

# 10 mandamientos para **DESTACARTE** en LinkedIn

Un resumen construido por psicólogas y reclutadoras expertas para ti, egresado y estudiante Uninorte.

# 10 in



**Contenido suministrado por:**

Verónica Duarte, Andrea Farah, Yulieth Vieira, Amelia Charris y Arlin Ballestas.

**Redacción:**

Valentina Figueroa y Karen Chamíe.

**Ilustración y diagramación:**

Tatiana Morales S.

Abril de 2023

**MI MARCA**  
**PERSONAL**



1



## Dilo todo, pero no tanto

Información personal con nombre, datos de contacto actualizados y un **'Acerca de'** donde cuentes tu historia como profesional (usa el storytelling).

Escríbelo en no más de **diez líneas**, creativo y con el tono alineado con la cultura de la empresa a la que quieres llegar.

2



## Amor a primera vista

Una foto adecuada para el entorno laboral (tomada por un profesional y de alta resolución), **tiene 21 veces más posibilidades** de aparecer en las búsquedas de empleo. Se vale agregar un banner con diseño asociado a tu perfil profesional.

3



## Cuenta tus logros, sin exagerar

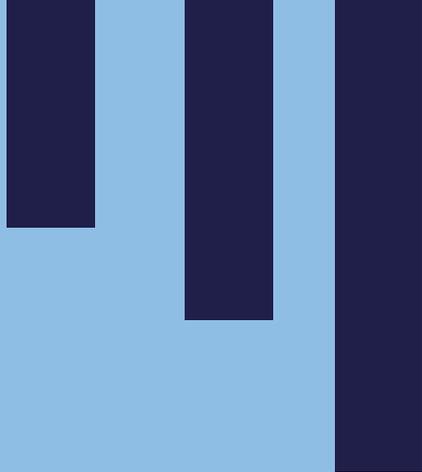
En **'Experiencias y habilidades'** comparte tus logros, proyectos y voluntariados, enfocándote más en el impacto generado por la gestión que en la mera descripción de lo realizado. Debes ser concreto y no exagerar en el nivel de conocimiento que posees (por ejemplo, de inglés).

4



## Una URL que hable por ti

Debes personalizar la URL de tu perfil para que **genere recordación**, se vea profesional y la puedas compartir con facilidad.

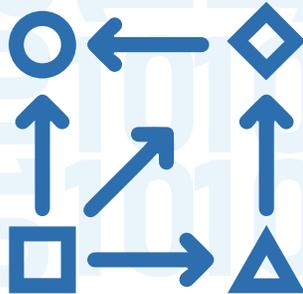


“

La única forma de hacer un gran trabajo, es **amar** lo que haces

***Steve Jobs***

# ENTENDIENDO EL ALGORITMO



5



## Un titular de primera página

El titular o encabezado bajo tu nombre **marca la diferencia** y te hace visible o invisible, en las búsquedas de los reclutadores. **Describe específicamente y con palabras claves** tus conocimientos, destrezas y tu cargo con su denominación genérica.

6



## Notificaciones para focalizar tu búsqueda

Personaliza tus **'Alertas de empleo'** para que seas el primero en ver las vacantes que son tendencia en las empresas y sectores de tu interés.

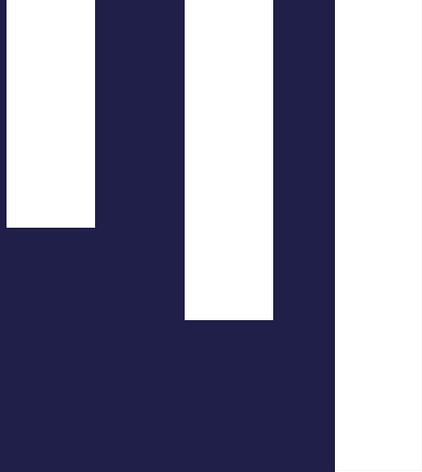
7



## No te dejes de la inteligencia artificial:

Los reclutadores **usan ATS** (Applicant Tracking Systems), un software con algoritmos para **rastrear coincidencias** entre la vacante y las hojas de vida de los postulados, que elimina automáticamente los currículos que no tienen información, como habilidades, experiencia laboral previa o nivel de educación y se enfocan en aquellos que tienen el potencial para satisfacer sus necesidades.

**Utiliza un formato de hoja de vida sencillo en Word y con una de estas plantillas:** Diamond, Newcastle, Oxford, Enfold, Vibes o Nanica. O apóyate en páginas como: [io.resume](http://io.resume), [zety.com](http://zety.com) y [cwwizard](http://cwwizard).



“

Si puedes **soñarlo**,  
puedes **hacerlo**

***Walt Disney***

# CONEXIONES Y COMUNICACIÓN



8



## Aprenderás a reclutar oportunidades

Tú también estás reclutando. Averigua quién publicó la vacante, contáctalo por LinkedIn, toma la iniciativa y preséntate como el candidato ideal con tu **elevator pitch**: un breve resumen de tu perfil, donde puedas exponer por qué debes ser contratado en una posición específica.

9



## Interactúa, únete a la conversación

Activa tu feed. **Publica contenido de calidad y tendencia** para posicionarte como experto o entusiasta en una determinada materia. O sigue a líderes de la empresa o el sector de tu interés, lee su feed y reacciona o comenta.

10



## No es Facebook, pero necesitas contactos selectos

Aumenta tus oportunidades, creando tu red de contactos y empresas. Prospéctalos, contáctalos, pide sus **'recomendaciones'** o **'validación de tus habilidades'** y aumenta tu visibilidad con quienes se alineen a tus intereses profesionales. Pueden ser reclutadores, contactos Lion (usuario con una amplia red de contactos), antiguos compañeros de clase, o trabajo, profesores, y profesionales que trabajan en la posición o el sector que tú aspiras.

10910

# Y por último...

**No apliques** a muchas posiciones de una misma empresa, demostrará poca asertividad y claridad de tu parte. **No publiques** una foto en la playa ni el recorte de tu mejor cara en una foto grupal. **No hables de más, sé contundente y concreto.**

10910

**STAY**  
**HUNGRY**  
**STAY**  
**FOOLISH**

10 