



**COLEGIO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



*El Roble Amarillo: símbolo de nuestro pasado
terrenal y futuros ideales.*

PROGRAMAS DE PREGRADO

- Comunicación y Periodismo

PROGRAMAS DE POSTGRADO

Maestrías

- Maestría en Comunicación
- Maestría en Periodismo
- Maestría en Relaciones Públicas

Doctorados

- PhD en Comunicación

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

INFORMACIÓN GENERAL

- Acreditación de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación de Colombia.
- Acreditado internacionalmente por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Formación en Periodismo (CLAEP)
- Duración: 9 semestres
- Número total de Créditos: 155

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

<p style="text-align: center;">Semestre I</p> <p>Fotografía Habilidades comunicativas I Teoría de la comunicación I Producción de medios I Comunicación y escritura Curso electivo de Historia: <i>Historia contemporánea</i> <i>América prehispánica</i> <i>Historia de Barranquilla</i> <i>Historia de Colombia en el siglo XX</i> <i>Historia política y económica de Colombia</i></p>	<p style="text-align: center;">Semestre II</p> <p>Periodismo I Teoría de la comunicación II Teoría del Sonido y Radio Lenguaje Habilidades de comunicación II Oratoria Producción de medios III</p>	<p style="text-align: center;">Semestre III</p> <p>Periodismo II Teoría de la comunicación III Producción de medios III Producción de radio Cursos electivos en Estudios caribeños: <i>Cultura e identidad del Caribe</i> <i>Literatura caribeña</i></p>
<p style="text-align: center;">Semestre IV</p> <p>Análisis cinematográfico Periodismo III Producción de medios IV Semiótica y comunicación Cursos electivos en Ciencias Sociales: <i>Sociedad y el Medio Ambiente,</i> <i>Ciencia, Tecnología y sociedad</i> <i>Desarrollo humano</i> <i>Desarrollo social</i> Cursos electivos en ciencia y tecnología: <i>Modelos de investigación en ciencias sociales</i> <i>Conocimiento e investigación</i> <i>Fundamentos de la ciencia moderna</i></p>	<p style="text-align: center;">Semestre V</p> <p>Periodismo IV Producción de medios V Comunicación y cultura Cultura organizacional y comunicación Métodos de investigación en comunicación Cursos electivos de razonamiento cuantitativo: <i>Matemáticas Básicas</i> <i>Fundamentos de Estadística</i> <i>Geometría</i> <i>Álgebra y Trigonometría</i></p>	<p style="text-align: center;">Semestre VI</p> <p>Periodismo V Producción de Medios VI Seminario de Investigación en Comunicación Proyecto de Comunicación Organizacional Comunicación Política Cursos Electivos en Filosofía: <i>Problemas Contemporáneos de Filosofía</i> <i>Filosofía de la Ciencia</i> <i>Filosofía</i></p>
<p style="text-align: center;">Semestre VII</p> <p>Producción de Medios VII Comunicación Corporativa Comunicación para el Cambio Social Cursos Electivos en Ética: <i>Ética</i> <i>Bioética</i> <i>Autoconocimiento y sensibilidad</i> Cursos electivos en Emprendimiento: <i>Desarrollo del Emprendimiento</i> <i>Creación de Empresas de Base Tecnológica</i> <i>Emprendimiento Social</i></p>	<p style="text-align: center;">Semestre VIII</p> <p>Filosofía y Comunicación Seminario en Comunicación Organizacional Argumentación Periodística Proyecto de Grado Cursos electivos en Comunicación: <i>Comunicación de marketing</i> <i>Principales directores de cine</i> <i>Cine e Historia</i> <i>Planificación estratégica de la comunicación</i> <i>Medios de comunicación de masas y conflicto</i></p>	<p style="text-align: center;">Semestre IX</p> <p>Prácticas</p>

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Descripción del curso

PRIMER SEMESTRE

FOTOGRAFÍA Y LABORATORIO

En este curso los estudiantes aprenderán los conceptos básicos de la fotografía, incluido el uso de la cámara y la composición de imágenes. Se explorará la teoría del color, el encuadre, las bases del diseño, los elementos gráficos de la imagen y el ejercicio de la fotografía de noticias.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN I

Este curso consta de un conjunto de actividades teórico-prácticas relacionadas con los procesos de lectura y comunicación oral que se entienden como competencias básicas en el ámbito académico, profesional y personal del alumno de la Universidad del Norte. Su objetivo es desarrollar las habilidades importantes de la competencia comunicativa y también enfatizar el conocimiento y las habilidades efectivas, que convertirán a los estudiantes en individuos autónomos, responsables y solidarios, capaces de realizar una crítica constructiva que son las características básicas del conocimiento de los ciudadanos de hoy.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS I: Este curso cubre aspectos generales, incluidos los técnicos y estéticos, sobre la producción de medios audiovisuales. El aspecto técnico incluye el estudio de la señal de video y el cuidado y manejo de los equipos. La estética trabaja con conceptos de percepción, comunicación visual, encuadre, ángulos, movimientos de la cámara y elementos básicos de iluminación y producción televisiva.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I

El alumno se familiarizará con las diferentes teorías que definen los modelos de comunicación, así como los medios de comunicación en nuestra sociedad. También es importante que los estudiantes adquieran habilidades de lectura crítica para promover el uso ético de estos modelos y medios.

COMUNICACIÓN Y ESCRITURA

Este curso aborda la escritura como un componente de capacitación cruzada del programa de comunicación y periodismo. El curso se desarrolla a través de ejercicios prácticos que favorecen la apropiación de la capacidad de redacción de textos periodísticos informativos.

ELECTIVAS DE HISTORIA: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **HISTORIA CONTEMPORÁNEA**

Busca conocer y comprender las fuerzas primarias que dan forma a nuestro mundo. Los estudiantes tendrán la oportunidad de reunirse y discutir los principales eventos históricos que tuvieron implicaciones cruciales desde la revolución francesa hasta el mundo en el que vivimos ahora.

➤ **AMÉRICA PREHISPÁNICA**

Incluye temas como la evolución biológica y cultural y la batalla por la supervivencia. Se estudiarán los procesos de adaptación desde los inicios de la evolución humana, pasando por el asentamiento del continente y el desarrollo de los asentamientos urbanos, llegando al impacto de la conquista en el siglo XVI.

➤ **HISTORIA DE BARRANQUILLA**

El objetivo del curso es desarrollar la comprensión de los estudiantes del mundo inmediato en el que viven y donde trabajarán como profesionales, con énfasis en la evolución histórica de la ciudad más grande de la región caribeña de Colombia.

➤ **HISTORIA DE COLOMBIA EN EL SIGLO XX**

Este curso desarrolla la comprensión de áreas problemáticas que atraviesan diferentes temáticas, como los procesos de modernización en Colombia, las características básicas de nuestro sistema político, los modelos económicos propuestos y los cambios culturales que generan mayor impacto.

➤ **HISTORIA POLÍTICA Y ECONÓMICA DE COLOMBIA**

Este curso intenta explicar los acontecimientos políticos y económicos y su relación con el desarrollo de la historia administrativa y política del país, identificando los temas regionales y problemas de desarrollo que han estado en el país desde su formación en 1886 para la constitución de 1991 y hoy.

SEGUNDO SEMESTRE

TEORÍA DEL SONIDO Y LENGUAJE DE RADIO

El curso está diseñado para proporcionar al alumno los conocimientos básicos necesarios para comprender las posibilidades comunicativas del sonido, materializado principalmente en la radio como medio de comunicación de masas. El curso incluye la apropiación de conceptos relacionados con el sonido del habla, la producción y la programación de radio. Paralelamente, se busca desarrollar las habilidades necesarias para el correcto uso de las herramientas tecnológicas al servicio de la radio como medio de comunicación y el sonido como entorno comunicativo.

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN II

Este curso busca desarrollar la capacidad de leer y escribir textos expositivos y descriptivos distintivos de los artículos de investigación académica. También busca desarrollar la competencia argumentativa mediante la lectura y escritura de textos académicos argumentativos. Para ello, el programa parte de una estructura base de argumentación académica con el fin de que los estudiantes reconozcan y desarrollen: tesis, argumentos y evidencias.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS II

Este curso tiene como objetivo familiarizar al alumno con los conceptos que le permitirán producir de forma eficaz un proyecto de televisión, gestionando los aspectos técnicos, humanos y logísticos. Tema clave: Planificación de la producción televisiva.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

Este curso aborda el estudio de los procesos de comunicación desde un paradigma crítico. Por ello la clase parte del Proyecto Moderno hasta el Posmodernismo, donde los críticos ven a los medios como una herramienta de poder en la sociedad.

PERIODISMO I

Este curso inicia la formación de un comunicador profesional en el área específica del Periodismo. El curso se centra en la tarea periodística básica: la noticia, que es la base de todos los géneros periodísticos.

ORATORIA

Este curso consta de un conjunto de procesos teóricos y prácticos relacionados con la comunicación oral. Su objetivo es desarrollar las habilidades importantes de la competencia comunicativa y también enfatizar el conocimiento y las habilidades efectivas, que convertirán a los estudiantes en individuos autónomos, responsables y solidarios capaces de realizar una crítica constructiva que son las características básicas de los ciudadanos de la sociedad basada en el conocimiento de hoy.

TERCER SEMESTRE

PRODUCCIÓN DE RADIO

Este curso tiene como objetivo desarrollar una amplia gama de habilidades que permitirán a los estudiantes producir resultados de comunicación para transmisiones de radio, de una manera creativa y basada en la investigación. El curso concibe un programa de radio en profundidad, con especial protagonismo en los enfoques culturales y periodísticos que deben acompañar el trabajo en radio.

ELECTIVAS EN ESTUDIOS DEL CARIBE: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **CULTURA E IDENTIDAD DEL CARIBE**

El curso ofrece una visión antropológica del Caribe para proporcionar a los estudiantes una visión clara y moderna de sí mismo.

➤ **LITERATURA DEL CARIBE**

El curso brinda una visión general de los movimientos y autores más importantes de la historia literaria de la región del Caribe colombiano. El curso se enfoca en la lectura y análisis de obras representativas en este campo emergente de producción cultural. Los estudiantes trabajarán en diferentes géneros como novelas, cuentos y poesía.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS III

En este curso teórico-práctico el alumno aprende los fundamentos del guión y la dramaturgia audiovisual, además de despertar su interés por la escritura y la narrativa audiovisual. Tema clave: Escritura de guiones.

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III

Las teorías de la comunicación se estudian desde un contexto histórico, teniendo en cuenta sus aspectos culturales, políticos y sociales. El curso aborda no solo las teorías de la comunicación relacionadas con los medios de comunicación, sino también otras áreas menos exploradas como la comunicación interpersonal, la comunicación grupal y la contribución latinoamericana a las teorías de la comunicación.

PERIODISMO II

A través de lecturas y ejercicios de reportaje de noticias, el alumno desarrollará una reflexión y análisis ético de los medios y el tratamiento que los medios le dan a la información. Los estudiantes podrán presentar adecuadamente los hechos a la sociedad. Desarrollarán el deseo de ofrecer lo mejor de su capacidad para informar. Este paso será parte del proceso de formación de los periodistas de investigación.

ELECTIVAS DE HUMANIDADES: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **LÓGICA DEL AMOR**

El curso cubrirá algunos de los aspectos del amor, el amor loco, el amor apasionado y el amor edípico. La comprensión de los muchos lados del amor permite a los estudiantes descubrir la lógica del amor. En un escenario imaginario, el amor se abandona y el miedo a perder demuestra que el amor es siempre una repetición de actos. En el escenario real, el amor es una invención ligada al deseo y al disfrute.

➤ **MÚSICA Y CINE**

Con este curso los alumnos aprenderán la relación entre música y cine, creando la posibilidad de comprender el rol que tiene la música en el séptimo arte, brindamos las herramientas para analizar la música, la cual fue compuesta para apoyar la imagen.

➤ **LITERATURA COLOMBIANA**

Varias formas y colores definen la literatura colombiana. Las nuevas generaciones de escritores reflejan todo tipo de sentimientos, incertidumbres, adicciones, rechazos y la alegría de la juventud, lo que nos demuestra que Colombia es más de lo que sabemos.

➤ **LITERATURA LATINOAMERICANA**

Los estudiantes se familiarizan con los autores hispanos que representan las obras desde la época colonial hasta el siglo XX, aprendiendo a distinguir los diferentes géneros y las tendencias que han formado la literatura en América Latina.

CUARTO SEMESTRE

ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO

El objetivo de este curso es estudiar el cine como elemento estético audiovisual. Asimismo, estudiaremos la sociología del cine: la respuesta de la sociedad al cine. Los estudiantes recibirán pautas para la crítica cinematográfica.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS IV

El curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes el conocimiento y la comprensión de los conceptos básicos de la edición de películas. En las distintas sesiones el alumno conocerá los aspectos generales de esta técnica, su evolución e importancia para la construcción de una historia. Adicionalmente, el alumno aprenderá los conceptos necesarios para abordar la edición de una obra audiovisual, con especial énfasis en las posibilidades narrativas y expresivas del proceso de montaje. Tema clave: Montaje

SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN

El conocimiento de la semiótica es una herramienta fundamental que permite al comunicador matizar pensamientos y lenguaje para analizar los mensajes que se mueven en las sociedades actuales.

PERIODISMO III

Este curso capacita a los estudiantes en el área específica del periodismo televisivo, abordando la redacción de noticias y el reportaje como los principales géneros para el trabajo periodístico.

ELECTIVAS DE CIENCIAS DE LA VIDA: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **SOCIEDAD Y MEDIOAMBIENTE**

El programa busca enfatizar los valores sociales y culturales en un tiempo y lugar específicos, que influyen en la vida de las personas y las generaciones venideras.

➤ **CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD**

El propósito de este curso es ofrecer a los estudiantes una visión histórica y crítica de la tecnología, la ciencia y la sociedad. Las ciencias sociales y especialmente la historia son posiblemente el método principal para obtener conocimiento y comprender el universo que nos rodea, la sociedad en la que vivimos y nosotros mismos.

➤ **DESARROLLO HUMANO**

Los estudiantes analizan los conceptos y teorías del desarrollo humano. Este curso proporciona evidencia para comprender diferentes aspectos de nuestro mundo, incluidos los sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos.

➤ **DESARROLLO SOCIAL**

El curso considera conceptos básicos que permiten la comprensión del discurso sobre desarrollo social y luego se inicia un proceso de pensamiento sobre soluciones a los problemas dentro del contexto latinoamericano.

ELECTIVAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **MODELOS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES**

En esta clase se estudiarán los fundamentos epistemológicos de cada modelo teórico con su correspondiente lógica interna. Se hace énfasis en los diferentes tipos de investigación y la construcción del conocimiento durante el proceso de investigación.

➤ **CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN**

Evalúa el proceso que permite al científico crear teorías y encontrar evidencias de las que surge el pensamiento científico. Se centra en la capacidad de traducir la realidad en problemas de investigación, es decir, poder investigar, reflexionar, pensar y formar.

➤ **FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA MODERNA**

La ciencia moderna se contextualiza para que el comunicador social se dé cuenta de que tiene un lugar en la profesión de la comunicación social.

QUINTO SEMESTRE

CULTURA Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Análisis en profundidad de los temas teóricos básicos de la comunicación organizacional, aportando conocimientos previos para los próximos semestres. Aborda conceptos organizacionales y analiza la filosofía, estructura y cultura dentro de ellos. Proporciona técnicas y herramientas para realizar observaciones de la comunicación dentro de las organizaciones.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS V

El curso proporciona a los estudiantes los conceptos estéticos y las habilidades técnicas necesarias para abordar la producción y ejecución de un noticiero multicámara. El curso cubre temas relacionados con la historia del género informativo en Colombia, técnicas de entrevista, debate y reportaje, preproducción periodística de un noticiero, elaboración de notas y continuidad. Junto con una actualización permanente sobre temas relevantes a nivel local, regional, nacional e internacional. Tema clave: producción multicámara de informativos.

COMUNICACIÓN Y CULTURA

El curso pretende proporcionar herramientas teóricas para establecer los vínculos entre comunicación y cultura. Entender los procesos de comunicación como formas de construir vínculos sociales entre los miembros de una comunidad y legitimidad de las influencias del poder.

PERIODISMO IV

Esta clase comienza con un concepto básico: la narrativa periodística se desarrolla según los procedimientos de la narrativa literaria: a partir de la realidad como material principal. Con este conocimiento los estudiantes pueden manejar las categorías clásicas de exposición, desarrollo, resolución, evaluación y epílogo que identifican el discurso periodístico. Incluye la secuencia narrativa prototípica, descripción, argumentación y explicación del lenguaje del diálogo narrativo.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Este curso cubre las técnicas de la investigación cuantitativa y cualitativa, enfatizando la importancia de la triangulación metodológica como alternativa, abordando así el debate que tradicionalmente se ha suscitado con relación a ambos enfoques.

ELECTIVAS DE RAZONAMIENTO CUANTITATIVO: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **MATEMÁTICAS BÁSICA**

Desarrolla la capacidad de procesar información de manera eficaz, la capacidad de aplicar diferentes sistemas numéricos en la resolución de problemas y la capacidad de modelar situaciones con funciones lineales y exponenciales.

➤ **FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA**

Presenta una descripción general de los métodos básicos de estadística. Cubre los conceptos básicos de estadística y otros métodos. Enseña cómo usar y conectar métodos con sus aplicaciones utilizando los paquetes estadísticos Statgraphics como SPSS y Excel.

➤ **GEOMETRÍA**

Este curso examina elementos de lógica, proposiciones, definiciones, postulados y teoremas de la geometría euclidiana plana, utilizando el razonamiento inductivo y deductivo. Aborda la congruencia y similitud de triángulos, polígonos, área y perímetro de regiones planas, el volumen de geometría sólida y analítica de líneas rectas bidimensionales y cónicas.

➤ **ÁLGEBRA Y TRIGONOMETRÍA**

Este curso estudia las propiedades de conjuntos de números, especialmente números reales, simplificación de expresiones algebraicas, resolución de ecuaciones y desigualdades en una variable, el concepto de función y varias funciones básicas como funciones polinomiales y trigonométricas. Se abordan las aplicaciones del mundo real.

SEXTO SEMESTRE

PROYECTO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El curso comienza con los conceptos y elementos básicos para el desarrollo de un diagnóstico organizacional y el diseño de un plan estratégico de comunicación. Estas herramientas le darán a los estudiantes la capacidad de trabajar con una organización real durante 13 semanas, definiendo variables, aplicando herramientas de medición y finalmente sistematizando el resultado a través de una propuesta de comunicación.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS VI

El curso brinda al alumno los conceptos audiovisuales necesarios para abordar la representación de la realidad, abordando el documental como una forma de ver y entender el mundo, basado en la suficiencia investigadora, el respeto a las diferencias y la reflexión permanente. Esto implica conocer su historia, formas de clasificarlo, relación con el medio; y su relevancia social. Asunto clave: Realización de documentales.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Ofrece a los estudiantes la posibilidad de establecer una relación entre la comunicación en el campo de la política y una visión general del papel de la comunicación en el desarrollo social y público. Los estudiantes trabajarán con definiciones muy importantes, como movilización social, política, comunicación política, nación, ciudadanía, principios de democracia y modelo de comunicación macro-intencional.

PERIODISMO V

Analiza el proceso de transformación del periodismo que busca nuevos escenarios entre usuarios y periodistas, el desarrollo de nuevos niveles en las noticias y la convergencia de recursos aplicados a la difusión de noticias.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

El alumno se familiarizará con los diferentes elementos durante la ejecución de un proyecto de investigación. Podrán implementar los conceptos y metodologías discutidos en clases anteriores.

ELECTIVAS DE FILOSOFÍA: los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **PROBLEMAS DE LA FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA**

El curso introduce al alumno en los principales temas, autores y problemas de la filosofía contemporánea, estableciendo el pensamiento filosófico y científico de nuestro tiempo, diferencias, divisiones y rupturas con la historia de la filosofía.

➤ **FILOSOFÍA DE LA CIENCIA**

Este curso aborda las diferentes tradiciones que dan sentido al quehacer científico. Presenta los autores y fundamentos de varios enfoques para la

comprensión de la naturaleza en su contexto histórico.

➤ **FILOSOFÍA**

Esta asignatura es necesaria para revelar el horizonte de valores desde el que se expresa la experiencia humana en términos de irracionalidad. En particular, muestra el vínculo entre las historias del absurdo, la rebelión y el asesinato

SÉPTIMO SEMESTRE

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Estudia el perfil y las acciones de los responsables del proceso de comunicación dentro de una organización, tanto interna como externamente. Esta clase desarrolla los conceptos clave para el ejercicio profesional en organizaciones como stakeholders, relaciones con los medios, comunicación en gestión de crisis, diagnóstico, construcción de reputación e imagen, indicadores de gestión y evaluación.

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Este curso abordará las propuestas que se han desarrollado para utilizar la comunicación y los medios en los procesos de desarrollo comunitario, cambio social, construcción de paz y ciudadanía. Considera diferentes estrategias y enfoques que incluyen educación, entretenimiento, mercadeo social y comunicación ciudadana.

PRODUCCIÓN DE MEDIOS VII

Este curso enfatiza la creación de contenido audiovisual ficticio. Los alumnos aprenderán los principios fundamentales del lenguaje necesarios para emprender cualquier experiencia audiovisual: Se analizarán y pondrán en práctica las tomas y todas sus variantes, secuencias, dinámicas internas y su articulación. Se abordarán conceptos relacionados con el montaje o la continuidad cinematográfica clásica, y todas las variaciones que lo desafían y enriquecen. Tema clave: Cine de ficción.

ELECTIVA ABIERTA 1: Los estudiantes pueden tomar cualquiera de las 300 optativas ofrecidas por cualquiera de los 22 programas de pregrado.

ELECTIVA EN ÉTICA: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **ÉTICA**

El curso muestra los trazos de la relación entre la filosofía y los Derechos Humanos, los debates sobre el Desarrollo Libre de la Personalidad, el Derecho a la Vida, la ética ambiental y la Ética de la empresa.

➤ **BIOÉTICA**

Los rápidos avances en genética, biología molecular, bioquímica y técnicas de reproducción asistida, entre otras, han generado un poder de conocimiento que ha colocado virtualmente al investigador en una posición de control sobre la vida y la muerte.

➤ **AUTOCONOCIMIENTO Y SENSIBILIDAD**

Este curso propone que el desarrollo del autoconocimiento - principalmente a partir de los sentimientos personales - es la clave para la formación de las personas y para afrontar un futuro enmarcado en situaciones de incertidumbre y cambio constante, característica de la globalización.

ELECTIVA EN EMPRENDIMIENTO: los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO**

Ser emprendedor es una forma de pensar y actuar. Está orientado a encontrar y explotar oportunidades en lugar de los recursos que todos tienen listos. Esto implica pensar en términos de organización, convirtiéndose en constructores en lugar de solo artistas.

➤ **CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA**

El curso enfatiza la importancia de la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa como mecanismo clave para promover la competitividad empresarial. Por ello la clase repasa los elementos básicos para este proceso: la innovación tecnológica, el equipo, el plan de negocio y la transferencia de tecnología.

➤ **EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

El curso examina los principales conceptos teóricos que enmarcan la naturaleza del emprendimiento social como paradigma alternativo para la generación de valor económico y social.

OCTAVO SEMESTRE

SEMINARIO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Aborda los fenómenos generales que afectan el proceso de comunicación en las organizaciones. De esta manera, los estudiantes desarrollarán conceptos y argumentos que involucran las tres grandes dimensiones de la comunicación: interna, corporativa y comercial.

FILOSOFÍA Y COMUNICACIÓN

Los contenidos de este curso están orientados a analizar y comprender los fundamentos de la epistemología entendida como crítica social del conocimiento y su relación con las teorías del lenguaje y la acción comunicativa.

ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

Se busca generar pensamiento crítico a través del análisis, lectura y redacción de textos argumentativos, promoviendo el pluralismo y el pensamiento divergente a través de la discusión, y el desarrollo de habilidades comunicativas, para que los estudiantes desarrollen la capacidad de evaluar críticamente la sociedad, mientras desarrollan una actitud transformadora e impulsora que todo periodista debe tener para afrontar las dificultades de su profesión.

ELECTIVAS DE COMUNICACIÓN: Los estudiantes pueden elegir cualquiera de las siguientes materias:

➤ **COMUNICACIÓN DE MARKETING**

Los hábitos de los consumidores están cambiando drásticamente. Los ciudadanos, compradores y vendedores, tienen una relación con las marcas diferente a la anterior. Este curso tiene como objetivo enseñar las nuevas herramientas de persuasión para llegar a los consumidores y al mismo tiempo crear más escenarios para los comunicadores.

➤ **DIRECTORES PRINCIPALES DE CINE**

Durante esta clase, los estudiantes revisarán tres directores principales de cine (los temas rotan cada semestre). Por ejemplo, en el siguiente semestre los profesores analizarán películas alemanas, negras y cubanas.

➤ **CINE E HISTORIA**

Análisis de películas que en diferentes épocas han hecho historia.

➤ **PIANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Los estudiantes aprenderán a desarrollar herramientas encaminadas al diseño de planes estratégicos de comunicación para organizaciones públicas y privadas, visibilizando sus acciones y posiciones a sus diversos grupos de interés.

➤ **MEDIOS MASIVOS Y CONFLICTOS**

Un análisis sistemático del papel que juega la prensa internacional como testigo y mediadora de conflictos, como las guerras de Vietnam, Medio Oriente, Malvinas, entre otros.

ELECTIVA ABIERTA 2: Los estudiantes pueden tomar cualquier electiva de nivel 300 ofrecida por uno de los 22 programas de pregrado.

PROYECTO DE GRADO

Una guía metodológica sobre el proceso de realización de un proyecto de investigación. El proyecto debe desarrollarse dentro de una de las siguientes categorías: periodismo, audiovisual, comunicación organizacional y proyecto de investigación o aplicado. Los estudiantes deben presentar un proyecto de investigación final donde apliquen los conocimientos y herramientas adquiridos a través del programa.

NOVENO SEMESTRE

PRÁCTICAS: Actividad formativa que realizan los estudiantes dentro de una organización destinada a aportar experiencia práctica.

FACULTAD

Nombre	Áreas de investigación y credenciales	Correo electrónico
<u>JESUS ARROYAVE CABRERA</u>	Ph. D. en Comunicación de la Universidad de Miami, Maestría en Estudios de Comunicación e Información de la Universidad de Rutgers. Sus intereses de investigación giran en torno a temas como estudios de medios y periodismo, comunicación en salud y comunicación para el cambio social.	jarroyav@uninorte.edu.co
<u>MARTA MILENA BARRIOS CORREA</u>	Ph. D. en Ciencias Sociales. Catedrático de periodismo, opinión pública y análisis de contenido. Su trabajo de investigación se centra en los estudios de medios, periodismo y opinión pública.	mbarrios@uninorte.edu.co
<u>YAMIL CURE LONDOÑO</u>	Maestría en Guión de Cine y Televisión de la Universidad de Bristol. Cine y Medios	yamilc@uninorte.edu.co
<u>JUAN PABLO FERRO CASAS</u>	Coordinador de la maestría en Periodismo. Sus intereses de investigación giran en torno a temas como Estudios de Medios, Periodismo y Opinión Pública.	jpferro@uninorte.edu.co
<u>PAMELA FLORES PRIETO</u>	Ph. D. En estudios culturales de la Universidad de Sevilla. Directora del programa de Doctorado en Comunicación. Investigador en temas de comunicación urbana, ciudadanía y	paflores@uninorte.edu.co

	diversidad y apropiación social del patrimonio.	
<u>JAVIER FRANCO ALTAMAR</u>	Maestría en Comunicación Social de la Universidad del Norte. Estudios de Medios, Periodismo y Opinión Pública.	jfranco@uninorte.edu.co
<u>NANCY GOMEZ ARRIETA</u>	Ph. D. En Comunicación de la Universidad de Ohio. Directora del Departamento de Comunicación Social. Investigadora en temas de género y comunicación. Experta en los significados sociales y discursos mediáticos asociados al cuerpo femenino y su relación con los espacios públicos y privados. Miembro activo de la Cátedra UNESCO de Equidad de Género	ngomez@uninorte.edu.co
<u>SERGIO LLANO ARISTIZABAL</u>	Ph. D. en política, comunicación y cultura de la Universidad Complutense de Madrid. Máster en comunicación en organizaciones. Su experiencia académica se encuentra en el campo de la comunicación organizacional y el periodismo digital.	sllano@uninorte.edu.co
<u>ALBERTO MARTINEZ MONTERROSA</u>	Maestría en educación de la Universidad del Norte. Estudios de Medios, Periodismo y Opinión Pública.	amartinez@uninorte.edu.co
<u>JOHANNA MUÑOZ LALINDE</u>	Ph. D. En Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. Su investigación	jalinde@uninorte.edu.co

	se centra en los estudios de medios, periodismo y opinión pública.	
<u>CAMILO PEREZ QUINTERO</u>	Investigador con experiencia en temas como violencia, memoria, narrativas de la enfermedad, diáspora y medios ciudadanos, el papel de los medios ciudadanos en contextos de violencia y en la construcción de narrativas posconflicto.	<u>ecquintero@uninorte.edu.co</u>
<u>JENNIE PEÑA ESCOBAR</u>	Ph. D. en Comunicación de la Universidad del Norte. Directora del Grupo de Investigación PBX en Comunicación, Cultura y Cambio Social. Intereses de investigación: Comunicación y organizaciones, Análisis estratégico de relaciones y Social Media.	<u>yescobar@uninorte.edu.co</u>
<u>ALFREDO SABBAGH FAJARDO</u>	Maestría en Comunicación Social de la Universidad del Norte Maestría en Teoría y Práctica del Documental Creativo de la Universidad Autónoma Barcelona. Estudios de Medios, Periodismo y Opinión Pública.	<u>asabbagh@uninorte.edu.co</u>
<u>JAIR VEGA CASANOVA</u>	Coordinador de la maestría en Comunicación. Máster en Estudios Políticos y Económicos. Su investigación está orientada en el campo de la comunicación, el desarrollo y el cambio social, específicamente en la comunicación y la	<u>jvega@uninorte.edu.co</u>

	ciudadanía y la comunicación en salud.	
CAROLINA VILLAMIZAR LOAIZA	Coordinadora de la maestría de Relaciones Públicas. Maestría en Desarrollo Social de la Universidad del Norte. Comunicación organizacional, Relaciones públicas, Gestión de la reputación.	cvillamizar@uninorte.edu.co
CARMEN VIVEROS CELIN	Maestría en Teoría y Práctica del Documental Creativo de la Universidad Autónoma Barcelona. Estudios en cine y medios.	ceviveros@uninorte.edu.co

CONTACTOS DEL PROGRAMA

Nombre	Cargo	Correo electrónico
Dr. Alberto de Castro	Decano de Humanidades y Ciencias Sociales	adecastro@uninorte.edu.co
Dr. Nancy Gomez	Directora del departamento	ngomez@uninorte.edu.co
Estefania Cepeda	Coordinadora del pregrado	estefaniacepeda@uninorte.edu.co
Dr. Yenny Pena	Directora del grupo de investigación	yescobar@uninorte.edu.co