

1. Identificación de la asignatura

División: Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento: Comunicación Social y Periodismo

Nombre de la asignatura: Cómo emprender en Periodismo

Código de la asignatura:

Nivel de la asignatura (Pregrado, Postgrado): Pregrado

Requisitos (Código y nombre de la asignatura):

Número de créditos de la asignatura:

No. de horas teóricas por semana: 3

No. de horas prácticas por semana: 3

Número de semanas: 16

Idioma de la asignatura: Español
(Español, Inglés, Alemán, francés, otros)

Modalidad de la asignatura: Híbrido
(Presencial, Virtual, Híbrido, otros)

2. Descripción de la asignatura

El curso entregará información sobre los aspectos a tener en cuenta cuando se quiere emprender un proyecto periodístico, que va desde enseñar el modelo Canvas y cómo usar esta herramienta para imaginar y crear una empresa periodística hasta el estudio de caso de proyectos que llevan más de cinco años de existencia y que fueron creados por periodistas.

Justificación

Estamos en la era post-Gutenberg y es evidente que los medios se están repensando y re-creando. La venta de publicidad ya no es la única forma de ingreso en la que deberían pensar los medios para generar ingresos. El problema es que muchos medios se quedaron con esta como su única fuente de financiación. Por lo anterior, se ha hablado de una crisis de los medios que ha desencadenado en despidos masivos de periodistas, y las nuevas generaciones se están quedando sin la posibilidad de crear sus propios proyectos periodísticos por la ausencia de conocimiento en cuanto a emprendimiento y empresarismo. Por eso, es importante la creación de este curso, que incentive la creación de nuevas empresas periodísticas que permitan la generación de empleo y que los egresados no solo dependan de los medios existentes para poder ejercer el periodismo.

3. Objetivo general de la asignatura

Esta asignatura se orientará a:

Conocer los aspectos que se deben tener en cuenta para crear un emprendedor un proyecto periodístico.

4. Resultados de Aprendizaje y metodología

Al finalizar la asignatura, los estudiantes deben estar en capacidad de:

(RAP) *Gestionar proyectos periodísticos autosostenibles que respondan a las necesidades de la sociedad y de la industria mediática.* Competencia: Crear una propuesta de un proyecto periodístico propio, que contenga un modelo de negocio claro, basado en el modelo Canvas.

Conferencias magistrales, invitados, presentación de avances y debates colectivos hacen de esta clase un laboratorio para imaginar posibilidades en la red y en el mundo digital.

5. Temas de la asignatura

Semana 1. Presentación del curso. No más medios de comunicación de masas.

Semana 2. ¿Qué está pasando con los medios en el mundo? Predicciones para 2023. Claves para emprender en periodismo. Retos para los emprendedores

Semana 3. ¿Qué es un modelo de negocio? Modelo de negocio Canvas. Los nueve aspectos que debe tener en cuenta cuando se va a fundar una empresa.

Semana 4 **Parcial 1** (Modelo Canvas)

Semana 5. Casos exitosos de emprendedores en distintos lugares del mundo.

Semana 6. Panorama de los nativos digitales en la Región Caribe. ¿De qué viven? ¿De qué hablan? ¿Quiénes son sus fundadores?

Semana 7. Recomendaciones y buenas prácticas para la creación de empresas. Constitución empresa con experto.

Semana 8. **Parcial 2.** Posibles formas de financiación e ingresos (subvenciones, becas, publicidad, donantes e inversionistas).

Semana 9 Tipos de suscripciones y tipos de publicidad para hacer dinero con un medio digital.

Semana 10. La apuesta de los medios por la estrategia de producto: claves para la producción e innovación periodística. Product manager o Product owner. Estrategias de mercadeo.

Semana 11. Invitado

Semana 12. **Tercer parcial**

Semana 13. Cómo hacer un buen elevator pitch para vender tu proyecto. "Quiénes somos".

Semana 14. Revisión de proyecto final.

Semana 15. **Final del curso.** Jornadas presentación proyectos finales.

6. Evaluación

Evaluación	Porcentaje
Final (proyecto)	100% (evaluaciones parciales)

7. Bibliografía Básica de la asignatura.

Axios HQ. (2024). 8 pressing priorities for execs and comms leaders in 2024 (Versión digital).

Chan, K. & Maughborne, R. Blue Ocean Strategy. La estrategia del océano

Clayton, C. (1997). The innovator's dilemma. Boston: Harvard.

Cerezo, P. (2022). Deconstruyendo los medios. Madrid: Almuzara.

Digital News Report 2022 y 2023. Predicciones.

El País, Columna: ¡Ay, futuro! (2024).

García-Avilés, J., Carvajal, M. & Comín, M. (2016). Cómo innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales.

Jarvis, J. (2015). El fin de los medios de comunicación de masas. Gestión 2000.

Jarvis, J. (2023). The Gutenberg Parenthesis. Nueva York: Bloomsbury. Academic.

Muñoz y Velásquez (2020). Nativos digitales: los nuevos jugadores del Periodismo en el Caribe colombiano.

La babel digital. Pistas para un periodismo emprendedor (2018). Consejo de redacción y otros (Gina Morelo editora).

Osterwalder, A, Pigneur, I. (2009). Business Model Generation.

Oppenheimer, A (2019). El mundo que se viene. En: Crear o morir: La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la innovación. Debate

Yuste, B. & Cabrera, M. (2014). Emprender en periodismo: nuevas oportunidades para el profesional de la información.

Cinco consejos para humanizar la medición del impacto de los medios en sus audiencias.

<https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/5-consejos-para-humanizar-la-medicion-del-impacto-de-los-medios-en-sus-audiencias>

La apuesta de los medios por la estrategia de producto: claves para la producción e innovación periodística.

<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-apuesta-de-los-medios-por-la-estrategia-de-producto-claves>

¿Cómo empezar con la membresía?

<https://espanol.membershipguide.org/handbook/como-empezar-con-la-membresia/definir-la-membresia>

Audiencias en Facebook e Instagram

<https://www.youtube.com/watch?v=5cQaVzYyajg>

Otras informaciones relevantes para el curso:

Casos exitosos América Latina (Eldinero.com y Chequeado)

Casos exitosos Colombia (Cuestión Pública y La Silla Vacía).

La estrategia del Óceano azul

<https://www.youtube.com/watch?v=xHiLyHZKFro>

¿Qué es un modelo de negocio?

[https://www.youtube.com/watch?
time_continue=49&v=v0plJlygtmg&feature=emb_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=49&v=v0plJlygtmg&feature=emb_logo)

Modelo Canvas

<https://www.youtube.com/watch?v=i1Le5GYkBT8>

Fondos becas

<https://www.sembramedia.org/recurso/fondos-lavieja/>