

#ZooBaq70Años

#UnaVidaDeElefante



CONCURSO

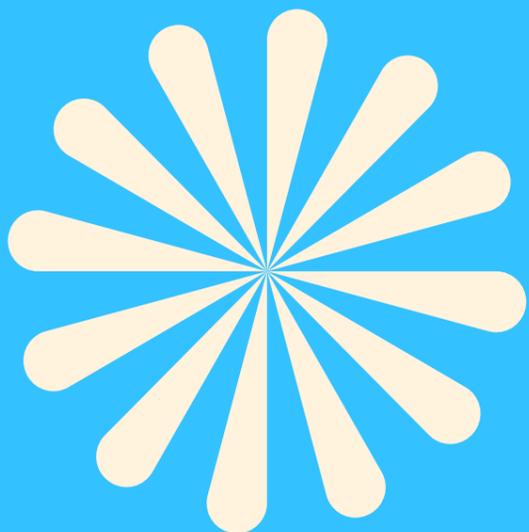
DISEÑA EL LOGO DEL ZOOLOGICO DE BARRANQUILLA

**Cumplimos 70 años trabajando
por la biodiversidad del Caribe**

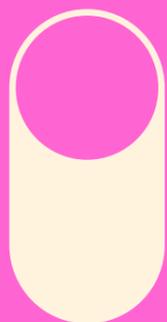
¡Celebramos con una nueva imagen!



**Envía tu propuesta hasta
el domingo 28 de mayo**



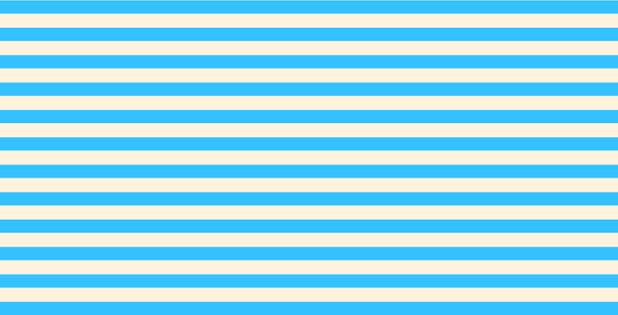
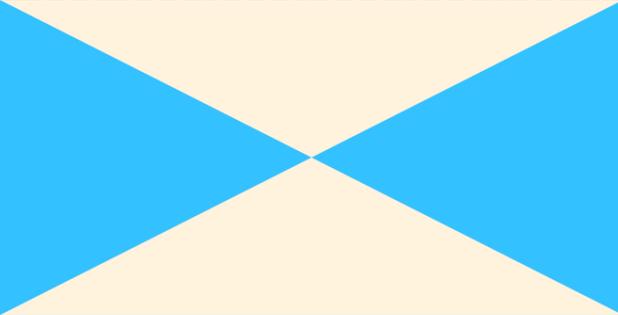
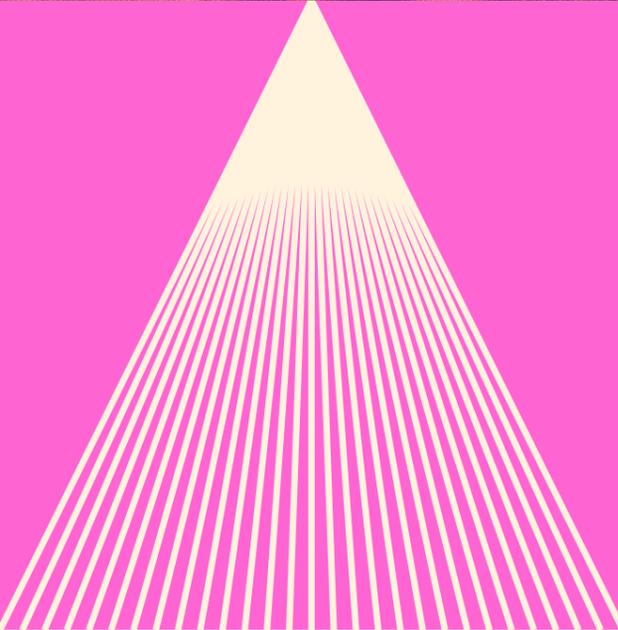
Cumplimos 70 años de trabajo por el bienestar animal y la conservación de la biodiversidad del Caribe colombiano, y queremos celebrarlo con una nueva imagen.



Buscamos personas entusiastas, creativas y sensibles hacia la naturaleza, con deseos de aportar su talento a la conservación de la biodiversidad y dejar su huella en una de las instituciones más queridas de Barranquilla.

Invitamos a personas naturales, colectivos y agencias a participar en el concurso para diseñar nuestra nueva imagen. El logo debe ser creativo, innovador y memorable. Debe ser coherente con la marca, y expresar claramente quiénes somos y qué hacemos. Debe ser versátil, para usarse tanto en medios físicos como digitales. Debe ser flexible y tener lecturabilidad en grande o pequeña escala.





¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El concurso está abierto para personas **MAYORES DE 18 AÑOS**, de cualquier nacionalidad.

La participación puede ser **INDIVIDUAL o COLECTIVA.**

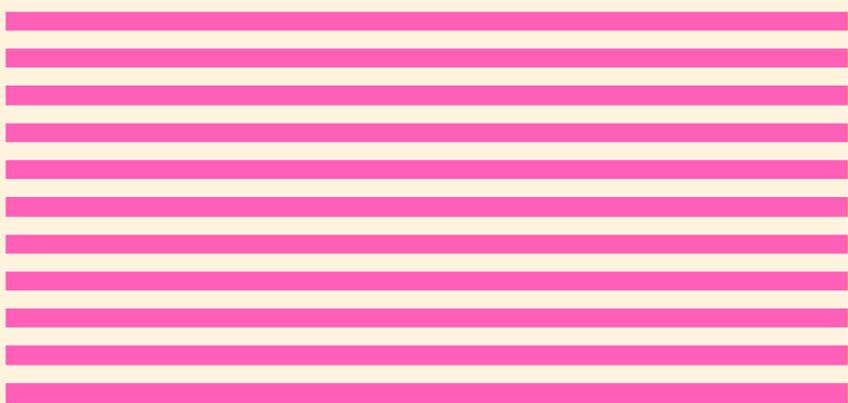
No pueden participar empleados ni familiares de empleados hasta el segundo grado de consanguinidad, ni miembros del Consejo Directivo de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla.

Los participantes solo pueden presentar **UNA PROPUESTA.**

Ninguna propuesta será aceptada o siquiera considerada si no se remite con la **FIRMA DEL DOCUMENTO “CARTA ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS DEL CONCURSO Y CESIÓN DE DERECHOS” AQUÍ**

CARACTERÍSTICAS DEL LOGO

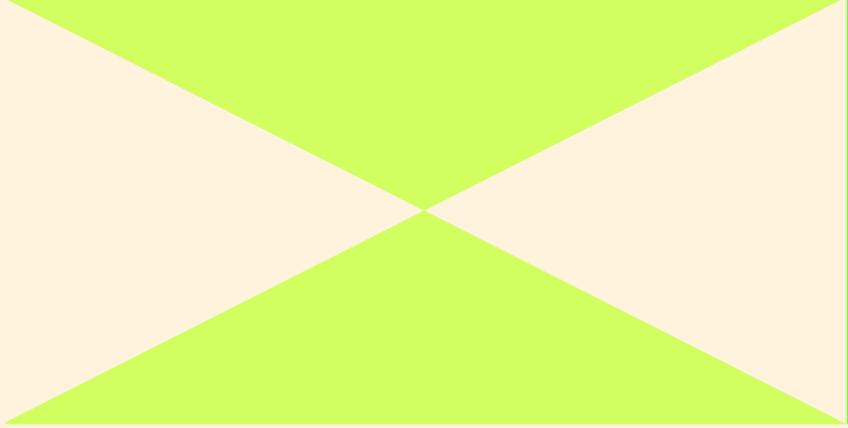
Debe poder adaptarse a cualquier formato o superficie.



Debe contener el nombre del Zoológico de Barranquilla y, de alguna manera, relacionarse con nuestro logo actual.

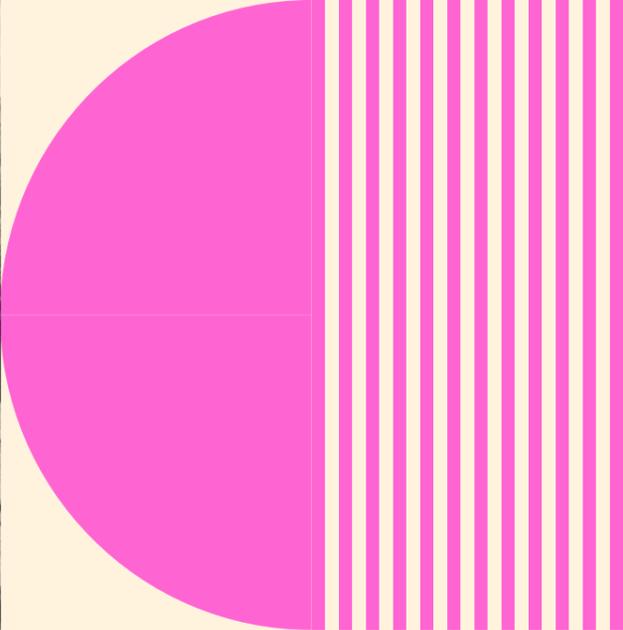
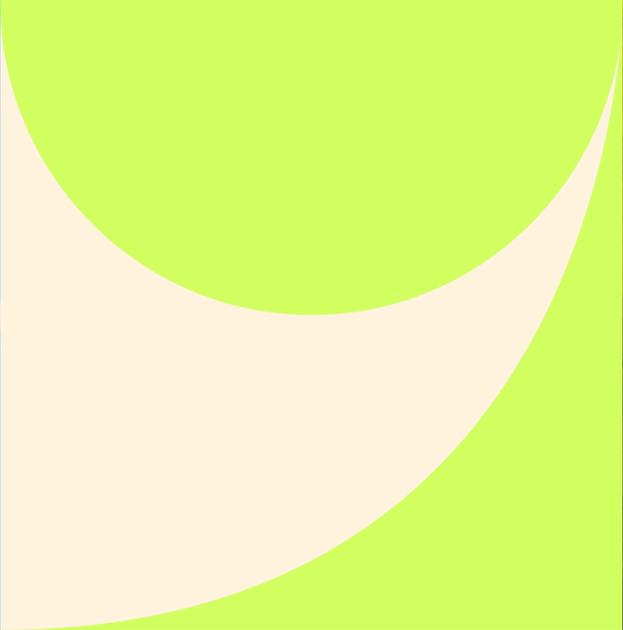
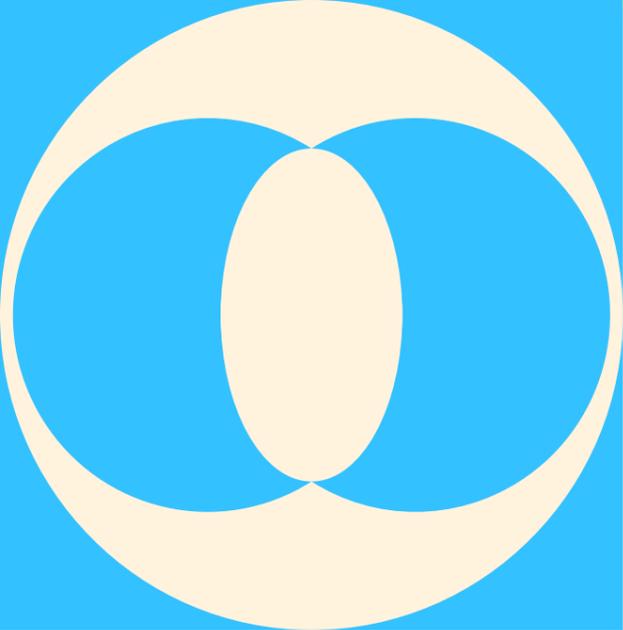


No debe contener el nombre del autor.



El diseño no debe humanizar, caricaturizar ni ridiculizar animales.





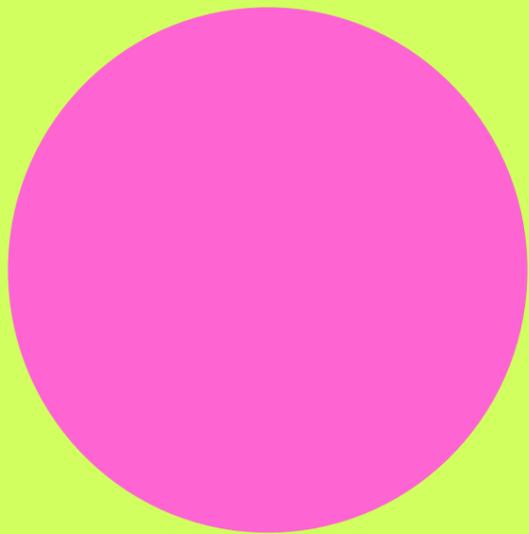
¿CÓMO PARTICIPAR?

Las propuestas de los logos serán entregadas por los participantes a través del **FORMULARIO ÚNICO AQUÍ** antes del domingo 28 de mayo de 2023 a la medianoche.

La **PROPUESTA GANADORA** será publicada en las redes sociales del Zoológico de Barranquilla el día miércoles 7 de junio, 2023.

Una vez se anuncie la propuesta GANADORA, esta deberá ser **ENTREGADA EN UNA USB** con el diseño del logo en Adobe Illustrator (AI) y en PDF editable, y el manual de uso de imagen (con tipografías, especificaciones, porcentajes de color, aplicaciones) en PDF.

El Zoológico de Barranquilla se reserva el derecho de descalificar propuestas incompletas o que no sigan los lineamientos establecidos, indicando que el jurado tendrá **AUTONOMÍA PARA ELEGIR** al ganador del concurso, estando autorizado para definir, de acuerdo con la institución y los términos de este concurso, la propuesta que se ajuste a las necesidades del Zoológico de Barranquilla.



REGLAS

La participación es gratuita, lo que implica que el participante no obtendrá ningún tipo de reconocimiento económico diferente al premio anunciado, de acuerdo con los términos y condiciones. Con la entrega del producto a ser sometido a evaluación para los efectos del concurso, se ceden los derechos económicos de autor, sin restricciones de uso.

Al enviar sus propuestas, el participante declara que el logo es su trabajo original, que no ha sido presentado a otros concursos y que no infringe reglas de derechos de autor. Cualquier copia o plagio detectado hará que la propuesta quede automáticamente descalificada y el participante estará obligado a responder por cualquier reclamación y mantener indemne a la institución por los daños producidos a terceros.

El Zoológico de Barranquilla no se hace responsable ni permitirá la extensión del tiempo de entrega en caso de daños en el archivo o formato para ser analizado por el comité evaluador.

La propuesta ganadora será utilizada por el Zoológico de Barranquilla, según su discreción y con cualquier finalidad. El ganador cederá los derechos de reproducción, distribución y comunicación, sin que en ningún caso se devengue retribución alguna a su favor, más que el premio establecido para el concurso.

El Zoológico de Barranquilla se reserva el derecho a declarar desierto el concurso y no elegir un ganador, basado en criterios de conveniencia y bienestar de la institución, caso en el cual Zoológico anunciará, una vez sea así definido, la declaratoria de desierto del concurso y la no elección de ganador, situación que es aceptada por el/los participante(s).

La participación en el concurso implica la aceptación de estas reglas.

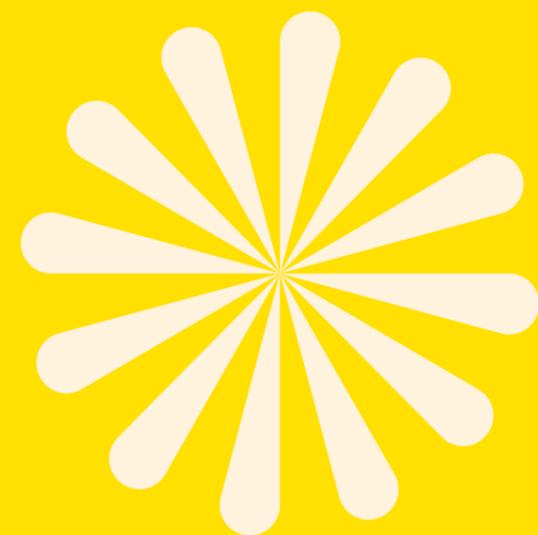


PREMIOS

La propuesta ganadora recibirá un premio en dinero de mil dólares estadounidenses (USD \$1.000), el cual será entregado a la persona individual o al grupo que presente la propuesta. En caso de que sea un grupo de personas, el premio se entregará en su totalidad a un representante del mismo.

Las cinco propuestas finalistas recibirán pases dobles para visitar el Zoológico de Barranquilla.

La propuesta ganadora será publicada en nuestras redes sociales y el participante será contactado a través del correo y el teléfono proporcionados en el formulario único. En caso de que no se pueda contactar al participante, por errores en la información de contacto proporcionado, el no pago del premio no constituye incumplimiento por parte de Zoológico de Barranquilla.



JURADOS

FARAH AJAMI PERALTA

Directora ejecutiva del Zoológico de Barranquilla.

VANEXA ROMERO

Reportera gráfica colombiana.

En 2022 fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría Mejor Reportaje Multimedia.

GERMÁN GONZÁLEZ

Diseñador gráfico e ilustrador. En 2019 y 2020 ganó estatuilla de plata en los premios Latin American

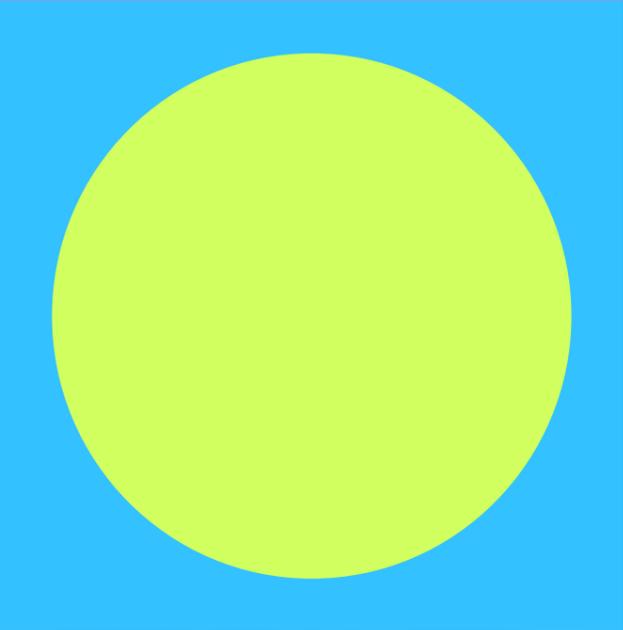
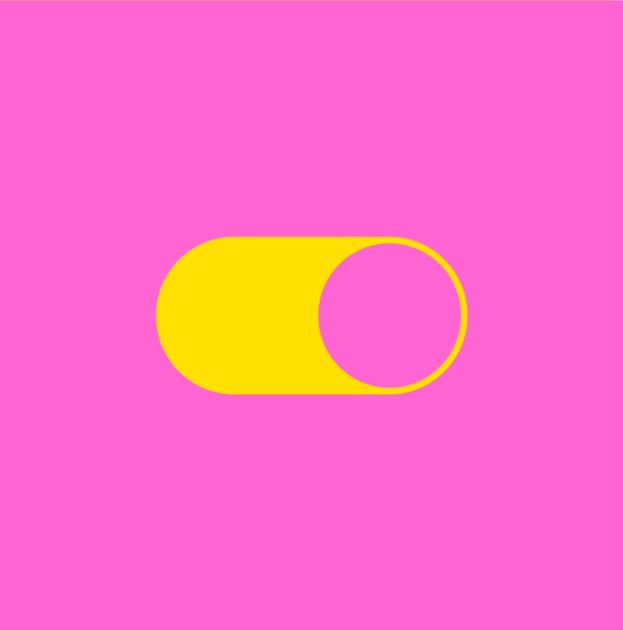
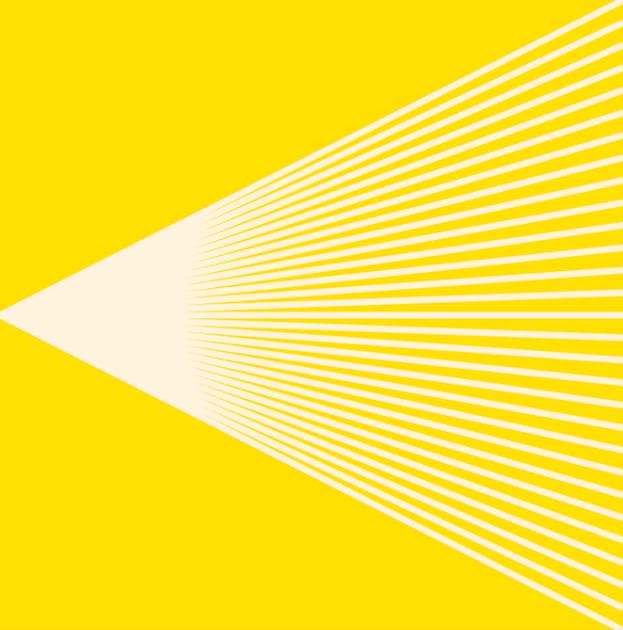
Design Awards, en la categoría Ilustración.

ANDRÉS RIBÓN

Escritor y artista barranquillero. Ha vendido sus esculturas en Reino Unido, Nueva York, México, entre otros.

JULIANA RESTREPO

Publicista, maestra en Filosofía y gestora cultural antioqueña. Exdirectora del MAMM, IDARTES y del Museo Nacional de Colombia.





#ZooBaq70Años

#UnaVidaDeElefante

¿TIENES DUDAS?

Escríbenos al WhatsApp 3205669293

**CONOCE MÁS SOBRE
NUESTRA MARCA AQUÍ**

