

1. Identificación del curso

División:	Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento:	Economía
Nombre del curso:	Principios de Microeconomía
Código del curso:	2553 - ECO 2011 - 08
Nivel del curso:	Pregrado
Requisitos:	ECO 0010 y MAT 1080
Co – requisitos:	Ninguno
Número de créditos:	Tres (3).
Nº de horas Teóricas:	Tres (3) horas por semana
Nº de horas Prácticas.	Cero (0)
Nº de horas de trabajo	
Independiente del estudiante:	Dos horas por cada hora de clase
Número de semanas:	16 semanas
Profesor	Andrés Cendales
Ubicación del profesor:	Oficina 2-19. Departamento de economía.
Horario de atención:	Prevía cita previendo reuniones de dpto., seminarios, CEDU, investigación, entre otras actividades.

2. Descripción de la asignatura

La asignatura suministra una conceptualización básica sobre los elementos que componen el estudio del sistema de mercado y las respuestas fundamentales de la Microeconomía en las unidades que la integran como son: La naturaleza de los modelos microeconómicos, El análisis de oferta y demanda, El comportamiento del consumidor y del productor y La fijación de precios en mercados de productos.

3. Justificación

Es importante que el estudiante conozca de manera detallada y exhaustiva la Microeconomía, dado que ésta, le dará una capacidad de análisis e interpretación de los fenómenos económicos que se le presentan a las empresas, a los propietarios de los factores de producción y a los consumidores, permitiendo esto a su vez, identificar los mecanismos de optimización que utilizan los agentes económicos anteriormente señalados. Además, el contenido del curso profundiza la conceptualización básica referente a los principios microeconómicos recibidos en el curso introductorio al área económica, permitiendo fortalecer el referente teórico, a partir del cual los estudiantes desarrollan competencias para abordar la temática sobre análisis de entorno y análisis sectorial. Resulta de vital importancia para el Administrador de Empresas conocer y estar familiarizado con las implicaciones que a nivel gerencial y empresarial se derivan de la

dinámica de las principales variables económicas con el propósito de optimizar sus procesos de toma de decisión estratégica.

4. Competencia a desarrollar

Competencia básica Institucional: Pensamiento Crítico

5. Objetivo General del curso

Este curso se orientará a:

Lograr que el estudiante se familiarice con el conocimiento, análisis y juicio crítico de los diferentes tópicos que cubija la Teoría Microeconómica, con aplicaciones a la problemática empresarial.

6. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes deben estar en capacidad de:

Dimensión de la competencia	Resultado de aprendizaje
Conocimientos (saber conocer)	Conocer e identificar la importancia del profesional en administración de empresas para la toma de decisiones desde los aspectos de política hasta las decisiones eminentemente económicas asociadas por ejemplo a comportamientos de los consumidores o a procesos de producción.
	Conocer y fomentar el desarrollo de una visión clara sobre el significado de los apuntes microeconómicos y su comportamiento racional, así como el papel que los mismos juegan en la vida económica de una sociedad.
Habilidades (saber hacer)	Diferenciar los efectos que tienen las distintas estructuras de mercado sobre el bienestar de los agentes.
	Comprender la estructura de pensamiento que se construye a partir de las propuestas de la teoría de juegos.
	Diferenciar una serie de elementos críticos para interpretar la realidad económica de los individuos, las familias, la empresa y la de los dueños de los recursos productivos.

Actitudes (saber ser)	Caracterizar en el contexto de la región y la nación mercados que cumplan con las condiciones teóricas propuestas.
	Crear destrezas en la representación de juegos en su forma intensiva y extensiva.
	Realizar análisis del tipo “¿Qué pasaría si...?” en políticas como los impuestos, los subsidios, las barreras a la entrada, los precios mínimos y máximos, las cuotas y los aranceles, entre otros.

7. Programa del curso.

Temas	Subtemas	TTP	TI
Parte I.	1. Utilidad y Elección		
Demanda	- Supuestos sobre las preferencias - Curvas de indiferencia - Intercambios voluntarios y curvas de indiferencia - Mapas de curvas de indiferencia. - Maximización de la utilidad: aproximación inicial. - Uso del modelo de elección - Generalizaciones	12 horas	
	2. Curvas de demanda	Capítulos 2, 3, 4, 5, 6, 14, 15.	
	- Funciones de demanda individuales - Cambios del ingreso. - Bienes normales e inferiores - Cambios del precio de un bien -Efecto sustitución e ingreso - Cambios en el precio de otro bien. - Sustitutos y complementarios - Curvas de demanda individual. - Cambios en la curva de demanda del Individuo - Excedente del consumidor. - Curva de demanda de mercado - Elasticidad - Precio, ingreso y cruzada de demanda.	Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor. 4 semanas	24 horas

Parte II: Producción, costos y oferta	3. Producción		
	- Funciones de producción - Producto marginal - Mapas de isocuantas - Rendimientos a escala. - Sustitución de insumos - Cambios en la tecnología - Generalizaciones	9 horas	
	4. Costos	Capítulos 19, 20, 21, 22, 23, 24. Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor.	18 horas
	- Concepto básico de costos - Minimización de costos. - Curvas de costos - Distinción entre corto y largo plazo. - Curvas de costos unitario - Desplazamientos de las curvas de costos.		
	5. Maximización de beneficios y la oferta	Dos semanas	
	- Naturaleza de las empresas. - Maximización de beneficios. - Ingreso Marginal - Curva de ingreso marginal - Desplazamiento de las curvas de demanda e ingreso marginal		
Parte III: Competencia perfecta	6. Modelo de equilibrio parcial en competencia perfecta		
	- Demanda de mercado - Tiempo de respuesta de la oferta - Fijación de precios a corto plazo - Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda: análisis gráfico - Modelo matemático de equilibrio de mercado - Equilibrio a largo plazo - Forma de la curva de oferta a largo plazo - Elasticidad de oferta a largo plazo.	6 horas Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor. 1 semana	12 horas
Parte 4: Competencia Imperfecta: Monopolio	7. Monopolio	6 horas Capítulo 25. Varian, H. (2016). Microeconomía Intermedia.	12 horas
	- Causas del monopolio - Maximización del Beneficio - Problemas del monopolio - Discriminación de precios. - Monopolios naturales		

		Antoni Bosch
		Editor
		Dos semanas
Parte 5	7. Teoría de juegos	
Introducción a la teoría de juegos.	- Conceptos básicos	6 horas
	- Juego en forma normal.	Capítulo 29.
	- Juego en forma extensiva	Varian, H.
	- Equilibrio de Nash	(2016).
	- Estrategias dominantes.	Microeconomía 12 horas
	- Estrategias mixtas.	Intermedia.
	- Ilustración de los conceptos básicos	Antoni Bosch
	- Existencia del equilibrio	Editor
	- El dilema del prisionero	4 semanas
	- Equilibrios múltiples	
	- Juegos secuenciales	

8. Opciones metodológicas – actividades de aprendizaje.

La sesión de dos horas del día miércoles será empleada en la presentación magistral por el docente. La sesión del día jueves, que es de una hora, será empleada como hora de taller. Se estimulará la participación de los estudiantes a través de ejercicios que *propicien la búsqueda de consensos y del manejo de disensos*, (**Manejo de la Formación Oral y Escrita**). De igual forma, a lo largo del curso se asignarán **Talleres** que les permitan al estudiante la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes.

Los estudiantes podrán hacer seguimiento a las páginas económicas de los principales diarios del país (El Tiempo, El Espectador, El Herald, entre otros); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (Portafolio o la República); periódicos internacionales como “*The Wall St. Journal*”, “*The Financial Times*” o semanarios como “*The Economist*”. No hay una regla sobre cuáles periódicos o revistas seguir. Lo anterior busca que el estudiante fortalezca su relación con el **Contexto** local, regional e internacional (**Formación en Contexto**) y desarrolle su capacidad para identificar y definir problemas, generar alternativas de solución y elegir la mejor alternativa, valorando la decisión tomada (**Formación para la Toma de Decisiones**), esto es, oriente sus decisiones con base en el análisis de las tendencias cambiantes del entorno.

9. Recomendaciones

- **La asistencia a clases es obligatoria.** Se debe asistir a todas las clases, llegar a tiempo y permanecer en el salón durante todo el desarrollo de la clase. Las únicas excusas válidas para no cumplir con este requisito son emergencias familiares o problemas de salud. Trabajos, proyectos o actividades para otras clases no son excusas aceptables para faltar a clases.

El estudiante debe estudiar los temas programados antes que el profesor dé una explicación sobre ellos, de esta manera ocupará menos tiempo en tomar notas y podrá participar en las discusiones que se lleven a cabo en clase, aclarando así las dudas que se le hubiesen presentado al leer el material asignado.

El buen desarrollo del programa está determinado en gran medida por el hecho de que el estudiante se presente a clase con el material de lectura de la sesión previamente leída y analizada.

- **Venir a clases preparado.** Se estima que por cada hora de clase, se requiere como mínimo un trabajo por parte del estudiante de dos horas por fuera del aula. Esto significa que se espera que semanalmente el estudiante dedique por lo menos un total de 6 horas de estudio extraclase.

Es obligación de los estudiantes atender a los exámenes en las fechas señaladas. La inasistencia sin causa justificada a un examen obtendrá una nota de cero punto cero (0.0). Solamente se realizarán exámenes supletorios de conformidad al procedimiento establecido por el Reglamento Estudiantes de la Universidad.

El uso en clase de teléfonos celulares está prohibido; se agradece colocarlos en “off” al ingresar al aula.

- **Actualidad:** La realidad económica nacional será un referente permanente durante el desarrollo de la clase por lo cual resulta de vital importancia que los estudiantes se mantengan informados de la coyuntura económica nacional y mundial a través de la consulta de prensa, revistas especializadas, noticias, Internet, entre otras.

10. Evaluación

Evidencia de aprendizaje	Periodo de la evaluación	Ponderación de la evaluación
Parte I. Entender el concepto de preferencias, restricción presupuestaria, demanda individual y demanda de mercado.	Primer parcial 21 de febrero	20%
Parte II. Comprender el concepto y aplicaciones de tecnología, función de producción, oferta de una empresa, oferta de la industria.	Segundo parcial 21 de marzo	25%
Parte III. Comprender el comportamiento de competencia perfecta y monopolio.	Tercer parcial 25 de abril	25%
Parte IV. Comprender algunos instrumentos de teoría de juegos.	Examen final-Acumulativo	30%

11. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Varían, H. (2016). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch / Alfaomega Editores. 9ª Edición. Bogotá, 1999.
2. Nicholson, Walter & Snyder, Christopher. *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Cengage Learning. Undécima Edición.
3. Robert Pindick y Daniel Rubinfeld. *Microeconomía*. Prentice Hall. ISBN 84-205-3131-6.
4. José Moreno Cuello et al. *Comportamiento de los Agentes Económicos y funcionamiento de los Mercados*
5. Samuelson Paul and Nordhaus. *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Mc GrawHill. Decima novena edición. México. D. F

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. **Steven E. Landsburg**. “Teoría de los precios con aplicaciones”. 4ª edición. International Thomson editores. México.1999. ISBN 0-538-88206-9
2. **Eaton Curtis. Eaton Diane**. “Microeconomía”. 3ª edición. Prentice Hall. México 1996. ISBN 0-13-147331-X.
3. **Call y Holahan**. “Microeconomía”. 2ª edición. Grupo Editorial Iberoamerica. México 1985. ISBN 968-7270-08-X.
4. **Hirshleifer Jack**. “Microeconomía: teoría de los precios y aplicaciones”. 6ª edición. Pearson educación. México. 2000 ISBN 970-17-0272-7.
5. **Colander David**. “Economics” Third Edition. Irwin-McGraw-Hill. ISBN 0-07-115226-1.
6. **McConnell Brue**. “Economía”. Decimocuarta edición. Irwin-McGraw-Hill. Colombia. 2000. ISBN 958-41-0102-1.
7. **Katz Michael, Rosen Harvey y Morgan Wyn**. *Microeconomía intermedia*. 2ª edición. Mc Graw Hill. Madrid (España, 2007).
8. **Parkin Michael, Esquivel Gerardo y Ávalos marcos**. *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Séptima edición. Pearson/Addison Wesley. México.