

# ENCONTACTO

PUBLICACIÓN DE LA OFICINA DEL EGRESADO

EDICIÓN No. 5 • ISSN 2027 - 0399



mayor interactividad

mejor contenido

**Conoce el nuevo  
portal de egresados  
diseñado para ti**

Becas que promueven  
la inclusión social

Jóvenes emprendedores  
*semilla Uninorteña*

Extensión  
*Un dialogo con el Caribe*





*Directora Oficina del Egresado*  
Elisama Dugarte Coll

*Asistente de Comunicaciones*  
*Oficina del Egresado*  
Blanca M. Domínguez

*Asistente Administrativo*  
*Oficina del Egresado*  
Alejandra Gutiérrez de Piñeres

*Edición*  
Alberto Mario Coronado  
Jesús Anturi

*Colaboración*  
Paola Ruiz Aycardi

*Concepto de diseño*  
Joaquin Camargo

*Diagramación*  
Nilson Ordóñez

*Fotografía*  
Centro de Producción Audiovisual  
Universidad del Norte

## Contenido

Presentación  
Razón social

Editorial  
Estrechando vínculos

Un nuevo portal para nuestros egresados

Servicios  
de la Oficina del Egresado

Comité asesor  
de la Oficina del Egresado

Becas que promueven la inclusión social

Actualízate y gana  
- Sorteo de referidos y  
actualización de base de datos  
¿Cuántos egresados somos?

Jóvenes emprendedores  
Semilla Uninorteña

IV JOL- Barranquilla

Eventos I semestre 2009

La internacionalización en nuestras manos

Saludos para nuestros egresados

Extensión  
Un dialogo con el Caribe

Nuestro Norte es una realidad  
en Santa Marta

### DIRECTIVOS

*Rector*  
Jesús Ferro Bayona

*Vicerrector Académico*  
Alberto Roa Varelo

*Vicerrectora Administrativa y Financiera*  
Alma Lucia Diazgranados Meléndez

*Secretaria Académica*  
Luz Elena Visbal

*Directora de Extensión*  
Emelina Sarmiento de Buitrago

*Directora de la Oficina de Planeación*  
Carla Fernández Osio

*Secretario General*  
Aleksey Herrera Roble

*Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional*  
Carmen Helena de Peña

*Decano Escuela de Negocios*  
Diego Cardona Madariaga

*Decano Ciencias Administrativas*  
Joachim Hahn Yonhessberg

*Decano División Ciencias de la Salud*  
Hernando Baquero Latorre

*Decano División Ciencias Jurídicas*  
Silvia Gloria de Vivo

*Decano División de Ingenierías*  
Javier Páez Saavedra

*Decano División Humanidades y Ciencias Sociales*  
José Amar Amar

*Directora del Instituto de Estudios en Educación*  
Leonor Jaramillo

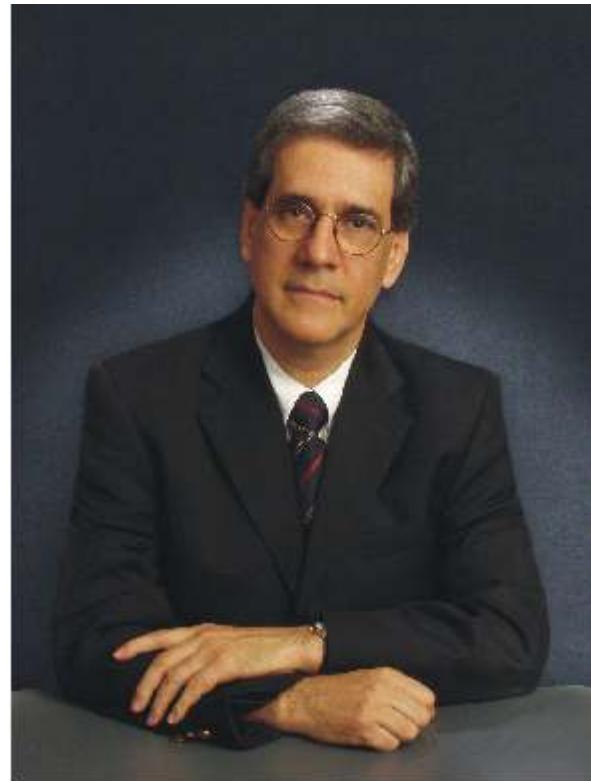
# Razón social

Las informaciones que a diario traen los medios de comunicación, nos muestran un país de contrastes. Por un lado, hablan de la confianza entre inversionistas, de logros significativos en el combate a la pobreza y blindajes locales frente a los colapsos internacionales; por el otro, de malversación en las políticas y gestiones públicas, de iniquidades sociales y de una crisis generalizada de valores entre funcionarios y ciudadanos.

Las páginas de los periódicos, de hecho, parecen hacer apuestas sobre cuál de las dos naciones estaría ganando la partida, inclusive con cierto sesgo que nos va llevando paulatinamente a un imaginario de inviabilidad para la nación.

Pero ¿es esa nuestra verdadera realidad? En primer lugar, no parece sensato ubicar los análisis en una perspectiva de blanco y negro, que remitiría cada uno de nuestros pensamientos y acciones al antiguo dualismo maniqueo. ¡No todo es luz ni todo es tiniebla! Y de insistir –en segundo término– en esta lucha irreconciliable, con toda seguridad encontraríamos que nuestras auténticas circunstancias son más cercanas a la ecuanimidad, la alegría y el optimismo.

Para no dejarnos absorber, entonces, por la atmósfera, es necesario que seamos parte decisiva en nuestro entorno. La Universidad del Norte lo está haciendo a partir de la formación que imparte a sus estudiantes, las investigaciones que desarrollan y descubren nuevos conocimientos y las intervenciones que, a través del servicio de extensión, hace puntualmente en las comunidades y los procesos de desarrollo. En efecto, desde hace cuatro décadas nos hemos convertido en una prudente pero decidida fuerza viva de la Costa Caribe y un referente obligado de la nación. Y hoy, de hecho, estamos empeñados en trascender este escenario territorial para escalar horizontes más globales, otra vez, de la mano de la calidad de la educación que ofrecemos y la formación de los profesionales que graduamos.



La responsabilidad social, sin embargo, no puede ser sólo la respuesta virtuosa de la Institución frente a las necesidades y expectativas de la sociedad. Si bien desde la propia concepción de nuestro Plan de Desarrollo, nuestras acciones son consecuentes con los fenómenos de la vida regional y nacional, necesitamos que los egresados que estamos entregando a la sociedad sean conscientes del imperativo moral que significa la vida en comunidad. ¿Qué estamos haciendo, por ejemplo, para garantizar que los colombianos aumenten sus posibilidades de acceder a la educación? ¿Cómo estamos respondiendo ante las urgentes demandas de preservación del medio ambiente? ¿Qué acciones estamos adoptando para contribuir a mejorar las costumbres políticas del país?

Todos tenemos que comportarnos, como lo sugiere el paradigma kantiano, con un principio de responsabilidad individual que nos permita actuar de la misma manera como deseamos que todos actúen. Así, la ley moral será la ley universal y el falso dilema mediático –de persistir– se inclinará a favor de la justicia social, al fin y al cabo la razón de ser de instituciones y personas en estos días.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jesús Ferro Bayona".

JESÚS FERRO BAYONA  
Rector



# Estrechando vínculos

**A**l saludar a todos los lectores de la Revista En Contacto y presentarme formalmente como nueva Directora de la Oficina del Egresado, deseo manifestar mi propósito de liderar un proceso que reafirme los vínculos institucionales con la comunidad de profesionales de la Universidad del Norte.

En este sentido, la Revista, que este año contará con dos publicaciones, seguirá siendo un espacio de encuentro para compartir los hechos, actividades y proyectos de la Universidad, así como los logros de los egresados, que serán siempre nuestros principales protagonistas.

Nuestra intención es que los egresados continúen haciendo parte de Uninorte desde su ejercicio profesional, por lo que cada vez los haremos más partícipes de nuestros procesos de transformación, crecimiento académico, desarrollo investigativo y proyección social. Así mismo emprenderemos acciones de acompañamiento en formación, inserción laboral, emprendimiento, comunicación y proyectos institucionales, que por un lado contribuyan a su desarrollo personal, profesional y empresarial y, por el otro, ratifiquen la responsabilidad social de la Institución.

Temas como el desarrollo del espíritu emprendedor y multicultural, que cada vez cobran mayor importancia en el ámbito profesional -como lo manifiesta nuestro Rector Jesús Ferro Bayona en el Plan de Desarrollo 2008-2012-, serán también parte de nuestras prioridades como Oficina, convencidos de que las actividades que impulsemos en este sentido, apoyarán el desarrollo empresarial de nuestros egresados. En esta edición de la revista, por ejemplo, nos acompañan tres egresados emprendedores.

Como reafirmación del compromiso que tiene nuestra Institución con la educación en el Caribe colombiano, les presentamos el trabajo que se ha venido realizando con diferentes empresas y organizaciones de la región para

ofrecer un amplio programa de becas, en el empeño de que un mayor número de jóvenes tengan acceso a una educación de calidad. Aunque el proyecto se inició en 1998 con la beca Provincia, continuó en el año 2002 con las becas Roble Amarillo y se consolidó en los años subsiguientes con más de 6 tipos de becas, la Universidad impulsa hoy un proyecto de más alcance en el que podrán participar activamente nuestros egresados.

La revista será complementada con otro medio de comunicación fundamental: el portal de los egresados, que también presentamos en estas páginas, y que cuenta con una plataforma tecnológica, dinámica, interactiva y flexible que esperamos garantice el ingreso de todos al portafolio de servicios. A través de esta herramienta se podrá acceder a información, novedades, buscar y contactar a antiguos compañeros, conocer su trayectoria profesional y realizar alianzas, trabajos conjuntos y otras sinergias para desarrollar proyectos y procesos de transformación en la región y el país.

A estos proyectos se suman los boletines electrónicos, nuestro grupo en Facebook y el programa radial *Los egresados hacen noticia*, que desde hace algún tiempo nos mantienen en contacto. Queremos aumentar esfuerzos por estrechar vínculos y construir comunidad, conformar una gran red de egresados que comparta una visión con su alma máter, y despertar el orgullo e identidad de ser uninorteño. Regresa a Uninorte Estamos esperando por ti.

*elisama Dugarte G.*

ELISAMA DUGARTE  
Directora  
Oficina del Egresado



# Un nuevo portal para nuestros egresados

Pensando en la comunidad de ex alumnos de la Universidad del Norte, la Oficina del Egresado puso en funcionamiento una nueva y actualizada versión de su Portal, el cual permitirá a los egresados uninorteños acceder de manera segura y rápida a diferentes servicios integrados en un mismo lugar.

Ingresando a [www.uninorte.edu.co/portal\\_egresados](http://www.uninorte.edu.co/portal_egresados), se podrán conocer las diferentes actualizaciones que han hecho de este sitio web un espacio virtual para el intercambio de información que, además, ofrece un completo listado de beneficios.

En el nuevo Portal de Egresados estará integrado el Sistema de Intermediación Laboral On line, el cual permitirá seguir accediendo a la información sobre oportunidades en el mercado laboral, procesos de selección y entrevistas de trabajo. Para los usuarios permanentes del SIL el registro realizado seguirá siendo válido, ya que se podrá acceder a éste con la misma contraseña.

Acerca de las utilidades de este nuevo Portal de Egresados, Samuel Castro, jefe Área de Sistemas Misión Crítica de la Universidad del Norte, departamento que estuvo al frente del rediseño de este sitio web, afirma: "la ventaja de este nuevo Portal de Egresados es que brinda mayor información, más herramientas y posibilidades de contacto e interacción entre los usuarios, lo cual lo convierte en un espacio muy útil para los profesionales uninorteños".

Una de las innovaciones de este Portal es 'Tu punto de encuentro', un recurso destinado para que los egresados recuperen o sigan en contacto con miembros de la comunidad uninorteña para el intercambio de ideas y la creación de vínculos.

La interactividad tiene un lugar importante en el nuevo Portal. Entre las utilidades del sitio web está el Buscador de Egresados, el cual permite a los ex alumnos, ingresando el nombre o año de graduación, encontrar a otros egresados y escribir en su espacio personal.

Esta herramienta práctica ofrece nuevas oportunidades profesionales y un espacio virtual para encontrar y recordar egresados de la familia uninorteña.



Nuestro arte,  
descubrir talentos.

¿Buscas el  
trabajo ideal?

Con nosotros encontrarás las  
mejores ofertas laborales del  
mercado regional.

Mas de 15 años de presencia en el  
campo de la Gestión Humana.

Trabajamos con las  
mejores empresas del país.

Visítanos en:  
[www.czconsultores.com](http://www.czconsultores.com)  
o Envianos tu  
Hoja de Vida a  
[info@czconsultores.com](mailto:info@czconsultores.com)

Cra 51B No. 76 - 136 Oficina 401  
Edificio La Previsora  
Teléfonos: 3587532 - 3585596  
Celular: 3106650883  
E-mail: [info@czconsultores.com](mailto:info@czconsultores.com)  
Barranquilla, Colombia

Con sólo presentar tu carné  
podrás disfrutar del

## Club de Beneficios y **Descuentos** para Egresados **Uninorteños**

¡Si aun no tienes tu carné, ingresa a:  
[www.uninorte.edu.co/portal\\_egresados](http://www.uninorte.edu.co/portal_egresados)  
y entérate de cómo adquirirlo!

**Y tú... ¿que esperas  
para gozar de  
estos descuentos?**



# Más servicios para tí

## Oficina del Egresado

UNIVERSIDAD DEL NORTE



Recuerda que la Biblioteca de la Universidad del Norte pone a tu disposición el servicio de préstamo interno y externo de libros.

Para obtener mayor información comúntate a los teléfonos: (5)3509669 – 3509224 o escribe al correo electrónico: [biblioteca@uninorte.edu.co](mailto:biblioteca@uninorte.edu.co)



Adjunta tu hoja de vida y  
registra tu perfil en el SIL  
Online, más de 600  
empresas de la región y el  
país están esperando por  
ti.



**Vincúlate a nuestros  
medios de comunicación:**

 **Portal de Egresados,**  
[www.uninorte.edu.co/portal\\_egresados](http://www.uninorte.edu.co/portal_egresados)

 Programa radial,  
**Los Egresados hacen Noticia**

 Boletín virtual, **En Cont@cto**

 **facebook** . Egresado Uninorte

Si quieres participar escríbenos a:  
[comegresado@uninorte.edu.co](mailto:comegresado@uninorte.edu.co)

# Comité asesor



A lo largo de 6 años de continuo crecimiento de la Oficina del Egresado, el Comité Asesor, presidido por Sergio Espinosa Posada, como representante de los egresados ante el Consejo Directivo de la Universidad del Norte, parte fundamental en la definición de estrategias orientadas a fortalecer los vínculos entre la comunidad Uninorteña y los ex alumnos de pregrado y postgrado de la institución.

Durante el primer semestre del presente año, un grupo de egresados hizo parte de este comité contribuyendo con ideas y propuestas para nuevos proyectos, con el fin de brindar mayores beneficios y oportunidades para el desarrollo personal y profesional de esta gran familia Uninorteña.



## Comité asesor

Sergio Espinosa  
Marcela Blanco  
Luis Alfonso Echeverry  
Chafit Chain  
Sara E. Plata  
Marco Sanjuán  
Irene Chegwin  
Hugo Ortiz  
Juan C. Torrente  
Alberto Pedroza  
Pedro del Portillo  
Héctor Vera  
Jorge M. Sarmiento  
Silvia Cayón  
Gary Rodríguez  
Sandra Pereira

## Miembros de la Oficina del Egresado

Elisama Dugarte Coll  
Alejandra Gutiérrez De Piñeres  
Blanca M. Domínguez Sagbini

## Directora de Extensión

Emelina Sarmiento de Buitrago

**La Estación**

**SUSHI BAR**

**PIDE 3x2 PAGA 2**  
APLICA DE DOMINGO A MIERCOLES

Lunes y Martes **20% DCTO**  
En Carta Comidas CONDICIONES

Pide una Botella y recibe Una picada de Patacón GRATIS y por \$5000 + escoge BUFFALO WINGS CHICHARRONCITO SALMONROLL X 6 ROLLOS PICADA CARNE Y POLLO APLICAN CONDICIONES

**DOMICILIOS**  
**3786747**  
**3145968534**



# Becas que promueven la inclusión social

**L**a educación es una de las principales herramientas cuando empezamos a hablar de sociedades progresistas, conscientes de su realidad y con miras a un futuro colectivo. En Colombia, el acceso a la educación superior sigue siendo un punto esencial en las estrategias de desarrollo de la nación. Según cifras del Ministerio de Educación, del 89,38% de los niños y jóvenes colombianos que asisten al colegio a cursar primaria y bachillerato, sólo un 33,30% de los jóvenes ingresan a la universidad.

En la Región Caribe las cifras son mucho menos alentadoras, sólo 20 de cada 100 jóvenes entre los 18 y 24 años tiene acceso a la educación superior. Ante esta situación y consecuente con su compromiso social, la Universidad del Norte ha diseñado estrategias orientadas a contribuir efectivamente con el proceso de articulación de la sociedad a través de su proyecto educativo.

“Ya contamos con 1.534 estudiantes de pregrado becados con recursos de la empresa privada, el Banco Mundial a través de ICETEX y recursos propios de la Universidad. Hoy un 70% de la población de pregrado recurre a algún tipo de financiación para el pago de su matrícula; para el primer semestre del año 2009 se logró duplicar el cupo para nuevas becas”, expresa Alma Lucía Díaz-Granados, Vicerrectora Administrativa y Financiera de la Universidad.

En este sentido, las Becas Roble Amarillo, creadas desde 2002 con recursos donados por empresas del sector privado, están dirigidas a bachilleres de estratos I, 2 y 3 de la Costa Atlántica con excelentes resultados académicos. Durante toda la carrera el becario, además del 100% de la matrícula de pregrado y de idiomas, recibe auxilio de libros, material educativo, auxilio de transporte, alojamiento y manutención (para estudiantes provenientes de ciudades distintas a Barranquilla). Hasta el primer semestre de este año, 99 estudiantes han sido favorecidos con la beca Roble Amarillo.

Los becarios también reciben acompañamiento de parte de trabajadoras sociales y psicólogas especializadas en orientación profesional, quienes se encargan de orientar al estudiante en el buen manejo de los recursos y su bienestar social y académico durante toda la carrera.

El problema de acceso a la educación es una situación presente en todos los estratos, por esta razón las Becas Talento Promigas van dirigidas a bachilleres sobresalientes con excelentes resultados en las pruebas Icfes, quienes simplemente no tienen los recursos económicos para ingresar a una universidad. Cubre el 100% de la matrícula durante toda la carrera de pregrado e idioma. “En Promigas creemos que la educación es el elemento más poderoso de equidad,



“Muchas personas me preguntan por la Beca Talentos. Siempre relato mi experiencia como una forma de motivar a otros jóvenes a estudiar contándoles que se trata de una beca que pone a prueba los conocimientos y aptitudes pero que además es una forma de financiar la carrera muy completa, justa e inclusiva”.

FERNANDO LANDÍNEZ  
Estudiante de octavo semestre  
de Negocios Internacionales



“Sentía mucha ansiedad cuando salí del colegio porque era muy común en mi ciudad ver como otros compañeros salían a trabajar o cómo algunas niñas quedaban embarazadas. Decidí estudiar psicología y gracias a la beca pude cursar una carrera que para mí es muy versátil. Me he inclinado por los temas educativos y de investigación y en la actualidad trabajo con un proyecto de Observación de la Educación”.

KATYA OL莫斯  
Egresada de Psicología en 2004

inclusión y movilidad social, y por eso estamos acompañando a la Universidad del Norte en todo este proceso”, afirma Antonio Celia, presidente de Promigas, entidad que financia las becas Talento.

“La beca es un gran impulso que me ha motivado a dar lo mejor de mí en el campo académico, y a nivel personal me ha ayudado a exigirme. Me ha dado la oportunidad de estudiar libre de presiones, de consternaciones, de problemas, que pueden influir un poco en mi rendimiento, esto ha permitido que descubra otras áreas, potenciales y habilidades que tenía”, comenta Fernando Landinez, estudiante de noveno semestre de Negocios Internacionales, beneficiado por la beca Talento.

Otras de las becas ofrecidas en la Universidad son: la Beca Provincia Caribe, Beca Uninorte Caribe, Beca Empresarial, Becas Uninorte, Beca Álvaro Jaramillo Vengoechea y la Beca al Mejor Icfes.

A través del Programa de Becas, la Universidad incita el desarrollo en todas las esferas de la sociedad, buscando resultados que tengan un impacto positivo en la vida de los jóvenes que aquí se forman y de sus familias. "Hacia el año 2012 esperamos haber duplicado los fondos de becas, tal como lo hemos propuesto en el plan de desarrollo institucional 2008-2012. En sintonía con ello, estamos pensando en nuevas alianzas, como una apuesta por el futuro para la equidad y el desarrollo en la Región Caribe y el país", afirma Alma Lucía Díaz Granados.



# Cátedra Barranquilla

Liderazgo Universitario Siglo XXI

# REAFIRMAMOS EL COMPROMISO CIUDADANO

“Cátedra Barranquilla trasciende las fronteras institucionales, porque si bien el objetivo del Programa ha sido la formación integral de líderes entre los estudiantes de pregrado, en su esencia ha forjado un mayor compromiso de las nuevas generaciones con la ciudad, la región y el país”. S i g l o

JESÚS FERRO BAYONA  
*Rector Universidad del Norte*

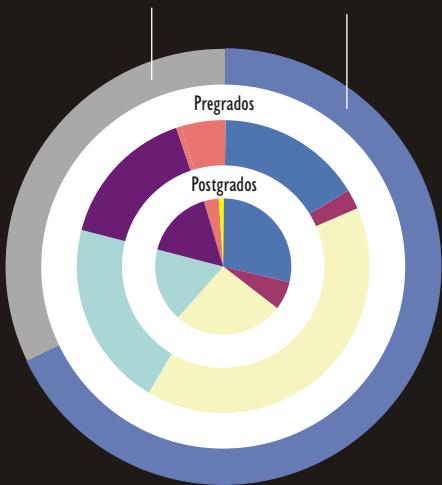
The logo for Partners of the Americas features a stylized red diamond shape containing a white 'S' on the left. To its right, the word 'Partners' is written in a large, serif, black font. Below 'Partners', the words 'of the AMERICAS' are written in a smaller, italicized, black font.

# **UNIVERSIDAD DEL NORTE**

# ¿Cuántos somos?

Postgrados: 11.634

Pregrados: 20.639



## Pregrado

Ciencias Administrativas	3225
Instituto de Estudios Superiores	464
Ingenierías	7.943
Ciencias de la Salud	3.946
Humanidades y cs. sociales	3.047
Ciencias Jurídicas	984

## Postgrado

Ciencias administrativas	3.352
Instituto de Estudios Superiores	782
Ingenierías	3.054
Salud	2.005
Humanidades y Ciencias Sociales	1.892
Jurídicas	428
Ciencias Básicas	121

## PROGRAMAS

### División Ciencias Administrativas

Administración de Empresas	3.225
Total Postgrado	3.352

### División Ciencias de la Salud

Enfermería	835
Medicina	3.111
Total Postgrado	2005

### Instituto de Estudios Superiores

Licenciatura en Educación Infantil	324
Licenciatura en Pedagogía Infantil	140
Total Postgrado	782

### División de Humanidades y Cs. Sociales

Comunicación Social	643
Economía	48
Psicología	2.064
Relaciones Internacionales	292
Total Postgrado	1892

### División de Ingenierías

Ingeniería Civil	1.042
Ingeniería de Sistemas	1.498
Ingeniería Eléctrica	690
Ingeniería Electrónica	671
Ingeniería Industrial	2.776
Ingeniería Mecánica	1.250
Diseño Industrial	16
Total Postgrado	3054

### División Ciencias Jurídicas

Derecho	984
Total Postgrado	428

### Área Ciencias Básicas

Total Postgrado	121
Programas terminados	1.030

**Total general: 32.273**

## ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS: UNINORTENOS EN EUROPA



CLAUDIA AURORA SOGAMOSO DEVIA

Residente Macael, Almería, España  
Egresada de Psicología y Especialización en Desarrollo Organizacional y Procesos Humanos  
Ganó sorteo del iphone



BEATRIZ DE TORRES  
Ganó por mayor numero de referidos



CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
Favorecidos en el sorteo de Referidos por Funcionarios

PANAMÁ



ECUADOR



VENEZUELA



ESTADOS UNIDOS



PERÚ



# Reverdeciendo AMÉRICA

1<sup>er</sup> Quinquenio  
1982-1987  
GESTACIÓN

2<sup>do</sup> Quinquenio  
1988-1992  
POSICIONAMIENTO

3<sup>er</sup> Quinquenio  
1993-1997  
DIVERSIFICACIÓN

4<sup>to</sup> Quinquenio  
1998-2002  
CONSOLIDACIÓN

5<sup>to</sup> Quinquenio  
2003-2007  
INTEGRACIÓN

6<sup>to</sup> Quinquenio  
2008-2012  
EXPANSIÓN



Centro de Soluciones

# Jóvenes emprendedores semilla uninorteña

Conozca a tres jóvenes egresados uninorteños que se destacan en sus respectivos ámbitos profesionales.



## **María Patricia Dávila, *vocación por la comunicación***

María Patricia Dávila López es una barranquillera egresada de Emerson College, Boston (Estados Unidos), institución que le otorgó su título de Comunicadora Social con énfasis en producción de cine y televisión; y en 1996 egresó de la Especialización en Mercadeo de la Universidad del Norte.

Conocida por haber sido la presentadora del Noticiero Televista, María Patricia, recuerda cómo su experiencia en esta programadora, propiedad de su padre, comenzó, literalmente, 'cargando cables' en el rol de asistente de cámaras. "Un día María Claudia Dávila, la presentadora, se enfermó y me pidieron que en su lugar me encargara de presentar las noticias. La experiencia duró 8 años".

En la actualidad, María Patricia Dávila, se desempeña como directora de su propia compañía, Dávila Publicidad & Mercadeo, organización que ha incursionado en el marketing político con las campañas del gobernador del Atlántico, Eduardo Verano, y su antecesor, Carlos Rodado, así como una de las más entusiastas gestoras e impulsoras de la campaña Catedratón.

## **Héctor Puche, *'embajador' de la cultura en España***

Héctor Puche, egresado de la carrera de Comunicación social de la Universidad del Norte, decidió buscar nuevos horizontes en España. Culminados sus estudios de postgrado y consolidado su experiencia en producción de eventos culturales, este joven emprendedor uninorteño decidió independizarse y dar un salto a la gestión cultural y el campo del entretenimiento.



Héctor, en compañía de la también comunicadora uninorteña Lilián Pallares, fundó hace aproximadamente 3 años en Madrid, Advertisement Plus Communication 24/7, agencia de producción de eventos, marketing y gestión cultural.

Sobre los motivos que llevaron a Héctor y Lilián a fundar la firma y radicarse en la capital española, Lilián recuerda el deseo de crear una empresa en la que pudieran

**Amplíe  
sus conocimientos  
Estudie  
en el exterior**



desarrollar y materializar las ideas en las áreas de comunicación, eventos y creación de contenidos.

Este barranquillero, quien es consciente de la autonomía que le permite ser un joven emprendedor a cargo de su propia empresa, afirma que la labor que cumple esta agencia del sector cultural trae retos. "El trato con clientes, proveedores y cerca de 500 colaboradores entre músicos, bailarines, actores, diseñadores, periodistas, y técnicos, nos permite afianzar lazos que garanticen a los clientes el éxito de cada campaña".

Orgulloso de sentirse un ciudadano del mundo que comunica su riqueza como colombiano y barranquillero en Europa, Héctor Puche, aconseja a los egresados uninorteños aprovechar todo conocimiento que llegue a sus manos para ponerlo en práctica cuando el tiempo y las circunstancias lo ameriten.



### **Gustavo de Silvestri, empresario desde la Universidad**

Este Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia de Proyectos, y en Finanzas de la Universidad del Norte, empezó a interesarse en el área administrativa de las empresas cuando cursaba séptimo semestre, desde entonces, a este joven se le despertó su curiosidad por el marketing, las finanzas y la formulación de proyectos.

Mientras cursaba estudios de pregrado propuso el montaje de una planta para la liofilización de frutas (proceso que permite conservar las propiedades de los alimentos congelándolos para luego prehidratarlos). El proyecto fue puesto en marcha y contó con el apoyo por la Corporación Regional Ambiental y por el Fondo Emprendedor del SENA.

Trabajando en su propia compañía de alimentos, este egresado uninorteño ha desarrollado un pasabocas a base de frutas que está siendo comercializado en diferentes cadenas de supermercados. Incluso, el año pasado, exportaron Borojó en polvo para un medicamento en proceso de validación en Rumania.

Mientras trabaja de la mano con el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte en la reformulación del plan de negocios de la empresa, el consejo de Gustavo de Silvestri para los egresados es "aprovechar las oportunidades que se presenten para crear empresa".

#### **Intercambios estudiantiles**

**Cursos de Idiomas**

**Carreras universitarias**

**Prácticas empresariales**

**Programas corporativos**

**Programas de vacaciones**

**Programas de integración**

**Becas académicas y deportivas**

**SU Study Union**  
Estudios en el exterior

#### **Barranquilla**

Cra 52 No. 76-167 local 107

**368 4648 - 368 6412**

Fax. (57 5) 360 7437

Cel. 313 828 1245

barranquilla@studyunion.com

Bogotá Medellín Cali  
256 1622 266 9027 514 0009

**www.  
studyunion  
.com**

# IV JOL

## una cita con el crecimiento profesional



Cerca de 2.300 personas atendieron en el pasado mes de abril una nueva versión de la Jornada de Oportunidades Laborales, evento que cada semestre organiza la Oficina del Egresado de la Universidad del Norte. La nutrida asistencia a la jornada confirma la acogida de esta actividad que integra en un espacio a los egresados uninorteños con las mejores empresas de la región y el país.

**P**or cuarta oportunidad consecutiva la Oficina del Egresado de la Universidad del Norte llevó a cabo la Jornada de Oportunidades Laborales, evento que año tras año se ha convertido en un referente institucional que convoca a miles de personas - entre estudiantes de último semestre y profesionales uninorteños- atraídas por el deseo de familiarizarse con las mejores empresas de la región y el país, conocer los perfiles laborales que estas organizaciones buscan y atender diversas conferencias sobre temáticas de actualidad laboral.

Reunidos en el Coliseo cultural y deportivo Los Fundadores, la cuarta versión de la jornada convocó cerca de 2.300 miembros de la comunidad uninorteña, 36 empresas regionales, nacionales y multinacionales, así como 14 consultoras en talento humano y headhunters que adelantaron procesos de selección y networking, al igual que charlas de orientación para aquellos profesionales interesados en mejorar su proyección laboral.

Entre los temas laborales tratados durante esta programación académica, se cuentan: Fuentes de financiación e inversión para Micros, pequeñas y medianas empresas; Casos reales de modelos de desarrollo personal en empresas como Coca Cola - Femsa y Aviatur, y Retos del área de gestión humana y su manejo en situaciones de crisis económicas.

En relación a la última conferencia anteriormente mencionada, Julieta de Castro, directora de Recursos Humanos de PricewaterhouseCoopers, y quien estuvo a cargo de esta temática en el marco de la IV JOL, dijo a la Revista En Contacto que “es importante que las empresas tengan claro cuál es la estrategia que deben seguir con su recurso humano, no sólo en tiempos difíciles, sino llegado el momento de la reactivación”. Para de Castro, “es necesario identificar al personal talentoso y cómo retener a esos talentos que pueden resultar claves para las empresas e involucrarlos en las soluciones a las crisis”.

Sobre los resultados del evento, Elisama Dugarte, directora de la Oficina del Egresado, afirma que “La Jornada ha permitido avanzar en un proceso de fortalecimiento de la alianza Universidad-empresa para promover el desarrollo profesional de la comunidad de egresados. Es una oportunidad que tienen nuestros exalumnos de hacer contacto con más de 50 organizaciones de la más alta calidad en un mismo espacio y establecer los vínculos que les generarán oportunidades inmediatas o futuras para su desarrollo.”

Por su parte, Ilse Esparragosa, gerente de Estrategia y Práctica, opina que “los resultados académicos y la capacidad de interactuar en el ámbito organizacional de los profesionales son algunos de los factores decisivos para las empresas a la hora de llevar a cabo contrataciones. Otros aspectos importantes son el bilingüismo y la correspondencia de la carrera con la demanda real del mercado laboral”.

La convocatoria y aceptación de la actividad se hizo evidente en el número de hojas de vida recopiladas y la numerosa asistencia de estudiantes de último semestre y egresados de diferentes programas académicos de Uninorte —algunos de los cuales ya se encontraban vinculados laboralmente en ese momento—, que vieron una valiosa oportunidad para aprender y acceder a nuevas y mejores oportunidades de desempeño profesional.

El deseo por ofrecer a los egresados uninorteños un servicio de intermediación laboral que les permita familiarizarse e interactuar con diferentes empresas, es uno de los objetivos que ha llevado a la Oficina del Egresado de la Universidad del Norte a mejorar la calidad y los alcances de este evento en cada nueva versión. Precisamente, para la próxima versión, que se realizará en este segundo semestre de 2009, se espera incluir el tema del emprendimiento en el desarrollo de los egresados y aumentar el número de procesos de selección ofrecidos por las empresas durante esta Jornada a la cual, desde ya, la Oficina del Egresado invita a la comunidad uninorteña profesional.

## Ellos participaron

### 36 Empresas:

Acesco, American Schcool, Avianca, Aviatur, Banco de Occidente, Bancoldex, Bancolombia, Cartón de Colombia, Carvajal, City Colfondos, Coca Cola, Colombiana Kimberly Colpapel, Compañía Galletas Noel, Coomeva Fundación, Coomeva Servicios Administrativos, Electricaribe, G.D Cuidarte, Gazel, Gracetales, Hotel Dann Carlton Barranquilla, Laboratorios Cofarma, Masterfood Colombia, Meico, Muebles Jamar, Olímpica, Postobon, Procaps, Procter & Gamble Colombia, Prodeco, Quala, Seguros Bolívar

Sociedad Portuaria de Barranquilla, Suramericana de Seguros, Transportes Sanchez Polo, Triple A y Universidad del Norte

### 14 Consultoras en

#### Talento Humano y Headhunters:

Adecco Colombia, Bumeran, Capacita, C&Z Consultores, Eficacia, Deloitte & Touche, Estrategia & Práctica, Labor Empresarial, Leadersearch S.A – empleo.com, Listos, Manpower Professional, Psicas Consulting, SECAP y Veljaiek & Asociadas

### 4 Asociaciones y Agremiaciones

ACRIP, Cámara de Comercio, Fundación ProBarranquilla, Renace - Red Nacional de Comunidades de Egresados.



Estrategia & Práctica Ltda.  
Consultoría Empresarial

Atención personalizada  
en todo el país

Barranquilla  
Cartagena  
Sincelejo  
Valledupar  
Bucaramanga  
Bogotá  
Medellín  
Cali

Damos impulso efectivo  
a la estrategia de negocios

- Gestión del Talento Humano
- Diseño Organizacional
- Normalización en Calidad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y NTC PYMES
- Gestión de Responsabilidad Social Empresarial y elaboración de Informes de Sostenibilidad
- Diseño de Acciones de Formación
- Estudios de Productividad
- Apoyo a estudios de Mercadeo y Servicio al Cliente

#### CONTÁCTENOS

Dirección: Calle 79B # 42E - 239

PBX: + 57 (5) - 3589499, 3600008

Fax: 57 (5) - 3600008

gerencia@estrategiapractica.com

<http://estrategiapractica.blogspot.com.co>

Nuestro sitio en empleo.com: [www.empleo.com](http://www.empleo.com)

## Cátedra Europa 2009 en Cartagena, 20 de marzo Santa Marta, 24 de marzo y Bogotá, 31 de marzo



## Encuentro de Egresados de la División de Ingenierías 26 de marzo



# IV Jornada de Oportunidades Laborales

17 de abril, Barranquilla



# La internacionalización en nuestras manos



## Ahora Uninorte forma los diplomáticos colombianos: Luis José Consuegra, Consultor de la OEA.

Luis José Consuegra un joven egresado del programa de Relaciones Internacionales de la Universidad del Norte se desempeña en la actualidad como Consultor del Departamento de

Asuntos Internacionales de la Organización de los Estados Americanos. Su actual posición dentro de este importante organismo es el resultado de un proceso que empezó desde la universidad, donde apoyó a la Coordinación de Programa en la organización de diferentes versiones del MOEA (Modelo de la Asamblea General de la OEA).

Sobre sus inicios en este organismo internacional, Luis recuerda que, una vez se graduó en el 2008, solicitó ser admitido en el Programa de Pasantías dónde fue aceptado para laborar en el Departamento de Asuntos Internacionales. “Una vez allí, apoyé la ejecución de la XXVI versión de este programa en Chile y el desarrollo del MOEA para Pasantes de la OEA, teniendo la oportunidad de demostrar mis habilidades como profesional en relaciones internacionales. Es así como la Dirección del Departamento de Asuntos Internacionales me ofreció la oportunidad de vincularme como Consultor en Washington D.C., cargo que desempeño en la actualidad.”, afirma el egresado.

Acerca de las herramientas brindadas por la carrera de Relaciones Internacionales de Uninorte, programa que lleva más de 6 años formando profesionales en esta área del conocimiento, Consuegra destaca el conocimiento del sistema internacional en el ámbito económico, social, cultural y político que el programa ofrece; la formación conceptual que permite entender las dinámicas de la política internacional en el ámbito interamericano; la orientación en el aprendizaje de los idiomas de la carrera y la posibilidad que el programa brinda a los estudiantes para realizar prácticas profesionales en diferentes entes públicos y privados a nivel nacional e internacional, herramientas que han sido clave para su desenvolvimiento laboral en la OEA.

## Carmen Castellanos: su formación como internacionalista, una ventaja comparativa.

Carmen Castellanos, es una joven egresada en el año 2007 del Programa de Relaciones Internacionales. Se desempeña en la actualidad como Representante en Colombia de la División de Salud Ocupacional y Seguridad Ambiental de la Multinacional 3M.

Resulta fácil apreciar la fuerte orientación de esta profesional en Relaciones Internacionales hacia las empresas multinacionales. Primero, la banca internacional, en Citibank, donde se desempeñó durante 2 años en diferentes cargos relacionados con el manejo de servicio al cliente y el análisis financiero de cuentas internacionales. Actualmente en esta compañía multinacional estadounidense lidera la línea de productos de Salud Ocupacional y Seguridad Ambiental. Carmen considera que una de las ventajas más importantes que le brindó esta carrera es la capacidad de desenvolverse como profesional en diversos campos. “En mi caso particular trabajando en dos negocios completamente diferentes, orientadas a distintos segmentos del mercado he contado con las herramientas, tanto para el sector financiero, como para el sector Industrial”

El profesional en Relaciones Internacionales es esencial en las empresas del mundo de hoy, sobretodo en una ciudad como Barranquilla, donde hay tantas empresas exportadoras, zonas francas, sociedades portuarias, empresas de gestión, entre otras. Nuestra perspectiva global, manejo de idiomas y “expertise” en temas transnacionales y de internacionalización de servicios y productos es fundamental en este mundo globalizado. Carmen afirma que hoy, al escoger una carrera, es importante tener en cuenta que en nuestra generación somos ciudadanos del mundo y que las oportunidades las determinamos nosotros mismos. Hay que mirar hacia fuera, esto ya no es opcional, hay que estar preparados para los nuevos retos. No saber, sino dominar una segunda lengua. El inglés es imprescindible. Cada idioma adicional pesa como una especialización. Todo debe ir enfocado a desarrollar ventajas comparativas, eso es lo que distingue al egresado en Relaciones Internacionales de los profesionales de otras áreas.



# ¡Como se habla en el Mundo!



Egresado, regresa a Uninorte y aprende un nuevo idioma

## IDIOMAS

- Inglés
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Mandarín
- Portugués

## PROGRAMAS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Inglés para académicos.
- Asesoría en el diseño e implementación del currículo de inglés.
- Programa de inglés en instituciones de educación.

## SEMINARIOS DE DESARROLLO PROFESORAL PARA DOCENTES DE INGLÉS

15% de descuento para egresados



INSTITUTO  
DE IDIOMAS



UNIVERSIDAD  
DEL NORTE

Tels. 3509213 / 3509410 / 3509275 • Km 5 Vía Pto. Colombia  
[iidiomas@uninorte.edu.co](mailto:iidiomas@uninorte.edu.co) • [www.uninorte.edu.co/extensioes/idiomas](http://www.uninorte.edu.co/extensioes/idiomas)



# Extensión Uninorte en diálogo con el Caribe

**L**a Extensión Universitaria es parte esencial de las funciones sustantivas de las Universidades y su labor se basa en el desarrollo de diversas actividades en las que se desataca la proyección social, cultural y educativa. Es un concepto que en Colombia se encuentra consagrado en la ley 30 de 1992 y a nivel internacional, en la declaración mundial sobre educación superior para Siglo XXI, emitida por la UNESCO en el año 1998, en donde se le brinda una mayor pertinencia y la incluye dentro de las funciones de las instituciones de educación superior. Esto se puede observar claramente en un apartado de dicha declaración: "...Preservar y crear capital social a partir del saber y del pensamiento, por medio de la reflexión y la investigación interdisciplinaria, con el fin de cumplir los objetivos de contribuir al desarrollo y mejorar a la sociedad en su conjunto...".

En la Universidad del Norte, la Dirección de Extensión busca la interacción de la Institución con la comunidad nacional e internacional para promover y fomentar el conocimiento, el desarrollo cultural e histórico, las relaciones con el medio empresarial y los lazos con sus egresados.

Revista En Contacto dialogó con la ingeniera Emelina Sarmiento de Buitrago, directora de extensión de Uninorte, acerca de la labor que esta dependencia desarrolla de cara a la comunidad en general.

## **En Contacto: ¿Cuál es la labor que desempeña la Dirección de Extensión en Uninorte?**

Emelina Sarmiento: Actualmente Extensión coordina las actividades de educación continuada, los proyectos de consultoría, los servicios técnico – científicos apoyados en los laboratorios especializados, la extensión artística y el humanismo, la difusión cultural y educativa, la enseñanza de los idiomas, la inserción laboral de estudiantes, el vínculo con los egresados, las relaciones corporativas y las nuevas expresiones de la extensión universitaria. Es importante resaltar que en el último quinquenio la

demandas de servicios de extensión ha crecido, especialmente el área de la consultoría, la educación continua y las actividades culturales lo que consolida la imagen de Uninorte en la región.

Cabe destacar que actualmente la relación con los egresados ha cobrado un dinamismo especial, que nos ha llevado a desarrollar procesos formales de interrelación, donde buscamos mantener una comunicación permanente y dinámica por intermedio de encuentros y actividades académicas, sociales y culturales, y a través del portal de egresados en nuestra página Web, que nos permiten la consolidación de la base de datos (71% de actualización) y prestación de servicios como el de Intermediación Laboral, por medio del cual los profesionales acceden a los requerimientos de organizaciones públicas y privadas, constituyéndose en un gran aporte de la Universidad al posicionamiento de sus exalumnos en el mercado laboral. Así mismo, buscamos que esa comunicación permanente, nos permita conocer los requerimientos del entorno en cuanto al desarrollo personal y profesional, del cual la institución pueda dar respuesta.

## **E.C.: ¿De qué forma se da el diálogo entre la academia y la comunidad en Extensión Uninorte?**

E.S.: La Extensión permite a la universidad y en especial a las divisiones académicas ser uno de los puentes más directos que se tiene con la comunidad. Desarrollamos una relación de doble vía con las empresas, organismos y entidades, en donde la docencia, la investigación y la extensión se potencian, se articulan y se consolidan, para generar modalidades y esquemas de trabajo, que faciliten procesos de impacto directo en nuestra sociedad: gobierno, sectores sociales, empresas, etc. El proceso inicia con la identificación de las necesidades del medio a través del estudio y análisis del entorno (clientes, competencia, planes de desarrollo del gobierno, etc.), respondiendo con la oferta de extensión, que busca generar una mayor productividad y mejorar la competitividad y calidad de vida de las comunidades de la

**“La Extensión permite a la universidad y a las divisiones académicas ser uno de los puentes más directos que se tiene con la comunidad. Desarrolla una relación de intercambio con empresas, organismos y entidades, en donde la docencia, la investigación y la extensión, facilitan procesos de participación en la sociedad”**

región. Por ello los mecanismos empleados son directos, persona – persona, apoyados en plataformas tecnológicas que nos facilitan la comunicación permanente y nos permite conocer los requerimientos del medio y atender necesidades.

**E.C.: La Dirección de Extensión de la Institución hace énfasis en la cultura, lo que se evidencia en las actividades del Centro Cultural Cayena y Uninorte FM Estéreo. ¿Cuál es la importancia para la Universidad del Norte de acercar a la comunidad uninorteña y del Caribe colombiano al universo de lo cultural?**

E.S.: Con la creación en 1983 de la Emisora Uninorte FM Estéreo, y del Centro Cultural Cayena en el 1984, Uninorte llenó un vacío en Barranquilla donde había pocos espacios para el desarrollo de actividades en el campo cultural, especialmente en el área de humanidades, de historia, las artes y la música. Actualmente estas unidades están posicionadas en el medio regional y se destacan, entre otros, eventos como el Festival de la Cultura, de Literatura, la Guía cultural del Caribe en sus tres versiones (impresa, televisiva y radial), la revista Huellas y la programación de Uninorte FM Stereo, con espacios dinámicos, versátiles y que mantienen la identidad de ésta, además se emiten programas internacionales, fruto de los convenios que actualmente tiene la Emisora con entidades como: Radio Francia Internacional, Deutsche Welle (Voz de Alemania), Radio Netherlands de Holanda, La VOA de los Estados Unidos, REE Radio Exterior de España entre otros.

**E.C.: En el mundo actual se hace más importante la proyección internacional de los centros académicos y la posibilidad de que estos propicien un mayor intercambio con profesores y estudiantes de otros países. ¿Qué centros en la Dirección de Extensión realizan actividades de intercambio?**

E.S.: Por la misma connotación que tiene la Dirección de Extensión, uno de sus principios es la proyección internacional, por ello todos sus centros adscritos realizan actividades de este tipo, ya sea a través de la movilización de profesores para dictar programas de Educación continuada en el exterior como en Honduras, Panamá, Ecuador, entre otros, realizados por el Centro de Educación Continuada, o la realización de semestre de prácticas y/o pasantías en el exterior coordinadas por la Oficina Prácticas Profesionales. La promoción y ejecución de los programas de movilidad e inmersión internacional, tanto de docentes, como de estudiantes y egresados, está a cargo del Instituto de Idiomas, quienes en asociación con la Oficina de Cooperación Internacional también han realizado y se encuentran promocionando programas de Inmersion en varios países como Jamaica, China, Estados Unidos, Francia, Brasil e Italia.

Igualmente la Oficina del egresado está desarrollando encuentros en el exterior, para fortalecer la relación con el egresado que ejerce fuera del país, lo que se constituye en un elemento claro de conexión en la proyección internacional que pretende la institución.

**E.C.: El aprendizaje de los idiomas juega un papel decisivo en la integración de la comunidad uninorteña con centros académicos de otros países, así como la posibilidad de recibir a estudiantes extranjeros. ¿Qué mensaje darle a estudiantes, egresados y en general a cualquier persona acerca de la oferta de este instituto?**

E.S.: Los programas que oferta el Instituto de Idiomas son muy variados. Ésta no solo está conformada por programas de lengua extranjera (inglés, francés, italiano, alemán, portugués, mandarín y español para extranjeros), sino que ofrece también cursos de inglés con propósitos específicos, tales como preparación para el TOEFL, conversacionales, programas empresariales o in house según las necesidades de los usuarios y servicio de traducción de documentos en varios idiomas. Así mismo, por intermedio del programa de extensión participa en proyectos de difusión de lenguas extranjeras, especialmente en el Programa Nacional de Bilingüismo en asociación con el Ministerio de Educación Nacional, programa dirigido a la formación de docentes de las instituciones públicas de la región.

El Instituto ofrece la posibilidad de realizar programas de inmersión en lenguas en otros países gracias a los convenios suscritos con otras instituciones, entre los que se destacan la Universidad de West Indies de Jamaica, con la TC3 (Tompkins Cortland Community College), con la Universidad de Ohio, con el Santa Reparata International School of Art en Italia, el Instituto Católico de París, entre otros.

**E.C.: ¿Cómo invitar a los egresados uninorteños para que se vinculen a las diferentes actividades que lleva a cabo la Dirección de Extensión de la Universidad del Norte?**

E.S.: Los egresados uninorteños pueden participar en las actividades organizadas por la oficina del egresado, especialmente la Jornada de Oportunidades Laborales (JOL), en donde pueden tener contacto directo con los directores y representantes de talento humano de las empresas de la región y el país, y en los encuentros académicos y sociales organizados para que compartan con sus docentes y antiguos compañeros de estudio.

También cuentan con la oferta cultural del Centro Cultural Cayena y la Emisora Uninorte FM Estéreo; con la posibilidad de vincularse como consultores en proyectos especializados; con la variada oferta de programas de actualización y capacitación diseñados por los expertos adscritos al Centro de Educación Continuada en distintas áreas del saber; con la oferta de programas en lenguas extranjeras y la preparación para presentación del TOEFL realizada por el Instituto de Idiomas.; con la oportunidad de participar en proyectos de responsabilidad social y la vinculación en las campañas de donaciones organizadas por la universidad.

Así mismo, están invitados a participar en los comités de currículo desarrollados por las divisiones académicas, en donde con seguridad retroalimentan con su experiencia en el campo laboral, el programa académico del cual son egresados

Hace 25 años somos  
una alternativa  
culta de la radio  
en el Caribe colombiano



# Saludos para nuestros egresados

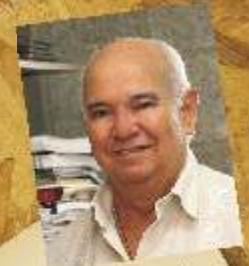
Egresados, gracias por haberme dado la oportunidad de conocerlos. Vuestra dedicación y esfuerzo realizado genera el compromiso por parte de nosotros, de trabajar por alcanzar no sólo el éxito profesional individual, sino también procurar el bien de la sociedad.

Deysi Berrio

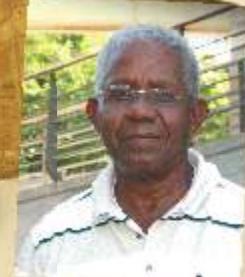


À mes anciens élèves!  
N'oubliez pas votre  
Université et vos professeurs!  
Soyez toujours sûrs que vous  
pouvez réaliser vos rêves  
Et pas de stress!

Paulina Delgado Pachón

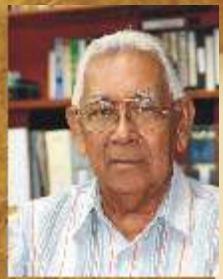


FAMILIAAAA  
Osvaldo Garcerán G.



Ing. José Wilches Balsetro: Una de las mayores satisfacciones de mi vida ha sido haber participado con Uds. En un proceso en el que todos resultamos ganadores: ustedes, porque alcanzaron sus metas de formación científico-técnicas, y yo, por que tuve que esforzarme para, no solo parecer, sino ser un profesor que les sirviera de ejemplo tanto en lo cognitivo como en lo ético. Así que muchas gracias por haberme dado la oportunidad de progresar con ustedes.

Ing. José Wilches Balsetro



Es para mí muy placentero poder enviarles por medio de esta revista un saludo tan grande como el tiempo que llevo dedicado a la docencia en UNEATLANTICO, además de desearles éxitos en sus labores profesionales.

*Luis Emilio Ripoll Morales*



Oriego saludar a los egresados con los cuales desde el año de 1983 inicié mi labor docente, con ellos crecí como persona y docente-investigador, fueron muchos los momentos que compartimos

*Domingo Martínez*



Cordial saludo a todos nuestros egresados, quienes gracias a su excelencia profesional, día a día dejan en alto los valores e ideales universitarios.

*Alberto Muñoz*

Alberto Muñoz



"Esto es la ceguera de la ignorancia"  
Arcelio Blanco

Arcelio Blanco



**Los ayudamos a nacer,  
los cuidamos durante  
toda la vida!**



# "Nuestro Norte es una realidad en Santa Marta"

**L**a inauguración oficial de la Sede de Postgrados se cumplió el jueves 21 de agosto de 2008, cuando el rector, Jesús Ferro Bayona, hizo el corte de la cinta acompañado de directivas de la Universidad y los nuevos estudiantes de postgrados de la Institución. Las clases iniciaron el jueves 21 de agosto de 2008 en 10 especializaciones de las áreas de administración, salud, ingenierías, ciencias jurídicas y educación.

Un edificio de tres pisos y de 500 metros cuadrados de extensión constituye la sede de Postgrados de Uninorte en la ciudad samaria. Está ubicada frente a la Catedral de Santa Marta, donde 200 estudiantes de la Guajira, Valledupar y Magdalena comenzaron sus estudios de postgrado.

Desde el 29 de febrero de 2008, cuando oficialmente ante la comunidad samaria se anunció la noticia de que Uninorte ofrecería algunos de sus programas de postgrado en la capital del Magdalena, transcurrieron algo más de seis meses durante los cuales se contactaron alrededor de mil personas interesadas en adelantar estudios de postgrados en la Institución. La Sede Santa Marta de la Universidad del Norte es desde agosto del mismo año una realidad.



El Rector, cuando cortaba la cinta que oficializó la inauguración de la Sede de Postgrados en Santa Marta.

Con esas palabras el 21 de agosto de 2008 el rector de la Universidad del Norte, Jesús Ferro Bayona, cortó la cinta que oficializó la inauguración de la Sede de Postgrados de la Universidad del Norte en Santa Marta

Los postgrados se ofrecen bajo los mismos estándares de excelencia en los contenidos y planta profesoral que en Barranquilla. Son programas que buscan formar líderes emprendedores que fortalezcan la proyección y el desarrollo de su ciudad y Región.

Actualmente se ofrecen clases de las especializaciones en Finanzas, Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Empresas Comerciales, Gerencia en Servicios de la Salud, Salud Ocupacional, Docencia Universitaria, Análisis y Gestión Ambiental, Gerencia de la Calidad, Derecho Laboral, Gerencia de Proyectos de Ingeniería y Tributación.

La edificación cuenta con nueve salones, sala de profesores y oficinas administrativas. El edificio fue sometido a obras de readecuación para lograr alcanzar las mismas características de confort y servicio que Uninorte ofrece en Barranquilla. Los salones están dotados con medios audiovisuales de última tecnología, videobeam, computador y telón electrónico, servicio WiFi y equipos portátiles para el servicio de los estudiantes. Hoy la sede reúne cerca de 200 estudiantes de postgrado. Por su parte, desde el mes de mayo de 2009 se oficializó la apertura del Instituto de Idiomas, que ofrece cursos de inglés. Así se demuestra el compromiso que mantiene la Universidad del Norte con Santa Marta, desplazando su capital intelectual hacia una ciudad hermana con el propósito de continuar forjando el desarrollo de la Región Caribe.

**SOMOS  
GENERACIÓN  
UNINORTE**  
NOS DISTINGUE LA EXCELENCIA

Luis Almanza H.  
Iván Álvarez O.  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
JÓVENES MICROEMPRESARIOS  
CREADORES DE TERRA STEVIA



DERECHO • MEDICINA • ECONOMÍA • PSICOLOGÍA • ENFERMERÍA  
• MATEMÁTICAS • INGENIERÍA CIVIL • INGENIERÍA ELÉCTRICA  
• INGENIERÍA INDUSTRIAL • INGENIERÍA MECÁNICA • INGENIERÍA ELECTRÓNICA  
• INGENIERÍA DE SISTEMAS • RELACIONES INTERNACIONALES  
• ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS • LIC. EN PEDAGOGÍA INFANTIL  
• COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO • DISEÑO INDUSTRIAL  
• NEGOCIOS INTERNACIONALES • DISEÑO GRÁFICO • CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO

**UNIVERSIDAD  
DEL NORTE**  
[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)



## CENTRO DE EDUCACION CONTINUADA – CEC

# **Capacitación, Experiencia y Calidad**

## *Claves para su excelencia y competitividad profesional*

**E**l Centro de Educación Continuada –CEC-, con más de tres décadas de servicio, es la unidad adscrita a la Dirección de Extensión de la Universidad del Norte, encargada de dar respuesta con calidad, pertinencia y de manera innovadora, a las necesidades de capacitación y actualización de conocimientos de la sociedad. Promueve el mejoramiento continuo de los servicios y procesos mediante una amplia oferta de programas educativos competitivos, con reconocidos expertos, materiales didácticos de excelencia y realizados en ambientes de estudio confortables.

El CEC presta sus servicios de Educación Continuada a nivel nacional e internacional, coordinados desde su sede en Barranquilla con la garantía de excelencia y calidad que le permite la certificación de todos sus procesos bajo la norma ISO 9001:2008.

### **PORAFOLIO DE SERVICIOS**

#### **Programas Abiertos:**

Son programas de capacitación presentados a la comunidad en general, interesada en recibir actualización y/o profundización de conocimientos en diferentes áreas del saber. Bajo esta modalidad ofrecemos: cursos, seminarios, talleres, diplomados, congresos y conferencias, en los cuales participan profesionales de diferentes disciplinas, dirigidos por expertos de las distintas áreas del conocimiento.

#### **Programas empresariales:**

Los programas desarrollados bajo esta modalidad son diseñados a la medida y tienen como prioridad dar respuesta a las necesidades reales y potenciales de las organizaciones de una manera dinámica, flexible y eficiente, en el marco de nuestra política de calidad cumpliendo con los estándares de servicio al cliente.

Nuestra experiencia nos permite capacitar anualmente un promedio de 3000 personas y atender más de 100 empresas en Barranquilla, Colombia y en países como Panamá, Ecuador, Honduras, Estados Unidos y Venezuela.

#### **Programas Especiales:**

- Programa de Transición Universitaria Bachillerato-Uninorte: Nos permite ofrecer a los estudiantes la oportunidad de cursar simultáneamente durante los dos últimos años de bachillerato (10° y 11°) asignaturas del primer semestre de su futura carrera profesional, permitiéndole adelantar de forma simultánea su formación.
- Cursos Libres: Esta modalidad de estudio permite a profesionales y estudiantes interesados cursar asignaturas correspondientes a los diferentes programas académicos de la Universidad del Norte en los que tenga especial interés.

#### **Notas de interés:**

- El Estado Colombiano a través del SENA tiene líneas de cofinanciación que permiten al sector empresarial la realización de acciones de capacitación, cuyo fin sea la transferencia de tecnología, desarrollo de la creatividad, incremento de la competitividad y la adaptación de los trabajadores al desarrollo tecnológico y productivo de nuestro país.

Desde el CEC queremos ser sus aliados permanentes en la preparación, formulación y realización de los planes de capacitación y formación con el fin de fortalecer las competencias de sus colaboradores.

#### **Mayores Informes**

Centro de Educación Continuada - CEC

[www.uninorte.edu.co/extensiones/cec](http://www.uninorte.edu.co/extensiones/cec)

Km. 5 Vía a Puerto Colombia,

Bloque G - Edificio de Postgrados, primer piso

Teléfonos: (57) (5) 3509222-3509329 - 3509223

[cec@uninorte.edu.co](mailto:cec@uninorte.edu.co)

Barranquilla – Colombia

# CCS

## Centro de Consultoría y Servicios

**E**l Centro de Consultorías y Servicios es una extensión de la Universidad del Norte consolidada desde 1982, fecha en la que se dio inicio a la prestación de asesorías y servicios de laboratorios a empresas nacionales e internacionales del sector público y privado, a través de la integración de un equipo humano tecnológico de calidad.

Su misión es trabajar con base en el análisis de los problemas y necesidades concretas de las empresas y organizaciones entregándoles soluciones integradas que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

El CCS desarrolla sus proyectos teniendo como base fundamental sus valores de Cumplimiento, Calidad, Confiabilidad, Interdisciplinariedad y Seguridad.

A Continuación se presentan las áreas de Consultorías donde se desarrollan sus proyectos:



“Me parece interesante la labor de promoción del talento local que lleva a cabo el Centro de Consultoría, incorporando profesionales idóneos de la región en nuestros proyectos. Cabe resaltar la amplia capacidad de respuesta de esa organización para resolver inquietudes de todas la áreas”

Lucia Ruiz Martínez  
Actual Secretaria de Educación Distrital

El CCS se encuentra certificado bajo la Norma ISO 9001:2000, así mismo ha sido merecedor en dos ocasiones por parte de la Sociedad Colombiana de Ingenieros del Premio Lorenzo Codazzi.

Actualmente cuenta con más de 100 clientes a nivel local, regional y nacional, entre las que se destacan; Ministerios, Gobernaciones, Alcaldías, Consejo Superior de la Judicatura y empresas tales como Monómeros, Cotecmar, Fundación Promigas, Sociedad Portuaria Regional, entre otras.

**Contáctenos**  
Oficinas: Universidad del Norte, Bloque F, tercer piso.  
Kilómetro 5 vía a Puerto Colombia. Barranquilla, Colombia.  
Teléfonos: (575) 3509335-3509414 • Fax: 3509297  
[crosado@uninorte.edu.co](mailto:crosado@uninorte.edu.co) • [amaldona@uninorte.edu.co](mailto:amaldona@uninorte.edu.co)





**Clínica Oftalmológica del Caribe**  
*Su visión es nuestra razón de existir*

#### **CONSULTAS**

- Oftalmología • Optometría • Ortóptica

#### **AYUDAS DIAGNOSTICAS**

#### **CIRUGÍAS**

- Cirugía Refractiva (LASIK)
- Cirugía de Catarata
- Cirugía de Glaucoma
- Cirugía de Retina y Vítreo

*Trasplante de Córnea •*

*Cirugía Plástica Ocular •*

*Cirugía de Presbicia •*

*Oftalmología Pediatrica •*

*La mayor experiencia  
con la mejor tecnología*

Para egresados de la Universidad del Norte  
presentando su carnet obtendrán descuentos  
especiales en nuestros servicios



#### **URGENCIAS OFTALMOLÓGICAS 24 HORAS**

Calle 86 No.50 - 158 | PBX: (5)3573171 | FAX: (5)3573171 ext. 109  
lescaf@cofca.com | www.cofca.com | Barranquilla-Colombia, S.A.

