

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO  
CONCURSO EMPRENDE UNINORTE**

**CRITERIOS Y BASES DEL CONCURSO 2020**

**Categoría:**

**Business Innovation Idea**

**FASE 1: Apertura de convocatoria e inscripción.**

Dirigido a equipos mínimo de tres y máximo cinco estudiantes de pregrado o posgrado de las divisiones académicas.

Para que este equipo participe en el Emprende Uninorte de una división en específico, su idea de negocio debe estar relacionada con una temática propuesta en la página web del concurso de esta división y además el/la líder del equipo deberá ser estudiante de pregrado o posgrado de dicha división; el resto de estudiantes o egresados que conformen el equipo pueden ser de otras divisiones. La idea es que el equipo sea multidisciplinario.

Por otra parte, el equipo deberá llenar completamente el formulario de inscripción del concurso (on-line) y cumplir con los parámetros de participación que propone este formato. Los criterios que se tendrán en cuenta para seleccionar las ideas que participarán en el desarrollo del concurso (fase 2) son los siguientes:

**Business Innovation Idea (para idea de negocios):**

1. Cumplir con todos los requisitos propuestos por el formulario de inscripción (on-line) del concurso Emprende Uninorte, incluyendo que la idea haga parte de las temáticas propuestas por el concurso.
2. Grado de afinidad en la relación entre el problema, solución y modelo de negocio propuesto.
3. Grado de innovación de la solución propuesta (dada por un producto, servicio, proceso, nuevo mercado o canal de distribución) ante el problema indicado y en relación a la competencia existente en el mercado.
4. Tamaño del mercado seleccionado y organización de los segmentos de mercado propuestos.
5. Grado de idoneidad entre los canales de distribución y venta con los segmentos de mercado propuestos.
6. Equipo: Grado de complementariedad y multidisciplinariedad entre los participantes del equipo a concursar.
7. Afinidad de la idea de negocio con las áreas temáticas del concurso.
8. Triple impacto: que la idea de negocio propuesta deje claro cómo será el impacto positivo económico, social y ambiental.

**Nota:** en esta fase 1, el equipo del Centro de Emprendimiento y profesores de las respectivas divisiones serán los encargados de seleccionar las ideas y proyectos que participarán en el concurso de acuerdo a los criterios anteriormente mencionados (serán seleccionados entre seis y ocho ideas en el Emprende Uninorte de cada división).

**FASE 2: Desarrollo de los talleres que hacen parte del concurso y envío de los entregables de los participantes por cada taller.**

Los equipos deberán asistir a los cinco talleres virtuales (de tres horas cada uno), para formular su idea de negocio, diseñar un prototipo inicial y elaborar un pitch, y según los horarios estipulados por el concurso y durante las cuatro semanas que dura esta fase. Mínimo una persona por equipo deberá participar en los talleres, ideal que tod@s puedan participar.

En esta fase 2, sólo tres ideas pasarán a la gran final del concurso y serán seleccionadas a través de los siguientes criterios de calificación:

El 30% de la calificación será dada por los facilitadores que lideren los talleres. Cada taller exigirá un entregable, según una guía metodológica explicada y entregada, que luego será calificado de 0.0 a 5.0. Del promedio de la calificación de los cinco talleres resultará una nota que equivaldrá al 30% de la calificación total de esta fase. Equipo que deje de asistir a un taller o entregue un entregable por fuera del tiempo exigido quedará automáticamente descalificado.

El 60% de la calificación se obtendrá de la nota obtenida de la participación en el *Shark Tank*, donde los equipos (al final de los cinco talleres realizados) presentarán el pitch con la idea de negocio y el prototipo inicial. El *Shark Tank* estará conformado por profesores de la respectiva división del concurso y evaluarán la calidad de formulación de la idea de negocio, del pitch y del prototipo inicial. Cada jurado calificará de 0.0 a 5.0 y del promedio de calificación de los tres jurados resultará la calificación final del *Shark Tank* y que equivale al 60% de la calificación total de esta fase.

Finalmente, las tres ideas de negocio mejor calificadas en esta fase, pasarán a la fase 3 y final del concurso.

**Categoría:**

**Business Startup**

**FASE 1: Apertura de convocatoria e inscripción.**

Dirigido a empresas de cero (0) a tres (3) años de creación. Dicha empresa puede participar con un equipo de mínimo uno (1) y máximo cuatro (4) estudiantes de Uninorte.

Para que esta empresa participe en este concurso su negocio debe estar relacionado con una temática propuesta en la página web o formulario de inscripción del concurso.

Por otra parte, el equipo deberá llenar completamente el formulario de inscripción del concurso (on-line) y cumplir con los parámetros de participación que propone este formato. Los criterios que se tendrán en cuenta para seleccionar las empresas que participarán en el desarrollo del concurso (fase 2) son los siguientes:

**Business Startup (para empresas de 0 a 3 años de creación):**

1. Cumplir con todos los requisitos propuestos por el formulario de inscripción (on-line) del concurso Emprende Uninorte, incluyendo que el negocio de la empresa (startup) haga parte de las temáticas propuestas por el concurso.
2. Haber llenado completamente todos los campos obligatorios de inscripción del concurso Emprende Uninorte.
3. Grado de innovación de la solución que la startup presenta (a través del producto, servicio, proceso, nuevo mercado o canal de distribución) ante el problema indicado y en relación a la competencia existente.
4. Tamaño del mercado atendido y la organización de los segmentos de mercado.
5. Grado de idoneidad entre los canales de distribución y venta con los segmentos de mercado indicados.
6. Afinidad de la startup con las áreas temáticas del concurso.
7. Grado de rentabilidad alcanzado por la startup.
8. Triple impacto: grado del impacto económico, social y ambiental positivo que la startup demuestre haber alcanzado.
9. Premios o reconocimientos que la startup haya recibido.

NOTA: En la fase 2, el equipo del Centro De Emprendimiento será el encargado de seleccionar los proyectos que participarán en el concurso de acuerdo a los criterios anteriormente mencionados (serán seleccionados máximo entre 20 y 30 proyectos en esta categoría).

**FASE 2: Desarrollo de los talleres que hacen parte del concurso y envío de los entregables de los participantes por cada taller.**

El emprendedor o el equipo deberán asistir a los siete talleres (de cuatro horas cada uno aproximadamente), para formular su modelo de negocio, plan de marketing, prototipo (MVP), plan organizacional y de operaciones, plan financiero, plan jurídico y fiscal, y pitch y según los horarios estipulados por el concurso y durante las cuatro semanas que dura esta fase. Mínimo una persona por equipo deberá participar en los talleres, pero ojalá puedan participar tod@s.

En esta fase 2, sólo seis (6) ideas pasarán a la gran final del concurso y serán seleccionadas a través de los siguientes criterios de calificación:

El 40% de la calificación será dada por los facilitadores que lideren los talleres. Cada taller exigirá un entregable, según una guía metodológica explicada y entregada, que luego será calificado de 0.0 a 5.0. Del promedio de la calificación de los cinco talleres resultará una nota que equivaldrá al 40% de la calificación total de esta fase. Equipo que deje de asistir a un taller, no entregue un entregable o lo entregue por fuera del tiempo exigido quedará automáticamente descalificado.

El 60% de la calificación se obtendrá de la nota obtenida de la participación en el *Shark Tank*, donde los equipos (al final de los siete talleres realizados) presentarán el pitch con su modelo de negocio y productos o servicios que ofrece. El *Shark Tank* estará conformado por un jurado de emprendedores o empresarios egresados que evaluarán la calidad de formulación de la idea de negocio, del pitch y del prototipo inicial. Cada jurado calificará de 0.0 a 5.0 y del promedio de calificación de los tres jurados resultará la calificación final del *Shark Tank* y que equivale al 60% de la calificación total de esta fase.

Finalmente, las seis (6) startups mejor calificadas en esta fase, pasarán a la fase 3 y final del concurso.

**Nota:**

- 1) Los premios del concurso son un programa de mentoría con Endeavor Colombia para el primer puesto de esta categoría y uno con Pivvot Consulting para los tres primeros puestos. La duración y la atención de estos programas dependerán en su momento del número de horas y de la disponibilidad que estas organizaciones les asignen y pueda atender a los ganadores del concurso.
- 2) Los mentores que lideren los diferentes talleres del concurso firmarán un acuerdo de confidencialidad con cada proyecto participante.
- 3) Las sesiones de los talleres son grupales (pueden asistir todos los participantes, mínimo uno) y los mentores no atenderán de forma individual a los equipos o personas participantes. La retroalimentación a los diferentes entregables de cada taller que los mentores realizarán a cada uno las personas o equipos participantes se realizarán vía correo electrónico.