

Focos Estratégicos Institucionales &
PLAN DE DESARROLLO

Instituto de Estudios
en Educación

Años **2013 / 17**

PLAN DE DESARROLLO

Instituto de Estudios
en Educación

Años 2013 / 17



CONTENIDO

PLAN DE DESARROLLO

Instituto de Estudios en Educación Años 2013 / 17



Portada

1. Misión Institucional
2. Visión Institucional
3. Valores Institucionales
4. Ejes Estratégicos Plan de Desarrollo 2013-2017
5. Áreas Estratégicas Plan de Desarrollo 2013-2017
6. Plan de Desarrollo: Instituto de Estudios en Educación 2013-2017



PLAN DE DESARROLLO

Instituto de Estudios
en Educación

Años 2013/17



Educar para **Transformar**

Cada quinquenio la comunidad universitaria hace una pausa analítica para imaginar la Universidad que deberá construirse en el futuro, desde el presente, en medio de una práctica que supera la cotidianidad del trabajo y que desemboca en ambiciosas y constructivas metas. La importancia crucial de la planeación reposa en la solidez que le asegura a la institución.

Nuestro accionar, de acuerdo con planes estratégicos, ha demostrado su éxito a lo largo de los años y ha sido un modelo institucional que está dando los frutos que hoy estamos viendo.

Esa cosecha, producto de una buena siembra, sólo puede existir cuando hay un concurso de personas colaboradoras, que van más allá de sus labores obligatorias, porque poseen el valor de la iniciativa. Eso significa una comunidad viva, como es la nuestra.

Pero la planeación estratégica no puede convertirse solamente en un ejercicio concebido en el marco de unos cánones, de por sí respetados y aceptados, sino que también debe ser un ejercicio de ensoñación.

El momento de la planeación tiene como ingrediente valioso incitar a soñar y, como consecuencia, consignar lo soñado en los documentos que nos guían. Por lo tanto, nuestro Plan de Desarrollo incluye, además de la misión, una visión, en esta ocasión con horizonte a 2022. Cuando se visiona, se mira hacia adelante y se deja volar la imaginación, con base en realizaciones posibles.

Por eso, con la racionalidad de las mediciones y los presupuestos, seguiremos esforzándonos por la práctica del uso responsable de nuestros recursos económicos, para que seamos eficientes administrativamente con el fin de darle sustento a nuestros sueños.

Es en esa ensoñación donde me he permitido visionar lo que como Rector quisiera que fuera la Universidad del Norte en el entorno de nuestra costa Caribe, del país y, por supuesto, del mundo.

Hay un deber hacer que tenemos que seguir forjando cada día con mayor responsabilidad, porque el crecimiento de la Universidad implica un aumento de las responsabilidades, del compromiso, y trae consigo la exigencia de una comunidad más fuerte en sus convicciones. Pero hay también un querer hacer, que surge del hallazgo de nuevos horizontes y de la concepción de retos no imaginados antes.

Tenemos que ser una Universidad que trasciende su belleza y su excelencia. Una Universidad que se conmueve por su entorno, que está retada por lo que la rodea, por la problemática que se vive afuera.

Nuestra comunidad debe ser dinámica. El saber, que se produce en los claustros de la institución, porta en sí grandes obligaciones éticas y conocimientos vinculantes, conlleva trabajar en la transformación de la sociedad.

Las universidades no son solamente para contemplar, para estudiar y para investigar.

La Universidad del Norte tiene que proporcionarle al estudiante procesos de formación mediante los cuales tenga la capacidad de transformarse muy por encima de lo que los estándares de medición le exigen. Hay que educarlo para transformar a otros.

Es apremiante, en la ejecución de este nuevo Plan de Desarrollo, emprender la búsqueda de formas que permitan que desde cada uno de los programas académicos se propenda por la aplicación de los conocimientos, por su utilidad, no sólo en términos económicos, sino, más aún, en términos del crecimiento de las personas que nos circundan.

Esta Universidad tuvo 46 años para ser lo que es hoy: una gran universidad. Una Institución sólida que cada vez se asegura más como tal y, en ese sentido, se sigue reafirmando como un valor social de la Región y del país.

En adelante vendrán los años donde, además de haber afianzado la fortaleza institucional, seremos, todavía más, una institución transformadora.

Jesús Ferro Bayona

Rector

1

Misión

Institucional

La FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE, acorde con los principios, valores y objetivos que la guían desde su creación, tiene como misión la formación integral de la persona en el plano de la educación superior, y la contribución, mediante su presencia institucional en la comunidad, al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Región Caribe Colombiana.

La Fundación cumple esta labor universitaria tanto en la modalidad de pregrado como en la formación avanzada caracterizándose su quehacer por un amplio contenido social y humanístico, y por el énfasis en la fundamentación científica e investigativa para responder a los requerimientos del progreso de la ciencia y a las necesidades sociales de la región y del país.

Busca la Institución formar a sus estudiantes como personas pensantes, analíticas y de sólidos principios éticos, que conciban ideas innovadoras a fin de que participen de manera activa, emprendedora, responsable, honesta, crítica y pragmática en el proceso de desarrollo social, económico, político y cultural de la comunidad.

La Universidad propende por que la formación que en ella se imparte se realice con profesorado idóneo, calificado y con profunda vocación académica. Para apoyarlos en esa tarea, está decidida a contar con los métodos de enseñanza, de investigación y de extensión más adecuados y avanzados de la educación superior contemporánea. En este sentido, la ciencia, la tecnología, las humanidades y las artes seguirán siendo los ejes institucionales distintivos para la formación del estudiante.

Presente en la vida de la comunidad mediante el ejercicio de sus funciones académicas (docencia, investigación, extensión y servicios al sector externo), la Universidad del Norte procura que sus directivos, profesores, estudiantes y exalumnos se mantengan en permanente estudio, análisis e investigación de los problemas concretos de la comunidad en que se encuentran.

Nuestra institución está comprometida desde sus orígenes, en el presente y hacia el futuro, con todas las dimensiones del desarrollo social, económico, político, ambiental y cultural con responsabilidad social manteniéndose en su lugar propio de inserción en la sociedad, que es el académico.



2

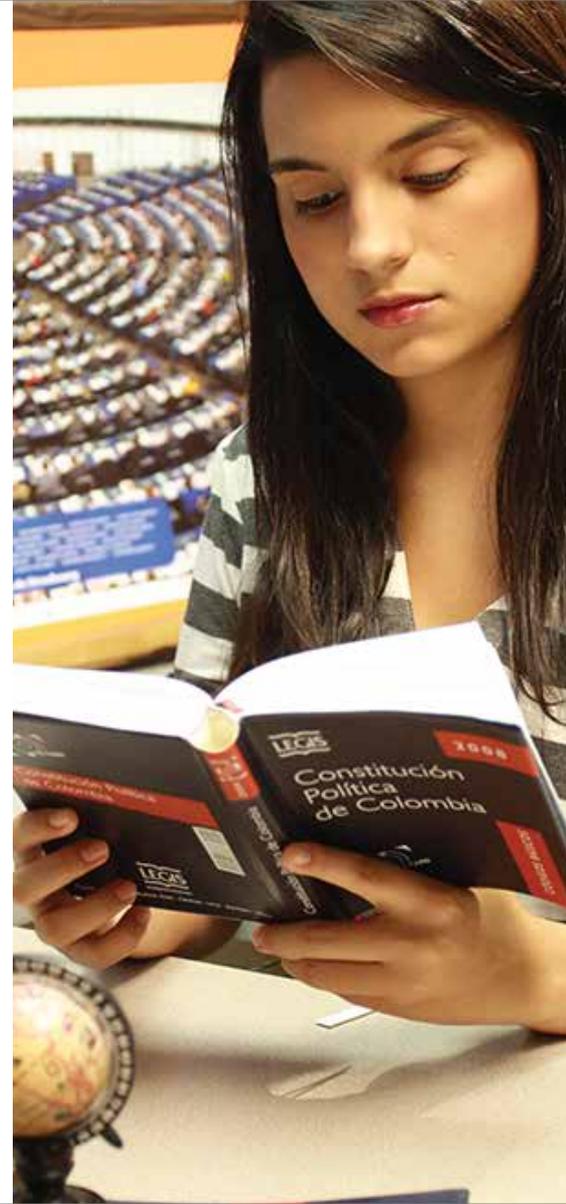
Visión

Institucional

En el año 2022, la Universidad del Norte seguirá siendo una de las mejores universidades del país, de América Latina y el Caribe, por su compromiso con la excelencia en la formación de sus estudiantes y en la creación del conocimiento, su alto impacto en el desarrollo, regional y nacional, y el diálogo con la sociedad global en la búsqueda continua de un futuro mejor.

En la realización de su Visión a 2022, la universidad fortalecerá sus acreditaciones, su posicionamiento en los rankings internacionales como reconocimiento a la excelencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje, con innovación y pedagogía, el alto nivel científico de su cuerpo profesoral y la proyección internacional de la extensión.

Incrementará y dinamizará la competitividad de sus egresados, quienes serán aliados estratégicos en la ejecución de proyectos y en el fortalecimiento de los vínculos con el sector empresarial.





Valores Institucionales

- Compromiso con la Excelencia.
- Formación para el Liderazgo y la gestión empresarial, social y pública.
- Ética e Integridad Institucional.
- Sentido de Pertenencia.
- Aprecio por la Verdad.
- Sentido de la Justicia.
- Compromiso Social.
- Respeto por la diversidad.
- El Ejercicio de la Autonomía Individual.



- Excelencia Académica
- Internacionalización
- Crecimiento con sostenibilidad

4 Ejes Estratégicos

plan de desarrollo

2013-2017

/ Excelencia Académica

- Formación científica y humanística.
- Enseñanza-aprendizaje con innovación y pedagogía.
- Alto nivel científico de los profesores. Doctores y magistri.
- Investigación con pertinencia nacional y local.
- Innovación científica y tecnológica.
- Acreditaciones.
- Proyección social.
- Competitividad de egresados. Aliados estratégicos de Uninorte.
- Soluciones académicas en el ámbito económico, social, ambiental, político, cultural.
- Posicionamiento en la Región Caribe, nacional, internacional.

/ Internacionalización

- Proyección y visibilidad internacional.
- Doble titulación.
- Movilidad estudiantil.
- Investigación de nivel internacional.
- Fortalecimiento de las Redes científicas.
- Pasantías de estudiantes y profesores.
- Oferta internacional de los servicios de extensión.
- Acreditaciones y certificaciones internacionales.
- Rankings internacionales.
- Consecución de recursos internacionales.

/ Crecimiento con sostenibilidad

- Fortalecimiento de la enseñanza en pregrado y posgrado. Crecimiento razonable (nuevos programas).
- Desarrollo de la investigación con sostenibilidad.
- Consolidación de la relación universidad-empresa.
- Oferta internacional de los servicios de extensión.
- Gestión Universitaria (académica-administrativa) eficiente.
- Sostenibilidad financiera.
- Planta Física moderna.
- Liderazgo Tecnológico.
- Responsabilidad social.

5 Áreas Estratégicas plan de desarrollo 2013 - 2017

Procesos Académicos

Seguiremos siendo una comunidad universitaria que cuenta con los profesores del más alto nivel de formación académica, pedagógica y científica, con perfil investigativo y alta productividad intelectual, reconocidos por su excelencia en el ámbito nacional e internacional y por sus aportes a la solución de problemas especialmente de la región Caribe.



FOCOS ESTRATÉGICOS:

- Formación integral de excelencia.
- Desarrollo de competencias comunicativas - lectoescritura en español y en una segunda lengua.
- Fomento del espíritu emprendedor.
- Formación integral de excelencia con el apoyo del CREE generando una nueva dinámica para el efectivo aprendizaje.
- Destacados resultados en Pruebas Saber Pro.
- Fortalecimiento del contenido humanístico y social en planes de estudio.
- Disminución de la deserción.
- Multilingüismo.
- Estrategia de diversificación y cobertura deportiva.
- Fortalecimiento de la integración pregrado, maestrías y doctorados.
- Nuevos programas de pregrado: estudio y evaluación de posibles programas de interés para la Región.
- Crecimiento en programas de maestrías y doctorados.
- Crecimiento de programas e infraestructura en la región.
- Permanente actualización de recursos bibliográficos y tecnológicos.
- Fortalecimiento de la planta profesoral.
- Reafirmar el perfil del profesor hacia la actividad docente e investigativa. La Excelencia Docente, apoyo del CEDU.
- Generar nuevas metodologías, tecnologías y espacios de aprendizaje para mejoramiento de los sistemas de enseñanza y evaluación de la calidad académica.
- Formación en una segunda lengua para profesores. Inmersiones en inglés en Uninorte.
- Acceso de profesores a Becas de excelencia en las Universidades más prestigiosas del mundo.
- Orientar la gestión profesoral para la detección de las necesidades prioritarias de la región y propuestas de solución que impacten la calidad de vida de la comunidad desde la perspectiva académica.
- Diseñar plan de relevo generacional de profesores para mantener los niveles de formación.
- A 2017, el 65% de las horas serán ofrecidas por profesores de planta.

Investigación

Trascenderemos las fronteras del conocimiento, desarrollando un trabajo de investigación del más alto nivel, orientado a la innovación, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la región, el cual será valorado y reconocido a nivel nacional e internacional. Fomentaremos el espíritu científico para que nuestros estudiantes desarrollen un pensamiento investigativo.

Focos Estratégicos:

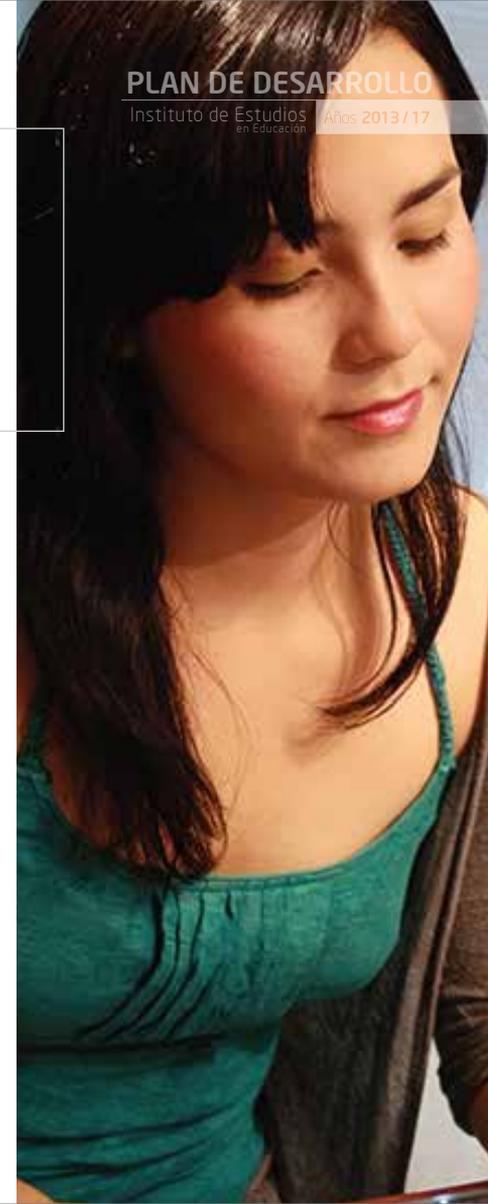
- Fomento de proyectos de investigación de alto impacto en la región, accediendo a los recursos de regalías.
- Inversión y recursos adicionales en áreas en la cuales seremos referentes en la investigación: Infancia y calidad de vida, Desarrollo Sostenible, Salud Global, Energía, Hidráulica de ríos y costas y Observatorio de resultados e impacto de los TLCs.
- Mejorar e incrementar la productividad intelectual y publicaciones con visibilidad nacional e internacional. Revistas indexadas, artículos ISI. Divulgación estratégica de resultados de investigación.
- Categorización de los grupos de investigación en los niveles de excelencia en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Fortalecimiento de la infraestructura y capacidad investigativa.
- Incremento y diversificación de recursos externos para investigación.

Extensión y Servicios al Sector Externo

Daremos respuesta a las demandas de la sociedad con el ejercicio de prácticas innovadoras, la aplicación de los avances de la ciencia y la tecnología y llevaremos nuestros servicios de extensión a nuevos países, especialmente de Latinoamérica y el Caribe. Buscaremos generar pensamiento de ciudad, y que la ciudad se piense desde la Universidad.

Focos Estratégicos:

- Internacionalización: Prestación de los servicios de extensión a nivel internacional.
- Posicionamiento del Instituto de Idiomas como referente en el modelo de formación de multilingüismo en el país.
- Fortalecimiento de la estructura de Pisotón.
- Ampliación de la oferta del Centro de Educación Continuada con programas orientados al adulto mayor.
- Diversificación de la oferta de la programación de la Emisora para lograr mayores impactos como medio académico y cultural.
- Ofertar los programas de postgrado, educación continuada e idiomas en la Región.
- Fortalecimiento de las alianzas estratégicas con los egresados.
- Fortalecer los vínculos con el sector público, privado a través de proyectos de contenido social, humanístico, científico, tecnológico y artístico, que den respuesta a sus demandas reales y potenciales



Dimensión Internacional

Fortaleceremos y estableceremos nuevos convenios y alianzas internacionales con universidades, entidades y centros de investigación, que permitan el adecuado desarrollo de las actividades de docencia e investigación, y emprenderemos acciones de mayor penetración e intercambio con el mundo académico internacional.

Focos Estratégicos:

- Internacionalización del currículo, dobles titulaciones para todos los programas.
- Incremento de Movilidad internacional estudiantil y profesoral – Multiculturalismo -competitivo en el contexto internacional.
- Multiculturalismo.
- Redes internacionales.
- Capacidad de gestión y consecución de recursos internacionales.
- Visibilidad internacional.



Aseguramiento de la Calidad

La Universidad continuará con su compromiso con la excelencia académica, es decir, con la alta calidad en sus funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social.

Seguiremos fomentando el ejercicio de auto evaluación y mejoramiento permanente, con el propósito de mantener la cultura de la autorregulación que se ha venido consolidando, en procura de garantizar que nuestro servicio educativo se ofrezca con los más altos niveles de excelencia.

Focos Estratégicos:

- Acreditación nacional de los programas académicos.
- Acreditaciones y certificaciones internacionales a programas de pregrado y posgrado: AMBA, EQUIS, AACSB para la Escuela de Negocios. Mantener ABET en Ingenierías.
- Mantener la certificación de los sistemas de gestión de calidad con base a los requisitos de la Norma ISO 9001.
- Apoyo a la Fundación Centro Médico del Norte, en el proceso de Acreditación como Hospital Universitario.

Administración universitaria

La Gestión Universitaria seguirá teniendo como función primordial ser un apoyo efectivo de los procesos académicos, velando por la sostenibilidad financiera, tecnológica y ambiental en el largo plazo, mediante el trabajo en equipo para el logro de la excelencia.

Asimismo, proveerá servicios innovadores y de alta calidad a la comunidad universitaria acordes con las necesidades y crecimiento de la Institución.

Focos Estratégicos:

- Generar nuevos esquemas de financiamiento y becas para mejorar el acceso a Uninorte de jóvenes con dificultades económicas.
- Diseñar y ejecutar los proyectos de infraestructura física y tecnológica que sirvan como herramienta para el cumplimiento de los objetivos institucionales de calidad académica y aseguren el liderazgo institucional como campus de clase mundial.
- Ofrecer nuevos servicios dirigidos a estudiantes y a la comunidad que sean atractivos, innovadores, y aporten a los fondos de becas institucionales.
- Apoyar la estrategia de integración pregrado – maestría y doctorado con la implementación del Software de programación académica.
- Implementar un nuevo sistema de información de gestión humana para apoyar la administración y gestión del talento humano.
- Implementar esquema de Info-salas en aulas de clases y procesos de enseñanza aprendizaje para portátiles, Ipad y Kindles.
- Dar soporte a programas de extensión en la región con tecnología informática y de comunicaciones.

Desarrollo de la infraestructura física y tecnológica

- Continuar con el crecimiento proyectado en terrenos: 5 hectáreas adicionales para llegar a 25 hectáreas totales y asegurar el desarrollo físico a 40 años.
- Software de programación académica.
- Sistema de información para integración de recursos humanos al Banner.
- Sistema de gestión de identificaciones.
- Sistemas de información y servicios en dispositivos móviles.
- Sistema de información para investigación.
- Nuevos espacios de aprendizaje (Learning Labs).
- Atender el crecimiento de profesores de planta con espacios y tecnología adecuados.
- Modernizar física y tecnológicamente salas de informática y laboratorios para estudiantes.
- Continuar con las etapas previstas a 2017 en el plan de espacios deportivos que atiendan el crecimiento y diversificación.
- Continuar con la modernización y crecimiento de oficinas de apoyo académico y administrativas.
- Nuevo auditorio y salas académicas para las cátedras internacionales y eventos institucionales.
- Ofrecer nuevos y atractivos espacios para usos académicos y de esparcimiento.
- Generar la infraestructura de apoyo necesaria para lograr la ejecución de los proyectos, las contingencias y seguridad.
- Ampliar los espacios académicos y administrativos en Santa Marta para poder atender el crecimiento de la demanda.
- Generar la infraestructura física y tecnológica requerida para ofrecer posgrados en Cartagena.



Instituto de Estudios en Educación 2013-2017

Plan de Desarrollo

6.1

Introducción

El proceso de definición de los Planes de Desarrollo de las Unidades Académicas de la Universidad del Norte, se ha llevado a cabo siguiendo los lineamientos de la Planificación Estratégica para instituciones globalizadas, profundizando en un análisis PEST-EL que integrará macro tendencias del sector académico mundial y a su vez considerará los Ejes Temáticos definidos por la Rectoría, relativos a: la Excelencia Académica, la Internacionalización y el Crecimiento Sostenible.

Cada Unidad académica, orientó sus reflexiones hacia la definición de retos dentro de la esencia de estas tres variables, hasta definir Temas Estratégicos que acompañarán sus acciones en los próximos 5 años. El marco general de estas reflexiones puede verse en el análisis expuesto en la Matriz de Decisiones, presente en el último capítulo de este documento.

Conscientes de que la construcción del futuro, plantea una reflexión no solo sobre la elección de las rutas de desarrollo, hemos considerado ésta como la mejor oportunidad para reforzar, replantear y dirigir los elementos que consoliden la Cultura no solo de las Unidades Académicas, sino de la Institución en general. Hemos consensuado criterios acerca de nuestras pautas de relación y reflejado en la definición de los Valores, nuestra identidad individual, enmarcada en la filosofía general de la Universidad.

Como parte central de la guía conceptual, la Visión ha sido concebida como el reflejo del análisis realizado y plasma la esencia de los retos a emprender. En la Misión reconsideramos nuestras responsabilidades con la oferta que hacemos a todos los actores con los que nos relacionamos, enfatizando en nuestro compromiso con la sociedad en general.

EL IESE tiene como misión la formación integral, pedagógica y científica de profesionales líderes en educación, lenguaje e infancia que contribuyan a la construcción de una sociedad más humana, justa y equitativa.

6.2 Misión Instituto de Estudios en Educación



6.3 Visión Instituto de Estudios en Educación

El IESE será reconocido a nivel regional y nacional como una unidad de formación e investigación en Educación, Lenguaje e Infancia con proyección internacional y una amplia oferta de programas de alta calidad que incluye el uso crítico de las TIC, el bilingüismo y la interdisciplinariedad. Asimismo apoyará a las unidades académicas de la Institución en el desarrollo de las competencias comunicativas y la construcción y desarrollo de propuestas en el campo de la educación.

- Comprensión del ser humano como eje para el desarrollo de la educación.
- Responsabilidad con la excelencia en la formación.
- Respeto por las personas, las ideas y las instituciones.
- Integridad en el ejercicio académico y científico.

6.4 Valores Instituto de Estudios en Educación





6.5 Estrategias de Desarrollo

Instituto de Estudios en Educación

PROCESOS ACADÉMICOS

RETO: DEFINIR ESTRATEGIAS QUE OFREZCAN CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD AL INSTITUTO A TRAVÉS DE UN DISEÑO DE OFERTAS NOVEDOSAS EN PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
<p>Crecer en oferta de nuevos programas en Educación para garantizar sostenibilidad. (2013 - 2017)</p>	<p>○ Ofrecer nuevo programa de pregrado en educación básica primaria con formación en inglés y énfasis en lecto-escritura y matemáticas (2014).</p>	Elaborar la propuesta de nuevo pregrado.	Enviar el documento de las propuestas a la DCPA.
		Definir plan de apertura.	Plan de apertura sujeto a aprobación del MEN.
		Trabajar de manera conjunta con ciencias básicas en la elaboración de la Lic. en matemáticas.	Plan de nuevos programas.
	<p>○ Abrir especializaciones en otras ciudades del país, ya sea en convenio con otras universidades u otra sede de UN. (2013-2017).</p>	Elaborar documentación para la apertura de nuevos posgrados en otras regiones del país.	Nuevos registros del MEN.
		Obtender del MEN los registros que correspondan.	
		<p>○ Diseñar diplomados y especializaciones de lingüística con énfasis en lectura y escritura en l1 y l2 y en enseñanzas de lenguas.</p>	Solicitar un estudio de mercado.
Elaborar las propuestas de programas de lingüística.	Enviar el documento de las propuestas a la DCPA.		
Definir plan de apertura.	Plan de apertura sujeto a aprobación del MEN.		



PROCESOS ACADÉMICOS

RETO: MANTENER LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN GENERANDO TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA A LAS NUEVAS GENERACIONES DE DOCENTES

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Definir el relevo generacional de los docentes mediante la ejecución de un plan que garantice estabilidad en las áreas de conocimiento e innovación (2013-2017).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar a los docentes que están próximos a su jubilación y las áreas del conocimiento relacionadas. (2013-2017) 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar plan de relevo generacional y áreas del conocimiento. Gestionar un plan de acción para llevar a cabo el relevo generacional y áreas del conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de relevo. Número de docentes relevados con perfiles acordes a lo establecido en el plan de sustitución.
Abrir nuevos énfasis de la Maestría en Educación para ampliar la oferta de servicios afines a las necesidades del mercado (2013 – 2017).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Planificar la apertura de nuevos énfasis de la maestría en educación: inclusión, gestión educativa y posibles resultados del estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar un estudio de mercado. Elaborar las propuestas de nuevos énfasis de la maestría en educación. Definir plan de apertura. 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado. Enviar el documento de las propuestas de nuevos énfasis de la Maestría en Educación a la DCPA. Plan de apertura sujeto a aprobación del MEN.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Abrir la Maestría en Educación en la modalidad presencial de 1 año de manera que la flexibilidad de los horarios permita atraer nuevos estudiantes (2014). 	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar un estudio de mercado con impacto nacional e internacional. Elaborar la propuesta de Ma. En educación de 1 año. Definir plan de apertura 	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado. Documento de la propuesta de Ma. En educación de 1 año a la DCPA. Plan de apertura.

PROCESOS ACADÉMICOS

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="567 304 952 374">○ Ofrecer virtualmente la Ma. en educación con énfasis en medios aplicados a la educación (2013-2014). 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1043 304 1391 350">Solicitar un estudio de mercado con impacto nacional e internacional <li data-bbox="1043 380 1391 470">Elaborar y enviar la propuesta de Ma. Virtual en educación con énfasis en medios aplicados a la educación a la DCPA. <li data-bbox="1043 512 1391 558">Definir plan específico de promoción del énfasis virtual. <li data-bbox="1043 600 1391 646">Definir y hacer aprobar el plan de apertura. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1456 304 1641 326">Estudio de mercado. <li data-bbox="1456 380 1766 450">Documento de Ma. Virtual en educación con énfasis en medios aplicados a la educación. <li data-bbox="1456 512 1763 558">Documento del plan de promoción. <li data-bbox="1456 600 1616 622">Plan de apertura.
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="567 683 952 729">○ Ofertar las maestrías del IESE internacionalmente (2017). 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1043 683 1235 705">Diseñar la promoción. <li data-bbox="1043 735 1258 757">Definir plan de apertura. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1456 683 1633 705">Plan de promoción. <li data-bbox="1456 735 1616 757">Plan de apertura.
	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="567 786 952 856">○ Diseñar la maestría de lingüística con énfasis en lectura y escritura en l1 y l2 y en enseñanzas de lenguas. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1043 786 1325 807">Solicitar un estudio de mercado. <li data-bbox="1043 837 1391 883">Elaborar las propuestas de maestría en lingüística. <li data-bbox="1043 913 1391 959">Solicitar la aprobación del MEN y definir plan de apertura. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1456 786 1641 807">Estudio de mercado. <li data-bbox="1456 837 1645 859">Propuesta a la DCPA. <li data-bbox="1456 913 1616 935">Plan de apertura.

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
<p>Proponer una Maestría en Desarrollo Psicoafectivo para el 2014 con el fin de ampliar la oferta de servicios y cumplir con las expectativas de los demantantes.</p>	<p>○ Gestionar la apertura de la Maestría en desarrollo psicoafectivo.</p>	<p>Solicitar un estudio de mercado.</p> <p>Elaborar las propuestas de la Maestría en desarrollo psicoafectivo.</p> <p>Solicitar aprobación del MEN y definir plan de apertura.</p>	<p>Estudio de mercado.</p> <p>Propuesta de la Maestría en desarrollo psicoafectivo.</p> <p>Plan de apertura sujeto.</p>
<p>Posicionar el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil en la región Caribe con el fin de ampliar los segmentos demandantes. 2017</p>	<p>○ Convertir el IESE en referente informativo sobre temas de educación infantil.</p>	<p>Diseñar las propuestas de eventos (conferencias, actividades lúdicas, programas de promoción, talleres) llamativos para los jóvenes y las familias.</p> <p>Realizar eventos que convoquen jóvenes y padres de familia, para hacer visible el programa en la comunidad.</p> <p>Realizar talleres y cursos de capacitación a docentes y psicorrientadores en temas de infancia.</p> <p>Crear redes sociales de interés para egresados, bachilleres, padres de familia, orientadores escolares, empresas y público en general con interés en temas de educación e infancia, vinculadas a la página web institucional del programa.</p> <p>Coordinar con la oficina del egresado un programa de acercamiento del egresado a la universidad para que se conviertan en nuestros aliados como fuentes de información sobre temas de educación e infancia.</p>	<p>Número de propuestas/ eventos realizados.</p> <p>Eventos realizados / nivel de conocimiento del demandante del programa.</p> <p>Talleres para docentes / docentes vinculados.</p> <p>Redes sociales enfocadas a los públicos de interés dentro de la página web Uninorte.</p> <p>Plan de contacto con el egresado/ información efectiva.</p>

PROCESOS ACADÉMICOS

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
		Aumentar convenios para las practicas profesionales (empresas, hospitales, secretaria de educación).	Número de nuevos convenios para prácticas.
		Fortalecer grupos estudiantiles para visibilidad del programa en la comunidad universitaria.	Grupos estudiantiles al interior de la UN.
		Canalizar/ divulgar los proyectos realizados en investigaciones y consultorías como productos relacionados con el programa de Licenciatura con el fin de hacerlos visibles en las redes sociales y diferentes medios de comunicación.	Promoción y divulgación de los resultados de las investigaciones y consultorías.
<p>Implementar el proyecto eficacia comunicativa que cubra las necesidades de los estudiantes y docentes de la Universidad del Norte en cuanto a competencias comunicativas se refiere. (2013-2017).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Implementar en el aula las actualizaciones y modificaciones de competencias I y II del proyecto de eficacia comunicativa. ○ Implementar el programa de evaluación de conocimientos y de los cursos de competencia comunicativa (I y II) acorde con los estándares que se desean lograr. ○ Hacer acompañamiento a docentes de otras áreas en las etapas de afianzamiento del proyecto Eficacia Comunicativa. 	<p>Diseñar el plan de acción para la implementación del proyecto eficacia comunicativa desde el Departamento de Lenguas.</p>	<p>Enviar el plan de acción a la DCPA y Vicerrectoria A académica.</p> <p>Aplicación del proyecto eficacia comunicativa en estudiantes y docentes.</p>

ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA

RETO: CONSOLIDAR EL ROL DEL IESE COMO UNIDAD FORMADORA EN EDUCACIÓN Y EJE DE APOYO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN EL QUINQUENIO 2013-2017

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Concertar la concepción del IESE dentro de la universidad como eje de apoyo en educación , con el fin de garantizar su sostenibilidad, y crecimiento (año 2015).	○ Continuar gestión para la adjudicación de espacio físico que identifique al IESE dentro de la universidad, según solicitud enviada en 2010 (2013).	Revisar y actualizar la propuesta de espacio físico del IESE que considere la visión del nuevo quinquenio.	Documento enviado a la oficina de planeación con la propuesta de espacio físico actualizada.
	○ Elaborar proyecto para garantizar la sostenibilidad financiera del IESE por medio de la integración de recursos pre y postgrados (2014).	Presentar propuesta para avalar la sostenibilidad del IESE, sustentada en la integración pregrado-posgrados.	Documento con la propuesta de presupuesto integrado enviado a vicerrectorías.
Gestionar el rol del IESE como una agencia acreditadora de calidad para instituciones escolares, ante el MEN, con el fin de ampliar sus campos de acción y la oferta de servicios (2015)	○ Hacer una aproximación ante el MEN y otras agencias acreditadoras para viabilizar la posibilidad de que el IESE sea agencia acreditadora	Identificar interlocutores claves en el MEN y otras agencias acreditadoras.	Informe de resultado de la gestión.

RETO: FORTALECER LA IDENTIDAD DEL OECC Y DE PISOTÓN COMO PROGRAMAS DEL IESE COMO UNIDADES ESTRATÉGICAS PARA SU DESARROLLO, CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Concertar con las vicerrectorías los recursos necesarios para el funcionamiento del OECC con el fin de garantizar su sostenibilidad y su proyección en la region Caribe (2013).	○ Lograr que el OECC tenga asignación de recursos financieros y administre su propio presupuesto (2013).	Gestionar con las vicerrectorías el manejo presupuestal del OECC por la misma unidad estratégica.	Asignación presupuestal sujeta a aprobación de vicerrectoría.
	○ Lograr que el OECC tenga asignación de espacio físico apropiado (2015).	Gestionar con las vicerrectorías la asignación de espacio físico apropiado.	Asignación de espacio físico sujeta a oficina de planeación.

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Dotar a pisotón de estructura administrativa como programa para garantizar desarrollo y su continuidad (2013).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Crear estabilidad al personal. ○ Proyectar el desarrollo a largo plazo. 	Gestionar el presupuesto de Pisotón, para optimizar contratos, rotación de personal, autonomía para disponer de sus recursos, viabilidad de los proyectos a largo plazo.	Planeación financiera enfocada en el crecimiento y sostenibilidad de Pisotón a largo plazo, acorde a su historia.

RETO: CONSOLIDAR EL IESE CON SUS RESPECTIVAS UNIDADES COMO REFERENTE EN TEMAS DE INFANCIA

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Proponer a las vicerrectorías entrar en consonancia con la política nacional por la calidad de la educación y el compromiso social a través de la consolidación del IESE como un referente en temas de infancia (2013).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Concertar con las vicerrectorías estrategias de volumen para garantizar sostenibilidad al programa de Lic. En Pedagogía Infantil. 	Diseñar planes para estabilizar el costo de la matrícula en el próximo quinquenio.	Costo estable vs aumento de demandantes del programa.
		Aumentar convenios con normales para ampliar el ingreso de estudiantes.	Número adicional de convenios con las normales.
		Aumentar los cupos de becas asignados en la universidad.	Número de nuevos becarios.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promocionar y difundir la información sobre las becas y opciones de financiación condonables con el ICETEX. (2013-2017). 	Diseñar e implementar plan de promoción.	Documento y aplicación del plan de promoción.
		Usar los medios de comunicación masivos y de la web 2.0.	Efectos de promoción.
		Visitar colegios para difusión de información sobre existencia del programa y acceso a becas, financiación, etc.	Plan de visita a colegios / aumento de interes efectivo sobre el programa.



OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Fortalecer el perfil ocupacional del licenciado en educación infantil como un profesional con capacidad para actuar en disitntos contextos: social, escolar, comunitario, administrativo, investigativo y de la recreación (2013-2017).		Promocionar los diferentes campos de acción de los egresado del programa.	Plan promoción /logros alcanzados.
		Mostrar las actividades realizadas en el programa de Licenciatura.	Mostrar las actividades realizadas en el programa de Licenciatura.
		Evidenciar las actividades desarrolladas en las asignaturas.	
		Plan de acción utilizando las redes sociales (twitter, facebook).	Número de visitas/ interés efectivo/ demandantes de servicio.
		Documentar a través de fotos y videos cada una de las actividades realizadas en el programa.	Documentación entregada por los docentes al finalizar cada semestre.

EXTENSIÓN

RETO: CONSOLIDAR EL ROL DEL IESE COMO UNIDAD FORMADORA EN EDUCACIÓN Y EJE DE APOYO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN EL QUINQUENIO 2013-2017

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Establecer contactos con el sector empresarial para diversificar la oferta de servicios y programas en Educación (2013-2017).	○ Diversificar la oferta de servicios y programas en educación para dicho sector (2013-2017).	Realizar diagnóstico para conocer las necesidades empresariales que puedan ser atendidas desde educación.	Informe de necesidades de formación y servicios del sector empresarial.
		Crear un portafolio específico enfocado al sector empresarial.	Portafolio para el sector empresarial.
		Presentar propuestas al sector empresarial.	Número de propuestas aprobadas.



RETO: DEFINIR ESTRATEGIAS QUE OFREZCAN CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD AL INSTITUTO A TRAVÉS DE UN DISEÑO DE OFERTAS NOVEDOSAS EN PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Crecer en oferta de nuevos programas en educación para garantizar sostenibilidad (2013-2017).	○ Diseñar un programa de pedagogía para no licenciados (2013).	Gestionar los créditos para ascenso en escalafón.	Resolución de Secretaría de Educación.
	○ Formalizar el programa de pedagogía para no licenciados ante la Secretaría de Educación (2013).	Ofertar en redes sociales y otros medios.	Plan promocional.

INVESTIGACIÓN

RETO: CONSOLIDAR EL ROL DEL IESE COMO UNIDAD FORMADORA EN EDUCACIÓN Y EJE DE APOYO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN EL QUINQUENIO 2013-2017

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Desarrollar proyectos interdisciplinarios que fortalezcan al IESE como unidad académica al interior de la UN. (año 2013-2017).	○ Identificar temáticas en común y establecer las relaciones con los investigadores de otras áreas (2013-2017).	Buscar proyectos interdisciplinarios con docentes de otras áreas de la UN.	Proyectos interdisciplinarios presentados a agencias financiadoras.

RETO: FORTALECER LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN DEL IESE

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Estimular la movilidad de investigadores y estudiantes de las maestrías a través de los convenios vigentes y de la optimización de las relaciones existente para fortalecer su perfil competitivo (2013 – 2017).	○ Identificar oportunidades para incrementar la movilidad de estudiantes y docentes de maestría aprovechando los convenios vigentes y relaciones con pares internacionales.	Revisión de los convenios vigentes con el fin de identificar oportunidades de movilidad.	Informe por parte de los investigadores de las oportunidades identificadas y aprovechadas para la movilidad de estudiantes y docentes .

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
		<p>Revisar líneas de investigación de las IES con las que se tiene convenio para identificar oportunidades de colaboración.</p> <p>Contacto con pares internacionales con los que no se tienen convenio con sus IES, para identificar oportunidades de movilidad.</p>	
<p>Crear una agenda investigativa por grupos de investigación teniendo en cuenta las tendencias regionales, nacionales e internacionales con el propósito de fomentar la interdisciplinariedad (2013).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollar una agenda con las temáticas a investigar por año. ○ Estructurar proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales para aprovechar las convocatorias de investigación. 	<p>Planeación anual con sesiones de seguimiento y evaluación de cada grupo de investigación, identificando las tendencias y posibles convocatorias a las que se quiera apuntar.</p> <p>Establecer contacto con entes internos y pares de otras instituciones para desarrollar investigación.</p> <p>Estructurar proyectos de investigación a partir de las bases de datos disponibles en el OECC.</p>	<p>Número de investigaciones y temáticas desarrolladas por cada grupo.</p> <p>Número de proyectos de investigación presentados a convocatorias.</p> <p>Informe de proyectos de investigación.</p>
<p>Crear un seminario permanente de investigación educativa para fomentar la participación de diferentes comunidades docentes. (2013 - 2017).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diseñar y desarrollar un seminario permanente de investigación educativa. 	<p>Establecer la metodología e identificar las temáticas que se estudiarán en los seminarios de investigación.</p> <p>Crear comunidades de docentes adscritas al seminario permanente con la participación de expertos nacionales e internacionales en metodología de investigación.</p>	<p>Documento con la propuesta del seminario permanente.</p> <p>Número de comunidades docentes activas.</p>

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Fortalecer los grupos de investigación del IESE enfatizando el desarrollo de auxiliares de investigación y semilleros para dinamizar la participación y desarrollar un proceso de crecimiento permanente. (2013 - 2017)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer un plan de vinculación de auxiliares de investigación y semilleros en los grupos de investigación del IESE. 	<p>Crear un banco de potenciales auxiliares de investigación y coinvestigadores que puedan vincularse en los grupos de investigación.</p> <p>Vincular a jóvenes investigadores, profesores catedráticos y estudiantes de posgrados en los grupos de investigación.</p> <p>Definir plan de vinculación de semilleros.</p>	<p>Registro en el CVLAC de nuevos investigadores y auxiliares en los grupos de investigación.</p> <p>Número de nuevas vinculaciones a los grupos de investigación dentro de estos segmentos definidos.</p> <p>Documento con plan de vinculación de semillero.</p>
Fortalecer el perfil investigativo de los estudiantes de las maestrías para garantizar la producción de conocimiento. (2013 - 2017)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promover en los estudiantes de Maestría la Producción Intelectual. 	<p>Redefinir y socializar los criterios de publicación para estudiantes de maestría como requisito de grado.</p>	<p>Documento socializado con los estudiantes de maestría con los criterios actualizados.</p> <p>Certificado de aceptación de artículo en revista indexada.</p>
Lograr una mayor divulgación de los resultados de investigación del IESE con el fin socializar los logros obtenidos y por ende un reconocimiento. (2013 - 2017)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ampliar la divulgación de los resultados de investigación del IESE. 	<p>Divulgar los resultados de la agenda investigativa del IESE utilizando los medios masivos.</p>	<p>Documento con la propuesta de divulgación.</p> <p>Número de divulgaciones de los resultados de investigación.</p> <p>Blogs creados por los investigadores.</p>

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Promover la vinculación de los investigadores en redes nacionales e internacionales para fortalecer la imagen e identidad del equipo IESE. (2013-2017)	○ Ampliar la vinculación en redes de investigación nacionales e internacionales.	Diseñar plan de trabajo para la vinculación a redes nacionales e internacionales.	Plan de trabajo.

DIMENSIÓN INTERNACIONAL

RETO: DEFINIR ESTRATEGIAS QUE OFREZCAN CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD AL INSTITUTO A TRAVÉS DE UN DISEÑO DE OFERTAS NOVEDOSAS EN PROGRAMAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Concretar el convenio de doble titulación de los programas del IESE con Universidades extranjeras para cumplir con el plan de internacionalización de la UA(2017).	○ Gestionar nuevos convenios y reactivar los existentes (2013-2017).	Revisar el listado de convenios existentes. Identificar las universidades que tengan los programas para homologar y posibles pares académicos. Tramitar la doble titulación para los programas.	Proyectos interdisciplinarios presentados a agencias financiadoras. Listado de universidades con nuevos pares. Convenio firmado.
Fomentar la movilidad nacional e internacional en los estudiantes y profesores de maestrías y doctorado con el fin de fortalecer el perfil competitivo de los integrantes de la UA (2013-2017).	○ Promover las pasantías en los alumnos y profesores de maestrías y doctorado en universidades nacionales y extranjeras.	Elaborar plan de trabajo con pares académicos para divulgar, incentivar y facilitar pasantías.	Documento con el plan de trabajo para incentivar a alumnos y profesores a realizar pasantías.

PROCESO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

RETO: ASEGURAR QUE LOS PROGRAMAS DEL IESE CUMPLAN CON LAS CONDICIONES PARA ACCEDER A LA ACREDITACIÓN DE CALIDAD EN EL QUINQUENIO 2013-2017

OBJETIVOS	OBJETIVOS RELACIONADOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES
Lograr la acreditación de alta calidad de los programas del IESE que cumplan con las condiciones del MEN para consolidar su status nacional e internacional (2013-2017).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizar el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad del programa de Maestría en Educación. 	Hacer una revisión de las condiciones para el proceso de acreditación de la Maestría en Educación.	<p>Documento de autoevaluación enviado a DCPA.</p> <p>Plan de mejoramiento.</p>
Lograr que el 85% de los docentes de las maestrías tengan título de doctores para cumplir con los propósitos de calidad de la UN (2013 - 2017).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vincular nuevos catedráticos con título de doctor en las maestrías. ○ Apoyar la formación doctoral de los docentes actuales del IESE. 	<p>Hacer un plan de contratación de nuevos docentes que tengan título doctoral.</p> <p>Analizar la viabilidad del doctorado para los docentes del IESE con título de maestría con el fin de presentarlos a la dirección de desarrollo profesoral.</p>	<p>Número de nuevos docentes con título doctoral vinculados a las maestrías.</p> <p>Listado de docentes con el perfil para presentarlos a la dirección de desarrollo profesoral.</p>
Lograr que el 70% de los docentes del IESE manejen un segundo idioma para consolidar y cumplir con el perfil objetivo de la institución (2013 - 2017).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vincular nuevos docentes con dominio de un segundo idioma. ○ Apoyar la formación bilingüe de los docentes actuales del IESE. 	<p>Hacer un plan de contratación de nuevos docentes con dominio de un segundo idioma.</p> <p>Realizar cursos, capacitaciones, inmersiones para aprender y reforzar segunda lengua.</p>	<p>Número de docentes bilingües contratados.</p> <p>Plan de nivelación y formación.</p>