

# ENC ONTACTO

PUBLICACIÓN DE LA OFICINA DEL EGRESADO

EDICIÓN No. 9 • JUNIO DE 2011 • ISSN 2027 - 0399



**45**  
años

## Aplausos por el deber cumplido

EN ESTA EDICIÓN:

- Se crea Comité Asesor en Estados Unidos
- Uninorte, líder en investigación
- Primer doctorado en Comunicación Social
- Poderosa alianza inyecta capital a emprendedores



# Contenido

- |    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1  | Editorial:<br><i>Nuestro nuevo Norte</i>                                  | 30 | Uninorte, líder en investigación   |
| 2  | Presentación:<br><i>Egresados: frutos de estos 45 años</i>                | 32 | 45 años: aplausos por el deber cumplido  |
| 3  | ¿Cuántos somos?   | 36 | Uninorte en la emergencia invernal   |
| 5  | Felicitaciones  | 38 | Música y Arquitectura se alinean a la excelencia Uninorte                      |
| 6  | Una semana dedicada al talento humano                                     | 40 | Nuevo doctorado para científicos de la Comunicación                            |
| 8  | Registro fotográfico  | 42 | Poderosa alianza inyecta capital a emprendedores                               |
| 13 | Comité Asesor Barranquilla  | 44 | Instituto de Idiomas, a tono con la sociedad global                            |
| 14 | Comité Asesor USA   | 46 | Responsabilidad sostenibilidad social  |
| 18 | El 'clíc' tecnológico de Abrahan Saad                                     | 47 | Energía Renovable: Colombia frente al mundo                                    |
| 20 | Jorge Aguilar Cadavid "Siempre hay una forma mejor de hacer las cosas"    | 48 | Valores Uninorteños en lo Público  |
| 22 | Bryan Morro: "He contado con el respaldo de una Universidad de prestigio" | 49 | El egresado universitario ante la incertidumbre actual                         |
| 24 | Uninorteño desarrolla tecnología de punta en Taiwán                       | 50 | Psicología del Consumidor, la construcción de una marca personal               |
| 26 | Edna Falla le apostó a la internacionalización de su carrera              | 51 | El talento humano clave del éxito y competitividad                             |
| 28 | Uninorte, el mundo en un solo lugar                                       | 52 | Salud familiar: reto de cada día   |
|    |   | 53 | Publirreportaje: Universia y Trabajando.com comprometidos con el primer empleo |

## DIRECTIVOS

### Rector

Jesús Ferro Bayona

### Vicerrector Académico

Alberto Roa Varelo

### Vicerrectora Administrativa y Financiera

Alma Lucía Díaz Granados Meléndez

### Secretaria Académica

Luz Elena Visbal Gómez

### Secretario General

Aleksey Herrera Roble

### Directora de Extensión

Alma Lucía Díaz Granados Meléndez (e)

### Directora de la Oficina de Planeación

Carla Fernández Osio

### Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional

Jeannie Caicedo

### Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación

Raymundo Abello

### Decano División Humanidades y Ciencias Sociales

José Amar Amar

### Decano División de Ingenierías

Javier Páez Saavedra

### Decano División Ciencias de la Salud

Hernando Baquero Latorre

### Decano División Ciencias Jurídicas

Silvia Gloria de Vivo

### Decano Ciencias Básicas

Joachim Hahn Yonhessberg

### Directora del Instituto de Estudios en Educación

Leonor Jaramillo de Certain

### Decano Escuela de Negocios

Octavio Ibarra

### Coordinador de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Manuel Moreno Slagter

### Directora Oficina del Egresado

Elisama Dugarte Coll

### Asistente de Comunicaciones

Oficina del Egresado  
Blanca M. Domínguez

### Asistente Administrativo

Oficina del Egresado  
Alejandra Gutiérrez de Piñeres

### Redacción

Isis Beleño

### Colaboración

María Claudia Durango

### Concepto de diseño

Joaquín Camargo

### Fotografía

Centro de Producción Audiovisual  
Grupo Prensa  
Universidad del Norte



# Nuestro nuevo Norte

**E**l compromiso de la Universidad de Norte está en función de los habitantes del Caribe, que ven en nuestra Institución un referente positivo de crecimiento y solución de sus problemas.

Por ello, durante los últimos 45 años nos dedicamos a forjar un centro de educación superior de excelencia que garantizara aportes trascendentales al desarrollo integral, a través de la formación de profesionales con altos estándares de calidad y una cultura de la excelencia que se manifiesta en los procesos constantes de planeación, organización, evaluación y seguimiento.

En ese marco, le entregamos a la sociedad unos 35 mil egresados, que siempre asumimos como sujetos del desarrollo e inteligencias de futuro que nos permitirían realizar nuestra misión.

En su preparación no escatimamos ningún esfuerzo: pusimos a su servicio la infraestructura más moderna y

confortable, con la dotación tecnológica de todas las áreas construidas; hicimos un esfuerzo monumental para apoyar el desarrollo y crecimiento de nuestros profesores, extendimos estrategias financieras amables para garantizar el acceso y permanencia del mayor número posible de jóvenes en nuestros programas, fortalecimos la investigación científica, flexibilizamos los currículos, ampliamos las fronteras de entendimiento a otras sociedades y culturas, y nos acogimos, en fin, a los procesos de acreditación que nos ratificaron como universidad de primer orden en el país y nos empezaron a situar en el concierto internacional.

Como entendemos que esta dinámica no se detiene, porque tampoco lo hacen las expectativas, para los siguientes años nos hemos propuesto la siguiente hoja de ruta:

- Aumentar el desempeño de los estudiantes en varios idiomas y culturas, e impulsar la movilidad entre programas, incluyendo los

postgrados, así como las dobles titulaciones y permanencias en universidades de todos los continentes.

- Dar un gran salto hacia nuevas alianzas internacionales que provean más recursos para desarrollar nuestro talento y nuestra ciencia al servicio de la comunidad cosmopolita.
- Consolidar la colaboración científico-académica con Europa y Estados Unidos, en donde radica el 64% de nuestros convenios de cooperación internacional, y reforzar nuestros lazos con Asia y América Latina, entendiendo que el mundo no es bipolar sino multipolar y que reconoce a un Sur emergente.
- Apuntalar nuevas y más exigentes acreditaciones, principalmente internacionales, tanto de los programas de postgrado como los de pregrado.
- Adaptar nuestras estrategias y operaciones a los principios universalmente aceptados en derechos humanos, estándares globales, protección del medio ambiente y anticorrupción del Pacto Global de las Naciones Unidas, que nos comprometimos a respetar y acoger.
- Reforzar nuestro actual compromiso con la educación superior incluyente, que contribuya a reducir la brecha de las desigualdades sociales, a través de becas y ayudas financieras.

De esa manera seguiremos sentando las bases para convertirnos en un centro educativo de clase mundial, reconocido por sus aportes al desarrollo de la educación y de la ciencia en dirección planetaria. Nos siguen animando las expectativas, pero, por sobre todo, la convicción de que estamos en una Universidad donde es posible trascender y e ir más alto y más lejos.

JESÚS FERRO BAYONA  
Rector



# Egresados: frutos de estos 45 años

**E**l pasado 31 de marzo celebramos con júbilo los 45 años de nuestra querida Uninorte. Fue un momento para recordar, para reflexionar, para pensar, para mirar hacia atrás, y hacia adelante, pero también para agradecer a todos aquellos actores que han hecho posible esta realidad, y quienes más que ustedes, nuestros egresados. Personas que han depositado la confianza en esta joven, pero consolidada institución, y que han creído en la propuesta de un grupo de dirigentes empresariales que le apostaron al desarrollo de la región y el país, son hoy, los frutos que nos enorgullecen.

Siendo ustedes los protagonistas tenemos el placer de exaltar, en la IX edición de la Revista EnContacto, a los egresados destacados en el ámbito empresarial, emprendedores de sus propios negocios, que están dejando en alto el nombre de la Institución en lugares bastante lejanos a nuestra tierra natal, esos que le apostaron a enfrentar los retos de los idiomas y la interculturalidad, y también a nuestros egresados becarios, que han hecho posible su sueño de ser profesionales gracias a las becas que otorga la Institución, en asocio con otras empresas del país.

Queremos presentar a nuestros lectores, algunos de nuestros últimos logros y actividades como la apertura del primer Doctorado en Comunicación Social en el país, que promete investigaciones pertinentes y de impacto, los nuevos programas de pregrado que ofrece la institución: Música y Arquitectura como una apuesta, por un lado a la construcción de ciudades más amigables con el medio ambiente, y por el otro al fortalecimiento de los talentos musicales del país. La reciente acreditación de nuestro Instituto de Idiomas por la Comisión on English Language Accreditation (CEA) y la participación de Uninorte en el tratamiento de la emergencia invernal que impactó al departamento del Atlántico a finales del año pasado y que continúa siendo uno de los mayores retos nacionales en materia de atención y prevención de desastres.

En esta edición, además, hacemos un recuento de las diferentes actividades que como parte de su estrategia de internacionalización la Universidad está emprendiendo en el exterior para trabajar conjuntamente con sus egresados y amigos en asuntos de movilidad, investigación y consecución de fondos, para lograr mayor visibilidad y posicionamiento de la Institución. Los invito a que sigamos conectados y desde las diferentes áreas geográficas donde se encuentren, piensen en esta Universidad que los espera siempre con los brazos abiertos.

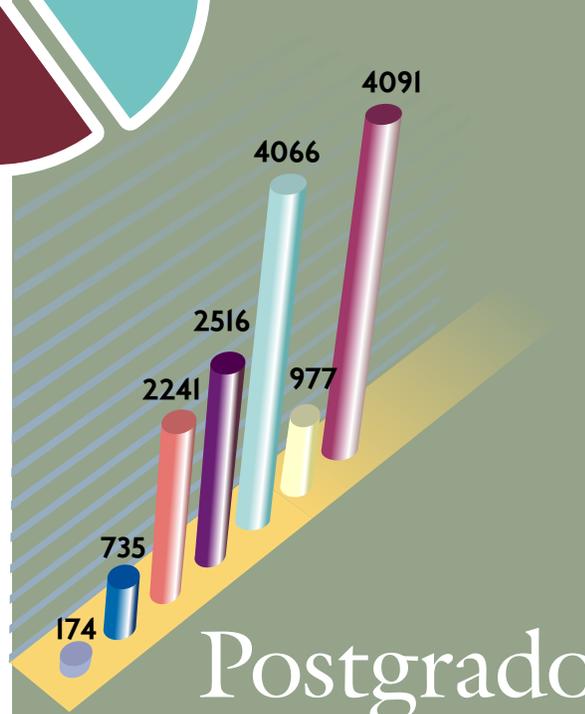
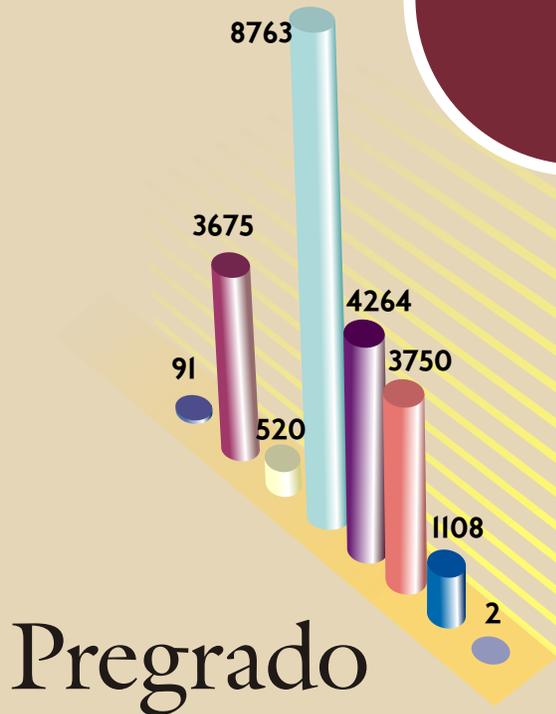
*Elisama Dugarte C.*

ELISAMA DUGARTE COLL  
Directora  
Oficina del Egresado

# ¿Cuántos egresados somos?

22.173

14.800

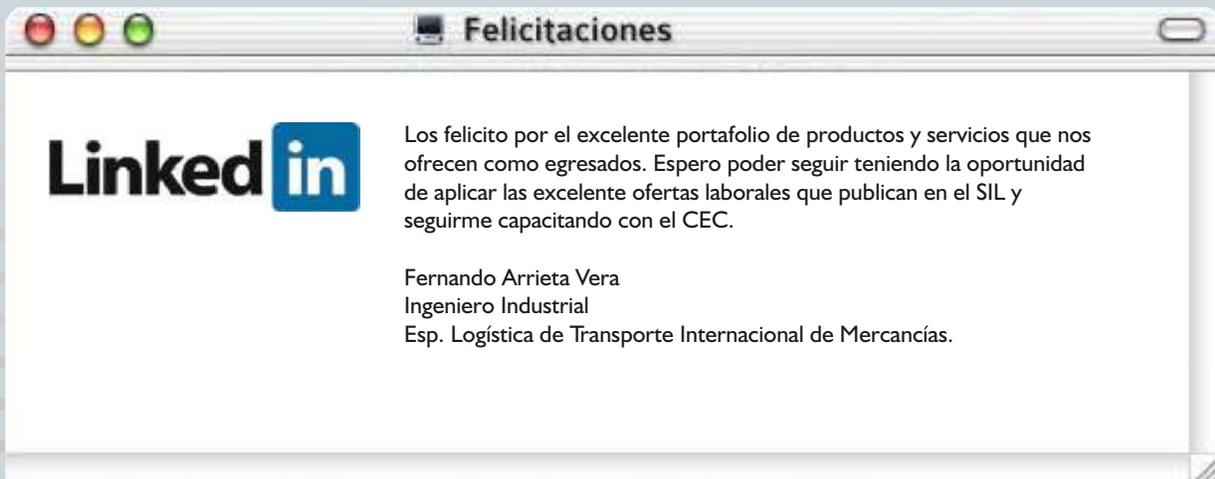
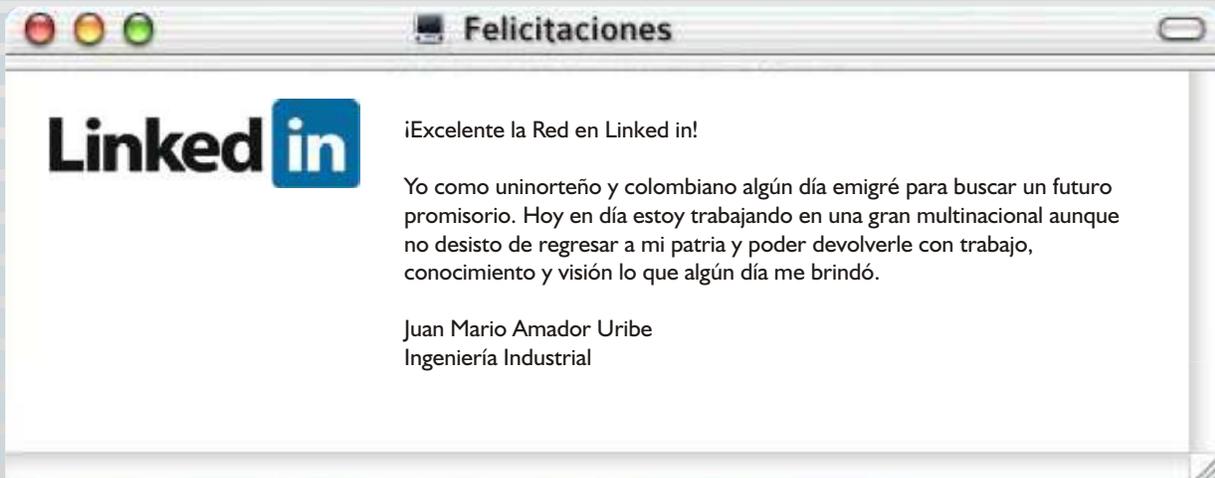
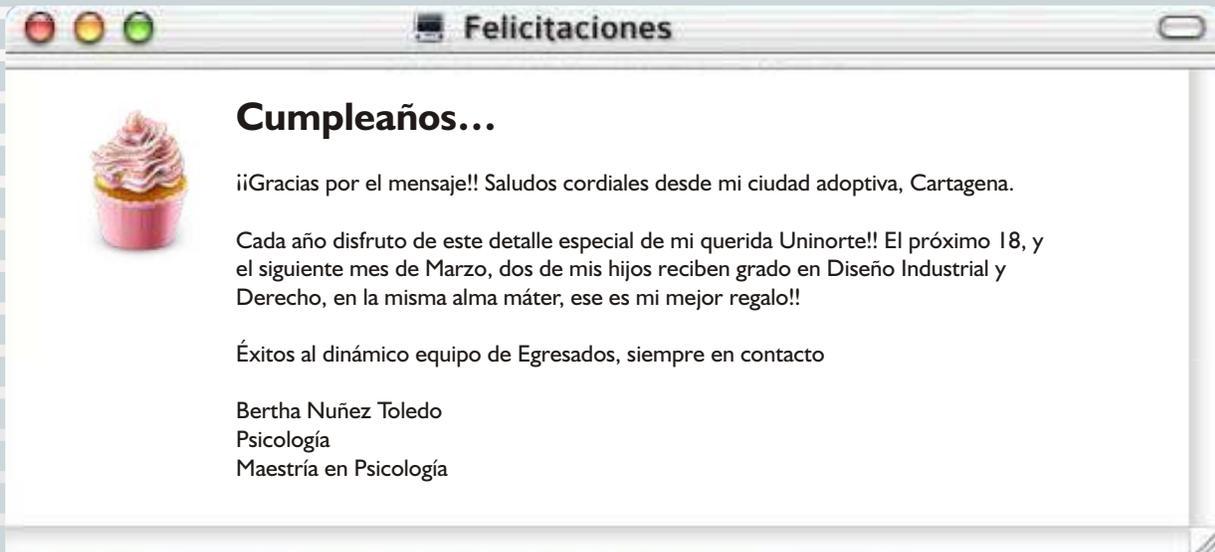


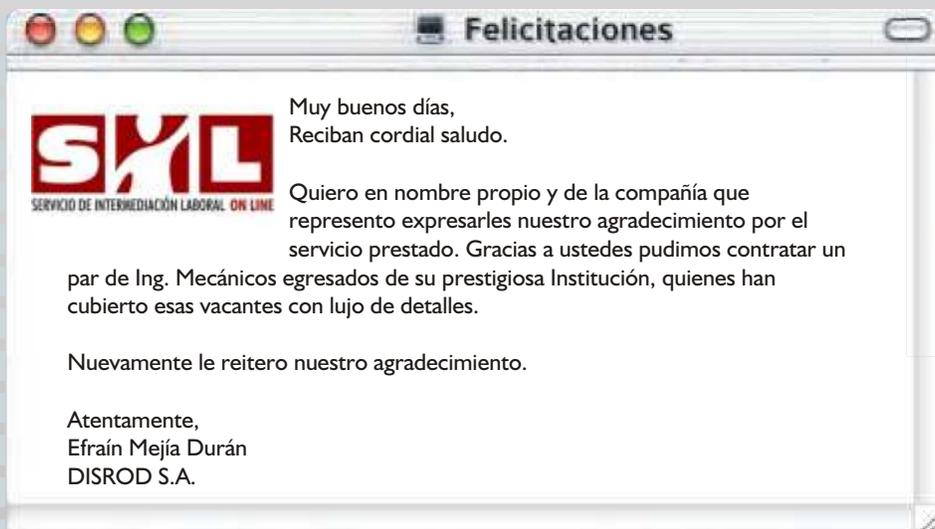
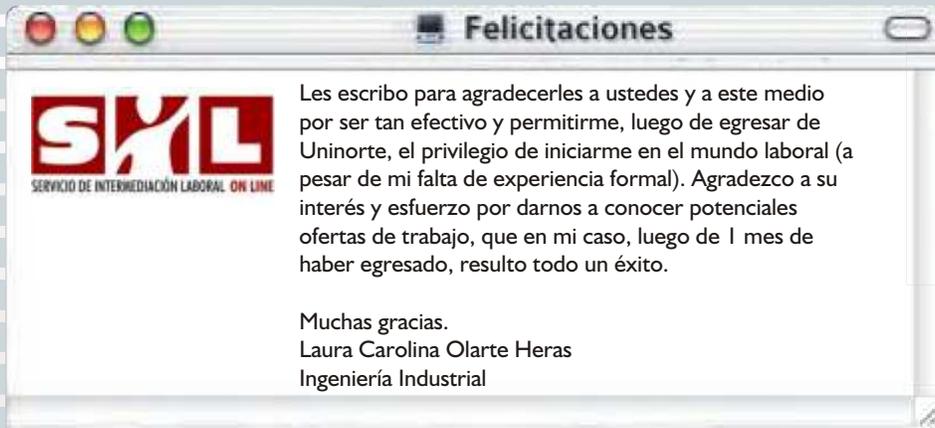
- Área de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
- Instituto de Estudios en Educación
- División Ciencias de la Salud
- División Ciencias Jurídicas
- Escuela de Negocios
- División de Ingenierías
- División de Humanidades y Cs. Sociales
- Área Ciencias Básicas

## PROGRAMAS DE PREGRADO

<b>Área de Arquitectura, Urbanismo y Diseño</b>	<b>División de Ingenierías</b>	<b>Div. de Humanidades y Cs. Sociales</b>
Diseño Industrial 84	Ingeniería Civil 1.120	Com. Social y Periodismo 861
Diseño Gráfico 7	Ingeniería de Sistemas 1.623	Economía 78
<b>Escuela de Negocios</b>	Ingeniería Eléctrica 757	Psicología 2.261
Administración de Empresas 3.595	Ingeniería Electrónica 824	Relaciones Internacionales 550
Negocios Internacionales 80	Ingeniería Industrial 3.081	<b>División Ciencias Jurídicas</b>
<b>Instituto de Estudio Superiores</b>	Ingeniería Mecánica 1.358	Derecho 1.108
Licenciatura en Educación Infantil 324	<b>División Ciencias de la Salud</b>	<b>Área Ciencias Básicas</b>
Licenciatura en Pedagogía Infantil 196	Enfermería 939	Matemáticas 2
	Medicina 3.325	<b>Programas terminados:</b> 1.030
		<i>(Programas que no tienen oferta vigente)</i>

Total general 38.003





**KM5**  
Librería & Papelería

**12%**  
textos guías\*

\*sólo para estudiantes de pregrado

**15%**  
en cualquier libro

\*  
presentando el  
carné de egresado

\*  
Horario  
Lunes a viernes  
8:00 a.m - 6:30 p.m  
Sábados  
8:30 a.m - 1:00 p.m

Bloque C 1er. Piso  
km5@uninorte.edu.co  
Tel: 3509509 exts. 4555-4162

@dunord\_un  
www.facebook.com/km5un

**UN** UNIVERSIDAD  
DEL NORTE



Más cerca de las oportunidades

# Una semana dedicada al talento humano

*La Semana de Desarrollo Profesional se ha consolidado como el espacio ideal en el que egresados, profesionales y empresas se reúnen alrededor de temas como emprendimiento, oportunidades laborales y movilidad internacional.*

Por segundo año consecutivo, la Oficina del Egresado junto con la Coordinación de Prácticas, el Centro de Emprendimiento y la Dirección de Cooperación y Desarrollo Internacional llevaron a cabo con gran éxito la Semana de Desarrollo Profesional, que se destacó por una nutrida agenda en la que se incluyeron diversos eventos para provecho de egresados, empresarios, sector productivo y emprendedores.

Para la versión 2011, la Semana trajo consigo dos novedades importantes: la inclusión en la agenda de importantes eventos alrededor del tema de movili-

dad internacional y la Muestra Empresarial de uninorteños.

La Semana, cuyo lema fue un espacio para crecer y emprender, dio inicio el 4 de mayo cuando arrancó el Workshop, construyendo planes de negocios efectivos y la Muestra Empresarial 2011.

En el Workshop participaron egresados emprendedores quienes compartieron cómo fue su experiencia a la hora de concretar una idea de negocios con otros uninorteños interesados en iniciar un proyecto de emprendimiento. Y en una jornada adicional, el coliseo de Los Fundadores sirvió de vitrina para 64 empresas de exalumnos emprendedo-

res que se reunieron allí para mostrar que sí es posible hacer empresa. Durante la muestra se contó con la visita de la directora de la Fundación Bavaria, Catalina García y el director ejecutivo de Compartamos con Colombia, José Francisco Aguirre, quienes estuvieron muy interesados en los nuevos negocios.

Para Carlos Molina, egresado del programa de Diseño Industrial, y quien participó en la Muestra Empresarial, este espacio impulsa el desarrollo de la región y motiva a los nuevos estudiantes a generar ideas, proponer y concretar proyectos. “Para el próximo evento quiero mostrar qué tanto ha crecido mi

empresa en un año. Además me gustaría generar mayor interés en las personas por la tecnología y facilitarles el manejo de estas herramientas”, agrega el fundador de Feneri, Seguridad Eléctrica.

### Talento para el mundo

El segundo día de la Semana de Desarrollo Profesional estuvo enfocado en las oportunidades que brinda el exterior con la Feria de Movilidad Internacional. Para la Universidad del Norte es claro que la dimensión internacional es clave en el proceso de crecimiento de la Alma Máter y además una fortaleza para sus profesionales pues los sitúa en contextos más competitivos y cercanos a la producción de conocimiento e innovación.

En este espacio también se abordó el tema de las prácticas profesionales, uno de los momentos más importantes para el inicio de la carrera profesional de cualquier persona. Por esta razón, se programó un encuentro entre estudiantes y conferencistas de alto nivel como Sergio Posada Arango, director de Gestión Humana de Suramericana de Seguros; y Diana Salgado, jefe de Selección y Evaluación de Electricaribe, quienes hablaron sobre los procesos de selección, las competencias, el papel de los practicantes dentro de las organizaciones y la importancia de una práctica profesional. La moderación de este conversatorio estuvo a cargo de Gina Pezzano, directora de Bienestar Universitario.

A la Feria de Movilidad se dieron cita cerca de 18 agencias de movilidad, cuyos representantes brindaron asesoría a los visitantes sobre los portafolios para realizar prácticas o pasantías fuera del país o continuar con un proceso de formación internacional. Entre las organizaciones participantes figuraron Colfuturo, el Programa Disney, Study Union, Latino Australia Education, Banco Santander, Fulbright y AIESEC.

### En busca de los mejores

Uno de los activos más importantes de las organizaciones es su talento humano, por esta razón cada día las empre-

sas destinan mayores recursos y esfuerzos a la hora de encontrar la persona con el perfil indicado. La Feria Profesional Uninorte se realiza desde el 2007 con el propósito de facilitar ese acercamiento entre el recurso humano calificado y la necesidad de encontrar talento en el sector productivo.

El cierre de la Semana de Desarrollo Profesional fue precisamente esta Feria que se llevó a cabo con éxito el 6 de mayo y en la que participaron 61 empresas de reconocida trayectoria. Los representantes de las compañías buscaban talentos uninorteños para suplir por lo menos 80 vacantes en sus empresas.

“Fue un encuentro estratégico de interacción entre la academia y la industria, en el que se fortaleció el networking con otras compañías de distintos sectores. Un espacio propicio para que los estudiantes y egresados de la Universidad del Norte pudieran tener contacto directo con la industria y la oportunidad de conocer en detalle los perfiles que se están buscando”, aseguró Celia Gómez, especialista de Recursos Humanos de Dow Chemical Company.

Por su parte, Paola Morales, de la organización Alpina, señaló que este tipo de eventos le permite a su compañía contar con las hojas de vida de jóvenes profesionales formados en las mejores universidades del país. “Queremos tener a los mejores trabajando con nosotros”, afirmó.

La Semana de Desarrollo Profesional se proyecta como el gran encuentro del talento con las oportunidades. Sus ferias, de Movilidad, Emprendimiento y Profesional, buscan proyectar a los egresados uninorteños como profesionales altamente formados y con una dimensión internacional.

Elisama Dugarte, directora de la Oficina del Egresado, tiene claro que es prioritario continuar fortaleciendo estos espacios para facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional de los egresados. “Queremos que este evento cada año se consolide y fortalezca en todas las temáticas, incrementar el número de oportunidades que en temas laborales y, contar con una atractiva agenda académica en temas profesionales que propicien un intercambio valioso entre los expositores y nuestros egresados y estudiantes”. ♦

## Actividades académicas

En el marco de la Semana de Desarrollo profesional se realizaron numerosas actividades académicas consistentes en charlas o paneles que trataron los siguientes temas:

- Desafíos del talento humano en la actualidad desde una óptica de cazatalentos a cargo de un grupo de directivos empresariales
- Manejo del estrés
- Presentación para una entrevista laboral
- Elaboración de una hoja de vida
- Fusiones empresariales en Colombia en la última década
- El Caribe y la internacionalización
- Empleo de herramientas digitales para la visualización de productos
- Aplicación Filosofía Reggio Emilia a la educación de la primera infancia como respuesta a la normatividad colombiana
- Logros y Retos de nuestros egresados en Comunicación
- La ética del psicólogo



# REGISTRO *fotográfico*

## ■ MUESTRA EMPRESARIAL

4 DE MAYO



PANORÁMICA



INN VEGGI



GAMERS INC.



DISETRÓNICA



ALTA CULTURA

## MOVILIDAD INTERNACIONAL

5 DE MAYO



ENTER CORPORATION



CSA TRAVELS



LATINO AUSTRALIA EDUCATION



STUDY UNION



# REGISTRO *fotográfico*

## FERIA PROFESIONAL

6 DE MAYO



SÚPER ALMACENES OLÍMPICA



PANORÁMICA



BANCO BBVA



TRIPLE A S.A.



HOSPITAL UNIVERSIDAD DEL NORTE

## ■ ACTIVIDADES ACADÉMICAS



PANEL DE ALTOS DIRECTIVOS, A CARGO DE SERGIO POSADA, DIRECTOR DE GESTIÓN HUMANA DE SURAMERICANA DE SEGUROS; Y VIANA SALGADO, JEFE DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN A NIVEL CARIBE – ELECTRICARIBE



LEONOR JARAMILLO, DIRECTORA IESE, EN EL PANEL DE PEDAGOGÍA INFANTIL SOBRE LA FILOSOFÍA REGGIO EMILIA

WORKSHOP: DIRIGIDO POR IRENE CHEWINS, DIRECTORA DEL PEP; CON LOS INVITADOS EGRESADOS EMPRENDEDORES, CILENE CANTILLO, JUAN CARLOS GONZÁLEZ Y CARLOS SÁNCHEZ.



## PROFESIONALES DE UNINORTE EN EL MUNDO

*Conectados en LinkedIn*

En esta Red para profesionales como tú, podrás:

- ✦ Encontrar oportunidades de empleo.
- ✦ Publicar ofertas de trabajo para egresados de Uninorte.
- ✦ Ampliar tus contactos laborales y conocer profesionales afines a tu carrera.
- ✦ Crear debates con otros egresados y compartir tus ideas.
- ✦ Publicar enlaces de interés.

**LinkedIn** .com

Si aún no estás en LinkedIn te invitamos a crear tu perfil en: <http://www.linkedin.com/>

*Haz crecer esta gran familia de egresados en el mundo*

Síguenos también en nuestra página de  como Egresados Uninorte



# REGISTRO *fotográfico*

## ■ TORNEO DE FÚTBOL PARA EGRESADOS

BARCELONA CAMPEÓN - I SEMESTRE 2011



BARCELONA, EQUIPO CAMPEÓN DEL TORNEO DE FÚTBOL, JUNTO A SU HINCHADA

La Universidad del Norte, a través de la Oficina del Egresado y Bienestar Universitario, ha venido trabajando por fortalecer y dinamizar las relaciones con los egresados de pregrado y postgrado, promoviendo su desarrollo integral, a fin de contribuir al progreso constructivo de la sociedad.



AL EVENTO ASISTIERON HINCHAS DE TODAS LAS EDADES.



ALBERTO DEL CASTILLO DEL EQUIPO GREMIO, FUE PREMIADO COMO EL GOLEADOR DEL TORNEO.

## Centro Integrado de Materiales y Manufactura - CIMM



La Universidad del Norte, fiel a su compromiso con el desarrollo industrial de la región, ha creado el Centro Integrado de Materiales y Manufactura, CIMM, una dependencia del departamento de ingeniería mecánica que desde mayo del 2006 ha prestado servicios técnicos externos en el área de ingeniería a empresas nacionales del sector público y privado a través de la integración de asesores expertos y equipos de alta tecnología.

### Asesorías especializadas en:

- Análisis de diseño estructural en componentes y máquinas.
- Análisis de fallas en componentes y máquinas.
- Monitoreo de esfuerzos.
- Ingeniería inversa con tecnología CMM
- Prototipado rápido de piezas, estructuras y proyectos arquitectónicos

### Mayores informes

Universidad del Norte - KM 5 Vía Puerto Colombia  
Bloque 4 de Laboratorios  
Tels.: 3509238 - 3509742 Fax: 3509255

ING. MARCO SANJUAN MEJÍA - Director General del CIMM  
ING. MARLÉN ELIANA LÓPEZ - Ingeniero de Laboratorios  
[melopez@uninorte.edu.co](mailto:melopez@uninorte.edu.co)

### Servicios técnicos en:

Ensayos de Tensión

Ensayos de impacto

Ensayos de Dobles

Tintas penetrantes

Ensayos de compresión

Análisis químico

Ensayos de Dureza

Caracterización Metalográfica

- HRC
- HRB
- HB
- HV

Microscopía Electrónica

# Orgullosos de ser, estar y crecer con nuestra Región

*www.uninorte.edu.co*



Barranquilla - Colombia

ARQUITECTURA • DERECHO • MEDICINA • ECONOMÍA • PSICOLOGÍA •  
ENFERMERÍA • MÚSICA • MATEMÁTICAS • INGENIERÍA CIVIL  
INGENIERÍA ELÉCTRICA • INGENIERÍA INDUSTRIAL • INGENIERÍA MECÁNICA  
INGENIERÍA ELECTRÓNICA • INGENIERÍA DE SISTEMAS  
RELACIONES INTERNACIONALES • ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
• LIC. EN PEDAGOGÍA INFANTIL • COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
DISEÑO INDUSTRIAL • NEGOCIOS INTERNACIONALES • DISEÑO GRÁFICO  
CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO

CÓDIGO SNIES No. 1271 • 1269 • 9882 • 1270 • 1268 • 1273 • 1275 • 1276 • 1277 • 3269 • 1274 • 53075 • 120790\*1272 • 1267 • 2519 • 20477 • 20523 • 52362 • 51825 • 54795

Síguenos en



: Uninorte



: @UNorte



: Colombiauninorte

Centro de Contacto: Teléfono: (5) 3509350 • [info@uninorte.edu.co](mailto:info@uninorte.edu.co)

# Comité Asesor USA

## Una apuesta a la estrategia de internacionalización

*El encuentro entre el rector, Jesús Ferro Bayona, con egresados en los Estados Unidos promete apuntalar el proceso de internacionalización de la Universidad del Norte.*



EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA Y LA DIRECTORA DE LA OFICINA DEL EGRESADO, ELISAMA DUGARTE COLL, ACOMPAÑADOS POR EL COMITÉ ASESOR USA.



FERNANDO ROCA, HERNÁNDO GÓMEZ, LUIS VELÁSQUEZ, ROSARIO GÓMEZ



EDWARD MEBARAK, GABRIEL BARROS, PAOLA MORENO RICARDO ANGULO



ÁLVARO MENDOZA



PATRICIA SALINAS



JHON SMITH

La Oficina de Egresados de la Universidad del Norte le imprime dinamismo a la política de internacionalización del Alma Máter con la puesta en marcha del Comité Asesor de Egresados conformado por profesionales uninorteños que residen en los Estados Unidos.

Este Comité tiene una ambiciosa proyección con la que se pretende diseñar estrategias orientadas a fortalecer los vínculos entre los Egresados y la Universidad, e incrementar la presencia de Uninorte en Estados Unidos.

Por tal motivo, el rector Jesús Ferro Bayona en compañía de la directora de la Oficina de Egresados, Elisama Dugarte, y el gestor de proyectos internacionales, Marco Sanjuan se reunió en Miami, en febrero pasado, con exitosos uninorteños para definir las líneas de acción del Comité Asesor.

A ese encuentro asistieron 24 egresados de los diferentes programas académicos

quienes luego de presentarse y de socializar lo que hacen en los Estados Unidos, escucharon de la voz del Rector, los objetivos del Comité Asesor de Egresados, lo que motivó a generar ideas que, entre otros aspectos, promoverán la inclusión de nuevos graduandos en el mercado laboral de ese país.

Este comité estará dividido en tres subcomités orientados por tres ejes temáticos: Movilidad Internacional, Investigación y Gestión de recursos para becas. La ingeniera industrial, Paola Moreno, quien junto al también egresado Fernando Roca coordinarán el subcomité de Gestión de Becas, destacó que el principal desafío es posicionar el nombre de la Universidad en la comunidad latina de los Estados Unidos para que se dé a conocer la excelencia Uninorte.

“Sobre el tema de becas hay que hacer distinciones porque la idea no es solo conseguir dinero para esto sino crear conciencia entre los ex alumnos, para

que otros que no sean tan afortunados como nosotros, puedan tener acceso a la excelente educación de Uninorte. Crear una cultura de donaciones, de pertenencia, de continuidad es un gran reto para nuestro Comité”, manifestó esta ingeniera que se desempeña como Vicedecana de la Escuela de Negocios de Barry University en Miami.

La administradora de empresas, Ana Patricia Salinas Vanarsdale, egresada en 1989 y quien trabaja como Vicepresidente de Portafolio de Crédito de SunTrust Bank en Fort Lauderdale (EE.UU) sostuvo que esa reunión fue todo un éxito si se tiene en cuenta el grado de compromiso que adquirieron los asistentes.

“Somos el testimonio vivo de la preparación y el nivel académico de la Universidad del Norte. La gestión del Comité con las empresas donde trabajan sus miembros es la llave que abre las puertas a la Universidad para cumplir sus objetivos y estrategias de internacionalización”, dijo.

## Egresados en Miami hablan del Comité

Yahem Baeza: “La función principal del Comité Asesor es mantener los nexos con nuestra Alma Máter aportando nuestra experiencia y trabajo que venimos haciendo desde el exterior del país a la consolidación de las metas institucionales de Uninorte. Adicionalmente, mantener una verdadera red dinámica de egresados en el exterior”

Paola Moreno: “El Comité es importante porque representa la bandera de Uninorte en Estados Unidos. El gran número de egresados que trabajan en este país, y dada la diversidad intrínseca de los miembros del comité demostrada en los variados perfiles profesionales, la

unión y canalización de dichas fortalezas constituye una gran herramienta para lograr objetivos y metas conjuntas”.

Ana Salinas Vanarsdale: “Este Comité es un punto de enlace entre Uninorte y Estados Unidos. Se busca hacer un aporte a la Universidad, proporcionando herramientas para la creación y expansión de programas dirigidos a ayudar al estudiante y al egresado Uninorteño a desarrollarse como profesional y a estar preparado para laborar en cualquier ámbito organizacional tanto a nivel nacional como internacional”.

## Educación **continua** para la **competitividad** profesional



Única Universidad de la Región Caribe con procesos de formación continua certificados por ICONTEC-IQNET

Para certificarte con estándares Internacionales no tienes que salir del país. El Centro de Educación Continuada, CEC, de la Universidad del Norte es tu mejor opción en:

**Project Professional Management (PMP) – PMI**

**Cisco Certified Network Associate (CCNA)**

**Normas Internacionales Financieras (NIIF)**

**Experto en Teoría de Restricciones (TOC) – Goldratt School**

**15% de descuento para nuestros egresados**

[www.uninorte.edu.co/extensiones/cec](http://www.uninorte.edu.co/extensiones/cec)  
[cec@uninorte.edu.co](mailto:cec@uninorte.edu.co)

“Al programa Roble Amarillo pertenecen estudiantes que requieren financiamiento completo para estar en la Universidad y por lo tanto pensar en una alternativa de doble titulación, donde ellos deben cursar cuatro años en Uninorte y uno en South Florida implicaría recursos adicionales”, explicó el Ingeniero Marco Sanjuán.

La psicóloga Yahemn Baeza Dager quien coordina junto al doctor Samuel Rosero el Subcomité de Investigación indicó que el compromiso es formalizar alianzas para hacer trabajos de investigación a nivel internacional con los egresados o con sus contactos, por tal motivo, se ha identificado Medicina e Ingeniería como las áreas para iniciar este camino.

A petición del egresado Álvaro Mendoza Cortissoz, el Comité Asesor de Egresados creó una red virtual a través de LinkedIn que les facilitará la comunicación entre sus miembros.

“Es un orgullo que la universidad cada día tenga más visibilidad a nivel internacional y si nosotros podemos aportar a esto, estamos totalmente dispuestos”, puntualizó Baeza Dager quien se desempeña como Coordinadora de la Evaluación de los Objetivos de Aprendizaje del Miami Dade College.

### **Reunión con comunidad latina en Tampa**

De igual forma, y atendiendo a los requerimientos de internacionalización de la Universidad del Norte, El 10 de febrero se llevó a cabo en el Carrollwood Cultural Center en Tampa, Florida, la presentación del programa de Movilidad Internacional para estudiantes con becas Roble Amarillo de la Universidad del Norte, en el marco del Convenio de Ciudades Hermanas Tampa-Barranquilla a la cual asistió el Rector Jesús Ferro Bayona.

Esta propuesta, que hace parte de las relaciones de cooperación entre la Universidad del Sur de la Florida (USF) y Universidad del Norte, plantea la posibilidad de que estudiantes con limitaciones económicas pero con un alto potencial académico puedan participar en el programa de doble titulación entre USF y Uninorte, promoviendo la internacionalización del profesional colombiano.

La cooperación entre Uninorte y la USF data de 1994, cuando se empezaron a realizar acercamientos para cursos cortos en Barranquilla, enviar a los profesores uninorteños a formación doctoral en Tampa, y en los últimos años la creación de intercambios estudiantiles y convenios de doble titulación.

El programa tendrá como objetivo clave recaudar fondos aptos para el financiamiento de matrícula, alojamiento, libros, tiquetes y otros beneficios necesarios para el sostenimiento de éstos jóvenes talentos, como un primer paso hacia el fortalecimiento de un proyecto que necesitará de recursos y esfuerzos por parte del sector empresarial, la comunidad civil y la comunidad de egresados uninorteños en el exterior. La meta sería contar en el otoño del 2012 con dos estudiantes becados en USF.

Encaminados hacia la creación y desarrollo de una cultura de donación, la Universidad del Norte impulsa el crecimiento de este tipo de proyectos sostenidos por el ideal de mejoramiento y progreso de sus estudiantes en el exterior, de tal forma que en ellos se proyecte un futuro con amplias oportunidades internacionales. ♦



# Comité *asesor* BARRANQUILLA



La Oficina del Egresado en el marco de la primera reunión del Comité de Asesores en el 2011, presentó a los asistentes los proyectos ejecutados durante el I Semestre de año como la conformación del Comité Asesor de Egresados en EEUU, la Semana de Desarrollo Profesional, y el proyecto de Redes de Egresados de Uninorte en LinkedIn. Así mismo se presentaron los proyectos a trabajar en el II Semestre como es el caso de la estructuración de la Campaña de donaciones con egresados.

#### Representantes egresados:

1. Sergio Espinosa
2. Jorge Mario Sarmiento
3. Alberto Pedroza
4. Mábel Morales
5. Ilse Esparragoza
6. Gary Rodríguez
7. Luis Echeverri
8. María Elena Roldan

#### Representante Oficina del Egresado:

1. Elisama Dugarte Coll,  
*Directora*
2. Blanca M. Domínguez,  
*Comunicaciones*

#### Invitado:

Pilar Yepes Rubiano  
*Directora*  
*Unidad de Promoción*  
*y Relaciones Corporativas*



Un homenaje a la fundación de la  
Universidad del Norte y sus  
45 años de experiencia.



Lunes a viernes: 9:00 am - 6:00 pm  
sábados: 8:00 am - 2:00 pm  
reservas: 3509509 ext 3966- 3085  
jpava@uninorte.edu.co  
cel: 321 5243648

E

**Emprendedor uninorteño ofrece soluciones de alto nivel para sus clientes**

# 'clic' tecnológico de Abraham Saad

*El ingeniero de sistemas ve en la investigación sobre nuevas tecnologías la respuesta al desarrollo de la ciudad y la región.*



**E**ste ingeniero barranquillero al que sus profesores del colegio no le auguraban éxito profesional, hoy es un destacado emprendedor que mediante la implementación de la tecnología móvil soluciona las necesidades de automatización de sus empresas y clientes; además les ofrece sistemas para el control de acceso del personal basado en el reconocimiento dactilar, facial y del iris, desarrollados completamente por su compañía.

Abraham Saad solo tiene 28 años y su evolución profesional y laboral da cuenta de una persona que vive inmersa en la acelerada y convulsión transformadora tecnológica.

Se graduó en la Universidad del Norte como Ingeniero de Sistemas en 2005 y de inmediato inició su proceso de fortalecimiento laboral al impulsar la consolidación de varias compañías.

“Comencé como ingeniero de desarrollo donde todos comienzan, a pesar de ser joven e inexperto me gustaba aportar al diseño del proyecto y no sólo en la

implementación. Luego de dos años, me contrataron como Ingeniero de proyectos donde creaba y asignaba actividades, elaboraba cronogramas y era el responsable del proyecto ante el cliente. Luego de esta experiencia, las empresas me designaron como Director de Tecnología donde tenía a cargo entre 10 a 12 profesionales para la ejecución de los proyectos”, detalla el ingeniero.

#### **Emprendimiento total**

Un día cualquiera, luego de un viaje de trabajo como empleado, se preguntó a sí mismo si había sido capaz de impulsar la consolidación de cinco empresas de tecnología especializadas en sistemas móviles, sistemas basados en biometría y seguimiento satelital, por qué no apostarle a un proyecto personal.

Fue así que le dio vida a Tech Task Force de Colombia S.A.S., empresa en la que gerencia la creatividad y talento de profesionales que brindan soluciones con innovación tecnológica.

“El proyecto de emprendimiento empezó con un breve análisis de mercado de

“(...) Lo más difícil fue adaptarme a la verdaderas necesidades del cliente, cuando comienzas con la empresa dices ofrecer de todo, todo lo quieres hacer, quieres ser el mega-experto en todas las áreas”.

los clientes que podrían requerir soluciones móviles y sistemas de control de acceso, luego de eso, durante tres meses se diseñaron los dos productos que actualmente ofrecemos, el TTF Checkpoint Application y el TTF Outfield task management, fueron meses duros donde había que trabajar sin recibir ninguna compensación como socio y empleado de la empresa, pero siempre está el entusiasmo del emprendedor que te empuja a seguir adelante”.

Para él, lo más complicado de ser emprendedor es definir realmente los productos o servicios en los que desea destacarse la nueva empresa y no creer que es experto en todo.

“En mi caso lo más difícil fue adaptarme a la verdaderas necesidades del cliente, cuando comienzas con la empresa dices ofrecer de todo, todo lo quieres hacer, quieres ser el mega-experto en todas las áreas y por ello comencé ofreciendo alrededor de 5 productos y 6 servicios, esto hace que la empresa no sea referenciada como experta en algo y para los clientes no es claro qué ofreces, luego empecé a aterrizar mis ideas con las verdaderas necesidades de mercado y hoy día ofrezco dos productos bastante completos y los clientes entienden de primera mano de qué se trata”, asegura el egresado.

Abraham Saad complementa su actividad con la docencia brindando a sus estudiantes de Programación Móvil de Ingeniería de Sistemas, de la Universidad del Norte, todo el soporte que le dieron algunos profesores cuando ocupaba una silla como alumno. “A Uninorte la llevo en mi orgullo costeño, tuve la fortuna trabajar en una tesis que fue laureada y ha servido de base para posteriores investigaciones y proyectos relacionados con las tecnologías móviles y soluciones de alta disponibilidad”.

Para el ingeniero el emprendimiento es clave en el desarrollo de la región porque abre mercados, genera conocimiento y valor agregado en cada una de los productos o servicios que se ofrecen, lo que impacta positivamente en el crecimiento económico. “Pienso que las ciudades deben sacar adelante su potencial, antes de pensar en economía como país, abordar primero el tema de las economías e industrias locales. Para que esto sea una realidad los emprendedores debemos aportar un grano de arena identificando las necesidades del mercado y luego resolverlas con productos y servicios pertinentes”, destaca el joven empresario.

El egresado uninorteño se proyecta como un ciudadano preocupado por el desarrollo de su ciudad, un hombre de familia que al igual que sus padres, transmite sus experiencias a las generaciones más jóvenes. “Mis padres fueron emprendedores años atrás en el comercio del calzado, además de brindarme educación, ellos siempre me brindaron sus mejores consejos no solo cuando era empleado sino también cuando tomé la decisión de ser empresario, desde cómo manejar la economía en los primeros meses hasta como llevar una negociación con los clientes y posibles socios”.

Abraham no se conformó con su vida escolar, pues fue catalogado mal estudiante, superó los obstáculos y se enamoró de sus estudios universitarios; tanto así, que la curiosidad, la disciplina y la imaginación lo llevaron a destacarse en su clase. Apostó por crear, innovar y se arriesgó. Hoy en día es un empresario que ofrece soluciones tecnológicas y cuya compañía tiene una gran proyección en el mercado. Abraham es un orgullo costeño, un egresado uninorte. ♦



## OFERTA ACADÉMICA

## Cursos Cortos

- Marketing para Nuevas y Pequeñas Empresas.
- Cómo desarrollar productos y servicios innovadores.
- Penetrando Mercados Globales:  
**E-business: un emprendimiento online.**

**Intensidad: 12 horas • Inversión: \$168.000**

## Diplomado

- Formación de Formadores y Tutores en Emprendimiento

**Intensidad: 90 horas**

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Amigo Empresario:

¿Tu empresa tiene alto potencial de Crecimiento?  
¿Deseas participar en una rueda de Inversión?

**Ven! Nosotros te Asesoramos sin costo alguno.**

## MAYORES INFORMES

Comunicaciones  
Centro de Emprendimiento  
[comunica\\_emprendimiento@uninorte.edu.co](mailto:comunica_emprendimiento@uninorte.edu.co)  
[djuliae@uninorte.edu.co](mailto:djuliae@uninorte.edu.co)  
[moyola@uninorte.edu.co](mailto:moyola@uninorte.edu.co)

Tel: 3 509 509 Ext. 4086 - 4159 - 3416



JORGE AGUILAR CADAVID

“Siempre hay una forma mejor de hacer las cosas”

*El experimentado ingeniero ha liderado ambiciosos proyectos de infraestructura en Colombia, Panamá, Venezuela y Haití.*

**D**urante más de 25 años, el ingeniero civil Jorge Aguilar Cadavid, hoy un reconocido ejecutivo y sobresaliente profesional en el campo de la logística, constató que la clave para una carrera ascendente era tener la mente abierta para aprender nuevas cosas y contar con la determinación para sacar adelante cualquier proyecto.

Jorge Aguilar es el gerente de logística de la compañía multinacional minera de Brasil, Vale. Esta compañía cuenta con más de cien mil colaboradores en todo el mundo y oficinas en Australia, Canadá, China, Japón, Singapur, Corea del Sur y Suiza, entre otros países. El

uninorteño llegó al cargo luego de haber asumido varias misiones en diferentes ciudades de Colombia y en países como Venezuela, Panamá y Haití. Entre sus proyectos más destacados figuran la coordinación del estudio sedimentológico del muelle CINA en Haití, así como la participación en un ambicioso proyecto de logística de transporte de cemento, en el mismo país.

De esta experiencia, Aguilar recuerda que para la época en que viajó a Haití, este era considerado el país más pobre del mundo. “Para mí fue un gran reto porque en un país de esas características sacar adelante proyectos de

infraestructura es de gran impacto pues apuntan al desarrollo de esa población”, afirma el ejecutivo.

En Colombia, el ingeniero gestionó ante Cormagdalena los recursos para mejorar la infraestructura de los puertos fluviales de Barrancabermeja, Puerto Berrío, Puerto Salgar y La Dorada. Igualmente, lideró el proyecto de recuperación del los tajamares de Bocas de Ceniza al frente de la empresa Unión Temporal Tajamares y participó en la gestión ante el Ministerio de Transporte para la asignación de recursos para el Puerto de Barranquilla, entre otras iniciativas.

“Se necesitan varias características de personalidad como la confianza en uno mismo, la perseverancia, aprender de los errores, dar siempre lo mejor, amar lo que se hace y tratar bien a las personas que nos rodean”.

“Se necesita voluntad para hacer las cosas, no es posible alcanzar una meta sin voluntad, pero también se requiere hacer seguimiento para culminarla exitosamente”, afirma el ejecutivo quien añade que en gran medida su destacado desempeño profesional se debe a la formación recibida en la Universidad del Norte.

“La Universidad siempre ha estado en la permanente búsqueda de la excelencia, orientada al crecimiento y a desarrollar nuevas especializaciones, maestrías y doctorados. Además, es evidente la fe que se tiene en el mercado laboral por los egresados uninorteños”, resalta Aguilar.

El lema para este ingeniero es que siempre hay una forma mejor de hacer las cosas, las metas solo se alcanzan en la medida que haya exigencia, determinación y se haga seguimiento a las tareas. “Una de las cosas que más admiro de la gente en la tierra donde trabajo es la sinceridad y el entusiasmo. En los jóvenes que apenas inician su carrera me gusta ver iniciativa, creatividad y mucho interés por aprender, es importante que cuenten con esa disposición de adquirir nuevos conocimientos y hacer cosas”, afirma el ingeniero.

Jorge Aguilar cursó un MBA en Administración de Empresas y no

descarta impulsar su propio negocio. “Me gustaría seguir creciendo profesionalmente, también desearía ser reconocido como ejemplo por los jóvenes que comienzan su vida laboral ver a mis hijos convertidos en unos grades profesionales”, de esta manera se proyecta Aguilar.

El egresado uninorteño cree firmemente en la formación continua, pues considera que un mundo cada vez más exigente, un profesional del mundo debe estar en un permanente aprendizaje, no solo en el área en la que trabaja sino en otras áreas complementarias. “Es importante dominar otro idioma, el inglés, y estudiar los avances de la tecnología”.

Este ingeniero y ejecutivo afirma que no solo las competencias laborales y de formación son suficientes para desempeño destacado. “Se necesitan varias características de personalidad como la confianza en uno mismo, la perseverancia, aprender de los errores, dar siempre lo mejor, amar lo que se hace y tratar bien a las personas que nos rodean”.

Jorge Aguilar, en uno de los mejores momentos de su carrera profesional, dice que seguirá exigiéndose cada día más porque como ya lo había mencionado “siempre hay una forma mejor de hacer las cosas”. ♦

## ÁREAS DE CONSULTORÍAS

- Ciencias de la Ingeniería
- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Administrativas
- Ciencias Jurídicas
- Laboratorios
- Centros de Desarrollo

## SERVICIOS

- Laboratorio de Arqueología
- Laboratorio de Maquinas Hidráulicas
- Laboratorios de Automatización y Robótica
- Laboratorio de Aguas
- Laboratorio de Mediciones
- Laboratorio de Diseño (Taller de manufactura y tratamientos térmicos)
- Laboratorio de Resistencia de Materiales
- Laboratorio de Metalografía y Caracterización
- Centro de Recursos Audiovisuales
- Laboratorio de Medicina
- Laboratorio de Psicología
- Laboratorio de Microscopía Electrónica

## CONTÁCTENOS

Universidad del Norte, Bloque F, tercer piso.  
Kilómetro 5 vía a Puerto Colombia.  
Barranquilla, Colombia.  
Tels: (57) (5) 3509335 / 3509414  
Fax: (57) (5) 3509297  
malvarad@uninorte.edu.co  
amaldona@uninorte.edu.co



## BRYAN MORRO:

“He contado con el respaldo de una Universidad de prestigio”

*El ingeniero mecánico es uno de los jóvenes talentos con los que cuenta la empresa minera más grande en el país.*

**P**ara Bryan Morro Salcedo, Marinos, donde tuvo funciones de ingeniero mecánico de la Universidad del Norte, las prácticas profesionales se constituyeron en la ventana hacia una exitosa carrera profesional. Su primer contacto con el mercado laboral fue con Exxon Mobil de Colombia cuando fue contratado por la compañía como estudiante en práctica.

El deseo de sobresalir, de asumir retos y la versatilidad le permitieron desempeñarse a cabalidad en su primer empleo en el departamento de Combustibles

de carácter comercial. La compañía lo designó después como ingeniero de proyectos al área de Suministro y Distribución donde trabajó durante dos años.

“La empresa en la que trabajé es una de las más reconocidas a nivel mundial por lo que parte de ese prestigio impulsó mi hoja de vida, además tuve la oportunidad de estar en un ambiente de negocios y adquirí habilidades que ahora me permiten manejar ambientes llenos de tensión”, afirma.

A sus 24 años, Bryan trabaja como supervisor y analista de procesos en la Superintendencia de Reconstrucción del Departamento de Mantenimiento en Carbones del Cerrejón Ltda., la minera más grande en el país y la mayor exportadora de carbón. El trabajo le exige a este ingeniero aplicar su criterio para sortear prioridades y situaciones críticas con los clientes internos del taller de reconstrucción; además pone a prueba otras cualidades, pues tiene personal a su cargo. “Siempre trato de presentarme delante de los técnicos como alguien que busca aprender y dejo claro que ellos son los expertos y que yo solo soy un compañero con un rol distinto”.

“Siempre trato de presentarme delante de los técnicos como alguien que busca aprender y dejo claro que ellos son los expertos y que yo solo soy un compañero con un rol distinto”

El egresado considera de mucha importancia en lo que hasta ahora ha sido su experiencia laboral el haber cursado sus estudios de pregrado en una universidad de prestigio. “La Universidad del Norte permite a sus egresados competir por cargos en grandes empresas, es una institución reconocida por educar profesionales con alto potencial, con buenos conocimientos y de gran adaptabilidad”, manifiesta el ingeniero.

#### Los antecedentes: la beca Roble Amarillo

Sin embargo, Bryan no solo ha tenido buenas experiencias laborales. Sus antecedentes académicos dejan ver a un profesional que siempre ha estado en busca de la excelencia: obtuvo el mejor puntaje en las pruebas ICFES de su colegio y recibió del Ministerio de Educación la distinción Andrés Bello; ganó la beca Roble Amarillo otorgada por la Universidad del Norte y al final de su carrera fue distinguido con la medalla de plata por su alto rendimiento académico.

“El ser seleccionado para el programa de becas Roble Amarillo fue un suceso de gran magnitud para mí y para mi familia, porque era el anuncio de muchos retos. Definitivamente, cambió mi forma de pensar acerca de las oportunidades y lo cerca que están cuando hay esfuerzo y esmero en perseguirlas. Entrar a la Universidad del Norte, ha sido la mejor experiencia de mi vida, allí se ampliaron los horizontes”, afirma el joven ingeniero, quien con una gran convicción se postuló a las becas que anualmente ofrece la Universidad del Norte a los mejores bachilleres de la región.

Desde su paso por el colegio Miguel Antonio Caro, INEM, su pasión por los estudios y la disciplina, marcaron la personalidad del joven Morro quien sueña con seguir aprendiendo de su

trabajo. “En los próximos años deseo darle impulso a mi carrera en Cerrejón, aprovechar las oportunidades de acenso y consolidar un perfil que me permita ser exitoso en los retos del futuro”, manifiesta Morro.

El uninorteño reconoce que hay muchas cosas por mejorar. “Somos seres en construcción hasta que morimos y uno de los aspectos que debo trabajar es la paciencia no solo a nivel personal sino también en el trabajo, con el cumplimiento de las metas”. El ingeniero añade que un buen desempeño profesional está caracterizado por esa curiosidad hacia el conocimiento, la adaptabilidad, la creatividad y dar más de lo que esperan.

En cuanto a los proyectos personales, Bryan está planeando realizar un posgrado en el exterior que le permita no solo tener una experiencia cultural e internacional sino también consolidar sus conocimientos. “Es claro que para mí es importante, en algún momento, desarrollar mi propia idea de negocio, generar capital y empleo para otras personas, además quiero construir una linda familia”.

De sus compañeros de trabajo admira el sentido de la solidaridad y lealtad, valores que considera fundamentales para construir tejido social. “De La Guajira, donde trabajo, me gusta mucho sus paisajes naturales, es una tierra con muchos contrastes, todo por conocer y disfrutar. Tiene playas, ríos, desiertos, montañas y todo en un solo lugar”.

Bryan Morro ha emprendido un camino hacia el éxito y ha escogido ser un profesional uninorteño destacado y abierto al cambio. “Quiero conocer, aprender y hacer las cosas lo mejor que pueda. Esa es una búsqueda constante que estoy dispuesto hacer todos los días”. ♦



Barranquilla, Colombia

## JUNTOS SOMOS MÁS

Donando al PROGRAMA DE BECAS INSTITUCIONALES contribuyes a formar profesionales para el desarrollo de la Región Caribe colombiana

**821** becarios actualmente cursan sus carreras profesionales en Uninorte y **103** ya se graduaron y se encuentran trabajando exitosamente.



**Nathaly Otero**  
Becaria Roble Amarillo  
Programa de Matemáticas

#### Mayores informes:

Promoción y Relaciones Corporativas, Universidad del Norte  
Bloque Administrativo 1 piso  
Teléfonos: 3509509 Ext. 4773 ó 3057  
[donaciones@uninorte.edu.co](mailto:donaciones@uninorte.edu.co)  
[www.uninorte.edu.co/donaciones](http://www.uninorte.edu.co/donaciones)

## EGRESADOS EN ORIENTE

# Uninorteño desarrolla tecnología de punta en Taiwán

*Leonardo Sampedro trabaja desde hace cinco años en investigación y creación de tecnología para las comunicaciones.*

**E**l ingeniero de sistemas Leonardo Sampedro Rueda empacó maletas en 2006 para emprender un desafío profesional en el lejano Oriente. Su reto fue trabajar en una compañía en calidad de 'entrenado' en el área de sistemas embebidos o sistemas de computación con énfasis en tecnología de fibra óptica en la isla de Taiwán.

Un buen desempeño, iniciativa y una excelente formación le valieron siete meses después trabajar bajo un contrato mejorado que cambió su posición de aprendiz a ingeniero de investigación y desarrollo, y de igual manera obtener el estatus de residente.

“Venir a Taiwán fue el resultado de muchas decisiones importantes. El hecho de enfrentar una cultura diferen-

te en un ambiente laboral completamente distinto al colombiano, con muchos sueños, esperanzas y expectativas, hacían mi llegada un poco estresante”, afirma el joven profesional.

El ingeniero destaca como una de sus fortalezas en un medio tan diferente, la formación de pregrado que recibió en la Universidad del Norte, específicamente, en las áreas de base lógica, conocimientos del lenguaje de programación y el dominio de un segundo idioma como el inglés. “Entre las cosas más importantes que me dejó la Universidad fue esa capacidad de investigación inculcada por los profesores” agrega Sampedro.

Creatividad, compromiso, capacidad de llevar a cabo proyectos son algunos de las potencialidades que aprecian los empresarios en un mundo globalizado y económicamente conectado. Y eso fue lo que precisamente llevó al egresado uninorteño a ocupar un cargo que le exige a diario encontrar soluciones aplicadas al mundo de las telecomunicaciones.

Sampedro trabaja actualmente en Proscend Communications Inc., una compañía bien posicionada en Taiwán y otros países asiáticos y europeos, la cual hace parte de uno de los conglomerados de ciencias y desarrollos de alta tecnología más importantes del mundo



“El tener contacto directo con una cultura diferente fue motivante para iniciar mi trabajo aunque para llegar aquí tuve que dejar a mi prometida, mi familia y amigos”.

(Hsinchu Science Park), donde investiga y crea productos relacionados con tecnología DSL, Digital Subscriber Line o Línea de Abonado Digital.

Su vida personal también se ha visto enriquecida por el intercambio cultural. El uninorteño admira el buen trato que ha recibido de los nativos, así como la honestidad de la gente y la sensación de seguridad que se percibe en Taiwán. “Definitivamente, he tenido una gran oportunidad que me llena de satisfacción personal y profesional. El tener contacto directo con una cultura diferente fue motivante para iniciar mi trabajo aunque para llegar aquí tuve

que dejar mi vida en Colombia, mi familia y amigos”.

Sin embargo, la tenacidad y el trabajo dedicado facilitaron nuevas contrataciones y proyección profesional, desde su llegada, Sampedro ha pasado por tres compañías líderes en desarrollos tecnológicos. “Gracias a Dios todo se dio: pude reunirme aquí con quien ahora es mi esposa y continúo creciendo profesionalmente”.

Sampedro trae a la mente una vieja anécdota recién llegado a la isla. “Lo primero que recuerdo es a la gente y su acento con el idioma inglés, pues al igual

que nosotros tienen acento y esto hace que sea un poco difícil de entenderlos. La primera noche que llegué, un grupo de taiwaneses miembros de AIESEC me dieron la bienvenida y me llevaron a comer. Fue una noche larga porque no les entendí casi nada pero con el tiempo he afinado mi oído”.

La distancia también llena de nostalgia a este joven ingeniero quien extraña a su natal Barranquilla, la gastronomía del Caribe y las delicias cotidianas como la yuca con suero, las arepas de huevo y, por supuesto, la infaltable butifarra. “Estos son manjares que en estas tierras valdrían oro si los encontrara”.

Nueve años después de su graduación como ingeniero de sistemas, Leonardo Sampedro sueña a corto plazo con crear grupos de investigación en Colombia, y a mediano plazo impulsar grupos de trabajo de alta tecnología. “Me gustaría capacitar profesionales para desarrollar tecnología de punta hecha en nuestra tierra”. ♦

**La decisión del millón**

es tener sus Cesantías en Colfondos.

**PORQUE AQUÍ USTED TIENE:  
la oportunidad de ganarse un millón de pesos<sup>1</sup>.**

Por cada \$100.000 de saldo en su cuenta individual de cesantías con corte al último día del mes, se asignará un número aleatorio interno para participar.

Habrá un ganador todos los martes y jueves desde el 1 de marzo hasta el 30 de noviembre de 2011.

**#1 EN RENTABILIDAD**

**Fondo Largo Plazo de Cesantías**

Rentabilidad acumulada a 24 meses, por el período del 31 de marzo de 2009 al 31 de marzo de 2011, según lo certifica la Superintendencia Financiera de Colombia.

FONDO	RENTABILIDAD AL CIERRE
	%
COLFONDOS	13,83%
ING PENSIONES Y CESANTIAS	13,40%
SKANDIA	13,38%
PROTECCIÓN	12,90%
PORVENIR	12,79%
BBVA HORIZONTE	12,09%

\*FUENTE: Carta Circular 35 de 2011 (Abril 8 de 2011), Superintendencia Financiera de Colombia.



Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías - Sociedad administradora de fondos de pensiones y de cesantía. 1. Los sorteos se realizarán los primeros días del mes siguiente en presencia del Delegado de la Dirección de Apoyo a Localidades. El premio se consignará en la cuenta individual del Afiliado ganador. No aplica para fines de semana ni festivos. No participan empleados de Colfondos.

## Egresados Medalla de Oro

## Edna Falla le apostó a la internacionalización de su carrera

*Esta abogada presta sus servicios profesionales a una reconocida multinacional en los EE. UU. Perseverancia, disciplina y curiosidad, han sido la clave del éxito de la uninorteña.*

La empresa FedEx en Miami cuenta con un talento Uninorte: se trata de la abogada Edna Falla quien desde hace poco menos de un año se desempeña como abogada senior de la División para Latinoamérica y el Caribe de esta multinacional, líder en el servicio de mensajería a nivel global.

Pero ¿Quién es Edna? ¿Qué cualidades profesionales la han catapultado a una carrera ascendente? ¿Cómo ha podido competir en un entorno distinto al suyo? ¿Qué aportes determinantes le brindó Uninorte para delinear su fructífero camino?

Edna Falla es esposa de un norteamericano y madre de una niña de dos años (y está a la espera de su segundo hijo que nacerá en octubre próximo), quien luego de que decidiera radicarse en EE.UU, se presentó a un exigente proceso de selección que hoy la tiene reco-

giendo los frutos que cosechó por varios años.

La fortaleza académica de Edna se remonta a su época universitaria cuando se hizo acreedora de la máxima distinción que brinda la Universidad del Norte: la Medalla de Oro, por alcanzar un promedio de notas totales de 4.6 de 5.0 posibles.

“Fue algo muy sorprendente, pero a la vez muy satisfactorio porque era la primera vez que la universidad otorgaba esta distinción que me ayudó a abrir muchas puertas en mi carrera profesional”, expresó la abogada.

Para esa época, Edna también se desempeñaba como abogada asistente de la directora de la Oficina Jurídica de

la Universidad, Silvia Gloria (actualmente decana de la División de Ciencias Jurídicas), de quien aprendió sobre ética laboral y el rol del abogado dentro de una empresa.

“La Universidad me enseñó a no ser conforme, a buscar siempre algo más, a satisfacer mi curiosidad, a no tolerar la mediocridad y a luchar por la excelencia. Siempre aproveché las oportunidades que nos brindó Uninorte para participar en actividades extracurriculares y eso fue algo tan enriquecedor como la experiencia formal de las clases y los exámenes. La Universidad me enseñó a abrir mis horizontes, a aprender de las experiencias de los demás y a valorar las diferencias y creo que fue fundamental para el desarrollo de mi capacidad de liderazgo”, resalta la egresada.



En su proceso de evolución profesional fue clave la combinación de la experiencia laboral con estudios avanzados, por ello, se especializó en Derecho Comercial en la Universidad de los Andes en Bogotá, donde fue distinguida como la primera de su clase; al tiempo, trabajaba para la firma Triana, Uribe & Michelsen en donde enfrentaba litigios comerciales, administrativos, de propiedad intelectual y el comercio electrónico e Internet.

Edna Falla ha aplicado a lo largo de su carrera dos principios fundamentales que hoy empiezan a dar excelentes frutos: disciplina y curiosidad permanente. “Para mí es muy importante no quedarse con preguntas sin responder. Es algo que sigo aprovechando todos los días y que en mi carrera de abogada es fundamental”.

De los días de universidad, Edna recuerda que las clases y la diversidad de sus compañeros la enriquecieron para abrir su mente a nuevas experiencias e intereses. “La Universidad promueve los espacios de integración y participación, que para mí fueron muy importantes para vencer esas barreras que se forman si uno no aprende a valorar lo diferente, lo nuevo. Todo esto me ha permitido llegar a donde estoy hoy y tocar puertas que antes ni siquiera se me cruzaban por la mente porque sé que no hay nada fuera de nuestro alcance cuando nos proponemos a hacer las cosas bien”.

Un punto alto de la formación profesional de la egresada uninorteña fue la admisión en Harvard University para cursar el Máster en Leyes y, luego, cuando fue admitida a la Barra del Estado de Nueva York. Al terminar sus estudios, regresa al país a finales de 2005 y se une como asociada a la firma Brigard & Urrutia, inicialmente en el área de litigios y posteriormente en el área corporativo-telecomunicaciones, allí tuvo a su cargo procesos legales sobre fusiones y adquisiciones, due diligence,

“La Universidad me enseñó a no ser conforme, a buscar siempre algo más, a satisfacer mi curiosidad, a no tolerar la mediocridad y a luchar por la excelencia (...)”

asuntos contractuales y asesorías a empresas de medios y telecomunicaciones, principalmente.

“En 10 años me veo con un mejor desarrollo de mis capacidades gerenciales, con un buen equipo de trabajo a mi cargo, además tengo planeado aprender portugués debido a que es un idioma vital para trabajar en temas de Latinoamérica. Y a nivel personal, confío contar con una familia sólida y que mis hijos sean personas felices y activas”.

Edna, además atribuye su éxito profesional a una nutrida vida familiar. Vive con su esposo, su pequeña hija de dos años y está a la espera del nacimiento de su próximo hijo. “Mis padres y mi hermana viven en Barranquilla y mantengo con ellos un contacto constante. Tanto ellos como mi esposo y mis hijos han sido fundamentales para mi crecimiento profesional y personal. Ellos me apoyan constantemente para conseguir nuevas metas”.

Dar el salto a la frontera colombiana con el propósito de internacional la carrera fue la decisión que tomó esta mujer que asegura ser fiel a ese sentir uninorteño de no ser conforme, no tolerar la mediocridad y luchar por la excelencia. ♦

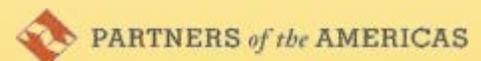


**15 Años formando líderes comprometidos con la ciudad, la región y el país.**

*En el año 1997 el rector de la Universidad del Norte, Dr. Jesús Ferro Bayona, en un acto solemne instaló la Cátedra Barranquilla e invito a líderes y estudiantes de la Universidad a hacer un acto de fe, de confianza en ellos mismos y en la ciudad. Hoy, 15 años después, más de 1000 jóvenes uninorteños egresados de la Cátedra Barranquilla, con una clara visión de la realidad nacional, regional y local, se han comprometido como líderes en su ejercicio profesional.*



**Bienestar Universitario**



CUANDO LA ACADEMIA ES UN PUNTO DE ENCUENTRO

# Uninorte, el mundo en un solo lugar

*La Universidad recibe cada año a académicos del más alto nivel de todos los países en una serie de eventos cuyo propósito principal es el intercambio de conocimiento y cultural.*

Año tras año, la Universidad del Norte se viene consolidando como una institución de excelencia que apunta a la internacionalización, al intercambio científico y a la interculturalidad. Los grandes eventos que cada año ofrece la Universidad se han convertido en el escenario ideal para la difusión de conocimiento y el acercamiento a otras culturas.

Las Cátedras Europa, de las Américas, Asia-Pacífico, Fulbright y Barranquilla reúnen en cada una de sus versiones a académicos de alto nivel, investigadores, expertos, profesores y estudiantes en un intercambio de ideas, conocimientos y nuevas formas ver el mundo.

Es claro que para Uninorte, la globalización va más allá de un fenómeno de relaciones comerciales, pues incluye también aspectos como la cultura y la educación. Por esta razón, la



Universidad ha dirigido gran parte de sus esfuerzos a lograr una efectiva inserción internacional que propicie las alianzas y proyectos comunes en todas las áreas del saber.

En este sentido, María Angélica Díaz Granados, Directora de Gestión y Relaciones Públicas Internacionales, afirma que a través de las cátedras internacionales se “ofrecen los escenarios idóneos en los que se articulan el conocimiento internacional con el nacional por medio del encuentro de expertos mundiales con nuestros estudiantes y docentes. En estos espacios se elaboran y desarrollan aportes

los cuales dan respuestas a las necesidades de la sociedad”.

Un ejemplo de cómo lo local puede insertar en una dinámica global es la Cátedra Barranquilla, en la que un grupo de estudiantes tienen la oportunidad de recibir formación en liderazgo, historia, cultura ciudadana y política. Gina Pezzano, Directora de Bienestar Universitario y quien está al frente de la Cátedra, señala que por medio de este programa se han generado espacios de debate y reflexión orientados por reconocidos líderes y conferencistas, cuyo principal resultado ha sido no solo pensar desde diferentes ópticas la ciudad, la



**uninorte**  
f.m. estéreo

**103.1** MHz

región y el país sino que los jóvenes asuman su papel protagónico en los cambios sociales.

“El principal desafío es potencializar, cada vez más, el aprovechamiento de estos espacios interculturales por parte de los miembros de la comunidad universitaria para así multiplicar la generación de conocimiento de alto impacto que propicie el desarrollo social”, agrega Díaz Granados.

### **Más conocimientos, menos fronteras**

En 1998 cuando inició uno de los eventos más posicionados en la Región Caribe, la Cátedra Europa, se invitaron a seis países. Hoy en día, el programa desarrolla en una semana, entre marzo y abril, sus actividades con todos los países europeos y acoge un gran número de visitantes provenientes de diferentes regiones del país.

La Cátedra ha tenido tal impacto que ha facilitado la suscripción de convenios interinstitucionales de cooperación internacional académica, investigativa y de movilidad con reconocidas universidades europeas. En este momento, los convenios están focalizados en países como Alemania, Italia, España y Francia.

Su impecable organización, el nivel de los invitados y sus efectos en la comunidad han hecho merecedora a la Cátedra Europa de importantes reconocimientos. El Seminario Internacional de Educación que se realiza en el marco del evento fue seleccionado en 2007 como uno de los 9 ganadores a nivel de la convocatoria de la Acción 4, del programa de educación Erasmus Mundos de la Comisión Europea, destinada a fortalecer el atractivo de la enseñanza a nivel superior en Europa.

Si de estrechar lazos, crear redes y compartir conocimiento se trata, la Cátedra Fulbright es otra de las cátedras más concurridas por el interés que despiertan los invitados y los eventos académicos y culturales. El evento, que ya cumple 12 años, ha facilitado el forta-

lecimiento de redes de investigadores colombianos y estadounidenses, así como, la realización de pasantías de profesores norteamericanos en el país.

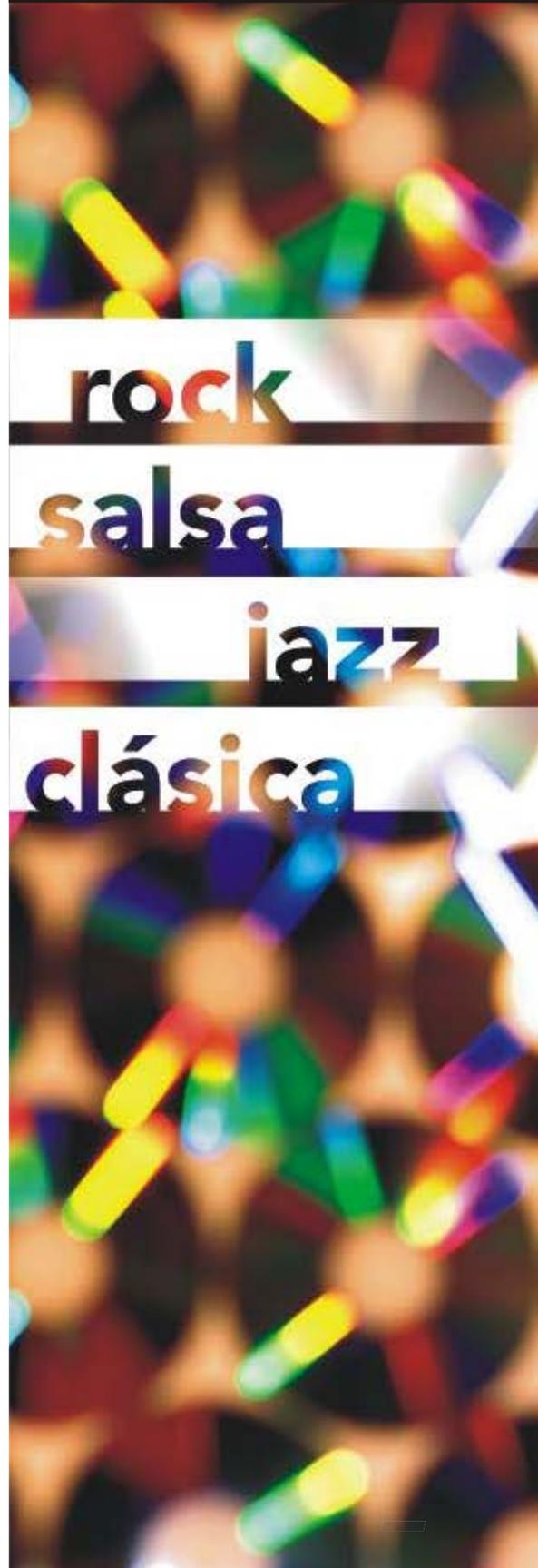
Uninorte se concibe como una comunidad sin fronteras. La serie de cátedras amplían el horizonte de docentes y estudiantes que se perciben como profesionales de un mundo global. En este sentido, no podía faltar un evento que congregara a expertos alrededor del tema Asia-Pacífico, en el que se presentan resultados de investigaciones y se discute sobre la realidad de una de las regiones con mayor proyección económica y demográfica del mundo.

La Cátedra Asia-Pacífico busca fortalecer alianzas con instituciones estratégicas y generar mayor interés por esta parte del mundo.

En el otro extremo del globo terráqueo se encuentra América con toda su diversidad y contrastes. En aras de propiciar una mayor integración académica y cultural con los países del continente, desde el 2007 se realiza Cátedra de las Américas. El evento se ha consolidado como un espacio que ha dinamizado la movilidad de estudiantes y profesores.

“Nuestras cátedras internacionales, propenden por el crecimiento y desarrollo de la región facilitando el fortalecimiento y la realización de convenios y alianzas internacionales con universidades, entidades y centros de investigación, que permiten el ejercicio dinámico de nuestras actividades esenciales de docencia e investigación”, destaca Díaz Granados.

Es así como esta serie de eventos internacionales van a tono con las líneas estratégicas de la Universidad, cuya misión es responder a las necesidades sociales de la región en un mundo donde el conocimiento traspasa fronteras. El compromiso adquirido con el Caribe colombiano, la acreditación de excelencia académica otorgada en 2003 y las diferentes alianzas, demuestran una vez más que Uninorte forma a profesionales del mundo. ♦





Innovación, creación y pertinencia

# Uninorte, líder en investigación

**H**ace más de dos décadas la Universidad del Norte decidió apostarle a la investigación como tema central de desarrollo. Los primeros frutos demuestran que los esfuerzos no han sido en vano, Uninorte ha sido ubicada en el panorama nacional como la séptima universidad que más investiga y entre el grupo de las privadas es la tercera.

Tal reconocimiento es aún más meritorio si se tiene en cuenta que Colombia es uno de los países que menos investiga en Latinoamérica. Según estimativos del Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, en Colombia tan solo se invierte el 0,16 del Producto Interno Bruto (PIB) frente a otros países de la región como Brasil que destina el 1,4 del PIB para actividades de investigación, ciencia y tecnología.

Es así como la Universidad ha emprendido una serie de estrategias y planes tendientes a generar nuevos conocimientos que impacten en la región pese a las dificultades propias de un contexto adverso a la financiación de este tipo de iniciativas.

El Alma Máter no ha dudado en invertir importantes recursos para darle prioridad a la investigación. Los indicadores dan cuenta de ello: 40 grupos de investigación registrados en Colciencias y cerca de 250 proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en ejecución. Entre los grupos se destacan 14 que han sido clasificados en las categorías A1 y A, las de más alto nivel.

*Pese a la limitada financiación gubernamental, la Universidad le apostó a la generación de conocimiento y hoy desarrolla ambiciosos proyectos de impacto en el sector productivo.*

Así mismo, los equipos de trabajo son liderados por investigadores con formación doctoral, en la actualidad la institución cuenta con los aportes de cerca de 120 doctores quienes, en gran medida, recibieron apoyo institucional para realizar sus estudios doctorales.

#### Los egresados investigan

En este proceso de fortalecimiento de la actividad científica, la universidad ha involucrado a los egresados que participan activamente en ambiciosos proyectos, los cuales han acercado pertinentemente la academia al sector productivo. Por lo menos, unos 200 egresados cada año trabajan en proyectos financiados por Colciencias y otros fondos nacionales e internacionales bajo la tutoría de profesores investigadores.

Esa alianza universidad-empresa se ha consolidado gracias a 70 experiencias exitosas que han derivado en significativos aportes a la industria de la región y del país. Raimundo Abello, director de Investigación, Innovación y Desarrollo de la Universidad del Norte señala que este año se han aprobado siete proyectos y tres están en evaluación con reconocidas empresas como Procaps, Acesco, Globaluz y Superbrix.

“A la vuelta de 23 años nuestra Universidad con todos los obstáculos

del país es de las 10 universidades más reconocidas en el país en investigación y desarrollo (I+D) generando un conocimiento en áreas estratégicas como la energía, los materiales, la infancia, la salud, la educación, pero con un componente adicional; una alta intencionalidad a que el conocimiento científico y tecnológico producto del I+D, impacte la productividad y competitividad de las empresas locales y regionales, como también el gobierno y la sociedad”, asegura el funcionario.

Gracias a la utilización de los mecanismos de fomento a la innovación que ofrece en la actualidad el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, la Universidad del Norte ha podido llegar a diferentes empresas con proyectos en los cuales la capacidad investigativa de los grupos de investigación se convierten en descubrimientos para crear nuevos productos. A 2011 se ha logrado la aprobación de 120 proyectos, más de 70 tecnologías transferidas al sector productivo, 11 solicitudes de patente y dos acuerdos de regalías vigentes.

Cotecmar, Rymco, Cementos Argos, Intertug, Promigas, Expreso Brasilia, Griffin de Colombia, Indufrial, Grupo Zambrano, Cerrejón, Tempro, son algunas de las empresas con las que se han impulsado procesos de innovación.

El ingeniero mecánico Ricardo Lizarazo Suárez, profesional de la Gerencia de Ingeniería de Promigas S.A. E.S.P., es uno de los egresados uninorteños que ha estado al tanto de varios proyectos adelantados entre esa compañía del sector de los hidrocarburos y la Universidad. Las iniciativas han buscado desde la optimización de procesos hasta la apropiación de un modelo de investigación e innovación dentro de la empresa.

“La interacción con las fuentes de conocimiento especializado disponibles en nuestras universidades facilita y contribuye ampliamente a desarrollar proyectos de mayor complejidad e impacto tanto a niveles de procesos internos, científicos y con amplias posibilidades para generar beneficios comerciales”, destaca el egresado.

En ese mismo sentido, el reconocido médico oftalmólogo Cesar Carriazo Escaf señala que la única forma de competir es la innovación que está directamente relacionada con la investigación. “Por mi experiencia personal puedo decir que la Universidad del Norte ha sido un pilar para mi proceso actual como investigador y gracias al trabajo que ha venido adelantando en este campo es una realidad la alianza Uninorte- Centro Oftalmológico Carriazo”, manifiesta el especialista quien se ha destacado en el país por impecable ejercicio de la medicina y quien además es actualmente miembro del Consejo Directivo de la Universidad.

Los uninorteños Lizarazo y Carriazo destacan la importancia de involucrar a jóvenes profesionales en los proyectos de investigación. “La generación de ideas, el desarrollo de proyectos y la obtención de los entregables requeridos contribuye a mantener un alto compromiso profesional y personal en la búsqueda de la excelencia, la satisfacción personal y la agradable sensación de estar contribuyendo a crear un mejor nivel de vida”, concluye Lizarazo.

Innovación, creación y pertinencia han sido los principios orientadores de un proceso que inició la Universidad desde su fundación cuando decidió que su norte era el desarrollo de la región y para ello flexibilizó su estructura organizacional, fortaleció la formación de su recurso humano y le apostó a la investigación. ♦

## Proyectos exitosos

- **Optimización de operaciones y supervisión inteligente de una estación de regulación y odorización de gas natural**. Promigas, empresa líder en el sector de gas natural en Colombia, y el Grupo de Investigación UREMA de Uninorte realizaron un proyecto que permitió el rediseño, automatización y optimización de las operaciones de la Estación Arenosa.
- **Método de diagnóstico del dengue**. Financiación: Colciencias. El Grupo de Investigación en Enfermedades Tropicales de la Universidad del Norte desarrolló un método de diagnóstico que permite identificar cada serotipo del virus del dengue. La técnica es sensible y de rápida ejecución, económico y simple de aplicar en cualquier tipo de laboratorio clínico.
- **Investigación y desarrollo de una mezcla química para la generación de un producto farmacéutico aplicado al control de ácaros del polvo doméstico**. Laboratorios Procaps S.A. y la Universidad del Norte, a través del grupo Inmunología y biología molecular, se dieron a la tarea de producir un acaricida para el control de ácaros del polvo doméstico.



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN,  
DESARROLLO E INNOVACIÓN

# Ciencia y tecnología para el desarrollo y la transformación social

- Es una de las diez mejores universidades del país, según indicadores de ciencia, tecnología e innovación de Ranking U-Sapiens Colombia.
- Cuenta con infraestructura y experiencia para la gestión tecnológica.
- 40 grupos de investigación categorizados por Colciencias, 14 en A1 y A.
- Cerca de 70 experiencias exitosas en proyectos I+D Universidad-Empresa y más de 100 investigaciones con impacto social.



[www.uninorte.edu.co/investigacion](http://www.uninorte.edu.co/investigacion)

### Mayores informes:

Dirección de Investigación,  
Desarrollo e Innovación  
Teléfonos: (57-5) 3509420 - 3509422  
[dip@uninorte.edu.co](mailto:dip@uninorte.edu.co)  
Barranquilla, Colombia

El presidente Juan Manuel Santos destacó el modelo de gestión de Uninorte

# 45 años aplausos por el deber cumplido



*La Ministra de Educación, María Fernanda Campo, felicitó al Alma Máter no solo por su contribución a la sociedad colombiana sino por ser la Universidad con mayor número de acreditaciones internacionales en el país.*

La Universidad del Norte, 45 años después de su fundación, se reconoce a sí misma como una institución que nació pequeña, con solo dos programas académicos, y que hoy se erige como una organización madura, estructurada y con todas las capacidades para generar cambios en su entorno.

Desde que inició el 2011, la celebración de los 45 años ha impregnado de entusiasmo a cada una de las actividades, que por este motivo, organizan directivos, empleados, estudiantes y egresados.

El 24 de enero pasado, día en el que se conmemoró la firma del acta de constitución de la Universidad, se dio inicio a la celebración con la partición de la gran torta de Aniversario ubicada en la plazoleta del edificio de posgrados Álvaro Jaramillo Vengoechea. El evento congregó a la comunidad uninorteña desde las 5 p.m. cuando se entonó el cumpleaños y el coro de la Universidad interpretó el himno institucional. Profesores, estudiantes y funcionarios tuvieron la oportunidad de interactuar y recordar el firme desarrollo institucional que ha tenido la Fundación Universidad del Norte.

La gran celebración se efectuó la noche del 31 de marzo cuando el coliseo Los Fundadores se engalanó con la presencia de distintas personalidades del país, de la región y de la ciudad que en medio de un inolvidable concierto ofrecido por los estudiantes del Programa de Música no solo se aplaudió la impecable presentación de los artistas, sino el positivo proceso de consolidación de una de las universidades más prestigiosas de Colombia.

El Presidente de la República, Juan Manuel Santos, envió una carta de felicitación que destacó la trascendencia del modelo de gestión de la Universidad del Norte al basarse en un componente humanístico y de rigurosa formación académica al servicio del Departamento del Atlántico y del país. “Quiero felicitarlos por su gran aporte a la transformación positiva de la sociedad barranquillera y del Caribe en general, y pongo de manifiesto mi más sentido agradecimiento por su invaluable respaldo a nuestro trabajo y por construir un país con la mirada puesta en el progreso”.

La Ministra de Educación Nacional, María Fernanda Campo, subrayó la garantía de calidad que representa para los padres de familia que sus hijos estén siendo formados en una universidad que apostille sus sellos de calidad no solo a nivel nacional sino en el plano internacional.

“La Universidad del Norte ha hecho un extraordinario esfuerzo por promover sus procesos de internacionalización, ello sin duda ha tenido un extraordinario impacto en la pertinencia de sus programas y en la calidad de la institución, yo diría con base en la información que poseemos en el Ministerio de Educación, que es la Universidad con el mayor número de acreditaciones internacionales en el país”.

En un discurso enérgico, el presidente del Senado, Armando Benedetti, señaló que no se puede continuar con una política de desigualdad en materia de becas para educación superior y que se debe brindar más apoyo a los habitantes del Caribe. “Por universidades, la desigualdad luce más indignante: el 78% de los becados egresaron de universidades bogotanas y solo el 1.1% de nuestra región Caribe. Estas cifras, a mano alzada, impone al país repensar la educación: un modelo que estabiliza y reproduce pautas de exclusión y desigualdad es un modelo perverso que necesita ser modificado sustancialmente que no obedecen a causa caprichosas ni exógenas, no son atribuibles a la pereza invencible ni incompetencia de sus víctimas; urge por eso, como lo propone los estudios de Economía Regional del Banco de la República, la creación de un Fondo especial para estudiantes del Caribe con alto rendimiento académico. Agregó que tal fondo podría recibir recursos de regalías del fondo de

compensación que estudia el Congreso de la República y de instituciones y empresas de la región o del 10% de las regalías que salen para la ciencia y la investigación.

### Los recuerdos del Rector

Durante su discurso ofrecido ese 31 de marzo, el rector de la Universidad, Jesús Ferro Bayona, expresó unas sentidas palabras en las que valoraba a cada uno de sus amigos y fundadores del sueño Uninorte que ya fallecieron: Karl C. Parrish, Álvaro Jaramillo y Julio Muvdi. “Para Karl, mi más grata recordación. Su entusiasmo con la obra de la Universidad fue enorme y lo demostraba cada vez que venía a Barranquilla desde su retiro en Florida. Para Julio, el ex rector y asesor del Consejo, que conocía palmo a palmo la arquitectura de este campus universitario, a quien le debo tantos y tan acertados consejos. Para Álvaro, padre espiritual y guía. Siempre estaba ahí para acompañar, para dar la orientación oportuna y amable”.

### Los pasos de Uninorte

El 24 de enero de 1966, a las 5 p.m., en las oficinas de Incolda, se reunieron los miembros fundadores: Gastón E. Abello, Jacobo Acosta Bendek, Ernesto Cortisoz, José Román Fernández, Alfonso Jara, Álvaro Jaramillo Vengoechea, Dionisio Jiménez Jr., Augusto Karpf, Sergio Martínez Aparicio, Julio Muvdi, Karl C. Parrish, Jorge Rocha, Ezequiel A. Rosado Jr., Juan Manuel Ruiseco, Ernesto Soto, Alberto Vazilef y Eduardo Verano Prieto para

firmar el acta de constitución de la **Fundación Universidad del Norte**.

La institución inició su ciclo de formación el 11 de junio de 1966 con los programas de Administración de Empresas e Ingeniería dentro del casco urbano de la ciudad y no en el campus en que funciona hoy día.

El proceso de estructuración inicia en la rectoría del economista José Tcherassi Guzmán quien desde 1970 tomó las riendas de lo que había construido su antecesor, el ingeniero Julio Muvdi, primer rector del Alma Mater. Durante este periodo se crea el programa de Psicología y se diseña el Plan Trienal 1972-1974, cuyo proyecto central es la construcción de la nueva sede ubicada en el Km 5 vía a Puerto Colombia.

La consolidación de Uninorte se da entre 1974-1978 con el rector ingeniero Boris Rosanía quien dentro del primer Plan de Desarrollo Institucional crea el Centro de investigaciones, se firman convenios de cooperación interinstitucionales, se abren los programas de Medicina y Enfermería, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial, nace el Proyecto Costa Atlántica de gran impacto entre las comunidades de escasos recursos de la región Caribe; se continúa la construcción de la planta



Coro del Departamento de Música de la Universidad del Norte, dirigido por la profesora Claudia Rojas; la interpretación en el piano de la docente Jhany Lara; el profesor de canto Alexis Trejos y la participación de dos artistas nacionales: la soprano Beatriz Mora y el barítono Alejandro Fonte.

física, se inicia la construcción de los laboratorios para las ingenierías y se dotan los de química, física y biología; entre otros proyectos.

La más duradera de las rectorías ha sido la del doctor en Ciencias Sociales, Jesús Ferro Bayona quien funge en ese cargo desde 1980 hasta la fecha (31 años). Durante su rectoría, Uninorte se ha consolidado como una de las universidades más modernas del país con 22 programas de pregrado, 118 especializaciones abiertas, 34 maestrías y 6 doctorados, 38 grupos de investigación categorizados por Colciencias, más de 200 docentes con título de maestría y doctorado formados en las mejores universidades del mundo, además Uninorte tiene a su haber proyectos sociales del más alto nivel como el Programa de Desarrollo Humano y Psicoafectivo “Pisotón”, el Proyecto Costa Atlántica, Proyecto UNI, investigaciones por más de 25 años en el Río Magdalena y además cuenta con una comunidad académica de más de 12.000 estudiantes de pregrado y postgrado, y cerca de 38.000 egresados. ♦

## Reconocimientos y condecoraciones

Estos 45 años no solo han servido para recordar la excelencia académica de Uninorte sino que ha movilizad a distintos sectores de la sociedad para brindar reconocimientos y condecoraciones.

- Durante el acto inaugural de la Cátedra Europa, el señor Embajador de la Unión Europea Fernando Cardesa hizo entrega a la Universidad de un diploma de alta distinción por los 45 años de trabajo a favor de la Excelencia Académica, la labor y el aporte al Desarrollo de la Región y la Promoción de los Valores de la Unión Europea.
- Placa conmemorativa de la Presidencia del Ictex, representada

por la directora regional Liliana Naranjo.

- La Universidad CECAR de Sincelejo, mediante su secretario general Félix Mendoza, se unió a la celebración con una exaltación a Institución.
- El concejal Mauricio Gómez Amín entregó a nombre del Cabildo de Barranquilla un pergamino en el que está plasmada la resolución No. 048 con el cual se reconoce la labor de la Universidad en sus 45 años.
- El gobernador del Atlántico Eduardo Verano de la Rosa entregó al rector Jesús Ferro Bayona el decreto número 000120 de 2011, por medio del cual se hace una exaltación especial a la Universidad.

- La “Medalla ciudad de Barranquilla” en su mayor grado categoría oro fue entregada al rector Jesús Ferro Bayona por el secretario de gestión social de la Alcaldía Alfredo Carbonell.
- El presidente del Congreso de la República, Armando Benedetti Villaneda, se vinculó a esta conmemoración con la Orden del Congreso de la República de Colombia en el grado de Comendador impuesta a Pablo Gabriel Obregón Santo Domingo, presidente del Consejo Directivo de la Universidad del Norte.
- El Ministerio de Educación Nacional a través de la jefe de esa cartera, María Fernanda Campo, impuso la Medalla Simón Bolívar en categoría Cruz de Plata.

## Concierto de Aniversario, 31 de marzo



ALGUNOS DE LOS MIEMBROS DE NUESTRO CONSEJO DIRECTIVO: CÉSAR VALENCIA, PABLO GABRIEL OBRECÓN, KENNETH LOEWY Y ANTONIO CELIA



EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA ACOMPAÑADO POR ARMANDO BENEDETTI, PRESIDENTE DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, Y OTROS PARLAMENTARIOS ASISTENTES AL EVENTO



EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA ACOMPAÑADO POR LA MINISTRA DE EDUCACIÓN, MARÍA FERNANDA CAMPO.

Imágenes de la celebración de

45 años

## Torta de aniversario, 24 de enero

EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA, ACOMPAÑADO POR FUNCIONARIOS DE OFICINA DE DIRECCIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL



ALEKSEY HERRERA, EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA, VIRIDIANA MOLINARES Y MIGUEL PACHECO



EL RECTOR JESÚS FERRO BAYONA, EL VICERRECTOR ACADÉMICO ALBERTO ROA, Y LA VICERRECTORA FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA ALMA LUCÍA DÍAZ GRANADOS, CELEBRAN JUNTO CON FUNCIONARIOS Y ESTUDIANTES.

## CARLOS ACOSTA BARROS

### Nos cuenta como era el proceso para imprimir en la U...

Educación  
Ingreso: 18/08/1969



Recuerdo que teníamos que hacer una fila para inicialmente perforar unas tarjetas en una máquina para que se pudiese introducir la información al computador. Luego hacer otra fila para entregar dichas tarjetas para que se introdujeran a otro equipo. Después de unos días hacer otra fila para recibir la información procesada en unas hojas verdes grandes. Y cuidado te equivocabas, pues tenías que volver a hacer todo el proceso

## NÉSTOR DURANGO

### Nos cuenta como era el trabajo de campo de la U

Ingeniería Mecánica  
Ingreso: 11/02/1980



Recuerdo las visitas de profesores y estudiantes a una de las microcentrales hidroeléctricas instaladas en las estribaciones de la Sierra Nevada. El camino a pie nos tomaba entre 2 y 3 horas, recorriendo desde la bocatoma y desarenador hasta la turbina Francis. Para los estudiantes el camino resultaba a veces difícil, pero al final la experiencia era inolvidable para todos.

## GUILLERMO CERVANTES

### Nos cuenta como era la víspera de carnaval en la U

Matemáticas y Estadística  
Ingreso: 01/06/1979



Recuerdo las primeras clases, especialmente una de Álgebra lineal un viernes víspera de carnaval; una estudiante, María Claudia Rojas, llegó tarde al salón usando una máscara de horror mientras yo escribía en el tablero dando la espalda a la puerta. Cuando giré, la impresión de verle fue tan fuerte que salté un poco hacia atrás, causando la hilaridad de todos.

Noten que a pesar que han pasado más de 20 años, nunca se me olvidó el nombre de la estudiante.

## GERMÁN NAVARRO

### Nos cuenta como era el transporte de la U...

Ingeniería Civil y Ambiental  
Ingreso: 08/08/1978



Recuerdo que las rutas de buses eran pocas, los choferes ya nos reconocían a los profesores por traernos y llevarnos todos los días de la Universidad. Era tanta la confianza, que a muchos de nosotros nos daban el pasaje a crédito para pagarlo al final de la

quincena. Y a las 8:30 de la noche, el encargado del tiempo de buses corría a toda velocidad por los pasillos del Bloque A y B, los únicos en ese tiempo, tocando las puertas de los salones anunciando que estaba a punto de pasar el último bus hacia Barranquilla, ahí se terminaba cualquier tema clase, y tanto alumnos como profesores nos apresurábamos a recoger todo para salir y no perder el bus a casa.

## ELIZABETH VILLARREAL

### Nos cuenta como era almorzar en la U...

Enfermería  
Ingreso: 16/06/1987



Recuerdo el único restaurante que tenía la Universidad, estaba ubicado donde hoy día quedan las oficinas de la Emisora. Era la casita del celador, y su esposa era la cocinera que atendía a todos los funcionarios de la Universidad, desde el Rector en Casa Blanca, pasando por los profesores y administrativos, hasta los trabajadores de la jardinería. Pero aún con tanta clientela distinguida, al respetable restaurante no dejaban de entrar una que otra mosca a interrumpir el sabroso almuerzo, aspecto que le dio el nombre al lugar, llamado y reconocido por todos como "La Mosca Elegante".

EXPERIENCIA, SERVICIO Y COMPROMISO CON EL ATLÁNTICO

# Uninorte en la *emergencia invernal*



*Especialistas en ingeniería hidráulica, sicólogos y voluntarios profesionales trabajaron durante más de dos meses para atender la emergencia en el Departamento.*

Un equipo de especialistas en hidráulica, sicólogos y cientos de profesionales uninorteños voluntarios trabajaron para atender la emergencia invernal que impactó al departamento del Atlántico y que continúa siendo uno de los mayores retos en materia de desarrollo y atención de desastres.

El 30 de noviembre del año pasado el Canal del Dique colapsó y su ruptura derivó en las inundaciones de 8 poblaciones ubicadas en el llamado Cono Sur del Atlántico, ocasionando pérdidas materiales y sociales. Por lo menos unas 25 mil familias tuvieron que abandonar sus viviendas y prácticamente se paralizó el desarrollo en esa región del Atlántico.

En medio de la emergencia y con recursos limitados, autoridades e instituciones se vieron obligadas a tomar decisiones inmediatas. Se necesitaba conocimiento científico y propuestas de exper-

tos para afrontar la crisis. La Universidad del Norte respondió al llamado que hizo la Gobernación del Atlántico a los diferentes sectores y estamentos para participar en las soluciones de una tragedia que superó los registros históricos.

De inmediato un equipo de especialistas del Instituto de Estudios Hidráulicos y Ambientales- IDEHA no solo puso a disposición una experiencia de 25 años de estudios sobre el río Magdalena sino que además un equipo de expertos en hidráulica trabajaron durante más de dos meses para obtener de mediciones, el monitoreo hidráulico regional, que diera cuenta de las condiciones del río Magdalena y Canal del Dique, para mantener informada a la población y a las autoridades en la toma de decisiones; así mismo se plantearon propuestas con base en los hallazgos para mitigar y dar solución al desafío ambiental que vive el Atlántico.

“Uninorte tiene una trayectoria importante en hidráulica e ingeniería de ríos y costas. Las mediciones permanentes con equipos propios, la ejecución de proyectos con modelos matemáticos de última tecnología y la formación y experiencia de sus profesionales, han contribuido a mejorar el conocimiento del río Magdalena, la arteria fluvial más importante que tiene Colombia”, afirma Humberto Ávila, el director del Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental.

El ingeniero señala que todo ese trabajo genera un compromiso social con las comunidades por lo que la Universidad sintió la responsabilidad de realizar una intervención técnico especializada. “Se presentaron a las autoridades nacionales y locales más de 40 planos de ingeniería”.

En este sentido, el profesor Manuel Alvarado, director del IDEHA, sostiene que el objetivo de medir en el río se inició hace 25 años, con lo cual se tiene una base de datos importante que ha contribuido a enriquecer el conocimiento científico sobre el río “Esa información es muy valorada dentro de la comunidad científica porque ha sido fundamental en el proceso de respeto por el dato”. Además, las mediciones que se realizaron,

por corresponder a caudales extremos altos, son necesarias para la elaboración de futuros diseños relacionados con grandes proyectos de ingeniería hidráulica”, concluye el experto.

### **Atención psicoafectiva a la población vulnerable**

El programa de Psicología también se unió al trabajo con las comunidades durante la emergencia. Un equipo de 30 psicólogos de la maestría de Psicología Clínica y del Programa de Educación y Desarrollo Psicoafectivo Pisotón, trabajó bajo la coordinación de la doctora Ana Rita Russo, directora de ambos programas.

La intervención se realizó en tres momentos: de manera masiva, grupal e individual. Con la intervención masiva, los psicólogos pudieron llegar a la comunidad en general a través del cuento 'Cuando la Tierra Lloró' en el que se buscaba abordar temas como la reacción ante desastres naturales y cómo protegerse ante los embates de la naturaleza. El cuento fue publicado en el diario nacional El Tiempo y El Herald.

De igual manera, se atendieron en sesiones a grupos de adultos, jóvenes y niños sobre la resignificación del antes, ahora y del después de la tragedia. También se trataron casos particulares, muchos de ellos remitidos por instituciones como el ICBF.

“Estas intervenciones son necesarias en un escenario como este donde las pérdidas son muchas: materiales y emocionales. Lo sucedido en el Departamento afecta el desarrollo humano e influye en la psiquis de quienes vivieron esos momentos de crisis”, asegura Russo.

Los psicólogos voluntarios se prepararon con un taller sobre recuperación en crisis antes de iniciar la intervención psicoafectiva, previa convocatoria realizada por el programa de Psicología.

### **Univoluntarios trabajó para la comunidad**

A los expertos hidráulicos y psicólogos, se unieron cerca de 230 uninorteños voluntarios, entre docentes y estudiantes, para trabajar en actividades de carácter

humanitario. Los uninorteños donaron 395 horas de trabajo en diciembre y se entregaron 644 kilogramos de alimentos y artículos para el aseo, ropa y medicamentos a la población afectada por las inundaciones.

Las acciones humanitarias se centraron en los albergues ubicados en el municipio de Manatí: San Luis Beltrán, Carpas de Shelter Box y el barrio Buenos Aires. Así mismo, el programa Univoluntarios adelantó un diálogo con organizaciones de la sociedad civil para desarrollar acciones puntuales y efectivas a favor de la población afectada con las inundaciones.

Como resultado de estos esfuerzos entre Univoluntarios y otras organizaciones se puso en marcha El Programa SahanaCaribe ([www.shanacaribe.org](http://www.shanacaribe.org)), el cual consiste en una herramienta tecnológica que pretende caracterizar las necesidades de la población y articularla con la capacidad de gestión de las organizaciones de la sociedad civil, así como en una estrategia de atención integral SahanaAyuda Humanitaria y una estrategia de generación de capacidades SahanaEmprende. Y su propósito es articular la acción solidaria e implementar el desarrollo de capacidades. Finalmente este esfuerzo trasciende y se constituye en la Fundación SahanaCaribe.

Servicio y compromiso fue el lema de este grupo de profesionales que dedicaron su tiempo a la mitigación de los efectos en la población que causaron las inundaciones en el sur del Atlántico. Cabe señalar que unas 300 personas realizaron donaciones y contribuciones.

“El papel de la universidad frente a la emergencia invernal fue la de colocar sus áreas de desarrollo y experticia para la búsqueda de soluciones a esta calamidad, ya sea desde el ejercicio académico y como veedor y asesor de los procesos, así como en la implementación de acciones directas de corto y mediano plazo en la en la comunidad afectada que permita la transformación social a través del emprendimiento de carácter socioeconómico; se busca potencializar la crisis en una oportunidad de mejora, con miras a la recuperación de los medios de vida y la transformación social de



todos los municipios afectados por el desastre invernal 2010-2011”, concluye Anthony Escorcía, coordinador del Programa institucional Univoluntarios.

### **Médicos uninorteños durante la crisis**

Ante el panorama de emergencia, la División de Ciencias de la Salud también ha desarrollado un proceso de acompañamiento a la población vulnerable de la mano con la Secretaría de Salud Departamental. Durante el momento más crítico de las inundaciones un grupo de médicos internos y de las especializaciones del área clínica de la Universidad del Norte donaron cerca de 1.200 horas y expertos de la Universidad realizaron capacitaciones al personal de salud que estaba al frente de la emergencia. Las actividades de este grupo de médicos se han centrado en la promoción, prevención y vigilancia no solo en el momento de la emergencia sino también después de la etapa más crítica.

Hernando Baquero, decano de la División de Ciencias de la Salud también ha destacado la participación de los estudiantes del programa de Medicina y Enfermería en las labores de padrinazgo de los hospitales departamentales que 'adoptaron' los centros de salud de los municipios afectados con las inundaciones. La experiencia y los conocimientos de estos especialistas en medicina fueron puestos al servicio de la población expuesta a infecciones y enfermedades que aún no se recupera de la tragedia más grande que ha tenido el Atlántico durante los últimos años. ♦

Estudiantes y directivos satisfechos con el fortalecimiento académico

# Música y Arquitectura

## se alinean a la excelencia Uninorte

*Las nuevas carreras prometen afianzar los programas académicos relacionados con las artes en el contexto nacional.*

**A**tan solo tres semestres de haber iniciado clases el programa de Música, y en su primer semestre, el programa de Arquitectura, dan muestra de un interesante proceso académico al que ya se le reconoce su creciente fortalecimiento, acorde con el nivel de excelencia de los demás programas académicos que ofrece la Universidad del Norte.

Ambas carreras surgieron por iniciativa del rector Jesús Ferro Bayona quien evidenció la necesidad de ampliar la gama de programas académicos relacionadas con las artes, con el propósito, de que la Universidad del Norte aporte a la construcción de ciudades más amigables con el medio ambiente y a enriquecer la escena musical de país con nuevos intérpretes que investiguen, innoven e interactúen, de manera más consciente, con los ritmos colombianos y foráneos.

### Música en los pasillos

La llegada de los estudiantes de música a la Universidad ha cambiado paulatinamente el ambiente uninorteño. El bullicio en los pasillos que generan los cien-

tos de alumnos de todas las carreras está siendo matizado por las notas musicales que se 'escapan' de los salones de clases o que se 'cuelan' de las manos y las voces de los grupos de jóvenes que cantan o ejecutan algún instrumento sentados en cualquier lado.

Por ello, el estudiante de tercer semestre del Programa de Música, Julián Andrés Villarreal, comenta que todo esto hace parte de una carrera que lo llena de una inmensa expectativa que va más allá de la formación profesional porque le despierta niveles de sensibilidad que lo hacen sentir mejor ser humano.

Uninorte busca la formación de intérpretes --solistas o integrantes de grupos musicales-- que tengan una verdadera proyección profesional que trascienda lo local, por lo tanto, es clave que los estudiantes cumplan con aspectos inquebrantables para la Universidad como la puntualidad y el cumplimiento de actividades previstas como: conciertos, talleres, conferencias y clases magistrales.

El plan curricular del Programa de Música tiene como base el enfoque de énfasis que utilizan las carreras de Música en los Estados Unidos, lo que permite que el estudiante focalice su estudio en uno de los campos específicos ofrecidos.

Tal énfasis es el instrumento elegido (canto, piano y guitarra), la composición y la dirección. "El estudiante que entra al programa debe haber definido su énfasis con anterioridad y tener experiencia en su campo para el ingreso. En otras palabras, un estudiante que quiera estudiar guitarra o piano debe saber tocar el instrumento para hacer el ingreso o por lo menos haber tenido un contacto previo", explica el Director del Programa de Música, Julián Navarro.

Para ingresar, el futuro estudiante debe aprobar el examen de admisión que consta de una prueba de aptitudes musicales, otra de conocimientos y la entrevista personal. La de mayor relevancia es la prueba de instrumento que consiste en interpretar un repertorio o pieza musical propuesta por el evaluador y otra de libre elección.

“El Programa no se puede comprometer a formar un músico de cero en un rango de tiempo tan corto de cuatro años, si lo hiciéramos sería demasiado arriesgado e irresponsable”, precisa Navarro.

Por el momento, el programa de música cumple con su objetivo preliminar de 'inundar' la ciudad de música, por tal motivo, el año pasado, realizó 50 actividades entre conciertos, talleres y conferencias, a las que asistieron 2500 personas, y en lo que va corrido de 2011 se han ofrecido 14 actividades apreciadas por más de 3000 personas que incluyeron la presentación central de la celebración de los 45 años de la Universidad, evento presenciado por 2200 invitados.

#### Cimientos sólidos

Con el nacimiento del Programa de Arquitectura, la Universidad del Norte responde al llamado de la sociedad de planificar las ciudades mediante la construcción de hábitat humano que, en gran medida, alivie las inequidades sociales.

Así sintetiza el Coordinador del Área de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad del Norte, Manuel Moreno, la principal motivación de la apertura de esta nueva carrera que tiene como antecedente académico la especialización en Planeación y Desarrollo Urbano-Regional Sostenible que con éxito ofrece la Universidad.

En 2009, un equipo de trabajo liderado por Moreno y del que hizo parte el arquitecto Fabián Amaya y la Directora de

Calidad y Proyectos Académicos de la Universidad, Kary Cabrera, se tomó la tarea de estructurar un currículo moderno y flexible que se definió alrededor de tres énfasis temáticos: Sostenibilidad, la relación entre arquitectura y urbanismo, y la tecnologías y gestión de la construcción.

El sello particular del arquitecto que Uninorte entregará al mundo laboral es el de un profesional capaz de ubicar el hábitat humano dentro de un contexto de globalización, urbanización acelerada, crisis ambiental y nuevas tecnologías, además, se espera que este profesional comprenda que la arquitectura y el urbanismo son disciplinas complementarias y que en la sostenibilidad ambiental está el marco de referencia de su ejercicio profesional.

Por ello, estudiantes como Martha Isabel Castilla sostiene que eligió el programa de Arquitectura de la Universidad del Norte por estar dentro de una institución que goza de excelencia académica, con valores institucionales claramente definidos y porque el programa da respuesta a las necesidades de la región y el país de una manera sostenible, urbana y tecnológica. “Mi familia y yo confiamos plenamente porque a pesar de que el programa es nuevo, por el hecho de que lo ofrezca la Universidad del Norte es garantía de que saldrán arquitectos que den la talla y que posteriormente le brindarán a esta carrera la fama que tienen otras dentro de esta importante institución”, puntualiza la estudiante. ♦

Los programas de Música y Arquitectura hicieron una convocatoria para brindar dos becas totales para primer semestre. En música, Julián Villarreal, del Colegio Sagrado Corazón, resultó elegido el número uno entre 172 jóvenes que demostraron sus destrezas musicales. En Arquitectura, la estudiante del Colegio Compañía de María La Enseñanza, Martha Castilla, se ganó el concurso “El espacio de mis sueños” con una maqueta inspirada en la obra “La Noche Estrellada” de Vicent Van Gogh en la que desarrollo un prototipo de un observatorio o cine domo. La hoy estudiante becada de arquitectura se destacó entre 59 estudiantes de 11 grado de distintas partes de la región Caribe.

# Como Están Tus ojos hoy?

## Servicios Integrales de Optometría y Oftalmología

#### Puntos de venta:

Centro Médico Nobel  
Cra. 49C No. 80 - 55 Tel. 3585011

Gran Centro  
Cra. 53 No. 68B - 125 Local 117 Tel. 3587090

Centro Oftalmológico Carriazo  
Calle 86 No. 49C - 69 Tel. 3785858 Ext.110

Carrefour  
Cra.56 No. 75 - 155 Local 8 Tel. 3607462

C.C. Portal del Prado  
Cra. 50 No. 48 - 227 Local 229 Tel. 3799998

C.C. Metropolitano  
Cra. 28 No. 58 - 148 Local 218 Tel. 3661696

[amalinhasbun@novaoptica.com.co](mailto:amalinhasbun@novaoptica.com.co)

**NOVA ÓPTICA**  
AMALIN HAZBUN  
PARA VER MÁS ALLÁ

FORMACIÓN DE INVESTIGADORES Y DOCENTES DE ALTO NIVEL

# Nuevo doctorado para científicos de la Comunicación

*Uninorte se consolida como una Universidad líder de la Costa Caribe y el país en investigación y formación doctoral.*

**D**espués de 17 años de creado el programa de Comunicación Social y Periodismo, y a cuatro años de haberse iniciado las clases en la Maestría en Comunicación, la Universidad del Norte ofrece el primer doctorado del país en esta área. Se trata de uno de los desafíos más ambiciosos que la institución ha decidido emprender con el propósito de formar a investigadores del más alto nivel.

Los resultados durante este tiempo han sido exitosos: una acreditación internacional de calidad otorgada a seis años por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de Escuelas de Periodismo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y la re-acreditación nacional obtenida por ocho años, consolidan al programa de Comunicación Social como uno de los de mayor reconocimiento nacional.

Sin embargo, la oferta de estudios de postgrado para los comunicadores es limitada; en el país tan solo hay cuatro

maestrías en Comunicación y para 2005, según una investigación liderada por el magíster en comunicación, Oscar Bustamante, Colombia solo contaba con una maestría. Sin duda estos indicadores han incidido en la producción de conocimiento en esta área, tanto así que no se registran publicaciones de comunicadores colombianos en los medios científicos internacionales de mayor reconocimiento.

“La oferta ha ido creciendo paulatinamente pero aún es insuficiente. Con el doctorado estamos seguros de que apuntamos a cualificar investigadores para que contribuyan con la producción de conocimiento original y de rigor al campo de la comunicación, pero también en la búsqueda de soluciones de gran impacto social”, afirma el profesor Jesús Arroyave, director del Programa de Comunicación Social.

La ausencia de artículos de investigadores colombianos en las revistas científicas más importantes del mundo; así

como el reducido número de doctores en el país, en total unos cuatro mil, afecta la calidad de los docentes de las diferentes instituciones de educación superior. Esta ausencia de doctores y de actividad científica alrededor de la comunicación ha impedido, en gran medida, la formación de una comunidad científica en este campo y ha reducido la participación de los comunicadores colombianos en escenarios internacionales académicos y de discusión.

Para el magíster Luis Carlos Navarro, egresado de la Maestría en Comunicación Social en 2009, es fundamental que en el campo de la comunicación haya profesionales dispuestos a generar nuevos conocimientos. “El área de la comunicación pide a gritos comunicadores que se formen no sólo desde la instrumentalidad y el hacer, sino también desde la posibilidad de generar esquemas reflexivos. La región necesita visibilizar otras narraciones, otros actores, otras agendas, reconocer en el otro sujetos y ciudadanos

“La oferta ha ido creciendo paulatinamente pero aún es insuficiente. Con el doctorado estamos seguros de que apuntamos a desarrollar investigaciones pertinentes y de gran impacto (...)”

Jesús Arroyave, director del programa de Comunicación Social.

políticos generados de sentidos y cosmovisiones que desde las humanidades pueden aportar, a sus contextos sociales, esquemas no violentos, de reconocimiento y de libertad que el país necesita”.

### Los enfoques

El Doctorado en Comunicación hará énfasis en dos líneas de investigación: Estudio de Medios y Periodismo y Comunicación, Salud y Calidad de Vida. El profesor Arroyave, asegura que el programa doctoral pretende consolidarse como un espacio de formación al más alto nivel.

“En estos 17 años hemos venido construyendo un corpus de conocimiento, tanto desde el pregrado como la maestría, que ha sido pionero en la región y que ha colocado a la Costa Caribe en el mapa de la investigación en el contexto nacional. Con el doctorado, esperamos consolidarlo y contribuir de manera significativa al avance de la comunicación desde nuestra región”, destaca.

El grupo de profesores que impulsó la propuesta del doctorado trabajó en el documento durante dos años y cuando se obtuvo el texto final se sometió al análisis de pares externos. El proceso de aprobación del doctorado continuó con la evaluación que hicieron el Comité de Postgrados y el Consejo Académico de la Universidad del Norte. Finalmente, el año pasado el Ministerio de Educación dio su aprobación y en el segundo semestre de este año se dará inicio a las clases del primer doctorado en Comunicación y con este se completan los 5 doctorados que ofrece Uninorte.

“Iniciaremos actividades con un grupo selecto de 10 candidatos a doctores,

esto para garantizar un alto nivel y excelencia del postgrado. Queremos que nuestros estudiantes se conciben como investigadores quienes están buscando una intensa formación tanto metodológica como teórica que apunte a la producción de un conocimiento de alta pertinencia científica y social,” puntualiza el profesor Arroyave.

El cuerpo de docentes que dictarán clases en este nuevo programa doctoral está conformado por doctores titulados y con una reconocida trayectoria en comunicación, y profesores internacionales quienes dictarán los cursos doctorales que se ofrecerán en el marco de este postgrado.

Para el decano de la División de Humanidades y Ciencias Sociales, el doctor José Amar Amar, el liderazgo de la Universidad del Norte tendrá una importancia vital para el futuro de la Región Caribe y del país a raíz de las investigaciones que se generarán y los beneficios que podrán recibir los medios de comunicación para el mejoramiento de la calidad en su función de vigilancia y transmisión de la cultura.

En este sentido, el egresado Luis Ricardo Navarro señala: “Con seguridad la investigación propuesta desde el doctorado será una investigación comprometida con el interés de cambiar al país, una investigación concreta al servicio de los demás”.

El Doctorado en Comunicación es pues un desafío no solo para la Universidad del Norte sino para los profesionales en la comunicación quienes en sus manos estarán la responsabilidad de generar una nueva producción científica.◊



# Dulcerna®



**TUS HORAS DE TRABAJO AHORA SERÁN MÁS DULCES Y RICAS**

- Desayunos empresariales
- Atención de Juntas directivas
- Almuerzos de trabajo
- Picadas (reuniones, capacitaciones, etc.)
- Meriendas
- Pudines para cumpleaños de sus trabajadores con tarifas especiales

Presentando tu carnet de egresado Uninorte recibes un descuento del **10%** en productos Dulcerna \*aplica para pagos en efectivo.

**HORARIO EXTENDIDO:** de 7 pm a 10 pm  
Principal: Cra 53 No. 75 - 46.  
Maquetas y Eventos: 369 4631.  
**DOMICILIOS: 3580058**  
Barranquilla, Colombia  
Conoce nuestro menu en:  
[www.dulcerna.com](http://www.dulcerna.com)

Generar empleo, la consigna

# Poderosa alianza inyecta capital a emprendedores

*La creación del Club de Ángeles Inversionistas del Caribe potenciará emprendimientos innovadores mediante el acceso a financiación, acompañamiento gerencial y enlaces a redes de contactos.*

**Y**a no hay excusa para que su nueva idea de negocio se quede en el baúl de los recuerdos. La consolidación de la alianza entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Bavaria, la Cámara de Comercio de Barranquilla y la Universidad del Norte para la creación del Club de Ángeles Inversionistas del Caribe da pasos agigantados hacia la búsqueda de apoyo a emprendedores costeos.

La directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte, Liyis Gómez, indicó que este es un acuerdo en el que todos ponen: “El BID provee recursos para la estructuración del Club; la Fundación Bavaria lidera el proceso, para lo cual cuenta con dos organizaciones asesoras: Metrix Finanzas y Compartamos con Colombia; la Cámara de Comercio de Barranquilla participa en la toma de decisiones estratégicas y en el alistamiento de empresas; y la Universidad del Norte, a través del Centro de Emprendimiento, además de ser el operador regional del Club tiene participación en las decisiones estratégicas y en procesos de alistamiento”.

La novedad de este Club de Ángeles de Inversionistas no solo está en que lo integran empresarios interesados en

invertir en proyectos con alto potencial de crecimiento en la Región Caribe y el país sino que asumen el riesgo con el emprendedor y ponen a su entera disposición el conocimiento, experiencia y capital social que les ha brindado su actividad a lo largo de los años.

El objetivo general del proyecto es estimular emprendimientos dinámicos para generar fuentes de empleo e incrementar la productividad y creación de riqueza en Colombia. El objetivo específico es desarrollar y consolidar una Red de Ángeles Inversionistas integrada por 5 clubes autónomos en las principales ciudades del país (Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín y Bucaramanga) que den prioridad a iniciativas que se encuentren en la etapa de arranque.

La gran motivación para la firma de este convenio –según lo expresado por Gómez– fue la grata coincidencia entre el trabajo que, sobre ese asunto, ya venía adelantado el Centro de Emprendimiento de la Universidad y la propuesta que le hizo la Fundación Bavaria para liderar este en Barranquilla. El convenio para la creación del Club se firmó el 14 de diciembre de 2010 y desde entonces la Universidad del Norte está invitando a los empresarios innovadores a que se beneficien de toda la experticia del Centro de



Emprendimiento de la Universidad y de toda la transferencia de conocimiento de la Red de Ángeles Inversionistas de Bavaria que permitirá a los mejores emprendimientos acceder a financiamiento proveniente tanto de los miembros del Club de Inversionistas del Caribe como de las otras ciudades, lo que brinda la ventaja competitiva de tener acceso a capital inteligente, es decir, dinero acompañado de asesoría especializada.

## Antecedentes del Club

La Fundación Bavaria tiene una vasta experiencia en el desarrollo de emprendimientos: En cuatro años de la iniciativa “Destapa Futuro” se han inscrito 43.900 participantes, se han apoyado 226 proyectos y se han generado 3000 empleos. Este proyecto invierte cada año en capital semilla 3400 millones de pesos.

Con el propósito de seguir en esa línea, Bavaria firma un convenio con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-FOMIN) para impulsar proyectos como

el “Potenciamiento de la Inversión Ángel” que en la búsqueda de un operador local en Barranquilla toca las puertas de la Uninorte que al firmar el convenio da vida al Club de Ángeles de Inversionistas del Caribe al que se integró también la Cámara de Comercio de la ciudad.

El Coordinador de la Red de Ángeles inversionistas de la Fundación Bavaria, Salomón Winograd, manifestó que este tipo de iniciativas son muy oportunas debido a que el actual panorama empresarial colombiano muestra un alto número de nuevos negocios que no logran pasar el “valle de la muerte”, por no acceder a créditos, ya que estas empresas son consideradas como de alto riesgo para las entidades crediticias por no generar flujos estables de caja ni tampoco acumular suficientes garantías.

Agregó Winograd que la intención es romper con las barreras asociadas a la inexistencia de redes de inversionistas como el desconocimiento para acceder a capital riesgo y la inexperiencia de los emprendedores al presentar sus proyectos a los inversionistas, lo que hace que se 'quemen' sus posibilidades en el primer intento.

“Se ha demostrado que los esfuerzos de facilitar la financiación de emprendimientos dinámicos a través de la acción aislada de redes pueden ser insuficientes. Una red se integra en un entorno financiero determinado, y si el siguiente eslabón financiero no está lo suficientemente desarrollado, la inversión privada tradicional aislada no puede cubrir toda la cadena de financiamiento”, sostuvo el representante de la Fundación Bavaria.

Además de Barranquilla, el proyecto se está adelantando en Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga. La meta nacional, a dos años, es sumar cinco clubes autónomos en el que se incorporen 80 inversionistas que inviertan USD\$2 millones, buscar la sostenibilidad por medio del cobro de cuotas de membresía y comisiones de éxito, impulsar 36 proyectos de emprendimiento, realizar 8 ruedas de inversión y poder evaluar la efectividad de los instrumentos financieros para los emprendedores.

Una vez más la Universidad del Norte se anota un 'hit' con este proyecto de largo aliento con el que se espera mitigar las grandes brechas económicas de la sociedad en la que estamos inmersos. ♦

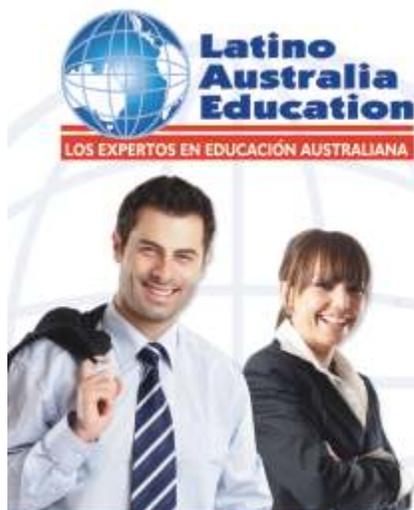
## Cómo se puede beneficiar del Club de Ángeles Inversionistas

Los uninorteños se pueden beneficiar al participar en las convocatorias de acompañamiento para la preincubación de nuevas empresas y para la aceleración del crecimiento empresarial. La primera se abre semestralmente (mayo y octubre), y la segunda, es una convocatoria permanente. La comunidad en general se puede beneficiar del proceso de acompañamiento para el aceleramiento empresarial que brinda el Centro de Emprendimiento de la Universidad.

-----  
La Universidad del Norte fue escogida como la institución aliada para el desarrollo de este proyecto por\*:

- Capacidad de convocatoria
- Conocimientos complementarios
- Convergencia de visiones e intereses
- Fuentes de emprendedores consolidadas
- Reconocimiento y trayectoria en emprendimiento
- Capacidad de posicionamiento regional y nacional
- Apalancamiento de recursos y sinergias operativas
- Sólidas relaciones con entidades gubernamentales locales y nacionales.

\*Salomón Winograd Toledo  
COORDINADOR RED DE ANGELES INVERSIONISTAS  
- FUNDACIÓN BAVARIA

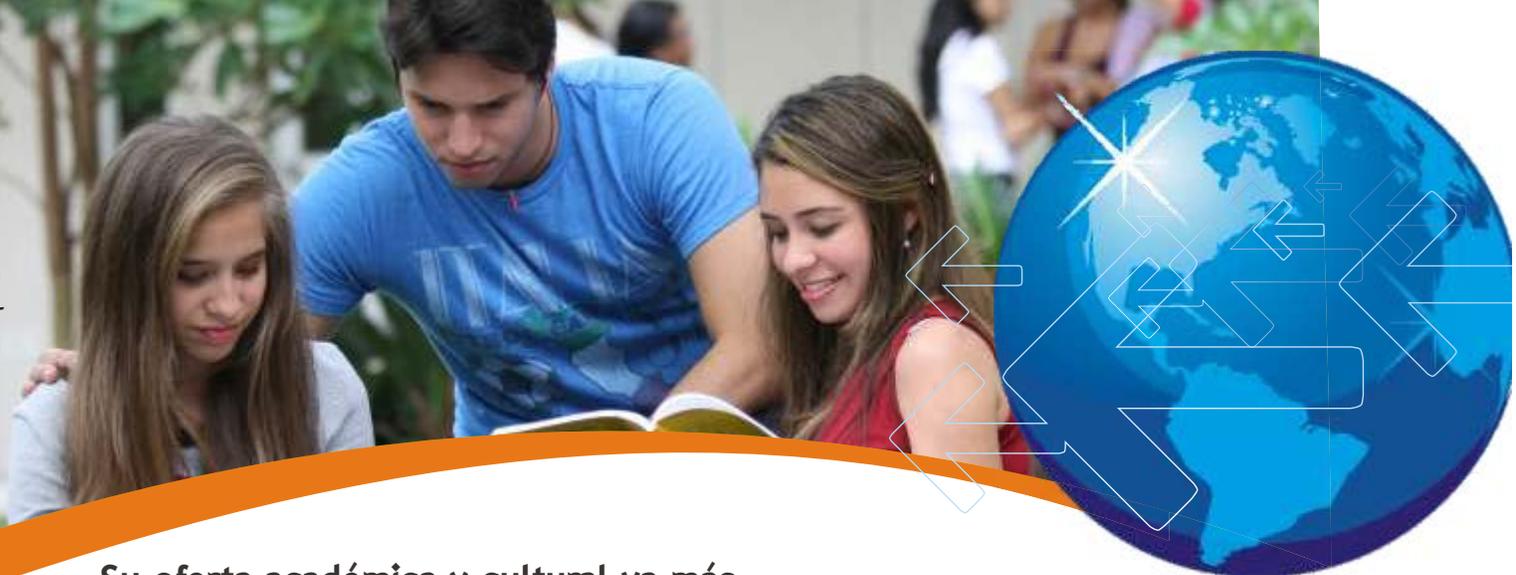


## ¡Australia te espera para un futuro exitoso!

Si quieres estudiar un posgrado, una maestría o un doctorado en el exterior...  
acércate a nosotros para brindarte servicios completos y gratuitos:

- Información sobre las instituciones educativas más reconocidas de Australia.
- Evaluación de costos de estudio, opciones de alojamiento, gastos generales y seguro médico.
- Estilo de vida, ciudades, cultura y clima.
- Consejería personalizada durante todo el proceso de aplicación y estadía en Australia.
- Trámites de Visa de estudiante y certificación de documentos.

Contáctanos en LAE Barranquilla: Calle 72 # 57-58 / 2do Piso - Local 12 - Teléfonos: (575) 3693412 – 316 4972181 – 314 5527822  
Email: barranquilla@latinoaustralia.com - www.latinoaustralia.com



Su oferta académica y cultural va más allá del aprendizaje de una segunda lengua

# Instituto de Idiomas, a tono con la sociedad global

*En diciembre pasado obtuvo la acreditación de la Comisión on English Language Program Accreditation (CEA), entregada por primera vez a una institución en América Latina, lo que confirma su nivel de excelencia a nivel internacional.*

**E**l aporte del Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte a sus estudiantes para que se inserten a una sociedad más global, brinda resultados puntuales.

Hoy, es fácil abrirse a mundos nuevos a través de los servicios que ofrece el Instituto. Misiones académicas y lingüísticas como las realizadas a China permiten no solo profundizar en el aprendizaje de una nueva lengua sino que además facilitan la interacción con otras culturas, que como ésta, alcanzan una creciente importancia en las relaciones comerciales en todo el mundo.

Otras misiones se dirigen a otros puntos del planeta: para el fortalecimiento del inglés se ofrece el ya consolidado intercambio con Jamaica que se

efectúa en la Universidad de West Indies; el Programa de desarrollo lingüístico en francés es con el Institut de Langue et de Culture Françaises - Institut Catholique de Paris; el de portugués se hace en la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ) y el desarrollo lingüístico en italiano tiene dos opciones: OSA Soccer Academy dirigido a quienes no solo desean desarrollar sus habilidades lingüísticas sino las deportivas con conocimientos sobre fútbol, y Santa Reparata International School of Art cuyo énfasis exclusivo es el aprendizaje del idioma.

Para la Coordinadora Académica del Instituto de Idiomas, Lourdes Rey, dominar uno de estos idiomas y el acercamiento intercultural que esto representa tiene una importancia mayúscula si se

tiene en cuenta, por ejemplo, que el francés ha adquirido gran relevancia por el creciente número de interesados en adelantar maestrías y doctorados en universidades francesas; también destaca el aprendizaje del portugués que se ha convertido en una necesidad para empresarios y funcionarios administrativos de la región que mantengan relaciones con Brasil; y el aprendizaje del italiano que incluye conocimientos relacionados con deporte insignia de Italia y Colombia: el fútbol.

La directora del Instituto de Idiomas, Pía Osorio, asegura que las misiones académicas son un ingrediente fundamental en la internacionalización de la educación superior. "Si bien es cierto que el manejo de idiomas extranjeros es necesario para el aprendizaje y valoración de otras culturas, no es suficiente para lograr una perspectiva y una conciencia global. Las misiones académicas de lengua, son experiencias multiculturales exitosas que permiten a los estudiantes apreciar con mayor profundidad otras culturas", precisa.

Uninorte no detiene su proceso de fortalecimiento de intercambio cultural e idiomático. En pregrado, se están revi-

El Instituto de idiomas de la Universidad del Norte tiene una amplia oferta académica: inglés francés, alemán, chino-mandarín, japonés, portugués, italiano y español para extranjeros.

sando y estructurando los programas regulares que se le ofrecen a los estudiantes de los distintos programas académicos que incluye a Medicina y Negocios internacionales que siempre han tenido una formación en idiomas directamente relacionada con su saber. La intención es elevar los niveles de comprensión del inglés de los estudiantes con el propósito de que puedan acceder a becas, programas de estudio en el exterior o empleos que requieran este tipo de conocimiento.

Otro punto clave es el programa de español para extranjeros por medio del cual no sólo se aprende castellano sino que se promueve la cultura colombiana.

Un propósito que ha ido en aumento, es la inclusión de profesores nativos, lo que genera como valor agregado conocer sus culturas. Esto se refuerza con la Agenda Cultural, una estrategia en la que los docentes realizan actividades en las lenguas que enseñan para mostrar aspectos destacados de sus países. En palabras de la directora del Instituto, todo el trabajo que se está haciendo desde el Instituto de Idiomas para el fortalecimiento de la internacionalización de Uninorte beneficia a sus egresados quienes quedan formados para adaptarse fácilmente a mundos multiculturales con el propósito de convertirse en agentes activos de la dinámica global en la que estamos inmersos.

Acreditación internacional

En un logro sin precedentes en América Latina, el programa de inglés del Instituto de Idiomas recibió, en diciembre pasado y por cinco años, la acreditación de la Commission on English Language Program Accreditation (CEA), agencia reconocida por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos desde el 2003, de cuyas certificadas en todo el mundo, sólo seis son

fuera de la frontera estadounidense.

Ser acreditado por la CEA –explica la coordinadora académica del Instituto de Idiomas- le permite al público reconocer que el programas de inglés del Instituto tiene una misión pública que guía sus actividades, políticas y asignación de recursos; cuenta con un currículo que satisface las necesidades de los estudiantes; mantiene un sistema de evaluación que desde el inicio de las clases plantea la clasificación y el avance de los aprendices en el proceso de aprendizaje; tiene un profesorado experimentado, cualificado y comprometido con la enseñanza. Y posee, además, instalaciones y recursos administrativos – financieros que facilitan un ambiente óptimo para el aprendizaje.

Pero este logro no se dio de golpe. En 2008 se realizaron talleres de preparación coordinados por la Directora Ejecutiva de la CEA, Teresa O'Donnell, seguidamente se abrieron espacios de autoevaluación para determinar si se cumplía con los 52 estándares propuestos por la agencia acreditadora. Una vez se envió el reporte de este autoestudio con los soportes documentales respectivos, se coordinó la visita de los pares académicos quienes a su vez presentaron un reporte a la Comisión sobre su visita, luego el Consejo de la CEA se reunió, evaluó la información presentada en el autoestudio y el informe de los pares y finalmente tomó la decisión de acreditar al Instituto.

Una vez la Uninorte se adjudica un 'hit' en su proceso de consolidación académica, y es a través de su Instituto de Idiomas que se abren las ventanas para que sus egresados y quienes toman los cursos de idiomas de extensión amplíen sus horizontes y se conviertan en ciudadanos universales. ♦

**El Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte**, ha sido acreditado por la *Commission on English Language Program Accreditation-CEA*. Somos la **única institución en América Latina** con esta distinción.

Desde la región **Caribe**, enseñamos inglés con calidad y excelencia **internacional**.

Accredited by  
  
[www.cea.org](http://www.cea.org)



**Instituto de Idiomas**

MAYORES INFORMES: [iidiomas@uninorte.edu.co](mailto:iidiomas@uninorte.edu.co)

[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)



# Responsabilidad y sostenibilidad social

el camino hacia  
una intervención  
efectiva en comunidad.

**S**in dudas estos son dos conceptos que demandan los esfuerzos que se vienen realizando alrededor de las acciones de cambio social, transformación de realidades, impactos positivos frente a comunidades vulnerables y generación de oportunidades de desarrollo más equitativas desde las fundaciones, empresa privada, gobierno, academia y sociedad civil.

En este sentido el Programa Institucional Univoluntarios lanza su estrategia de desarrollo REÚNE 2010-2020, con el propósito de celebrar programas de alto impacto social alrededor de la académica, con el firme propósito de lograr una articulación interna con cada División académica y dependencia de la Universidad y externa con las organizaciones gubernamentales, privadas y ONG alrededor de programas de desarrollo social, integración económica y social, cohesión social, emprendimiento social y organización comunitaria. Para ello define 10 ejes de acción teniendo como base las líneas de investigación y desarrollo de la Universidad del Norte, así como los objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas:

Innovación social es responsabilidad de la División de Ingenierías; el de aprendizaje productivo está a cargo de la Escuela de Negocios; la seguridad alimentaria es responsabilidad del Instituto de Estudios Económicos del Caribe; el mejoramiento del entorno ambiental está en manos de la División de Humanidades y Ciencias Sociales. El eje estratégico de la defensa de lo colectivo, es direccionado por la División de Ciencias Jurídicas; el de concientización y sensibilización social por la División de Humanidades y Ciencias Sociales, y el Centro Cultural Cayena. De las acciones de promoción y prevención de enfermedades se encarga la División de Salud; frente al eje de ayuda humanitaria están Univoluntarios, los grupos estudiantiles de Bienestar Universitario y la Dirección de Bienestar Organizacional; mientras del Multilingüismo se encarga el Instituto de Idiomas. Finalmente, del eje Educación para todos se encarga el Instituto de Estudios en Educación Superior (IESE).

El objetivo de la estrategia de desarrollo Reúne 2010-2020, es identificar las fortalezas institucionales y convertirlas

en programas y/o proyectos de intervención en comunidades vulnerables durante 10 años, con el firme propósito impactar en el desarrollo y sustentar con el paso del tiempo las fortalezas y alcances de las acciones. Operativamente se propone la adopción de comunidades sobre las cuales se impactará desde las distintas temáticas de manera integral, partiendo de un enfoque participativo en el cual las comunidades no son sujetos pasivos en el proceso sino que se les brindará herramientas para su participación efectiva, desde la toma de conciencia de su problemática hasta la construcción de acciones alternativas de solución.

#### **Como puedo apoyar:**

Haz parte y únete al Programa Univoluntarios, invierte tiempo, recursos y conocimiento en la puesta en marcha de los programas y/o proyectos de transformación de nuestro entorno social.

#### **Contactos:**

Tel: 3059509 Ext. 4636  
[univoluntarios@uninorte.edu.co](mailto:univoluntarios@uninorte.edu.co)  
[@univoluntarios](https://www.instagram.com/univoluntarios)

# Energía Renovable: Colombia frente al mundo



Por: Ing. Augusto Sisa Cabrales  
Magíster en Ingeniería de Recursos Hídricos  
Profesor Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental  
asisa@uninorte.edu.co

Aunque el término es relativamente novedoso, la humanidad usaba fundamentalmente fuentes de energía renovables antes de la revolución industrial, basta ver las historias con molinos de viento o embarcaciones a vela para darnos cuenta de ello. Sin embargo, la alta demanda de energía para aplicaciones muy específicas dirigió nuestra atención a la energía originada en minerales fósiles [1]. Y recientemente al enfrentarnos a la escasez de estos recursos y observar los efectos sociales, económicos y ambientales derivados de su explotación hemos prestado nuevamente nuestra atención a las fuentes renovables de manera que grandes economías mundiales como Alemania, Estados Unidos y la India entre otros han invertido recursos y establecido un marco legislativo favorable para la crecimiento del uso de las energías renovables, fundamentalmente representadas en sistemas fotovoltaicos y eólicos.

Colombia en este contexto se encuentra en una posición privilegiada debido a que su localización geográfica favorece el desarrollo de sistemas soportados en la radiación solar, que es aproximadamente constante todo el año y con pocas disminuciones, o soportadas en los fuertes vientos alisios en la zona costera norte y que han sido considerados como uno de los más adecuados para la imple-

mentación de tecnologías eólicas de Sur América. Por otro lado, durante el siglo XX gracias a las elevadas precipitaciones y al relieve del país el uso de energía hidráulica en el año 2009 alcanzó una participación del 66.5% del total de la capacidad efectiva, seguida por un 27.8% soportado en el uso de gas natural [2]. Estos dos aspectos contribuyen a que el país comparado con la región sea uno de los que menores huellas de carbono tiene [3].

Aunque esta condición es buena, es susceptible de mejorar, en particular el aprovechamiento eólico que dentro de la participación por tecnologías solamente alcanza el 0.2% del total nacional concentrado en el Parque Eólico Jepirachi en la alta Guajira concebido como un campo piloto de EPM. En este sentido se han formulado planes para construir cuatro parques más en la alta Guajira que de llevarse a cabo incrementarían la capacidad de generación eólica de tan solo 19MV a 750 MW aproximadamente [4]. Aunque la tecnología actual y la legislación vigente permiten que el costo de generación a partir de fuentes hidráulicas o térmicas sea mucho menor, razón por la cual la mayor parte de los proyectos planeados para los próximos 15 años son de estas dos últimas tecnologías.

Por otro lado y como consecuencia de la variabilidad climática observada en los

últimos años y pronosticada para el futuro la alta dependencia de la hidroenergía juega en contra del país y por tanto se requiere una diversificación de en las fuentes de generación incluyendo tecnologías como la generación eólica o microcentrales hídricas y no limitarse a las fuentes térmicas, que ha sido la ruta seguida desde la crisis de 1992. Sin embargo, dentro de esta diversificación no se debe eliminar la expansión en generación representada en grandes proyectos hidroeléctricos debido al papel que el país está jugando como exportador de energía en la región además del rol que cumplen estos sistemas frente al control de las inundaciones como las ocurridas en el año 2010 y 2011. ♦

#### Bibliografía

- 1-Kaltschmitt, M., Streicher, W., & Wiese, A. (2010). *Renewable Energy: Technology, Economics and Environment*. Berlin: Springer.
- 2-Ministerio de minas y energía - Unidad de planeación minero energética UPME. (2010). *Plan de expansión de referencia - generación - transmisión 2010 - 2024*. Bogotá.
- 3-Energy Sector Management Assistance Program (ESMAP). The World Bank. (2010). *Review of policy framework of policy framework for increased reliance on wind energy in Colombia*. Washington.
- 4-Isaac Millán, I. A., Gonzalez, J. W., Areiza, J. M., Biechl, H., Cardona-Restrepo, H., & Lopez-Jimenez, G. (2010). *Large Scale Integration of Wind Energy in Colombia: Electrical Analysis - Part I*. IEEE/PES 2010 Transmission & Distribution Conference and Exposition Latin America. San Pablo.

# Valores uninorteños en lo Público



Por: Alexandra García Iragorri, Ph.D.  
Abogada  
Directora del Departamento  
de Derecho y Ciencia Política  
[algarcia@uninorte.edu.co](mailto:algarcia@uninorte.edu.co)

**E**l próximo octubre nos enfrentamos nuevamente a un proceso democrático de carácter electoral al tener la posibilidad de elegir a los alcaldes, gobernadores, concejales y diputados de nuestras ciudades o departamentos. Con este proceso se da inicio a la conformación de nuevos equipos de administración los cuales tendrán a su cargo la dinámica de gobierno, esto es, la definición de políticas y acciones encaminadas a la administración de los recursos de los entes territoriales. En este proceso se forjan caminos que nos conducirán a mejores niveles de desarrollo o nos dejarán en el estado de precariedad que reflejan algunos sectores de nuestra ciudad y departamento.

Como egresados uninorteños es nuestro deber y responsabilidad participar

activamente, no solo del proceso electoral, sino en los equipos de gobierno de las nuevas administraciones. La formación en valores, integridad y compromiso social que ofrece la Universidad del Norte, se debe transformar en servicio y disposición al mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros de la comunidad, el desarrollo de actividades productivas y el aseguramiento de la calidad en los diferentes escenarios políticos y sociales en los que actuamos.

Si bien el ámbito de lo privado es importante para una sociedad, el ciudadano no puede estar al margen de lo público, de aquello que se refleja a la vez, en lo cotidiano y lo trascendental de la existencia humana. Bien decía Aristóteles que el ser humano solo tendría la calidad de ciudadano en la medida en que se involucra en los asuntos de la polis, de la ciudad, de lo político. Ser ajenos a las decisiones de gobierno contribuye con el manteni-

miento, a perpetuidad, de las diferencias y divergencias entre las condiciones de vida de los ciudadanos.

Es importante que como uninorteños participemos en los procesos decisivos de la ciudad, en la administración de lo público, que cuando se estructure el nuevo cuerpo directivo de la administración distrital y departamental, los egresados de la Universidad del Norte constituyan una gran parte de estos entes de poder. Es nuestra obligación como ciudadanos y nuestro compromiso como profesionales identificados con las necesidades sociales y de desarrollo de la ciudad y departamento. Todo individuo consciente de su rol como miembro de una comunidad debe involucrarse en lo público, en los procesos que tendrán impacto colectivo y que pueden asegurar la transformación de la miseria en condiciones de vida digna para la población más vulnerable. Es un deber y a la vez una oportunidad para hacer la diferencia!♦

# El egresado universitario ante la incertidumbre actual

Por: Jairo Parada Corrales, Ph.D  
Economista  
Profesor Departamento de Economía-IEEC  
jparada@uninorte.edu.co



Si hay algo que caracteriza la época que vivimos es la intensidad y la magnitud de los cambios que enfrentamos, a pesar de nuestras intenciones de llevar nuestras vidas individuales aisladas de dichos eventos. En menos de dos décadas, el mundo ha presenciado el desplome de los países socialistas, dos crisis económicas profundas, guerras limitadas en diversas áreas del mundo y cambios en el péndulo político de las naciones. América Latina se ha desplazado un poco hacia la centro-izquierda y ha emergido con alguna fortaleza de la crisis del 2008. Brasil despierta expectativas y países como Colombia, Perú y Chile reflejan indicadores favorables a pesar de las dificultades.

Este año, apenas en tres meses, nuestro asombro no para frente a los acontecimientos mundiales, con la revolución política que corre por los países árabes reclamando más democracia frente a más de cuatro décadas de autoritarismo. Europa es sacudida por la crisis económica de Grecia, España, Irlanda y Portugal. Los países fuertes ya no lo son tanto. El Japón, se encuentra abatido frente a los desastres naturales y las imprevisiones humanas en el manejo de la energía nuclear. En fin, como

decía un pensador oriental, “hay un gran desorden bajo los cielos, luego la situación es excelente”.

El egresado de hoy debe entender que la Universidad lo prepara para este mundo, caracterizado hoy por dos palabras claves: riesgo e incertidumbre. Nada es seguro, la tierra es movediza, pero la experiencia de guerras, conflictos y crisis, nos indica que debemos confiar en la capacidad de la especie para afrontar las dificultades, aun los temas del cambio climático. Por ello, el egresado de hoy debe entender que en últimas, la clave de su futuro es su capacidad creativa para enfrentar las dificultades, para adaptarse a los cambios, para enfrentar con resiliencia los nuevos retos.

A pesar de sus avances y retrocesos, la globalización sigue su camino. El mundo se vuelve cada vez mas plano y las distancias se acortan, los mercados y las ideas se conectan instantáneamente. Lo que hoy es, mañana ya no lo es. Hay que evocar las palabras de M. Bergman, “lo sólido se desvanece en el aire”. El egresado por tanto tiene que desplegar su capacidad de añadir valor a su trabajo, a ser osado, desbaratar rutinas y generar nuevas

ideas. En el mundo actual, donde los trabajos se dividen en rutinarios y creativos, los mayores ingresos van a los empleos creativos. El egresado también debe prepararse para el mercado laboral mundial: su mundo no termina en la ciudad en que nació ni en su país. El dominio de una lengua extranjera y avanzar hacia la educación de posgrado es casi una obligación en un escenario tan competitivo. Como dice Ulrich Beck, vivimos en una fase de modernización reflexiva, donde la misma modernización está cambiando. Es un gran reto. ♦





# EL TALENTO HUMANO

## CLAVE DEL ÉXITO Y COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES



Por: Olga Jaramillo  
Magíster en Administración de Empresas  
Profesora Escuela de Negocios  
oljarami@uninorte.edu.co

Es indudable el cambio que en los últimos años se ha generado en las organizaciones al considerar que son las personas las que posibilitan el alcance de los resultados exitosos y por ende ventaja competitiva sostenible. Las razones que sustentan éste cambio son la necesidad de competir en mercados internacionales, la globalización de la economía, los procesos de fusiones y adquisiciones, la permanente necesidad de innovación y de mayor productividad, la incorporación y desarrollo de las tecnologías de la comunicaciones, el aumento de la presencia de mujeres en el ámbito laboral, las exigencias de los clientes en satisfacer sus necesidades y expectativas, entre otras.

El paradigma de considerar a las personas como recursos que generan costos e instrumentos sólo para

mejorar la productividad, ha cedido su lugar ante estos desafíos que se imponen como respuesta a los cambios experimentados en la sociedad y en el mundo laboral. Hoy día el individuo es considerado como el capital humano que agrega valor a la empresa a través de sus competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) que son esenciales para alcanzar los propósitos básicos de la empresa.

La visión de ser humano integral ha llevado a replantear la forma en que debe gestionarse al interior de la empresa, para que desde el entendimiento del potencial individual se pueda llegar a la efectividad organizacional. Prueba de lo anterior es que mientras antes se pensaba en despedir, ahora se piensa en retener y aprovechar las competencias y el Know how que la persona adquiere a través de su experiencia y trayectoria laboral. Anteriormente se tenían largas jornadas de trabajo, ahora se han implementado horarios flexibles, que permitan equilibrar la vida laboral y familiar. La existencia de planes de

carrera y sucesión evidencian el interés en el crecimiento y desarrollo del potencial humano y la relación jefe-empleado es más humana cuidando de no extralimitarse en el ejercicio del poder.

Bajo estos nuevos aconteceres entonces ¿Qué personas requieren las empresas hoy día para ser consistentes con estas realidades? Se buscan personas dispuestas a trabajar con pasión, dedicación y actitudes positivas frente a la vida y al trabajo, gente proactiva, con capacidad para liderar su propia vida y los equipos de trabajo, con visión de futuro, enfocado en resultados y con habilidades para comunicarse efectivamente y establecer relaciones auténticas.

Ya no se quieren perpetuar los modelos antiguos de dirección. Ahora es más importante construir organizaciones con personas consistentes, coherentes, éticas y sobre todo dispuestas a crear un excelente ambiente para trabajar. ♦

# Psicología del Consumidor

## la construcción de una marca personal



Por: María Mercedes Botero  
Profesora Universidad del Norte  
Psicóloga experta en el consumidor.  
Directora de Inpsicon Ltda  
(www.inpsicon.com)

Cada uno de nosotros somos diferentes. Nuestra imagen, forma de hablar y de interactuar con otros, incluso cómo nos peinamos y qué ropa usamos son elementos que nos ayudan a reafirmar la esencia de nuestra naturaleza individual. Tú eres único e irrepetible, yo también lo soy; tenemos características fenotípicas (rasgos físicos y conductuales) y genotípicas (genes) que nos definen como sujetos impares.

"Un producto sin marca no se vende", dicen los expertos en marketing. El concepto de marca está ligado a la identidad de un servicio o producto, permite definirlo y diferenciarlo de otros de su misma especie. Tener precisada una Marca Personal ayuda a que nos detaquemos como realmente somos y le aporta valor agregado a nuestras relaciones tanto personales como de trabajo. Todos buscamos relacionarnos con gente auténtica, nuestra personalidad y estilo de vida son parámetros útiles y necesarios para que otras personas nos identifiquen.

En el plano laboral, tal y como la marca determina la elección de los consumi-

dores por un producto y no otro; los clientes potenciales o el público objetivo se decantará por aquel profesional que posea una Marca Personal bien delineada. Lanzar una imagen clara ayuda a emitir un mensaje también directo y conciso.

Para alcanzar una Marca Personal exitosa es esencial sincronizar la imagen que queremos transmitir con la que realmente proyectamos. Esto nos permite tomar el control de las percepciones que generamos y crear el impacto deseado. La Psicología del Consumidor es la disciplina que trabaja por comprender el comportamiento del ser humano en su relación con los bienes y servicios de consumo. Desde esta perspectiva, existen saberes y experiencias que nos guían en el descubrimiento y formación de nuestra propia Marca Personal, a través de un proceso de asesoramiento de imagen y capitalización de marca que combina técnicas y herramientas procedentes de campos distintos como la Psicología, el Marketing y el Diseño; podemos establecer lo que somos capaces de ofrecer al mundo y utilizarlo para ser reconocidos, recordados y preferidos.

Y tú, ¿ya sabes cuál es tu Marca Personal? No intentes ser lo que no eres, copiar de otros desvirtúa tu identidad. ♦

# du Nord Graphique

Centro de Diseño e Impresión Digital

- **Impresión digital:** volantes, brochures, empaques, catálogos, papelería comercial, afiches y diseño de invitaciones

- **Gran formato:** Pendones, vallas, pósters, pasacalles, vinilos, escaneo backings, y más



- **Estampado**
- **Papelería especializada**
- **Materiales para arte y manualidades**



Teléfono: 3509509 ext 3466  
dunordgraphique@uninorte.edu.co  
f dngraphique t @DuNordGraphique

UNIVERSIDAD DEL NORTE



Por: Ana Liliana Ríos.MD  
Magister en Desarrollo Familiar  
Profesora Departamento de Salud Pública  
ariosg@uinorte.edu.co

Luz Marina Alonso Palacio. Eco.  
Magister en Demografía  
Profesora Departamento de Salud Pública  
lmalonso@uinorte.edu.co

Las familias actuales están afectadas por cambios: demográficos, epidemiológicos, socio-tecnológicos y políticos, estos generan variaciones estructurales y legales. Investigaciones reportan que 40% de hogares tiene como cabeza a una mujer, 3 de 10 viven en unión libre, 14% separados; un alto porcentaje de niños < 15 años viven sin sus 2 padres, un 62.7% de familias con adolescentes tienen bajo nivel de efectividad en la relación familiar y 3 de 4 adultos mayores no se pensionan (ENDS, 2010, Galán 2008). Esta dinámica de riesgos en la niñez, adolescencia, en los adultos, en la vejez y efectividad de la familia amerita acciones de fomento y mantenimiento de la salud.

El trabajo con la familia se ha beneficiado entre otros, de los aportes de

# Salud familiar: reto de cada día

Smilkstein, Friedemann, Horwitz, OMS, ASCOFAME, que han estimulado el estudio de su dinámica y cambios. A la luz de nuevas familias con proyección ad – futuro dentro de la cuales están: invitro, de parejas de un solo sexo o filiales; y con los avances de las ciencias, se van encontrando nuevos patrones que exigen el ajuste de definiciones y modelos propendiendo siempre por el bienestar bio – psico- social y espiritual del individuo y su familia en la búsqueda del desarrollo humano sostenible, por lo que es necesario nuevas reflexiones y cambios actitudinales, muchas de ellas propuestas por Golombok S. cuando plantea ¿qué es lo que de verdad cuenta en las familias?.

Expresión del modelo de salud familiar como respuesta a problemas de la familia y esperanza con las modificaciones del modelo de salud

Un puente que une a la familia y la preocupación por su salud es la Salud Familiar, transdisciplina para la atención integral, que promueve trabajar en promoción y prevención, enfoques de riesgo y que ha sido considerada como una estrategia de Atención Primaria en Salud (APS) la misma para el trabajo en sus principios, hace uso de instrumentos básicos y guías anticipatorias.

Modelos de salud familiar que se han propuesto, abarcan contextos socioeconómico y cultural, composición familiar, vivencia de procesos críticos normativos, paranormativos y de salud en la familia, afrontamiento familiar, relaciones intrafamiliares y apoyo social (Louro Bernal), enfatizando en enfoque temprano en la atención. Las modificaciones al sistema de salud pueden favorecer este abordaje preventivo, la ley 1438 del 19 de enero de 2011, del congreso de Colombia, artículo 12 menciona la importancia de adoptar la estrategia de APS que permee los diversos sectores que actúan dentro de nuestra sociedad, brindando atención integral, de alta calidad humana con participación social que permita la reorganización de los servicios de salud, hasta una verdadera atención integral.

Quedan entonces algunos interrogantes acerca de la salud familiar ¿Qué esperanza de desarrollo sostenible tienen las familias en condiciones excluyentes? ¿Con qué instituciones se puede compartir la responsabilidad? ¿Qué papel juega la salud pública en esta unidad que afecta los procesos de salud familiar y aporta a los indicadores de salud?. Las universidades deben acompañar un proceso de reflexión continua con todos los actores, fomentando la participación ciudadana como requisito fundamental para el cambio. ♦



# Universia y Trabajando.com comprometidos con el primer empleo

*Universitarios y Egresados: pueden acceder a las más variadas ofertas laborales, que publican empresas de todos los sectores en el portal de empleo de Universia*

*Empresas: A través de una herramienta de intermediación laboral pueden divulgar sus vacantes sin ningún costo*

Universia, la mayor red de universidades de Iberoamérica, consciente de la necesidad de generar oportunidades laborales a la comunidad universitaria en Colombia, pone a disposición una herramienta virtual de intermediación laboral que permite acceder a diversas ofertas laborales y promover la inserción de estudiantes y egresados en el mundo laboral.

A través del portal de trabajo en línea <http://empleos.universia.net.co>, universitarios y egresados pueden postularse a ofertas de trabajo a nivel nacional e internacional, facilitándoles así su búsqueda de prácticas profesionales, de primer empleo y de mejores oportunidades laborales.

“Trabajando.com es una Comunidad Laboral que desarrolla portales de empleos para diferentes instituciones, entre las que se encuentran a la fecha 42 universidades, 11 medios de comunicación, 36 cámaras de comercio y agremiaciones, los cuales están interconectados en línea, incluyendo el portal de trabajo de Universia”. Afirma Elkin Molina, gerente de alianzas estratégicas y comunicaciones de Trabajando.com Colombia.

Esto permite que la comunidad universitaria tenga acceso a más ofertas laborales y que sus currículos sean vistos

por más empresas, ya que todas las vacantes que se publican en cada uno de los portales, se replican en el canal de empleo de Universia Colombia.

El éxito de esta herramienta de intermediación laboral se hace evidente con la vinculación de 42 universidades colombianas a la Comunidad Laboral, las cuales cuentan con su propio portal de empleo con ofertas exclusivas para sus estudiantes y egresados, así mismo, las empresas de todos los sectores pueden publicar sus ofertas laborales sin ningún costo y reclutar a los mejores talentos.

“Promover la inserción de la comunidad universitaria el mundo laboral es un tema prioritario en la agenda de Universia, por ello, nuestro objetivo con esta alianza es convertirnos en una importante fuente de trabajo, facilitando las prácticas locales e internacionales, el primer empleo y el desarrollo profesional”, señala Alexandra Cedeño, coordinadora de relaciones institucionales de Universia Colombia.

Universia y Trabajando.com esperan para los próximos años convertirse en líder en la inserción de universitarios y egresados al mundo laboral, Los interesados en registrar su hoja de vida pueden ingresar a <http://empleos.universia.net.co> o para publicar gratuitamente sus ofertas de trabajo. ♦



Encuentra miles de oportunidades laborales en [empleos.universia.net.co](http://empleos.universia.net.co)



uni>ersia



En alianza con

[www.trabajando.com](http://www.trabajando.com)

La Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica

# Orgullosos de ser, estar y crecer con nuestra Región



*Símbolo de la excelencia educativa del Caribe colombiano.*

**6** Doctorados • **34** Maestrías  
**22** Programas de Pregrados • **118** Especializaciones

Centro de Contacto: Teléfono: (57) (5) 3509350 • [info@uninorte.edu.co](mailto:info@uninorte.edu.co)

Síguenos en  : Uninorte  : @UNorte  : Colombiauninorte

Escanéame



[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)  
Barranquilla - Colombia