios de comunicación.

La nueva área de la salud, cuya inversión fue de \$5.810 millones, brinda servicios de endodoncia, ortodoncia, periodoncia, cirugía oral y maxilofacial, rehabilitación oral e imágenes diagnósticas. Tardó un año y dos meses en

ser construida en un área de 420 metros cuadrados, y su inauguración se realizó un día después de celebrar la primera Ceremonia de Imposición de Batas Blancas y Bendición de catorce estudiantes de sexto semestre de Odontología.

Entre los espacios que también ofrece están las áreas de atención al público y sala de espera, las áreas de administrativa, de profesores y alumnos, y de atención a pacientes. Su capacidad es de cuarenta sillas de atención odontológicas y dos salas de procedimientos menores, con áreas de apoyo para su funcionamiento.

“Han pasado 20 años y parece que fue ayer. Hoy es extraordinario, no solo las instalaciones, que son la base para que se produzca la realización de un sueño, sino lo más importante: los seres humanos que están dispuestos a trabajar por una obra noble como es la Universidad del Norte y este hospital”, manifestó Ferro.

Sobre el programa de Odontología

El nuevo pregrado comenzó a partir del segundo semestre de 2015. Su duración es de diez semestres y cuenta con tecnología de punta aplicada en todos los procesos de formación académica. Obtuvo el registro calificado del Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución No. 7421 del 26 de mayo de 2015.

Un nuevo bloque para el centro del saber Uninorte

La Biblioteca Karl C. Parrish es “el alma de Uninorte”. Con esta frase se ha referido varias veces el rector Jesús Ferro Bayona a la función que este edificio representa para la vida académica de la comunidad universitaria. Es el lugar donde se “desenredan” las ideas

y se cultiva el anhelo de conocer sobre las distintas ciencias. Pero para que funcione debe ser un recinto acondicionado al creciente número de estudiantes de pregrado y posgrado, y que facilite el acceso a recursos de información.

El nuevo edificio, denominado Bloque 2, se ubicará de forma contigua a la biblioteca, en la zona donde está la antigua sede de Corpbanca, conectado a través del punto fijo actual: las escaleras. El área del terreno es de aproximadamente 500 metros cuadrados, en donde se construirá una estructura en concreto cercana a los 1.600 metros cuadrados, con tres pisos y un semi-sótano. Según el ingeniero Carlos Clavijo, director de Servicios Administrativos, el costo de la obra ronda los \$13.000 millones.

Su concepto arquitectónico contempla salas de estudio y de lectura, y la posibilidad de crear zonas individuales o grupales con diferentes grados de silencio. Fabián Amaya, director del departamento de Arquitectura y Urbanismo, y encargado del diseño de detalle de la obra, explicó que en el primer piso habrá un área de estudio, similar a la del quinto piso del Bloque K; un área de trabajo libre en diversas configuraciones espaciales y un gran mono espacio, con iluminación natural y vista a un jardín que estará ubicado entre ambas edificaciones.

En el segundo piso los estudiantes encontrarán un área de cubículos individuales para grupos pequeños de cuatro o cinco personas, y un área multiusuario. También tendrá espacios más especializados, parecidos a los que están en el primer piso de la biblioteca. En el tercer nivel habrá otro espacio similar con diversas salas para posgrado.

Amaya reveló además que el edificio sería el primero con certificado LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) del campus. Es decir, una edificación sostenible que aplica técnicas y tecnologías para reducir el consumo energético. “Todos los diseños ya están listos, tanto arquitectónicos como técnicos. En este momento el proyecto está en una etapa de optimización presupuestal, con miras a realizar la contratación de las obras en un corto plazo”, afirmó. 



Diseño primer piso, remodelación de la Biblioteca.



Primer computador IBM-1620



Exterior biblioteca



La evolución de un ecosistema del conocimiento

Desde que la Universidad del Norte abrió sus puertas en los años sesenta, ha hecho del pasado la experiencia que el presente aprovecha y el futuro perfecciona. Su comunidad ha sido la protagonista del crecimiento de la institución de educación superior de mayor renombre en la Costa. El tiempo, el gran testigo de la evolución del ecosistema del campus.

Por Redacción OE

El progreso de aquella pequeña fundación, constituida el 24 de enero de 1966 en una casa del barrio El Prado, a la que asistían 58 estudiantes y 10 profesores para los ciclos básicos de Administración de Empresas y de Ingeniería, ha sido continuo. Desde el primer computador IBM-1620, aquel armatoste de metal obtenido en 1972 por medio de una donación, hasta las actuales salas de informática que tienen acceso a internet de alta velocidad y ordenadores con software especializados; la tecnología para el entretenimiento audiovisual del Café du Nord y el enorme grado de cobertura de las conexiones inalámbricas que tienen las zonas de estudio del campus.

“La universidad no es el mismo claustro pequeño donde todos se conocían. Uno camina por ahí y observa gente que nunca antes había visto”, señalaba en las escaleras del edificio Muvdi el profesor Osvaldo Garcerant, quien se retiró de la institución a mediados de mayo, tras 52 años de enseñar en el programa de Física.

Ofreció su primera clase cuatro días después de que la universidad abriera en 1966. Con una sonrisa recordaba la vez que los salones de la casona del barrio El Prado se quedaron pequeños y tuvo que dar clase en el patio, donde, improvisadamente, armaron un salón con paredes hechas de malla al que los estudiantes nombraron “el gallinero”, y por el que por mucho tiempo lo apodaron “el gallo mayor”.

El experimentado ingeniero mecánico nota la innegable transformación de los espacios y la comunidad con el paso del tiempo. Observó cómo estudiantes se convirtieron en funcionarios y docentes, y cómo la tierra y el cemento se convirtieron en áreas para el cultivo del conocimiento y el desarrollo de la cultura. Espacios donde el deporte, las muestras de arte, la investigación y el estudio de las áreas del saber se combinan con la promoción de valores.

“He visto cómo el campus ha evolucionado no solo desde el punto de vista de infraestructura física, sino



Cafetería de sede antigua en el barrio El Prado.



Estudiantes del programa de Música Uninorte.



Carlos Ortiz, estudiante del Programa de Geología.

a través de una preocupación constante por la gestión de los recursos ecosistémicos. Vemos hoy zonas como el Centro de Acopio, que demuestran que el campus ha sido responsable en la administración y el respeto de la fauna, la flora y los recursos naturales”, expresó Osvaldo Gamarra, asistente del Instituto de Desarrollo Sostenible y egresado desde este año del programa de Ingeniería Industrial. Para este joven de 22 años la universidad mantiene un equilibrio armónico entre el estilo de vida universitaria y la tranquilidad de los espacios amplios y las zonas verdes.

La consolidación de nuestro ecosistema académico comenzó en 1973, con la inauguración oficial de la ciudadela universitaria, en el kilómetro 5 de la carretera a Puerto Colombia. Desde entonces la estructura física se constituye en un complejo educativo integral. Prueba de ello es el Instituto de Idiomas, un espacio que alberga más de cinco mil personas entre estudiantes de pregrado de la universidad y público externo que acceden a los cursos y programas de extensión; o la Biblioteca Karl C. Parrish, una de las mejores de la Región, dotada con un amplio recurso bibliográfico. Pero la integralidad del ecosistema Uninorte no solo se ve, también se escucha en las voces e instrumentos de los estudiantes del programa de Música, que convierten en auditorio cualquier espacio del campus. Se palpa en las

maquetas y diseños de los estudiantes de la Escuela de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, que desbordan creatividad en la diversidad de formas y colores. Se analiza en las rocas de los estudiantes de Geología o se construye en los argumentos de los debates filosóficos del programa de Filosofía y Humanidades.

María Laura Ávila Baute, estudiante de cuarto semestre de Música, cuyo albinismo oculocutáneo dificulta su visión, destacó las muestras musicales que se realizan en las afueras del Museo Mapuka, pues “permiten la interacción de estudiantes”. Además, enfatizó que su adaptación en el campus se debe a la misión incluyente de Uninorte, como el uso del Kit Navarro, mecanismo creado por el programa de Música, para que personas con discapacidad visual aprendan música a través del sistema braille.

“El ecosistema está lleno de pequeños detalles, como un policía de tránsito que ayuda a cruzar a los estudiantes hacia el Bloque M, y que para mí fue muy favorable. Cuando llegué a la universidad estaba nerviosa porque no sabía cómo iban a hacer con una persona con discapacidad visual, pero Uninorte me ha abierto las puertas para decirme que no hay barreras, que para cualquier problema hay una solución en un ecosistema integral”, concluyó la estudiante de 21 años. 



El Ministerio de Educación Nacional renueva acreditación institucional a la Universidad del Norte

Por Grupo Prensa

La ministra de Educación, Yaneth Giha Tovar, entregó oficialmente este 14 de junio la renovación de acreditación institucional de alta calidad al rector de la Universidad del Norte, Jesús Ferro Bayona, constituida en la resolución 08870 del Ministerio de Educación Nacional.

“Esta es la tercera renovación de la acreditación y nunca había leído palabras tan firmes como estas: ‘La universidad del Norte satisface plenamente los requerimientos de calidad propuestos en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), tanto las 30 características examinadas, como el conjunto de los actores cumplen plenamente con la escala asignada por la Comisión de Pares’, expresó Ferro Bayona.

La institución actualmente forma a más de 15.600 jóvenes en 191 programas académicos, de los cuales 21 están acreditados; el más reciente en recibir esta distinción fue el doctorado de Psicología. De acuerdo con Giha, algunas de las razones por las que Uninorte ha sido acreedora de este reconocimiento por otros ocho años son: el nivel de formación de la planta docente, la creación del Centro de Excelencia Docente Universitaria (CEDU), la suscripción de 20 convenios nacionales y 271 internacionales, la producción científica de sus 44 grupos de investigación, el impacto de sus proyectos en la solución de problemas concretos de la región y el país, los resultados en las pruebas Saber-Pro del año 2017, entre otras.

“Todos estos logros, incluso los desafíos, son un fiel reflejo del compromiso de la universidad con la educación de calidad, de su rector Jesús Ferro, de los decanos, los docentes, el personal administrativo, los padres de familia y, por supuesto, los estudiantes... La comunidad educativa en general. Esta acreditación de alta calidad, que hoy entregamos oficialmente, representa más y mejores oportunidades para sus estudiantes y egresados”, destacó la ministra.

Por su parte el rector indicó que se siente tranquilo de irse de la universidad luego de recibir la acreditación. “Seguiré como profesor, relacionándome con los estudiantes, ayudando en lo que pueda en investigación, y qué bueno y qué satisfacción tan grande poder compartir con ustedes la reacreditación y decirle al país que esta es una universidad de calidad, una casa para todos, para los que tienen y los que no tienen los recursos económicos”. 

Medalla Simón Bolívar ‘Gran Maestro’

El segundo momento del evento fue la condecoración al rector Jesús Ferro por parte del Ministerio de Educación Nacional, con la Medalla Simón Bolívar, que recibió por primera vez en 1995, y que esta vez lo distingue en la categoría de ‘Gran Maestro’, como una forma de honrar los más de 38 años de servicio que le ha prestado a la educación, la ciencia, el arte y la cultura del Caribe y de Colombia

Cuatro rectores en 52 años

Desde su fundación en enero de 1966, la Universidad del Norte ha sido visionada por profesionales excepcionales que, como rectores, han estado a la vanguardia de la educación superior en el Caribe. Hacemos un recuento de los líderes que han dirigido nuestra alma mater y que marcaron su progreso, hasta posicionarla como una de las mejores del país.



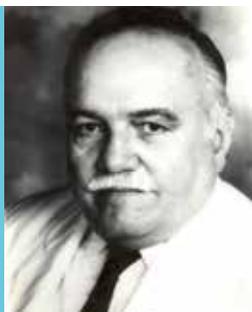
Julio Muvdi Abufele, rector (1966 – 1970, 1973)

Barranquillero, nacido el 21 de julio de 1928. Ingeniero graduado de la Universidad de Harvard, donde también adelantó su maestría. Presidente de la Sociedad de Ingenieros del Atlántico, 1961 – 1969. Fue nombrado rector de la Universidad del Norte en 1966, cargo que desempeñó hasta 1970. Durante su rectoría, inició las gestiones para la construcción definitiva de la ciudadela de la Universidad del Norte. En 1973, como miembro del Consejo Directivo, volvió por unos meses a desempeñar el cargo de rector.

José Tcherassi Guzmán, rector (1970 – 1973)

Nació el 30 de octubre de 1937. Economista de la Universidad del Atlántico, egresado en 1964. Decano de la Facultad de Economía de la Universidad del Atlántico. Antes de ser nombrado rector fue Director ejecutivo de INCOLDA.

José Tcherassi, ocupó el cargo de rector hasta 1973, cuando fue nombrado gobernador del Atlántico. Durante su rectoría se inauguró la nueva sede en el kilómetro 5 de la vía Puerto Colombia. En ese momento Uninorte contaba con un poco más de 1.000 estudiantes. Lideró una campaña de donaciones con el sector empresarial que hizo posible la construcción de esta nueva sede.



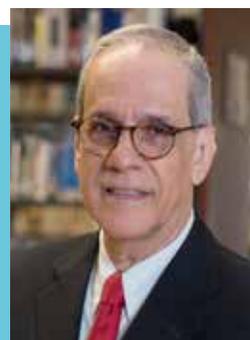
Boris Rosanía Salive, rector (1974 – 1980)

Nació en Barranquilla el 20 de marzo de 1933. Bachiller del Colegio Biffi, Bachelor of Civil Engineer del Rensselaer Polytechnic Institute, Troy, Nueva York, y Master of Science de Cornell University, Ithaca. Fue profesor catedrático de la Universidad del Atlántico, Universidad Javeriana y la Universidad del Norte. Tomó posesión de la rectoría de Uninorte en 1973 y comenzó a ejercerla en 1974, convirtiéndose en el tercer rector de esta Alma Mater. Durante su ejercicio se lograron importantes metas como: La apertura de la División de Ciencias de la Salud, con sus programas de Medicina y Enfermería, el plan de Desarrollo Institucional, 1976 – 1980 y la construcción de la tercera etapa de la ciudadela universitaria, entre otras.

Jesús Ferro Bayona, rector (1980 – 2018)

Nació el 12 de marzo de 1943 en Magangué, Bolívar. Jesús Ferro es graduado en Letras Clásicas y licenciado en Filosofía de la Universidad Javeriana de Bogotá. Obtuvo el título de Master of Arts en Filosofía en la Universidad de Lyon III, y de Master en Teología, con especialidad en Historia, en el Instituto Superior Libre de París. También en París, realizó los estudios doctorales en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de la Sorbona. Fue nombrado rector el 2 de Julio de 1980. Antes, se había desempeñado como profesor y decano de Administración en la Universidad Javeriana de Bogotá, jefe del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Metropolitana de Barranquilla y editor del Suplemento Dominical del Diario del Caribe.

La Biblioteca Karl C. Parrish, el Hospital Universidad del Norte, el Programa de Desarrollo Profesional y el Programa de Becas son algunos de sus más destacados logros, en 38 años de rectoría. 





1993 -El Rector inaugura el Bloque F.

38 años de gestión y grandes logros bajo el liderazgo de Jesús Ferro Bayona

El 4 de agosto de 2017 Jesús Ferro Bayona anunció su retiro de la rectoría de la Universidad del Norte. Durante 38 años el rector impulsó programas de internacionalización, desarrollo docente, ampliación de la planta física e incremento de los programas académicos de pregrado y posgrado que posicionaron a Uninorte como un baluarte de la educación y el progreso en Colombia y el Caribe.

Por Redacción OE

Tras casi cuatro décadas de gestión en la Universidad del Norte, Jesús Ferro Bayona deja un legado de proyectos culminados, de logros cumplidos y de una visión humanística y de desarrollo regional que se ve impresa en los más de 50 mil egresados que bajo su dirección culminaron sus estudios en la Universidad del Norte.

Cuando llegó a la universidad, en julio de 1980, Ferro Bayona se encontró con una institución que visionaba ser un referente de la educación en Colombia y el Caribe, un diamante en bruto que requería de esfuerzo, trabajo y dedicación para convertirse en lo que es hoy: uno de los centros educativos más importantes del país con programas de investigación, desarrollo académico y profesoral que resultan modelos destacados para otras instituciones educativas.

Pero el camino no fue fácil. En una entrevista concedida al diario El Heraldó, en 2017, el rector confesó que a su llegada se encontró con un escenario complejo. El centro educativo llevaba tres meses sin un dirigente, y él, que recién había regresado de Francia reconocía que era nece-



2000 - Celebración 20 años de servicio del Rector.



1980 - Presentación de la revista Huellas.

sario un equipo que lo ayudara a consumir el proyecto de universidad humanista que tenía pensado.

Comenzó con la idea de comunicar al mundo lo que se hacía desde la Universidad del Norte, creando en 1981 el sello editorial Uninorte e imprimiendo bajo su dirección la primera edición de la revista Huellas. La publicación, considerada la revista cultural activa más antigua del Caribe colombiano y de la cual Ferro Bayona fue director durante 37 años, sirvió como espacio para que escritores, historiadores, filósofos, poetas, artistas, académicos y humanistas promovieran la reflexión de la esencia del ser Caribe.

Pero no fue solo a través de las publicaciones que se difundió la educación y la cultura en el Caribe gracias a Jesús Ferro Bayona. Fue él quien también impulsó la creación en 1981 de Uninorte FM Estéreo, la emisora que propagó no solo la música clásica y el jazz, sino que también sirvió como espacio propicio para el debate y la historia.

Pero consumados esos objetivos el rector empezó con un proceso de desarrollo académico que llevaría a Uninorte a pasar de 2.300 estudiantes, ocho pregrados y unos cuantos programas técnicos en 1980, a tener más de 15.000 estudiantes, 26 pregrados y más de 50 postgrados entre programas de especialización, maestría, doctorados y postgrados virtuales en 2018.

Durante su rectoría se han graduado más de 50 mil estudiantes y Ferro Bayona ha estado en todas las ceremonias. El académico sostiene que espacios como la graduación, son propicios para el contacto directo con los estudiantes e idóneos para entenderlos e incentivar su capacidad crítica. “Al estudiante hay que animarlo a que pregunte, a que cuestione pacíficamente y critique. De eso se trata una educación sin dogmas”, asegura.

La educación docente

Bajo su dirección impulsó directamente la creación del Plan de Desarrollo Profesional, un programa de apoyo a la capacitación en posgrado para los profesores, que consiguió que actualmente el 52% de los docentes de la universidad tengan un título de doctorado y que se convirtió en referente nacional para la formación de los pedagogos y las buenas prácticas en la enseñanza universitaria.

Fue en 1992, cuando Ferro Bayona decidió apostarle al talento humano impulsando la formación de alto nivel para sus profesores, con el fin de que estos lideraran los programas académicos y de investigación que demandaba la región Caribe y el país.

Así, en principio, y con el objetivo de preparar y actualizar permanentemente a la planta docente a nivel de investigación, fundamentación pedagógica y formación integral, la universidad apoyó con recursos propios equivalentes al día de hoy a cerca \$1.000 millones de pesos, a un grupo de profesores que viajó al exterior a educarse en algunas de las mejores universidades del mundo con el compromiso de regresar a seguir ejerciendo como docentes de la institución.

Para 2018 la inversión de la universidad sumada con la de recursos externos da un total mayor a 80 mil millones de pesos, que ha permitido un total de 607 profesores graduados en programas de postgrado de alguna de las mejores universidades del país y del mundo. Hoy la estrategia no sólo sigue vigente, sino que ha permitido que también se vinculen educadores a la Universidad del Norte y estudien aquí sus doctorados y maestrías becados, con el compromiso de desarrollar proyectos que ayuden al desarrollo de la región.



Inauguración Cátedra Europa, 1997..

Una visión internacional

La internacionalización sería también una de sus más grandes banderas. En los 38 años de gestión, Ferro Bayona no sólo propiciaría alianzas con universidades en el extranjero sino que crearía espacios para la difusión del aprendizaje y la investigación con centros educativos de otros países, como lo es Cátedra Europa, una iniciativa suya que surgió en 1997.

El espacio de encuentro académico en el que anualmente se reúnen más de mil quinientos conferencistas provenientes de las más importantes instituciones del mundo, con la ayuda de las agencias para la cooperación europeas ha demostrado desde su creación, hace 21 años, ser un lugar propicio para la reflexión, el debate y el análisis de diferentes asuntos como la política, la economía, la educación y la cultura enfocándose en la relación entre el Caribe colombiano y los países del viejo continente.

En ese sentido, por más de dos décadas Cátedra Europa se ha consolidado como uno de los espacios de discusión de la academia colombiana y europea más reconocidos en el panorama nacional e internacional, permitiéndole a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general un acercamiento directo con la cultura europea en sus diferentes manifestaciones mediante la realización de actividades académicas y artísticas.

Fue también en los noventa, cuando bajo su tutela se creó el Instituto de Idiomas. La unidad académica que hoy cuenta con más de 20 años enseñando lenguas extranjeras posee acreditación internacional para los programas de inglés por parte de la Comisión de Acreditación de Programas de Enseñanza del Lenguaje Inglés (CEA), de Estados Unidos, y del Instituto Cervantes de España para los programas de enseñanza del español.

Becas como impulso para la transformación

Su esfuerzo también fue el de llevar la educación de alta calidad a todos los espacios del Caribe colombiano. Es por eso que en 2002 fue impulsor de las becas Roble Amarillo, un programa de apoyo financiero para los jóvenes estudiantes de escasos recursos que no contasen con la posibilidad de acceder a una institución de alta calidad como la Universidad del Norte.

En su primera versión beneficiaría a 14 estudiantes con el costo completo de la matrícula, el pago de un idioma y un subsidio para solventar el transporte, la alimentación y los materiales de estudio. Luego, con los años, el número de estudiantes beneficiados aumentaría y al grupo de becas Roble Amarillo se sumarían otras becas de empresas y egresados para mejorar el acceso a la educación en el Caribe.

En la actualidad, 5.709 estudiantes se han visto beneficiados de los distintos programas de becas de la universidad, además de los más de tres mil estudiantes que desde 2014 han ingresado con la con ayuda del programa estatal Ser Pilo Paga.

“Mi mayor legado es haber abierto las puertas al estudiantado de bajos recursos. No solamente al estudiante en general que quiera aprender y que tiene mente brillante, sino al que no tiene recursos económicos”, asegura Ferro Bayona. 



1980

El consejo directivo precedido por Álvaro Jaramillo Vengoechea nombra a Jesús Ferro Rector.



1981

Entra en funcionamiento el sello editorial Universidad del Norte



1981

Se imprime la primera edición de la revista cultural Huellas



1993

Promueve la construcción de un edificio para la biblioteca general



1984

Nace el Centro Cultural Cayena, donde aún dicta clases Jesús Ferro Bayona.



1983

Lidera la creación de la primera Maestría en Administración de Empresas de la región Caribe.



1981

Inicia el proyecto de creación de la emisora Uninorte FM Estéreo



1994

Impulsa la creación del Programa de Desarrollo Profesional, modelo en la educación superior a nivel nacional.



1995

Crea el Instituto de idiomas.



1997

Bajo su liderazgo se crea la Cátedra Europa



1997

Se da inicio al proyecto de creación del Hospital Universidad del Norte



2013

Se crea el Museo Mapuka.



2009

Lideró la creación del pregrado de Música



2003

La universidad se convierte en una de las cuatro primeras universidades del país en recibir la acreditación institucional por su excelencia académica.



2002

Creación de las becas Roble Amarillo.

Jesús Ferro Bayona

en la voz de quienes lo conocen

Por Redacción OE

Fueron muchas las personas que durante su rectoría tuvieron la oportunidad de conocer a Jesús Ferro Bayona. Son ellos, los estudiantes, los amigos, los profesores, los funcionarios y los conocidos cercanos, los que tienen una imagen del rector que dibuja la vida de un humanista entregado a la educación.

Varios de ellos contaron con nostalgia cómo lo conocieron, las anécdotas que aún tienen guardadas en su memoria y sus razones de agradecimiento y admiración a un dirigente que por 38 años llevó a la Uninorte por las sendas de la educación de calidad. Estos son algunos de esos relatos:



Gustavo Bell Lemus
Vicepresidente de
Colombia 1998-2002

“Yo creo que ya es un referente obligado, no solamente se busca la Universidad del Norte cuando se quiere hacer una aproximación al conocimiento de la región Caribe, sino que también los profesionales de la Región están siendo reconocidos por sus calidades profesionales y personales, y están asumiendo también cargos de dirección en el estado central, de tal manera que esto es uno de los tantos logros de la Universidad del Norte. Es el referente obligado del país cuando se quiere tener una aproximación a la Región”.



Juan Gossain,
Escritor y periodista
colombiano

“Yo vi llegar a Jesús Ferro Bayona a la universidad y hoy, 38 años después, ¿sabe cuál es mi reacción? bendito sea Dios que en esta Región, en este mundo de hoy tan acelerado pero sobre todo en esta región Caribe, que es más convulsionada, agitada y acelerada que el resto del mundo, una tarea tenga la estabilidad que dan los 38 años. Eso habla bien de todos”.

Guillermo Muñoz

Miembro de la junta directiva desde 1980, año en el que Jesús Ferro Bayona se posiciona como rector de la Universidad del Norte:



“Al doctor Ferro nos lo sugirió el doctor Francisco Posada, que en paz descance. Él era en ese entonces miembro principal de la junta directiva de Bavaria y al mismo tiempo dirigía el grupo Santo Domingo. Entonces dentro de ese grupo ese día él sugirió al doctor Ferro y desde ese entonces hemos tenido el gusto y el placer que nos acompañe hasta esta fecha. De manera que fue recibido con el mayor elogio y satisfacción, y no se equivocó porque vemos el resultado de su gestión”.

Eduardo Verano

Gobernador del Atlántico



“Recuerdo casi como si fuera ayer el día que Álvaro Jaramillo reunió a todos los egresados y nos explicó que se iba a apoyar la decisión de apoyar al doctor Jesús Ferro para que fuese nuestro rector y en ese momento nos pareció una excelente escogencia. Pero la explicación que nos dio Alvaro Jaramillo fue todavía superior. Él nos dijo: ‘vamos a escoger una persona que por su formación, que por su manera de pensar ha sido preparado especialmente para dirigir entidades de educación superior. Seguramente va a tener un desarrollo de la universidad muy importante. Pero por su edad, en ese momento Jesús creo que no tenía sino 35 años, va a tener la oportunidad de hacerlo durante mucho tiempo. Y sin ninguna duda lo lograron’.”

Gustavo Aroca

Egresado de la primera promoción del programa de Medicina

“Como olvidar ese 19 de diciembre de 1980, bajo un sol radiante en la plazoleta de la universidad escuchábamos embebidos nuestros nombres, esperando con ansiedad nuestro diploma como primeros médicos de la Universidad del Norte. Jesús nos dijo unas palabras que nunca olvidaremos: “ustedes primera promoción sean los líderes, pero además de esto sean humanistas”.



Belisario Betancourt:

“Jesús Ferro es un hombre del conocimiento”

En una entrevista especial para la oficina de comunicaciones de Uninorte, el expresidente de Colombia Belisario Betancourt, da su firme testimonio del compromiso y de lo que representa el trabajo realizado por Jesús Ferro en la educación de la sociedad de la Costa Caribe.

Por Grupo Prensa

¿Cómo conoce usted al Dr. Jesús Ferro Bayona?

“Las gentes de universidades, como yo las llamo, como por un especie de un misterioso radar, se encuentran donde haya apertura hacia el conocimiento y en el Dr. Ferro siempre hubo esa apertura, esa disposición, de él no se puede predicar nada distinto de que es, ha sido durante su fructífera vida un hombre del conocimiento, del conocimiento que para los griegos era una aproximación al colgus, aproximación al saber, al entender, al saber y al entender desinteresado y la clave de la universidad, por consiguiente, tal como la concibe los clásicos y como entre los clásicos la concibe el Dr. Ferro, es un saber desinteresado que no depende de ningún poder militar, eclesiástico, civil sino del conocimiento en sí se autodirige per se. Conocí al Dr. Ferro en alguno ajetreos universitarios imposibles de memorizar pero coincidimos en varios, varios ajetreos a pesar de que yo le llevo bastantes almanaques al Dr. Ferro”.

El Dr. Ferro ha logrado 38 años en la gestión, en la administración y en la académica de una entidad educativa como la Universidad del Norte, ¿Cuáles cree usted, por los que lo conocen, qué son los rasgos característicos que le permiten durante todo este tiempo poder equilibrar esas dos obligaciones?

“Él en realidad es un raro ser entre la gente de universidad que conjuga precisamente sus aproximaciones permanentes al conocimiento con su capacidad de gestión. Él tomó un pequeño grupo universitario, una pequeña universidad y por su saber y entender fue adquiriendo el prestigio desinteresado que debe tener toda organización universitaria. Ese saber desinteresado le fue irradiando, se fue convirtiendo en destellos que hicieron finalmente de la pequeña organización que tuvo en sus manos al principio, la gran, la formidable universidad, ejemplo de

universidades que es la Universidad del Norte y esta afirmación la hago categóricamente por conocimientos de causa porque he tenido el privilegio de estar con el propio Dr. Ferro en las organizaciones de la universidad en Barranquilla y he tenido el privilegio además de participar en la Cátedra Europa con exposiciones sobre el conocimiento y sobre el saber desinteresado de la universidad.”

¿Qué nos puede decir usted de esa faceta del Dr. Ferro, el literato, el Dr. Ferro que escribe y que plasma su pensamiento respetando el idioma español?

“Yo no sé si es un secreto secreto, es un secreto a voces que el Dr. Ferro tuvo experiencias y vivencias filosóficas muy profundas y muy rigurosas, muy estrictas en sus años de jesuita. La disciplina en la compañía de Jesús es rígida, abierta a los menesteres de la cultura y del pensamiento pero disciplina severa y disciplina severa en griego y en latín y en canto gregoriano o canto llano, digo esto porque aunque yo no estudié para jesuita, estudié en un seminario en donde era también en griego y en latín y en canto gregoriano, canto llano con clave de Fa, una C al revés y tetragrama no pentagrama. Las actividades del Dr. Ferro, en tanto que, militante de la causa de San Ignacio, han sido de una profundidad y de un rigor estremecedores, sin claudicaciones ni capitulaciones sino siempre dado a esos menesteres que fue lo que se tuvo en cuenta en la Academia Colombiana de la Lengua presidida por el profesor Jaime Posada para exaltarlo a una calidad que él ya llevaba en sí mismo, la de académico y era un académico per se, lo que hizo la academia fue un acto de reconocimiento a ese hecho vivencial-existencial”.

¿Cómo cree que debe contribuir la universidad colombiana en estos momentos, precisamente a buscar esas sinergias en la sociedad y desde allí, cómo considera usted que la experiencia y la vida del Dr. Ferro pueden, sin necesidad de estar vinculado directamente a una rectoría, seguir aportando a esa intención de la universidad colombiana?

“La calidad y la condición existencial-vivencial no se pierde, se quedan en el propio ser y las distinciones académicas no menoscaban, sino que contribuyen, por el contrario a afianzar esas situaciones. Donde quiera que esté el Dr. Ferro será el profesor, será el pensador que es, será el constructor de saber desinteresado que él es. Esa condición es muy importante tenerla en cuenta porque ha habido capítulos en la historia de Colombia en que la universidad, alguna universidad se ha reunido ante la fuerza de los poderes exógenos y eso por supuesto gravita en demérito del saber desinteresado de la universidad. El Dr. Ferro ha estado siempre siempre firme al pie de la bandera del saber desinteresado en las distintas manifestaciones que ha tenido en el manifiesto de Córdoba en Argentina, en el del Perú, en los propios movimientos universitarios colombianos. Tengo la certeza de que ahora con su retiro él seguirá, sin el título administrativo, pero con el título de ser sapiente consciente de esa sabiduría y del valor intrínseco de ese saber desinteresado que es la universidad”. 



¡Gracias Jesús Ferro Bayona!

Por Redacción OE

Jesús Ferro Bayona se despide de su rectoría con un “gracias” de toda la comunidad uninorte por el admirable trabajo realizado. En un sentido homenaje, ofrecido en el Coliseo Los Fundadores, más de mil personas entre profesores, estudiantes, egresados, funcionarios y amigos cercanos, agradecieron los 38 años de gestión, compromiso y logros cumplidos, tras su paso por la rectoría de la Universidad del Norte.

El homenaje, realizado el jueves 17 de mayo, contó con presentaciones musicales, entrevistas y recuentos donde se reflejaron las experiencias y proyectos llevados a cabo durante su administración.

Con ritmos del Caribe como la cumbia, el porro y el vallenato estudiantes vinculados a Bienestar Universitario, al departamento de Música y el Grupo Folclórico expusieron un homenaje lleno de agradecimientos, sonrisas, anécdotas y nostalgia.

Desde distintas partes del país varias personalidades también reconocieron su vida y obra enviando mensajes en vídeo al rector en las que resaltaron su trabajo por la educación de calidad en el Caribe. Entre ellos el expresidente de Colombia, Belisario Betancur, el expresidente Gustavo Bell y el periodista Juan Gossaín quienes recalcaron su compromiso y entrega por la educación.

A través de redes sociales la comunidad también se pronunció mediante el hashtag #GraciasJesúsFerro, con el cual estudiantes, egresados, amigos y conocedores de la gestión del rector enviaron sus mensajes como muestra de agradecimiento por la labor cumplida.

En el evento, el rector insistió en que esta despedida no es un adiós, pues desea seguir vinculado a la educación, poniendo su conocimiento al servicio de los demás. Además aseguró sentirse complacido por las muestras de afecto y satisfacción expresadas por toda la comunidad uninorteña y de personalidades externas

“En esta noche, en la que ustedes han sido tan afectuosos, tan maravillosos, tan cerca de lo que ha sido mi historia en esta universidad, quiero que sepan que quiero seguir sirviendo. Yo quiero ser un servidor de la educación”, expresó.

Aseguró que seguirá transmitiendo lo que sus maestros le enseñaron a él: “el saber no es un poder sino un compartir”. Una convicción –dijo– que se ve reflejada en las becas que ofrece Uninorte y la trayectoria del programa Ser Pilo Paga.

La Universidad del Norte –resaltó– va a seguir dándole la mano a los jóvenes costeños para decirles: “aquí están sus oportunidades”, y Jesús María Ferro Bayona, como profesor, quiere seguir diciéndoles: “lo poco que sé lo quiero compartir contigo”.



La etiqueta #GraciasJesúsFerro fue la manera de exponer en redes sociales el reconocimiento al trabajo y la entrega del rector Jesús Ferro Bayona tras su paso por la Universidad del Norte. La etiqueta fue tendencia en la Costa Caribe en medio del homenaje realizado el pasado 17 de mayo en el Coliseo Los Fundadores.



Carlos Fabián Lara
 @CFLARA22

Siempre he admirado a Ferro Bayona, cuando tenía la oportunidad de verlo lo saludaba solo x el placer de recibir unas palabras tuyas, es un orgullo haberme educado bajo su dirección, @UninorteCO y sus egresados le debemos mucho. #gracias-jesúsferro #orgullouninorte



Casa Grande Caribe
 @CasaGrandeCarib

En esta #CasaGrandeCaribe también decimos #GraciasJesúsFerro. Muy agradecidos por todo el apoyo que @UninorteCO ha dado a nuestra misión y al desarrollo educativo del Caribe. Con su legado institucional, #TransformemosElCaribe.



Jairo H Cifuentes M
 @JHCifuentesM

#GraciasJesúsFerro por toda una vida dedicada a la educación en y para lo superior. Ejemplo y paradigma universitario.



Marcela Guzman
 @marcelaguzman11

#GraciasJesúsFerro Por la dedicación y contribución tan grande que le ha hecho a la @UninorteCO un hombre ejemplar, humilde y sabio.



Barranquilla Cómo Vamos
 @BquillaCmoVamos

#HOY | Todo el equipo técnico y directivo de los programas Cómo Vamos en Barranquilla, Soledad y Pto. Colombia se enorgullece en decir: ¡#GraciasJesúsFerro! Su apoyo incondicional ha sido clave para avanzar en nuestra misión. Nuestro agradecimiento, siempre. @UninorteCo



María Clara Albor
 @maryalbor1906

Por creer firmemente en la innovación, la excelencia y la transformación #GraciasJesúsFerro @UninorteCO



Mónica Rocha
 @MonicaRochaR

#GraciasJesúsFerro . Que bonito cuando una persona se va de una institución educativa después de 38 años , con el aprecio y agradecimiento de las personas que trabajaron bajo su liderazgo. Mi admiración y mi respeto por su logro.



Carlos Manotas
 @carlosmanotasp

Que sea un hasta luego rector, su liderazgo quedará en cada uno de nosotros gracias por llevar a la universidad en el nivel que está hoy en día y por fortalecer el lugar que me ha transformado como profesional y persona. #GraciasJesúsFerro

El saber es compartir, es servir, yo seguiré siendo un servidor:

Jesús Ferro

Compartimos algunas frases para el recuerdo.

Por Redacción OE

Durante el desarrollo de su labor institucional, el rector Jesús Ferro Bayona ha desplegado un pensamiento orientado a la educación superior, en función del liderazgo y la formación humanística que deben asumir los egresados de la Universidad del Norte. A través de una visión crítica de la realidad, ha señalado a la comunidad universitaria y la opinión pública el camino que debe seguir la institución en su sólido propósito de lograr metas académicas, humanas, sociales, de desarrollo, regionales y nacionales; siempre bajo un marco de superación y excelencia.

Presentamos algunas de las frases más memorables que el rector Jesús Ferro Bayona ha pronunciado en sus intervenciones públicas, y que revelan su visión humana, ética y de excelencia.

“Ni lo económico ni lo político pueden, por sí solos, cambiar a la sociedad como es debido. Se requiere de la acción del hombre moral”.

La frase hizo parte de la ceremonia de grados del 16 de diciembre de 1982, en donde recalcó la proyección social del egresado. En ese momento Barranquilla afrontaba un descenso en la tasa de crecimiento de la población, a pesar de que el conflicto armado condujo nuevos flujos migratorios desde las zonas rurales.

“Sean profesionales, pero no le teman al compromiso de ser líderes”.

En la ceremonia de grados del 11 de julio de 1986 destacó la tradición de la formación profesional en las tres grandes ramas del saber: teología, derecho y medicina; advirtiendo que no se puede separar el ejercicio profesional del ejercicio de liderazgo, y que a los líderes no se les concede suficiente crédito en la sociedad colombiana.

“Nuestra tarea de educadores se pone a prueba con el resultado que arroje la actividad social, económica, cultural y política de nuestros exalumnos”.

Fue dicha el 13 de septiembre de 1991, en el primer Encuentro de Egresados de Uninorte. Un año que denominó como “la llegada a la mayoría de edad de la universidad”, con el cumplimiento del vigésimo quinto aniversario de la institución.

“Si los niños son el futuro y los adultos el presente, sean ustedes los ingenieros que diseñan los puentes entre lo que somos y lo que queremos ser”.

Hizo la invitación en el Encuentro Nacional de AIESEC Construyendo la mejor opción: Colombia, el 4 de julio de 2003.

“Nos educamos para transformarnos y transformar a la sociedad, para ser ciudadanos ejemplares, eso es ser egresado de la Universidad del Norte”.

Promulgada durante la ceremonia de grados del 17 de febrero de 2016, recordó en ese evento los principios fundamentales de Uninorte y la misión consignada en el Plan de Desarrollo 2013 – 2017: educar para transformar.

“La segunda oportunidad en la Tierra es la educación”.

La emblemática frase surgió durante una entrevista concedida al periódico El Espectador, publicada el 21 de marzo de 2015, en el marco de los 49 años de la universidad. Durante el encuentro habló de su experiencia como rector, y los problemas y retos de la educación superior en Colombia.

“Mi mayor legado es haber abierto las puertas al estudiantado de bajos recursos”.

Fue expresada el 13 de agosto de 2017, en entrevista a El Heraldó, luego de anunciar su retiro de la rectoría. En el diálogo que tuvo con Marco Schwartz, director del periódico, habló de su experiencia y otros temas de actualidad.

“El saber es compartir, es servir, yo seguiré siendo un servidor”.

Durante el evento de conmemoración a su trayectoria en la Universidad del Norte, realizado el 17 de mayo, Jesús Ferro Bayona agradeció la labor de la comunidad Uninorte y enfatizó que seguirá sirviendo a las nuevas generaciones desde la docencia, su vocación. 

TU BLOG *en* Contacto

El nuevo espacio donde los
egresados se conectan con la
comunidad Uninorte



**Tú también podrás expresar
tus ideas, criterios y escribir
para más de 53 mil
egresados ¡Anímate!**

#TuBlogEnContacto



“ Uno de los historiadores económicos más importantes de su generación ”

El barranquillero Eduardo Posada Carbó escribió para **enContacto** sobre la obra intelectual del quinto rector que tendrá Uninorte: Adolfo Meisel Roca.



Eduardo Posada Carbó
Profesor de Historia y Política
en el School of Interdisciplinary Area Studies de la
Universidad de Oxford y
columnista de *El Tiempo*

“ ¿Por qué se disipó el dinamismo industrial de Barranquilla?” Este interrogante sirvió de título al ensayo que Adolfo Meisel Roca publicó en *Diario del Caribe* en 1987. Fue el primer ensayo suyo que leí aquel mismo año. Desde entonces he sido un gran admirador de la obra de quien pronto comenzará a regir los destinos de la Universidad del Norte.

Meisel Roca es uno de los historiadores más importantes de su generación en Colombia –quizás el más destacado entre los historiadores económicos–. Se graduó como economista en la Universidad de los Andes, donde preparó un trabajo sobre la esclavitud en Cartagena, bajo la dirección de Jaime Jaramillo Uribe. Completó su doctorado en economía en la Universidad de Illinois, donde estudió con Joseph Love, experto en historia regional. Y también adelantó estudios de maestría en sociología, guiado por Juan Linz en Yale. Por su formación, parece pues inscribirse en una tradición nacional de economistas que saben apreciar el valor de otras disciplinas, sobre todo la historia. Miguel Urrutia, Salomón Kalmanovitz, y José Antonio Ocampo son apenas algunos ejemplos de economistas sobresalientes, cuyas obras de historia son referencia obligatoria para los estudiosos de Colombia en áreas tan diversas como el sindicalismo, la ganadería y el comercio.

Meisel Roca ha sido un autor riguroso y prolífico. Su obra cubre una amplia gama de temas. Se ocupó desde temprano en su carrera de la historia de la banca, como lo muestran sus trabajos sobre el Banco de la República, la banca libre y Edwin William Kemmerer. También ha escrito un significativo número de valiosos ensayos sobre nuestra historia fiscal, particularmente durante la colonia. En décadas más recientes se dedicó a estudiar la evolución de la estatura de los colombianos, campo en el que ha sido un verdadero pionero (con Margarita Vega, es coautor del libro *La calidad de la vida biológica de los colombianos*). Ha sabido combinar muy bien sus intereses por la historia nacional con su genuina pasión por el Caribe colombiano. Sus contribuciones a la historiografía regional son de un valor inconmensurable, y nuevamente de una enorme variedad temática: considérense sus ensayos sobre la Fábrica de Tejidos Obregón, las empresas ganaderas de los Held, el impacto comparativo de productos como el algodón y el banano ... Con Haroldo Calvo Stevenson, ha co-editado una serie de volúmenes sobre historia de la Costa, así como sobre la historia de Cartagena. Y ha seguido con especial interés otros dos temas: la educación y las desigualdades regionales, atados ambos al problema más general de la desigualdad social.

Además de la importancia intrínseca de estos y otros trabajos, destacaría tres características que me parecen notables. La primera, su disposición a trabajar en equipo. En muchas de las obras anteriormente citadas, Adolfo Meisel Roca ha sido co-autor o co-editor. Segunda, su emprendimiento, esa gran capacidad que tiene para adelantar iniciativas y aceptar propuestas. Tercera, su vocación para animar a las nuevas generaciones y a sus colegas. De todas ellas dan testimonio los desarrollos y resultados del Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la República, que ayudó a fundar en Cartagena. Y todas ellas se identifican con su extraordinaria generosidad intelectual para provecho de todos. 

¿Quién es Adolfo Meisel Roca?

Adolfo Meisel Roca, es doctor en Economía y actualmente se desempeña como codirector de la Junta Directiva del Banco de la República, entidad a la cual ha estado vinculado desde 1987.

Nació en Barranquilla el 12 de enero de 1954, creció en Cartagena y posteriormente se radicó en Bogotá para realizar su pregrado en Economía en la Universidad de los Andes. Entre sus estudios se cuentan los diplomas de maestría y doctorado en Economía que obtuvo en la Universidad de Illinois, en 1981 y 1984, respectivamente. Posteriormente, en 1986, recibió el título de magíster en Sociología en la Universidad de Yale. También realizó estudios avanzados en economía internacional en el Instituto de Economía Mundial de Kiel, Alemania, entre 1993 y 1994.

El delegado rector de Uninorte para julio de 2018 es uno de los pensadores más importantes del Caribe colombiano, y es reconocido en el país por sus muchas investigaciones enfocadas en entender la historia económica, social y política de la región. Durante los más de 15 años que ejerció como gerente de la sucursal del Banco de la República en Cartagena, lideró el Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) del Banco. Desde el CEER impulsó la creación del actual Fondo de Compensación Regional, con el fin de brindar más oportunidades a la periferia colombiana.

También se ha desempeñado como director general del Icetex y docente de la cátedra de historia económica en instituciones como la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de Cartagena. En la Universidad del Norte ha sido docente de posgrados en Desarrollo Social en 1991 y 1992, y luego en la Maestría en Historia, de la asignatura en Historia y Ciencias Sociales. Desde este año coordina la iniciativa Casa Grande Caribe, que cuenta con el respaldo de diversas entidades de la región y está orientada a identificar las inversiones que se requieren para dar soluciones al atraso social del caribe colombiano.

El rector de Uninorte es un firme creyente de que, si bien para la estabilidad de Colombia es necesaria una correc-



ta política monetaria, el crecimiento se logra sobre la base de la educación. En efecto, en 2007, lideró Compromiso Caribe, una iniciativa que reunió a líderes de la región con el objetivo de reducir la pobreza y aumentar la inversión en educación.

Meisel en Uninorte

Adolfo Meisel ha estado vinculado a la Universidad del Norte en distintos momentos, como líder de opinión, profesor, experto analista económico y autor. Es así como publicó con el sello editorial de la Institución “Historia económica y social del Caribe colombiano”, junto a Carmen Borrego, Isabel Clemente, Nicolás Del Castillo, Alfonso Múnera, Eduardo Posada y Adelaida Sourdis, en 1994; y “Tres ensayos sobre la regionalización en el Caribe colombiano”, de la serie documentos CERES No. 14, junto a Jairo Parada en 1996.

El futuro rector también ha estado presente en Uninorte como panelista y conferencista de distintos eventos: en 2009 durante en el Foro “Panorama Económico Mundial: el camino hacia la recuperación económica”, con la presencia del Nobel de Economía Paul Krugman, y en la Primera Cátedra de Economía del Caribe, en 2013, en donde recibió la Medalla de Honor al Mérito por parte de Uninorte, gracias a su aporte al desarrollo económico de la región y el país. Ello, sumado a las distintas clases de posgrados a las cuales ha estado vinculado como profesor, desde 1991. 

Ramón Jesurum,

**el hombre que preparó sus goles
en los camerinos de Uninorte**

Desde 2006 ha estado al frente de la Federación Colombiana de Fútbol, un cargo que ha asumido con responsabilidad. Recuerda con cariño su paso por la Universidad del Norte y agradece cada momento, cada enseñanza, claves para afrontar sus retos de hoy.

‘Pararse en la raya’ con aquella entereza ante un grande del periodismo como Yamid Amat, para defender a Barranquilla como casa de la Selección, es algo que solo podía hacer Ramón Jesurum. Este barranquillero que lidera la Federación Colombiana de Fútbol, ratificado en su cargo durante el pasado mes de febrero, recuerda con agradecimiento sus años en la Universidad del Norte.

“Yo soy barranquillero, con esposa uninorteña, hijos barranquilleros y padre también”, dice al iniciar su intervención sobre lo que significa Barranquilla para él y su trayectoria. “Siempre he defendido la ciudad que me dio la vida”, afirma sin titubear.

Y como buen barranquillero es hincha, es un hombre de fútbol. “El fútbol, ha tomado una importancia a nivel nacional y mundial casi que inconmesurable”, relata y puntualiza: “hoy ha traspasado a un tema de altísima

responsabilidad social y familiar; de hecho, el producto comercial más importante que tiene Colombia es la Selección de mayores”.

Por eso al hablar del cargo que ejerce, respira profundo y expresa: “no solo es un honor, sino una inmensa responsabilidad”. Este profesional quien fue presidente de la DIMAYOR (División Mayor del Fútbol Profesional Colombiano) las canchas le han dado tanto alegrías como preocupaciones, reconoce que las bases profesionales que le otorgó la Universidad del Norte han sido pieza clave durante etapa productiva.

El bachiller del Colegio Biffi

cuenta que “cuando estaba en mi último año decidí que lo que más me gustaba era ser administrador de empresas y coyunturalmente se gestaba esa carrera en Uninorte”, a la que ingresó luego de presentar un examen de admisión. “Mis primeras clases fueron en una sede ubicada en la carrera 53”, recuerda.

Todo ‘jugaba’ a su favor. “Después estrenamos la nueva sede, en la que hoy está nuestra alma máter, y fui testigo del crecimiento de la universidad”, mani-

fiesta. Sus recuerdos se devuelven a la década de los años setenta, siendo estudiante. Disfrutaba todas las asignaturas, pero las matemáticas empezaban a ponerlo a sufrir, “no por la dificultad de la materia, sino porque nos tocaba estudiar mucho”. No obstante, “después me di cuenta que las necesitaba para ser profesional y que estudiando, la materia era más fácil”.

Los pasillos de Uninorte, por esa época, eran para Jesurum como los de una vieja casona barranquillera en la que todos se conocían. “Era una universidad de mucha familia, todos nos conocíamos y logramos interacciones con profesionales de otras carreras, que coadyuvamos a fortificar el crecimiento sólido de la institución”, dice. 

Ahí también conoció a la que hoy es su esposa, Fadia Saade. “La conocí en la universidad, ahí nos hicimos novios mientras cada uno estudiaba su carrera: yo, Administración de empresas y ella, Psicología”. Con picardía, este dirigente confiesa que han cumplido 40 años de casado, y remata entre risas: “¡ya somos poquitos los que tenemos tanto tiempo juntos!”.

El Mundial y la ciudad

Este año es de Mundial de Fútbol, una temporada que paraliza al país y al mundo, y en la que Colombia espera entregarlo todo en el terreno. Así lo asegura Ramón Jesurum quien ve el desempeño de nuestra Selección Colombia “con mucho optimismo y confianza”.

Con esa misma confianza, este egresado Uninorte destaca el auge de Barranquilla en materia deportiva. Mucho más ahora, con el desarrollo de los Juegos Centroamericanos y del Caribe.

“Hoy, la ciudad ha recuperado el liderazgo deportivo que tuvo entre los años 40 y 60”, comenta. Define este momento como “muy importante” para “recuperar ese terreno, no solo en el fútbol sino también en otros deportes, y para volver a ser protagonistas a nivel nacional”.

Veinte años después de haber culminado su pregrado, Ramón Jesurum Franco realizó un posgrado en la Universidad de Pittsburgh y hoy en día es el actual vicepresidente primero de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y desde el 2016, es miembro del Consejo de la FIFA, máxima institución encargada de regir el fútbol en el mundo. “Llegué a esta etapa con mucha prevención porque pensé que me iba a tocar muy difícil, pero con las bases de la Universidad del Norte me fue muy bien”.

Hoy, se declara como un “agradecido del esfuerzo que mis padres hicieron para financiar mis estudios” y sostiene que “al salir profesional, me sentí con toda la seguridad y capacidad para poder asumir retos absolutamente competitivos”.

Tan competitivos como manejar, hace más de una década, el deporte que mueve masas en nuestro país con la misma entereza con la que le dijo a Yamid Amat: “Uno contra el éxito no puede discutir”. Barranquilla seguirá siendo la casa de la Selección, y Uninorte, la de Ramón Jesurum.

**Barranquilla
seguirá siendo
la casa de la
Selección, y
Uninorte, la de
Ramón Jesurum.**

Las perspectivas del Caribe frente al nuevo presidente

Culminada la jornada electoral presidencial, la decisión mayoritaria de los colombianos dejó claro que no desea mayores cambios en el modelo económico del país, fincado en una intervención muy moderada del estado y una fuerte participación de los mecanismos del mercado. Se supone que el emprendimiento, un estado más eficiente, y el impulso a la lucha contra la corrupción, generarán de por sí mayor bienestar a los colombianos.

El hoy presidente electo Duque no elaboró una propuesta sistemática para la Región Caribe. Apenas se pueden recoger ideas o apartes de muchas intervenciones que hizo en el proceso de su campaña electoral. Su agenda de propuestas fue siempre del orden nacional, sin ser dirigidas en forma específica a la Región.

Comoquiera que su candidatura representó los intereses de quienes desean mantener el actual régimen económico y político, en general, se espera que continúe con el modelo económico actual, que promueve el libre comercio, la apertura, la economía empresarial privada, complementada con políticas sociales de lucha contra la pobreza y la miseria. Una política neoliberal ortodoxa no excluye que se practiquen políticas de distribución hacia los más pobres.

Un tema esencial para el Caribe, lo constituye la problemática de Electricaribe. Sobre esto, dijo que se debía avanzar en la liquidación de la empresa, y traer nuevos inversionistas. El tema es complejo, pues todavía la empresa es de los españoles, y el litigio no se ha resuelto. Tampoco se pronunció sobre la propuesta del Gobernador del Atlántico de crear una empresa de economía mixta que operase en el mercado regional y combinase generación y distribución. Ello implicaría modificaciones a la legislación eléctrica actual, y sería problemática para la visión muy empresarial del nuevo presidente.

En el terreno agropecuario, sector tan esencial para la región, habló de mejorar los suelos, e incrementar la productividad, corregir fallas del hato ganadero, e impulsar el sector agroindustrial en el campo de la hortofruticultura. Cree que la pequeña producción se debe integrar más a la producción en gran escala, mejorar e impulsar seis distritos de riego, algo necesario en el Caribe. Sin embargo, fiel a su talante conservador, no se plantea programas agresivos de promover la pequeña producción campesina ni la de afectar al latifundio ganadero improductivo, tan común en el Caribe. También apunta a mejorar el sistema de salud en el Caribe, sin mayores transformaciones, y en educación solo habla de extender la doble jornada. Algo similar en acueductos y alcantarillados así como fomentar el turismo. En fin, el Caribe seguirá creciendo por encima del promedio nacional, pero no habrán cambios profundos que le permitan salir al fin de su pobreza crónica y vergonzosa. Nada dice la integración Caribe a través del impulso a la Región Administrativa y de Planificación (RAP). *ec*



Jairo Parada
Profesor asociado
Departamento de Economía
@jparadacor



CINCO

claves para una alimentación sana y consciente



Daniella Hernández Abello



 @gastroglam
www.gastroglam.co

¿Alimentación consciente? A pesar de que suena a una dieta más, es todo lo opuesto: nos acerca a un estilo de vida que aporta bienestar, salud y, por qué no, una mejor figura.

Se basa en las propuestas del doctor Jon Zabat-Kinn, de la Universidad de Massachusetts. El especialista afirma que la clave está en cómo y por qué comemos y no tanto en qué nos llevamos a la boca.

En ese mismo sentido escribe el doctor Gabriel Cousens en el célebre libro 'Alimentación consciente' (1992), uno de los títulos de culto para los interesados en este estilo de vida. "Para crear una dieta sana debemos estar conscientes de mucho más que los alimentos; debemos entender nuestro aspecto psicológico, fisiológico y espiritual".

La prohibición es una de las razones por las que las dietas no funcionan. Entre más restringido un alimento, mayor la tentación de consumirlo.

Pero, ¿cómo adoptar una alimentación consciente? Compartimos 5 claves para comenzar:

1. Come más despacio.

Un consejo que nos dan los nutricionistas, pero que nos cuesta poner en práctica. Al masticar más aseguramos una mejor digestión y nos saciamos más rápido. ¿Cómo empezar? Ingiere un bocado y cuenta 30 o más masticadas. Traga cuando sientes que el alimento está totalmente triturado. Si comes en grupos puedes identificar a la persona que más despacio coma y trata de terminar después.



2. Evita las distracciones.

Muchos estamos acostumbrados a comer viendo una pantalla, el celular, la tableta, el portátil o la televisión. Que la mesa sea una zona libre de tecnología. Es una forma de concentrarse en cada cosa que se ingiere y evitar comer de más.

3. Se vale dejar comida en el plato.

Culturalmente estamos enseñados a comer todo lo que se nos sirve. ¿Y si ensayamos comer hasta cuando estamos satisfechos? No es necesario botar la comida que sobra, siempre se puede 'reciclar' en otro momento.

4. Conoce tus alimentos.

Muchas veces vamos al supermercado y compramos sin hacernos las siguientes preguntas: ¿quién cultivó este alimento? ¿de dónde viene? ¿cómo llegó aquí? Si nos empezamos a interesar por el origen de nuestra comida la apreciaremos más y es posible que cambiemos algunos hábitos de compras.

5. ¡No hay alimentos prohibidos!

La prohibición es una de las razones por las que las dietas no funcionan. Entre más restringido un alimento, mayor la tentación de consumirlo. Eso sí, si vas a consumir esa pizza o el helado, cuida la frecuencia y la cantidad. ¡Piérdete el miedo a un gusto de vez en cuando!

La prohibición es una de las razones por las que las dietas no funcionan. Entre más restringido un alimento, mayor la tentación de consumirlo. Eso sí, si vas a consumir esa pizza o el helado, cuida la frecuencia y la cantidad. ¡Piérdete el miedo a un gusto de vez en cuando! 





Egresados reunidos para revivir su paso por Uninorte

El 22 de marzo se cumplió el esperado Encuentro para exalumnos en Norteamérica que había sido anunciado en diciembre de 2017 con un propósito social, a favor de la recaudación de fondos para la Beca Explora.

Por: Redacción OE y Grupo Prensa.

Cerca de 220 egresados Uninorte, de más de 500 residiendo en La Florida, tuvieron la oportunidad de reencontrarse el 22 de marzo con sus compañeros de estudio y amigos en Miami, en un emotivo acto que tuvo lugar en el hotel East, en Brickell. A la cita con el rector, Jesús Ferro, también llegaron egresados ubicados en Carolina del Norte, Washington, Nueva York y Houston, quienes tuvieron la oportunidad de revivir lo mejor de su paso por Uninorte, conocer de primera mano la actualidad de la Institución, saludar a decanos y directivas, y aprovechar para despedir al Rector en su último evento oficial con egresados fuera de Colombia, antes de su retiro.

El Encuentro de Egresados fue la excusa para que el artista barranquillero Fernando Tovar de Andreis, radicado en Nueva York, presentara parte de su obra 'El placer de un viaje sin fin'. Y permitió que la egresada del programa de Música Nicolle Horbarth, interpretara un repertorio de canciones del caribe, entre ellas 'El pescador', 'La piragua' y 'Obsesión'.

"¡Qué emoción tan grande esta noche!", expresó el rector durante su intervención, en la que aseguró sentirse agradecido y satisfecho por la gran institución que es hoy la Universidad del Norte. Minutos antes le había entregado la Medalla Roble Amarillo, al médico pediatra Ricardo Muñoz Ballestas y a la abogada Nera Grisales Shefer por su meritoria carrera profesional de más de 20 años como egresados en Estados Unidos.

"Es un honor. Los estándares, la ética y el profesionalismo que Jesús Ferro demostró por tantos años en la Univer-

sidad, también se han venido conmigo", manifestó Nera Grisales tras recibir el reconocimiento.

En su intervención el Rector destacó el Programa de Becas y Apoyo Financiero e invitó a los egresados a movilizarse para que hagan sus donaciones y puedan beneficiar a más jóvenes. "Hay muchos estudiantes de escasos recursos que no pueden llegar a la Universidad del Norte de manera plena, hagamos que lleguen de verdad y démosles oportunidades para estudiar", aseguró. Durante el Encuentro la directora de la Oficina del Egresado, Karen Chamíe, presentó la campaña de donación para la Beca Explora Egresados, que busca recaudar fondos entre los egresados viviendo en Norteamérica, para brindar una oportunidad de intercambio internacional a al menos un joven de excelente rendimiento y escasos recursos. Durante el evento se recibieron las primeras donaciones que la Oficina del Egresado y la Unidad de Promoción y Relaciones Corporativas siguen recaudando durante el año (ver recuadro).

Desde el programa de mérito estudiantil se reciben más de 400 solicitudes en cada convocatoria y solo el 15% de ellas pueden ser atendidas. La iniciativa de Beca Explora egresados nace con el fin de seguir apoyando a jóvenes talentosos de nuestra región, otorgándoles la oportunidad de realizar un intercambio internacional y vivir la experiencia de conocer otro país, otras culturas y favorecer su desarrollo tanto personal como profesional.

En palabras de Jesús Ferro Bayona los egresados en Miami pudieron redescubrir una universidad de excelencia, planetaria, "la que ustedes llevan en su corazón y la que yo llevaré en el mío, cuando yo también sea egresado como ustedes". 

Egresados destacados

El rector entregó la Medalla Roble Amarillo a Ricardo Muñoz Ballestas, egresado de Medicina del año 1982, y a Nera Grisales, graduada del programa de Derecho en 1995, por su indiscutible liderazgo y aportes a la sociedad en el ejercicio de sus profesiones, y por dejar en alto el nombre de la Universidad el Norte en su quehacer en el ámbito internacional.

Nera Grisales, Diego Castresana, Ricardo Muñoz, Jesús Ferro, Hernando Baquero y Cristina Torrents.



Leila Scaff, Octavio Ibarra, Mónica Zapata y Sandra Zapata.



Álvaro Barrios, Odette Hernández y Javier Páez.



Delma Madrid, Adriana Navarro, Amparo Shabani, Susana Franco y Álvaro Franco.

Egresado en Norteamérica, sigue los pasos para donar en línea

Beca Explora —egresados—

-  1. Ingresa a: www.uninorte.edu.co/donaciones
-  2. Haz clic en la opción en **Línea Única y Recurrente**
-  3. Escoge la opción **En línea**
-  4. **Diligencia el Formato de Donación** - destino de donación Beca Explora Egresados
-  5. Verifica tus datos y haz clic en **Donar en línea**
-  6. **Escribe** el nombre y correo electrónico del dueño de la cuenta bancaria o tarjeta de crédito.
-  7. Haz clic en **Proceder con el pago**, completa la información personal y haz clic en continuar.
-  8. Elige el **medio por el cual deseas hacer la donación***: Débito a tu cuenta ahorro o corriendo y tarjeta de crédito en el número de cuotas que desees.
-  9. Escribe **tu usuario y clave** del banco y harás efectiva la donación.

*Recuerda: en tarjetas de crédito se aceptan las franquicias Visa, MasterCard, American Express y Diners Club.

Semana de desarrollo profesional

En el marco de la Semana de Desarrollo Profesional 2018, realizada del 8 al 11 de mayo, la Oficina del Egresado de la Universidad del Norte dispuso de un cronograma de actividades que les permitieron a los asistentes profundizar en áreas relacionadas con su proyección profesional.



+2.000
asistentes

Tendencias en talento humano 8 de mayo - Restaurante 1966



Conferencia, *Cómo construir un modelo exitoso para la gestión del cambio.*



Luis Enrique Llamas, director global de recursos humanos de Carvajal S.A. y Vilma Calderón, gerente de C&Z Consultores.

+50
asistentes

La agenda de eventos inició con el conversatorio 'Tendencias en talento humano' dirigido a los Directores de Gestión Humana y Directores de Head Hunters.

Los asistentes, tuvieron la oportunidad de escuchar e interactuar con Luis Enrique Llamas, director global de recursos humanos de Carvajal S.A. y Vilma Calderón, gerente de C&Z Consultores.

El espacio contó con la asistencia de 40 organizaciones y más de 50 funcionarios entre directores y gerentes de gestión humana.

Jornada para el desarrollo empresarial 9 de mayo - Restaurante 1966



Ronda de Preguntas y respuestas. *'El secreto del té colombiano, que hoy es marca universal.'*

La Jornada para el Desarrollo Empresarial fue un espacio que reunió a empresarios, representantes de entidades de fomento al desarrollo empresarial, grupos de investigación y emprendedores egresados de la Universidad del Norte. Alrededor de 25 egresados emprendedores y 24 empresas, estuvieron presentes en el evento.

Asimismo, al finalizar la jornada se vivió una ronda de preguntas y respuestas, Q&A con el cofundador de Té Hatsu, Alejandro Pardo, quien compartió su experiencia como emprendedor.

**25 Egresados
emprendedores**

**24 empresas y organizaciones
de fomento empresarial**

Hablan los freelancers

10 de mayo - Salón 31 K

El jueves 10 de mayo se realizó el panel 'Hablan los freelancers'. Este espacio realizado en el salón 31 K de Uninorte contó con la presencia de Guillermo Jaramillo, miembro de la Junta Directiva de Innovación de Grupo Bancolombia, Ricardo Vives, reconocido arquitecto independiente y Lwillys Tafur, ilustrador freelance. Egresados y estudiantes pudieron conocer de expertos las realidades del trabajo independiente.



Karen Chamé, Ricardo Vives, Lwillys Tafur y Guillermo Jaramillo.



Feria profesional Uninorte

11 de mayo - Coliseo Los Fundadores

11
charlas
de interés
profesional

96
empresas

511
ofertas de
empleo

1.418
asistentes

5.524
postulaciones

El viernes 11 de mayo a partir de las 9:00 am y hasta las 6:00 pm, se realizó otra versión de la Feria Profesional Uninorte. Alrededor de 2.280 egresados, entre asistentes a la Feria y quienes vivieron las diferentes charlas de interés profesional, se acercaron instalaciones de la Universidad del Norte, para conocer las ofertas de más de 96 empresas interesadas, en contratar y emplear a estudiantes de últimos semestres y a profesionales egresados de Uninorte. La Semana de Desarrollo Profesional 2018 se destacó la participación de: Jorge Jaller, gerente de marca Éxito, también, Soqui Calderón, directora de people continuity COPEC en Bavaria y José Gustavo Jiménez, gerente de Hidroitango.



Jorge Jaller, gerente de marca Éxito.

Ceremonia de grado

Pregrado, maestría y doctorado

9 de marzo

El viernes 9 de marzo, 896 estudiantes culminaron sus estudios y obtuvieron el título que los acreditó como egresados de la Universidad del Norte, en la ceremonia pública de grados, realizada en el Coliseo Los Fundadores. El evento contó con la presencia de Jürgen Loeber, egresado de Administración de Empresas (1984), y actual vicepresidente de ingeniería de proyectos de Ecopetrol. El empresario partió de su experiencia en el mundo profesional para darles una voz de aliento a los graduandos que ahora vivirán una nueva etapa como orgullosos exalumnos de la institución.



Sandra Gonzalez, Alexandra Diaz, Daniella Angulo y Sergio Abello Bassil.



Jürgen Loeber, vicepresidente de Ingeniería y Proyectos de Ecopetrol y egresado Uninorte, se dirigió a los graduandos.

Pregrado y posgrados

20 de abril



Yennys Ahumada, Jhonatan Molinares y Patricia Gonzáles.



Sofia Freyle y Yomira de Arco.

Siembra del árbol de los rectores

Con la siembra de un árbol Macondo, la Universidad del Norte rindió homenaje al proceso de transición que vive actualmente la Rectoría. Desde el próximo 3 de julio, Adolfo Meisel Roca iniciará su periodo como rector de la Institución. Un acto simbólico que además ratifica el compromiso de Uninorte con el medio ambiente y la naturaleza del campus.



Procesos de selección en campus

P&G



El 22 de mayo la empresa P&G realizó un proceso de selección de estudiantes en práctica. El proceso se realizó en las instalaciones de nuestra Universidad y fue dirigido por la gerencia de ventas de la compañía, y la Coordinación de prácticas profesionales de la Oficina del Egresado.

YARA



El 23 de marzo, representantes de la multinacional de fertilizantes Yara, visitaron el campus con el objetivo de realizar un proceso de selección laboral. La actividad se adelantó en la sala de la Oficina del Egresado.



Egresada del programa de música gana beca de la Fundación Latin Grammy

La Fundación Latin Grammy le otorgó a Nicolle Horbath, egresada del Programa de Música en 2016, la beca 'Carlos Vives'. En septiembre de 2018, Horbath de 21 años empezará a estudiar en Berklee College of Music, en Boston, Estados Unidos, una licenciatura en Autoría y Composición. Nuestra egresada tuvo la oportunidad de cantar junto a Carlos Vives en la Ceremonia de premiación.

Encuentro de Maestría en Derecho

El 12 de abril se dieron cita en las instalaciones del Hotel Dann Carlton de Barranquilla los egresados de la Maestría en Derecho. Durante el evento pudieron compartir con autoridades académicas y compañeros de corte. A este encuentro asistieron más de 25 personas entre egresados y funcionarios del departamento de Derecho.



Nelson Hernández Meza, María Lourdes Ramírez Torrado, Victoria Rodríguez Arévalo, Matha Cristina Molina Alvarado, Javier Ramírez Gómez y Silvia Gloria de Vivo.



María Lourdes Ramírez Torrado, José de Jesús López y Naddia Arana Zea.



Kelía Álvarez López, Emilio Aguilar Gómez, María Lourdes Ramírez Torrado, Ronald Roa Jacobs y Laura Meneses Parra.

Lanzamiento de **Blog en Contacto**



Jorge Pinilla, Gisella Fontalvo, Diana De La Osa, Juan Alvarado, Dave Beltran, Diana Polo, Maria Angelica Duque, Karen Chamie.

El pasado 10 de mayo se lanzó oficialmente la iniciativa de Tu blog en Contacto, el nuevo espacio para los egresados compartan ideas, propuestas y temas de interés. El evento contó con la presencia de los blogueros de estreno y egresados interesados en pertenecer a esta nueva plataforma digital de Uninorte. La invitación para ser blogero sigue abierta en www.uninorte.edu.co/blog-egresados

Final del Torneo de Fútbol Masculino de Egresados I Semestre

¡Real Madrid campeón!



Equipo de fútbol Real Madrid Uninorte.

La final del Torneo de Fútbol Masculino de Egresados se llevó a cabo el 10 de junio en la cancha de fútbol del bloque M de la Universidad del Norte y tuvo como contrincantes a Real Madrid y Barcelona para definir al campeón de primer semestre. Luego de jugarse los dos tiempos de 40 minutos, el resultado final fue un 2 - 1 a favor del equipo blanco.

**REENCUÉNTRATE
CON TU PROMOCIÓN**

revive lo mejor de tu
época universitaria.

**CON TU APOYO
ENTREGAREMOS**

BECAS

**ORGANIZA TU
ENCUENTRO CON LA
OFICINA DEL EGRESADO**