

## PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nuevo Plan Curricular para estudiantes que ingresan a partir del primer semestre del 2014.

1º Semestre	6º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTABILIDAD FINANCIERA</li> <li>• COMPETENCIAS COMUNICATIVAS I</li> <li>• CÁLCULO I</li> <li>• NEGOCIOS INTERNACIONALES</li> <li>• ELECTIVA INNOVACIÓN DLOO Y SOC</li> <li>• BUSINESS ENGLISH I</li> <li>• EXIGENCIA EN TERCERA LENGUA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GESTIÓN FINANCIERA</li> <li>• INTERNATIONAL MARKETING*</li> <li>• LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</li> <li>• ELECTIVA EN HUMANIDADES</li> <li>• BUSINESS ENGLISH VI</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA VI</li> </ul>
2º Semestre	7º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• COSTOS Y PRESUPUESTOS</li> <li>• EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO</li> <li>• COMPETENCIAS COMUNICATIVAS II</li> <li>• CÁLCULO II</li> <li>• NEGOCIOS Y CULTURAS GLOBALES</li> <li>• BUSINESS ENGLISH II</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNATIONAL CONTEMPORARY ANALYSIS*</li> <li>• DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL</li> <li>• INTERNATIONAL INTEGRATION*</li> <li>• INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES</li> <li>• ELECTIVA EN CIENCIAS DE LA VIDA</li> <li>• BUSINESS ENGLISH VII</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA VII</li> </ul>
3º Semestre	8º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROCESOS ADMINISTRATIVOS</li> <li>• CREACIÓN DE EMPRESAS</li> <li>• ÁLGEBRA LINEAL</li> <li>• CÁLCULO III</li> <li>• ELECTIVA EN CIENCIAS SOCIALES (INT. ECON)</li> <li>• BUSINESS ENGLISH III</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GLOBAL BUSINESS PROTOCOL*</li> <li>• PORT MANAGEMENT*</li> <li>• FOREIGN TRADE MANAGEMENT*</li> <li>• EXPORT BUSINESS PLAN*</li> <li>• ELECTIVA EN ÉTICA</li> <li>• BUSINESS ENGLISH VIII</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA VIII</li> </ul>
4º Semestre	9º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANEACIÓN FINANCIERA</li> <li>• ESTADÍSTICA I</li> <li>• PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA</li> <li>• NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMPETITIVIDAD</li> <li>• ELECTIVA EN HISTORIA</li> <li>• BUSINESS ENGLISH IV</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEMESTRE DE PRÁCTICA</li> </ul>
5º Semestre	10º Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL</li> <li>• FUNDAMENTOS DE MERCADEO</li> <li>• ESTADÍSTICA II</li> <li>• PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA</li> <li>• ELECTIVA EN ESTUDIOS DEL CARIBE</li> <li>• BUSINESS ENGLISH V</li> <li>• EXIGENCIA TERCERA LENGUA V</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.S. ELECTIVE I*</li> <li>• B.S. ELECTIVE II*</li> <li>• B.S. ELECTIVE III*</li> <li>• FORMACIÓN COMPLEMENTARIA LIBRE I</li> <li>• ELECTIVA EN FILOSOFÍA</li> <li>• LEADERSHIP AND TEAMWORK*</li> <li>• INTERNATIONAL STRATEGIC NEGOTIATION*</li> </ul>

## Business School Electives

El programa de Negocios Internacionales se estructura alrededor de tres énfasis temáticos internacionales principales. Es por tal razón que en décimo semestre, el estudiante puede profundizar su conocimiento profesional en un área específica de los negocios internacionales. La concentración busca generar una acentuada diferenciación de nuestro egresado en el mercado laboral y lo orienta hacia sus estudios de postgrado.

INTERNATIONAL LOGISTICS	INTERNATIONAL MARKETING	FINANCES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CUSTOMS*</li> <li>• INTERNATIONAL PURCHASING AND SUPPLY MANAGEMENT*</li> <li>• INTERNATIONAL LOGISTICS AND TRADE*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNATIONAL BRAND MANAGEMENT*</li> <li>• MANAGEMENT OF INTERNATIONAL SERVICES*</li> <li>• INTERNATIONAL SALES MANAGEMENT*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INTERNATIONAL FINANCE MANAGEMENT*</li> <li>• DERIVATIVE INSTRUMENTS*</li> <li>• CAPITAL MARKETS*</li> </ul>

\*Cursos dictados en inglés.

*Este plan de estudios podrá recibir modificaciones por parte de la Universidad, buscando un mejoramiento continuo y calidad permanente de nuestros programas de pregrado.*

