

Perfil profesional

Cuando te gradúes como comunicador social y periodista de Uninorte podrás ser:

- Redactor, editor y líder de procesos en la producción de información para medios y plataformas digitales.
- * Realizador y productor audiovisual en diferentes géneros y formatos.
- * Analista de medios de comunicación y audiencias.
- * Investigador y consultor en áreas de comunicación, desarrollo y cambio social; comunicación en salud.
- * Gestor estratégico de comunicación en procesos de cultura, imagen y reputación en las organizaciones.

Objetivo

En Uninorte formamos comunicadores sociales y periodistas críticos, creativos, éticos y socialmente responsables con capacidades para generar estrategias, contenidos y proyectos de comunicación global e intercultural a través de formatos y en diferentes géneros adaptados a diversos contextos y tecnologías emergentes.

Plan de estudio

Primero

- Fotografía y Laboratorio
- Competencias Comunicativas I
- * Electiva en Historia
- * Teoría de la Comunicación I
- Realización de Medios Audiovisuales I
- * Comunicación y Escritura

Segundo

- * Periodismo I
- Teoría de la Comunicación II
- Sonido y Lenguaje Radiofónico
- Competencias Comunicativas II
- * Expresión Oral
- * Realización de Medios Audiovisuales II

Tercero

- * Electiva en Estudios del Caribe
- * Teoría de la Comunicación III
- Realización de Medios Audiovisuales III
- * Periodismo II
- * Práctica Radial
- * Electiva en Humanidades

Cuarto

- Electiva en Ciencias Sociales
- * Análisis Cinematográfico
- * Realización de Medios
- Audiovisuales IV Periodismo III
- Semiótica y Comunicación
- * Electiva en Ciencias de la Vida

Ouinto

- Técnicas de Investigación en Comunicación
- Comunicación y Cultura
- * Realización de Medios Audiovisuales V
- Cultura y Comunicación Organizacional
- Periodismo IV
- * Electiva en Razonamiento Cuantitativo

Sexto

- Electiva en Filosofía
- Seminario de Investigación en
- Comunicación
- * Realización de Medios Audiovisuales VI

- * Comunicación y Política
- * Periodismo V
- * Provecto en Comunicación Organizacional

Séptimo

- Realización de Medios Audiovisuales VII
- Electiva en Innovación Desarrollo y Sociedad
- * Electiva en Ética
- * Comunicación Corporativa
- Comunicación Y Desarrollo
- * Formación Complementaria Libre I

Octavo

- Filosofía y Comunicación
- * Formación Complementaria Libre II
- Electiva en Comunicación Argumentación Periodística
- * Seminario de Comunicación Organizacional
- * Trabajo de Grado

Noveno

* Práctica Profesional

Diferenciales*

- 🜟 Complementa tu formación y vive una experiencia única a través de int ernacionales con prestigiosas universidades del país y del mundo. Contamos con doble titulación
- Benefíciate de la alta calidad del programa reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, e internacionalmente por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP).
- Aplica lo aprendido en tu carrera a través de a nivel nacional e internacional.
- periodismo, medios audiovisuales, comunicación organizacional y comunicación para el cambio social.



- Participa en la Casa Periodística Universitaria El Punto, espacio del programa de Comunicación Social y Periodismo, acreditado
- 😾 Vincúlate al semillero de investigación de BX en comunicación, Cultura y Cambio Social, para que vivas experiencias significativas.

www.uninorte.edu.co



Mayor información Departamento de Admisiones

pop@uninorte.edu.co · Tel.: (5) 3509350 · Km 5 vía Puerto Colombia

Síguenos en @Jovenuninorteco Inscríbete aquí











Uninorte Académico

/igilada Mineducación