

Principios de Microeconomía

Carlos Yanes-Guerra¹

Curso de pregrado virtual, 2026

E-mail (1): cayanes@uninorte.edu.co
Atención oficina: Miércoles 10:30-12:00
Oficina: D-215

Website: <https://carlosyanes.netlify.app/>
Días de clase: Lunes - Viernes
Salón Virtual:

Horas: L-V 10:30-13:25

Descripción del curso

La asignatura suministra una conceptualización básica sobre los elementos que componen el estudio del sistema de mercado y las respuestas fundamentales de la **Microeconomía** en las unidades que la integran como son: La naturaleza de los modelos microeconómicos, el análisis de oferta y demanda, el comportamiento del consumidor y del productor y la fijación de precios en mercados de productos.

Es importante que el estudiante conozca de manera detallada y exhaustiva la Microeconomía -dado que esta- le dará una capacidad de análisis e interpretación de los fenómenos económicos que se le presentan a las empresas, a los propietarios de los factores de producción y a los consumidores, permitiendo esto a su vez, identificar los mecanismos de optimización que utilizan los agentes económicos anteriormente señalados. Además, el contenido del curso profundiza la conceptualización básica referente a los principios microeconómicos recibidos en el curso introductorio al área económica, permitiendo fortalecer el referente teórico, a partir del cual los estudiantes desarrollan competencias para abordar la temática sobre análisis de entorno y análisis sectorial. Resulta de vital importancia para el estudiante conocer y estar familiarizado con las implicaciones que a nivel gerencial y empresarial se derivan de la dinámica de las principales variables económicas con el propósito de optimizar sus procesos de toma de decisión estratégica.

Competencia a desarrollar

- Competencia Profesional: Pensamiento crítico

Prerrequisitos

Aunque el curso será lo más autónomo posible, los estudiantes deberán estar familiarizados con conceptos de álgebra, matemáticas y ciencias sociales de sus cursos de pregrado.

Objetivos del curso

El curso intenta:

- Lograr que el estudiante se familiarice con el conocimiento, análisis y juicio crítico de los diferentes tópicos que cubre la Teoría Microeconómica, con aplicaciones a la problemática empresarial.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes deben estar en capacidad de:

- Conocimientos (saber conocer):
 - Conocer e identificar la importancia del profesional en administración de empresas para la toma de decisiones desde los aspectos de política hasta las decisiones eminentemente económicas asociadas por ejemplo a comportamientos de los consumidores o a procesos de producción.
 - Conocer y fomentar el desarrollo de una visión clara sobre el significado de los apuntes microeconómicos y su comportamiento racional, así como el papel que los mismos juegan en la vida económica de una sociedad.
- Habilidades (saber hacer):
 - Diferenciar los efectos que tienen las distintas estructuras de mercado sobre el bienestar de los agentes.
 - Comprender la estructura de pensamiento que se construye a partir de las propuestas de la teoría de juegos.
 - Diferenciar una serie de elementos críticos para interpretar la realidad económica de los individuos, las familias, la empresa y la de los dueños de los recursos productivos.
- Actitudes (saber ser):
 - Caracterizar en el contexto de la región y la nación mercados que cumplan con las condiciones teóricas propuestas.
 - Crear destrezas en la representación de juegos en su forma intensiva y extensiva.
 - Realizar análisis del tipo “¿Qué pasaría si...?” en políticas como los impuestos, los subsidios, las barreras a la entrada, los precios mínimos y máximos, las cuotas y los aranceles, entre otros.

Estructura del curso

Estructura de la clase

La sesión correspondiente a dos horas de trabajo todos los días, se desarrolla básicamente en brightspace y algunas en sesión interactiva de teams dirigida por el profesor del curso (cuando sea necesario). Para la parte complementaria (1 hora) se realizan controles de lectura, ejercicios y/o prácticos a discreción del profesor. Cada semana se estará evaluando al estudiante con sus actividades de parciales y talleres.

Contenido general

Los temas a abordar son los siguientes:

Temas	Subtemas	Tiempo	T independiente
El mercado	Tipos de Bienes	3	6
Demanda y oferta		3	6
Equilibrio		1	3
Los controles de precios		3	6
Elasticidad	Precio-ingreso	4	6
El consumidor	Toma de decisión	2	6
Elección y utilidad		2	4
Efecto Sustitución	Efecto Ingreso	2	4
Excedente del consumidor		4	6
Función de producción		2	4
Producción	Oferta de largo plazo	2	4
Eficiencia técnica	Eficiencia económica	4	8
Costos y maximización de beneficios		4	8
Costos totales a largo plazo		4	8
Competencia perfecta		4	8
Maximización de los beneficios	Decisión de producción	4	8
industria competitiva		2	6
Mercados competitivos	Eficiencia económica	4	8
Monopolio	Competencia imperfecta	4	8
Externalidades		4	8
Discriminación de precios		2	4

Tareas y requerimientos

El contenido temático del curso será dado de manera virtual por el docente. Se estimulará la participación de los estudiantes a través de ejercicios que propicien la búsqueda de consensos y del manejo de disensos, (Manejo de la **Formación Oral y Escrita**). De igual forma, a lo largo del curso se asignarán Talleres que les permitan al estudiante la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes.

Los estudiantes podrán hacer seguimiento a las páginas económicas de los principales diarios del país (El Tiempo, El Espectador, El Herald, entre otros); los periódicos colombianos espe-

cializados en economía y finanzas (Portafolio o la República); periódicos internacionales como “The Wall St. Journal”, “The Financial Times” o semanarios como “The Economist”. No hay una regla sobre cuáles periódicos o revistas seguir. Lo anterior busca que el estudiante fortalezca su relación con el **Contexto local, regional e internacional** (Formación en Contexto) y desarrolle su capacidad para identificar y definir problemas, generar alternativas de solución y elegir la mejor alternativa, valorando la decisión tomada (Formación para la Toma de Decisiones), esto es, oriente sus decisiones con base en el análisis de las tendencias cambiantes del entorno.

Textos de referencia

El curso no exige un solo libro para el desarrollo de este, sin embargo como forma opcional se puede optar por leer:

- Greenlaw, S. A., Shapiro, D., Richardson, C., & MacDonald, D., Moledina, A. (2022). Principles of Micro-economics 3e. for AP® Courses. Openstax.
- Parkin, M. (2006). Economics. Pearson educación.
- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). Microeconomía. Pearson Itali
- Mankiw, G. (2004). Principios De Economía (Tercera Edición Ed.).
- Harford, T. (2010). The undercover economist. Hachette UK.
- Stiglitz, J. E. (2003). La economía del sector público (Vol. 24). Antoni Bosch Editor.
- Krugman, P., & Wells, R. (2014). Microeconomics (for AP). New York: Worth Publishers.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. Economía con aplicaciones a Latinoamérica, tr. de la 19a ed. de. Economics.

Notas y calificaciones

La Universidad del Norte en sus normas estima que para la aprobación del curso el estudiante debe haber aprobado con nota mínima de 3.0. Sin embargo las actividades para aprobar el curso se explican a continuación:

- 20% Actividad I
- 20% Actividad II
- 10% Autoevaluación
- 20% Talleres y trabajos
- 30% Examen final

Las notas de cada actividad estará en la escala de $[0 \leq \text{Nota} \leq 5]$.

Foros de Discusión: Se establecen foros de discusión donde los estudiantes puedan interactuar entre ellos y con el profesor. Se busca plantear preguntas desafiantes o casos prácticos para fomentar el debate y el intercambio de ideas.

Actividades Prácticas: Se brinda un conjunto de actividades prácticas como ejercicios de resolución de problemas, análisis de datos económicos o simulaciones de mercado para que los estudiantes apliquen los conceptos en contextos concretos.

Autoevaluaciones: Proporciona cuestionarios o pruebas cortas al final de cada unidad para que los estudiantes puedan evaluar su comprensión y recibir retroalimentación inmediata.

Sesiones de Preguntas y Respuestas (Q&A): Programa de sesiones periódicas donde los estudiantes puedan hacer preguntas en tiempo real al profesor a través de plataformas de chat de zoom o videoconferencia.

Políticas del curso

Durante las sesiones de clases

La asistencia es requerida así el curso sea de modalidad virtual (tiene y posee un horario). Aquel(los) estudiante(s) que por algún motivo deba(n) ausentarse, deberá(n) justificarlo mediante correo electrónico adjuntando la respectiva excusa del caso y debe(n) ponerse al día con lo visto. Los celulares solo están permitidos en modo silencioso y sin forma de interrumpir el desarrollo de la clase. El poseer una cámara web se hace indispensable para sus participaciones, ya que cuenta como calificador.

Reclamos

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación, debería dirigirlo mediante escrito y/u oral, debidamente sustentado dentro de la socialización de las Notas en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. Al cabo de la consulta y sesión se dará respuesta al reclamo formulado y se informará al estudiante la decisión correspondiente, después de esto no habrá mas correcciones sin excepción. Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador, mediante escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.